

**IED presenta THE GLITCH CAMP:  
la Semana del Diseño de Milán ahora es más accesible para los jóvenes**

**Un campamento urbano acogerá gratuitamente a los estudiantes de Diseño  
menores de 30 años que visiten la ciudad por el Salone del Mobile**

Del 15 al 21 de abril de 2024 | Centro Deportivo “Enrico Cappelli Savorelli”  
Piazza Caduti del Lavoro, 5 – Milán

**Milán, 26 de febrero de 2024** – Con una convocatoria dirigida a la comunidad de las escuelas de Diseño en el mundo, IED presenta **The Glitch Camp**, el campamento urbano que se organizará en los espacios del **Centro Deportivo “Enrico Cappelli Savorelli”** para acoger gratuitamente a estudiantes que visitan Milán con motivo de la Semana del Diseño, que se celebrará del 15 al 21 de abril.

Gracias a la colaboración con el **Ayuntamiento de Milán** y **Milanosport S.p.A.**, el **Istituto Europeo di Design** contribuye a que la semana en la que tiene lugar el Salone del Mobile en la ciudad sea accesible al mayor número posible de jóvenes de otros países. El objetivo es hacer **más democrático el patrimonio creativo y social** que todos los años cobra vida en Milán durante esos días —los más emocionantes y polifacéticos dedicados al Diseño a nivel internacional— y **contribuir a expandir el conocimiento de este patrimonio a gran escala**.

El **glitch** es el fallo, el error, el *bug* del que puede surgir una ventaja inesperada, la anomalía que crea una oportunidad. **The Glitch Camp** es la oportunidad que surge de las complejidades relacionadas con el alojamiento; identifica una ventaja en el inconveniente, las posibilidades de socialización y desarrollo resultantes.

*“Este año, IED aprovecha una gran oportunidad **al desviar el centro de atención de su participación en la Semana del Diseño de Milán como expositor para prestar su ayuda**: IED pertenece a una Fundación y tenemos el deber de ofrecer una aportación concreta para que los estudiantes de todo el mundo puedan acceder fácilmente a los grandes eventos que ofrece nuestra ciudad con el Salone del Mobile. The Glitch Camp facilita la participación de la próxima generación de mentes creativas en el evento de Diseño más importante del mundo. Agradecemos al Ayuntamiento de Milán y a Milanosport por la apertura y el entusiasmo con el que han querido apoyar nuestro proyecto”* — comenta **Emanuele Soldini**, Chief Operating Officer del Grupo IED.

*“The Glitch Camp de IED es una ocasión extraordinaria para todos los estudiantes que quieren disfrutar al máximo la semana del Salone del Mobile —afirma **Martina Riva**, concejala de Deportes y Política de Juventud del Ayuntamiento de Milán—. Durante la Semana del Diseño, Milán es mucho más que un escaparate de las novedades del sector: es el lugar imprescindible del diálogo y del intercambio de experiencias entre los profesionales de la creatividad. Participar en ello es una oportunidad única para el desarrollo personal y profesional que todos los jóvenes que estudian y sueñan con trabajar en el mundo del diseño merecen tener, independientemente de sus condiciones socioeconómicas. The Glitch Camp de IED responde a este deseo de participar con eficacia y de forma concreta”*.

*“Poner a disposición el Centro Deportivo Enrico Cappelli Savorelli, dirigido por Milanosport S.p.A., para recibir a una comunidad de estudiantes de todo el mundo es motivo de gran satisfacción y orgullo. Comprendemos la necesidad de poder vivir en una ciudad internacional como Milán, en uno de los periodos de máxima expresión creativa, de manera sostenible, también desde un punto de vista financiero, creando las condiciones ambientales que puedan sufragar los gastos de los estudiantes para garantizar a todos la igualdad de oportunidades en el estudio y,*

**ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN**

Fabrizia Capriati - Tel. +39 347 1719290  
Eleonora Ronsisvalle - Tel. +39 346 1300428  
Filippo Nardoza - Tel. +39 334 766640  
[p.r@ied.it](mailto:p.r@ied.it)

**ESTUDIO TORRICELLI**

Maddalena Torricelli  
Tel. +39 02.76280433  
[studio@maddalenatorricelli.com](mailto:studio@maddalenatorricelli.com)

**ELISABETTA PROSDOCIMI** | Proyectos de

comunicación y oficina de prensa  
Tel. +39 338 3548515  
[press@elisabettaprodocimi.it](mailto:press@elisabettaprodocimi.it)

*asimismo, en el deporte —comenta **Rosanna Volpe**, presidenta del Consejo de administración de Milanosport S.p.A. — “Los jóvenes representan el futuro; es importante que dispongan de las herramientas necesarias para distinguirse y contribuir al desarrollo de la sociedad. Muchas gracias al Istituto Europeo di Design por incluirnos en este proyecto de gran valor sociocultural”.*

*The Glitch Camp* es coherente con la transformación de IED S.p.A. en **empresa con propósito**, que basa su ADN en generar un valor común para la sociedad y el medio ambiente, con el compromiso de actuar de manera responsable, sostenible y transparente frente a las personas, las comunidades y los territorios. Además, el método de aprendizaje de IED se centra cada vez más en el **concepto de bien común** y el **Diseño como herramienta para lograrlo**. El *DesignxCommons* apuesta precisamente por la importancia del Diseño como **plataforma de transformación** con la que cuidar del mundo, plantear interrogantes y encontrar respuestas a las necesidades que surgen, aplicando el diseño a la regeneración, la integración y el intercambio de los bienes comunes.

¿**Cómo inscribirse en *The Glitch Camp***? IED abre una convocatoria para acoger a estudiantes de entre 18 y 30 años. Se instalará un campamento para acoger gratuitamente hasta 100 jóvenes por noche en el **gran campo de fútbol del Centro Deportivo “Enrico Cappelli Savorelli”**. La estructura del Centro Deportivo, dirigido por **Milanospport S.p.A.**, permitirá a los visitantes disfrutar de los servicios y los espacios comunes. Gracias a una plataforma a la que se podrá acceder desde el [sitio web de IED](#) a partir de marzo, se podrá enviar la solicitud para pernoctar un máximo de dos noches y hasta agotar las plazas disponibles.

**Fuorisalone.it** es Media Partner de la iniciativa *The Glitch Camp*.