

DIPLOMA IED EN FUTURE ADVERTISING

Proceso de admisión y requisitos

- Notas de 1º de Bachillerato (o equivalente)
- Carta de motivación (500 palabras) presentándote y explicando las razones por las que aplicas a dicho diploma
- Nivel B2 en lengua inglesa (MECR). Titulaciones aceptadas: TOEFL, IELTS, FCE. En caso de estar en proceso de obtención de la titulación, se podrá valorar el nivel en la entrevista con el Coordinador del programa. *Las personas que tengan el inglés como lengua materna, así como quienes hayan cursado su título de Bachillerato o equivalente en un centro regido por sistema educativo impartido en inglés, estarán exentas aportar certificación.*
- Portfolio, en caso de estar cursando un Bachillerato (o equivalente) artístico o una formación afín al ámbito del diseño
- Entrevista con el Coordinador del programa (presencial u online)
- Proyecto: Selecciona uno de los tres *briefs* planteados y desarrolla tu propuesta de acuerdo a las indicaciones detalladas.

Brief 1

STATU QUO:

X, la red social antes conocida como *Twitter*, necesita realizar un cambio de rumbo para atraer de nuevo a los usuarios que la han abandonado. En los últimos meses, más de un millón de personas han dejado la plataforma, al igual que grandes referentes del mundo de la comunicación y la prensa escrita, como The Guardian o La Vanguardia. Ante esta pérdida de credibilidad y criterio, X ha decidido revisar su algoritmo y proteger a los usuarios de las *fake news* y los contenidos inapropiados y conflictivos. Una decisión estratégica que tiene como meta promover el diálogo respetuoso y el intercambio de información veraz.

NECESIDADES:

Para ello, X necesita definir un nombre y un *claim* para este plan. El nombre debe ayudar a mostrar la inquebrantabilidad y la eficacia del nuevo algoritmo, como una especie de mediador del respeto y la igualdad. El *claim* debe reflejar los objetivos de este plan: devolver la credibilidad y el buen ambiente a los hilos de X.

ENCARGO:

Genera un nombre y un *claim* que ayuden a solventar las necesidades comunicativas del cliente. Si te sirve de ayuda, plantea un camino gráfico, siempre teniendo en cuenta la identidad de la marca.

EJEMPLOS:



STATU QUO:

Según el último estudio de la XII Edición del Barómetro “*Los españoles y el sexo*”, realizado por Control, el uso del preservativo en adultos ha disminuido. A diferencia de los jóvenes, donde sí ha aumentado, solo el 24% de los adultos entre 41 y 58 años utiliza preservativos. Esto ha generado un aumento en las infecciones de transmisión sexual y en los embarazos no deseados. Entre las enfermedades más comunes destacan la gonorrea, la sífilis y la clamidia.

NECESIDADES:

Ante esta realidad, la marca de preservativos Control ha decidido realizar una campaña para concienciar a este sector de la población mediante una serie de acciones en la calle y en formato digital, utilizando un lenguaje popular, directo y divertido. Para ello, necesitan una batería de titulares que ayuden a dar visibilidad a la causa, así como informar sobre la importancia del uso del preservativo.

ENCARGO:

Redacta 5 titulares que ayuden a concienciar a la población de más de 40 años sobre la importancia del uso del preservativo. Los titulares deben tener un tono divertido, fresco, irreverente y rompedor. Plantea cómo lo imaginas gráficamente. ¿Qué tipografía se utilizaría? ¿Habría foto o ilustración?

EJEMPLOS:



STATU QUO:

Según el último estudio de la XII Edición del Barómetro “*Los españoles y el sexo*”, realizado por Control, el uso del preservativo en adultos ha disminuido. A diferencia de los jóvenes, donde sí ha aumentado, solo el 24% de los adultos entre 41 y 58 años utiliza preservativos. Esto ha generado un aumento en las infecciones de transmisión sexual y en los embarazos no deseados. Entre las enfermedades más comunes destacan la gonorrea, la sífilis y la clamidia.

NECESIDADES:

Ante esta realidad, la marca de preservativos Control ha decidido realizar una campaña para concienciar a este sector de la población mediante una serie de acciones en la calle y en formato digital, utilizando un lenguaje popular, directo y divertido. Para ello, necesitan una batería de titulares que ayuden a dar visibilidad a la causa, así como informar sobre la importancia del uso del preservativo.

ENCARGO:

Redacta 5 titulares que ayuden a concienciar a la población de más de 40 años sobre la importancia del uso del preservativo. Los titulares deben tener un tono divertido, fresco, irreverente y rompedor. Plantea cómo lo imaginas gráficamente. ¿Qué tipografía se utilizaría? ¿Habría foto o ilustración?

EJEMPLOS:

