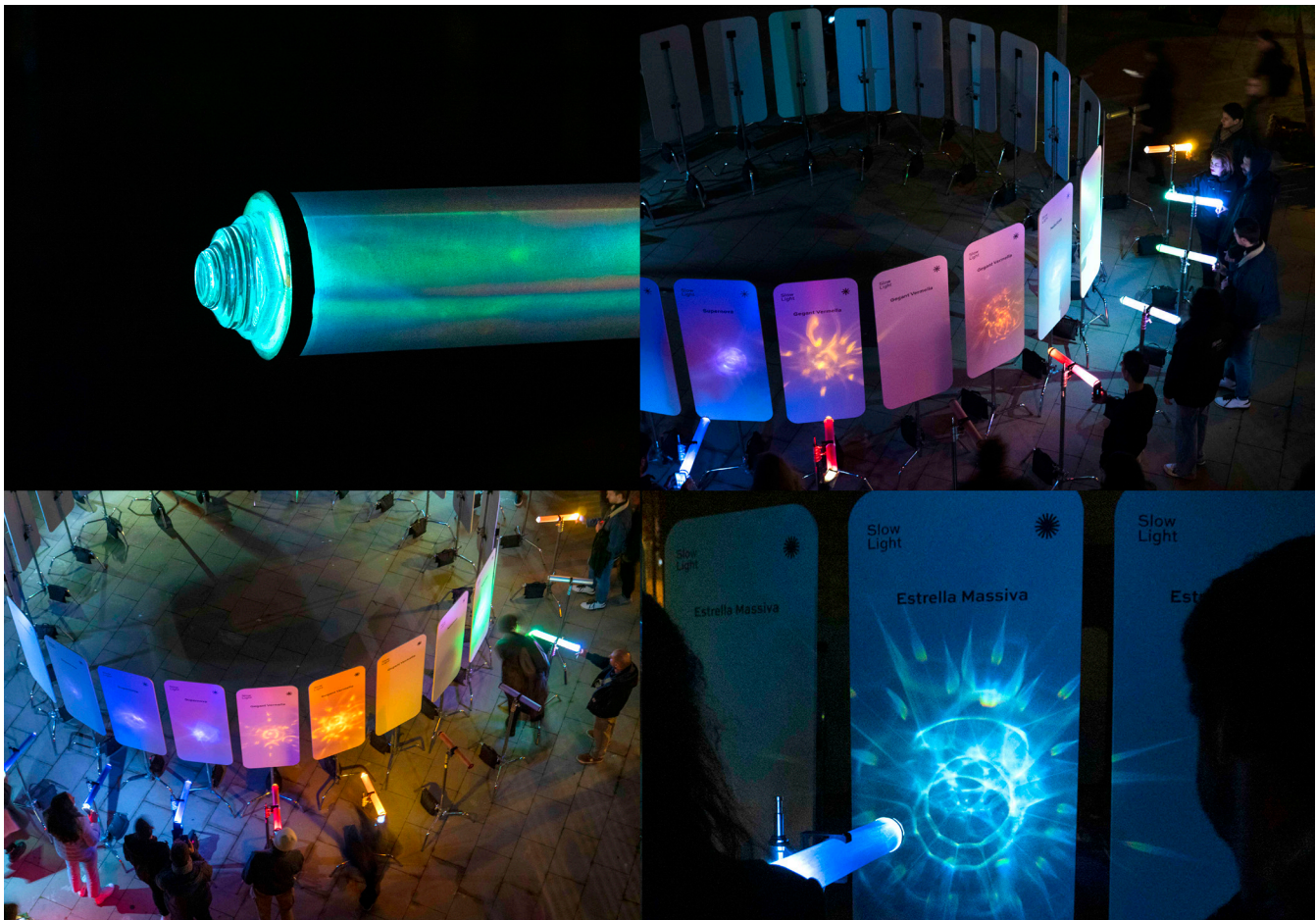


Del 15 al 17 de junio

El IED participa en el 30 aniversario de Sónar+D con una respuesta creativa a la emergencia climática en la renovada Project Area del festival



La escuela de diseño exhibe **Slow Light**, una instalación lumínica interactiva que funciona sin electricidad despertando conciencias sobre nuestro consumo energético.

Ideada por estudiantes de Interior Design, Graphic Design, Product Design y Motion Graphics and Video del IED Barcelona, la propuesta invita al público a descubrir las posibilidades lúdicas de la luz y recuperar los valores de una vida slow.

Sónar+D, el encuentro internacional de arte, ciencia y cultura digital que explora cómo la creatividad cambia el presente e imagina nuevos futuros, pone el foco en esta edición en el impacto de la IA en las artes y la respuesta de los artistas a la crisis climática, entre otros temas.

Despertar conciencias sobre nuestro consumo energético e invitarnos a jugar con la luz a la vez que recuperamos un estilo de vida más sostenible, pausado e inclusivo. Este es el triple propósito de **Slow Light**, una instalación lumínica interactiva que funciona sin electricidad y que, tras su exitoso paso por el festival Llum BCN, aterriza **del 15 al 17 de junio** en **Sónar+D**.

Ideada por estudiantes de **Interior Design, Graphic Design, Product Design, y Motion Graphics and Video** del **IED Barcelona**, se trata de una instalación de consumo mínimo basada en la interacción coral. Slow Light funciona sin electricidad y son las personas quienes le dan vida enfocando la luz de la linterna de sus móviles sobre los elementos que la conforman. La propuesta creativa pretende pues que el público descubra la luz y juegue con ella, pero a la vez, que sea consciente de su responsabilidad como consumidor de energía y de su poder para cambiar las cosas cuando actúa colectivamente.

Slow Light se enmarca dentro del interés de Sónar+D por explorar, entre otros temas, la respuesta de los artistas a la emergencia climática. Así, será uno de los más de 80 proyectos (de foros de debate a conferencias audiovisuales, pasando por masterclasses y tech shows) previstos dentro de Project Area, el espacio del festival donde el público general puede interactuar con las propuestas a cargo de creadores, empresas, start-ups o instituciones.

Un viaje al universo

Actualmente, la contaminación lumínica provocada por las luces artificiales nos impide ver las estrellas del cielo nocturno. Slow Light es una estructura circular que pretende contrarrestar esta realidad, ofreciendo diferentes efectos luminosos que nos invitan a visualizar constelaciones que se encuentran más allá de nuestra vista.

Al acceder a la instalación, los visitantes escanean un código QR que les redirecciona hacia un enlace web desde el cual pueden descargar una música que les acompañará durante toda la experiencia. Se trata de una base rítmica creada por alumnos de **Motion Graphics and Video** que se acopla sin problemas conforme más espectadores la activan, creando una atmósfera suave y envolvente.

A continuación, el público enciende la luz de sus móviles e ilumina el extremo de uno de los ocho tubos de los distintos módulos que comprenden la propuesta y estos, a modo de telescopios, proyectan diferentes efectos luminosos que representan las estrellas y constelaciones y su distancia respecto de la Tierra.

Unas constelaciones que cambian en función del número de participantes activos que haya en la instalación, convirtiendo así al visitante en creador de la experiencia.

A través de los tubos se escenifica la evolución de la vida de una estrella. Cada tubo funciona de manera independiente, pero cuando todas las personas los activan a la vez, se ve el conjunto de esta evolución: desde su nacimiento hasta su fin.

Slow Light, slow life

La propuesta, cuya identidad gráfica se refleja con una estrella formada por los tubos que representan los telescopios y el uso de colores primarios (blanco, negro, fucsia y amarillo), también invita, jugando con su nombre, a recuperar una filosofía de vida *slow*: silenciosa, discreta, ética, honesta e inclusiva. Para ello, la instalación ha sido realizada utilizando únicamente materiales reciclados y/o alquilados para disminuir casi en su totalidad cualquier tipo de desecho.

Los tubos, además, se han situado a diferentes alturas, pensando en fomentar la participación inclusiva de todos los visitantes: niños, adultos, así como personas con diversidad funcional, demostrando, una vez más, que todos somos necesarios y podemos contribuir a impulsar el cambio.

Sobre Sónar+D

Sónar+D es el encuentro internacional de arte, ciencia y cultura digital que explora cómo la creatividad cambia el presente e imagina nuevos futuros. Desde 2013, este evento antidisiplinar reúne en Barcelona a destacados artistas, tecnólogos, creativos, músicos, diseñadores, pensadores, científicos, emprendedores, makers y hackers para participar en un programa de charlas, masterclasses y tech-shows cuidadosamente comisariado con el objetivo puesto en la inspiración y el networking.

Para miles de profesionales y público curioso de más de 100 países, Sónar+D ofrece un entorno único, abierto y relajado, donde descubrir nuevos trabajos rompedores y hallar oportunidades, aprender nuevas habilidades y mostrar iniciativas. Tres fructíferos días de talks, demos y workshops, espectáculos, conciertos en vivo, exposiciones, experiencias inmersivas e interactivas y encuentros con distintas comunidades.

Sobre Project Area

Esta nueva área se presenta como la gran plaza de Sónar de Día, el punto ideal para que el público general interactúe con Sónar+D. Se establece como una colección de espacios expositivos para presentar trabajos finalizados o en desarrollo a cargo de creadores, empresas, startups o instituciones. Project Area propone proyectos en distintos formatos para tocar, ver, escuchar o interactuar con todo tipo de audiencias, ya sean generalistas o especializadas.

Sobre el IED Barcelona

El Istituto Europeo di Design (IED) es la red de educación más grande en el ámbito creativo: diseño, moda, artes visuales y comunicación, con sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Río de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y Como.

Más de 130.000 alumnos se han diplomado desde su apertura y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo. El IED apuesta por iniciativas didácticas y prácticas relacionadas con la realidad corporativa y suma más de 1.000 acuerdos empresariales durante los 50 años de experiencia.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, se ha consolidado como uno de los centros de formación de referencia en diseño y cuenta con el reconocimiento de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Su oferta formativa, impartida en inglés y/o en español, está compuesta por el Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño con especialidades en Diseño de Producto, Interiores, Transporte, Moda y Gráfico, así como diferentes itinerarios. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED, másteres, postgrados y cursos de especialización y de verano, así como formación a medida para empresas y profesionales.

El IED Barcelona se diferencia por abordar el diseño estratégico de la mano de empresas, además de por su carácter multicultural e interdisciplinar. Atrae cada año 1.000 alumnos de más de 100 nacionalidades diferentes.

IED Press Service

Helena Rosselló
prensa.barcelona@ied.es
ied.es - 932 385 889

XXL Comunicación

Laura Desca
laura@xxlcomunicacion.com
Rafa Malagon
rafa@xxlcomunicacion.com