

DIPLOMA IED EN GESTIÓN EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA

Proceso de admisión y requisitos

Milano	<ul style="list-style-type: none">• Notas de 1º de Bachillerato (o equivalente)• Carta de motivación (500 palabras) presentándote y explicando las razones por las que aplicas a dicho diploma• Ensayo (500 palabras)• Entrevista con el Departamento de Admisiones y/o Coordinadora del programa (presencial u online)
Barcelona	Lista orientativa de temas comunes en el marketing de moda sobre los que puedes escribir tu ensayo. Si lo prefieres, puedes proponer otro tema.
Cagliari	<i>La distribución del futuro</i> ¿Cómo imaginas los diferentes canales alineados al nuevo consumidor omnicanal? ¿Tendrán los canales que transformarse de acuerdo a los nuevos procesos de compra? ¿Cómo?
Firenze	
Madrid	<i>Colecciones exitosas</i> ¿Cuál crees que es la fórmula para que una colección o un producto en particular sea exitoso en el mercado actual de la moda? ¿Comunicación? ¿Buen producto? Profundiza en todos los aspectos que crees que intervienen en que una colección triunfe y justifica el porqué.
Río de Janeiro	
Roma	<i>Influencers y redes sociales</i> ¿Crees que actualmente, para comunicar con el consumidor, es imprescindible la marca colabore con <i>influencers</i> ? Profundiza y justifica el uso de <i>influencers</i> para conectar con diferentes perfiles de consumidor.
São Paulo	<i>Los nuevos profesionales del Marketing y la Comunicación de Moda</i> ¿Cuáles crees que deben ser sus aptitudes para que sean eficientes tanto en marcas de lujo como en marcas <i>fast fashion</i> ?
Torino	(Es obligatorio que cites las fuentes de tu investigación personal y de los datos que aparezcan en el ensayo)
.	
Bilbao	
Como	