

Guía de orientación para el desarrollo del Trabajo Final

ÍNDICE

1. FINALIDAD DEL TRABAJO FINAL

1.1 Qué se pretende con el TF

1.2 Modalidades

1.3 Cómo acceder a un TF

1.4 Alcance y extensión

1.5 Sobre la autoría

2. DEFENSA Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO

2.1. Defensa

2.2. Cómo redactar el TF

2.2.1 Estructura del TF (trabajos convencionales)

2.2.2 Características formales

2.2.3 Características estilísticas

3. EVALUACIÓN Y EXPOSICIÓN DEL TRABAJO

3.1. Tipo de evaluación

3.2. Algunas competencias evaluables

4. ANEXOS

1. FINALIDAD DEL TRABAJO FINAL

La presente guía tiene por objeto orientar a los alumnos de los Títulos superiores de diseño del IED Barcelona que, hacia el final del itinerario formativo, afrontan el planteamiento, desarrollo y exposición del Trabajo Final (en adelante TF). Para ello se precisarán los aspectos formales de presentación escrita y oral. Así mismo pretende servir a los profesores como referencia para la orientación del TF.

Como preámbulo, conviene recordar las características básicas del TF y la normativa de presentación y defensa.

1.1 Qué se pretende con el TF

El Trabajo Final es el módulo que concluye el plan de estudios de todo título oficial de Título Superior.

Es un trabajo individual o colectivo (máximo tres alumnos, previa autorización de la Comisión de TF de la titulación correspondiente).

Deberá estar orientado a la aplicación de las competencias generales asociadas a la titulación, a capacitar para la búsqueda, gestión, organización e interpretación de datos relevantes, normalmente de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica, tecnológica o ética, y que facilite el desarrollo de un pensamiento y juicio crítico, lógico y creativo.

1.2 Modalidades

La normativa específica varios tipos de TF:

1) Trabajos experimentales relacionados con la titulación, que se desarrollarán siguiendo las directrices de cada Departamento académico.

1.3 Cómo acceder a un TF

A requerimiento del Centro, el Departamento académico correspondiente propondrá TF para que los alumnos opten a ellos en concurrencia competitiva en la convocatoria que para cada curso se establezca. Los Departamentos académicos acordarán la organización y la tutela de un TF.

1.4 Alcance y extensión

Teniendo presente lo indicado en los apartados precedentes, el TF debe plantearse de tal manera que el estudiante pueda realizarlo con la dedicación y esfuerzo equivalente a un semestre (30 créditos o 750 horas de trabajo completo).

También teniendo en cuenta los tipos de TF antes mencionados, éste será de carácter escrito y acompañado de todo el material establecido por los Departamentos correspondientes. El TF (y siempre con carácter orientativo) tendrá una extensión comprendida entre las 7000 y 12000 palabras, incluidos el índice y la bibliografía. El soporte del TF debe ser impreso (la memoria explicativa se encuadernará con el propio trabajo de manera que conformen un solo documento) y digital o gráfico (la memoria explicativa se adjuntará como un solo documento impreso).

En cualquier caso, lo verdaderamente relevante es que el texto refleje que se ha trabajado conforme a la siguiente premisa: “Deberá estar orientado a la aplicación de las competencias generales asociadas a la titulación, a capacitar para la búsqueda, gestión, organización e interpretación de datos relevantes, normalmente de su área de estudio, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica, tecnológica o ética, y que facilite el desarrollo de un pensamiento y juicio crítico, lógico y creativo”. Y que haya exigido una dedicación por parte del alumno acorde con los créditos que supone el TF.

1.5 Sobre la autoría

Será conforme a la legislación vigente en cada momento.

2. DEFENSA Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO

2.1 Defensa

El alumno podrá defender su TF en las diferentes convocatorias que establezca el Centro. El número de ejemplares a presentar y la documentación adicional que pudiera requerirse se establecerán en las condiciones particulares de cada convocatoria por parte del Departamento académico correspondiente.

2.2 Cómo redactar el TF

El Trabajo de Final es un ejercicio donde los estudiantes integran los conocimientos y destrezas adquiridos a lo largo del itinerario formativo. Por esta razón, con esta Guía no se pretende ofrecer una fórmula cerrada, sino un esquema estructural que sirva de orientación básica para un trabajo cuyo diseño debe realizarse entre estudiante y tutor.

En este apartado se concretarán los aspectos formales relativos a su organización y a su presentación.

Estas normas deberán tenerse en cuenta cuando los TF correspondan a modalidades

escritas, donde su carácter de revisión bibliográfica o de investigación así lo requiera, así como para las memorias que acompañan a trabajos de modalidad experimental o de otras tipologías propias de las titulaciones de la Facultad. A partir de esta guía, la presentación de cada trabajo se adaptará a la naturaleza del ejercicio realizado y de sus resultados.

2.2.1 Estructura del TF

Los TF convencionales deberían contener los siguientes apartados:

- 1) Portada.
- 2) Índice. Convenientemente paginado.
- 3) Abstract. 350 palabras más las Palabras Clave.
- 4) Introducción. En ella figurarán los objetivos del trabajo. En ella se realizará una presentación donde figuren los objetivos e hipótesis del trabajo, un resumen sobre el estado de la cuestión y un comentario sobre la estructura empleada en el estudio.
- 5) Desarrollo. Dividido en epígrafes. En este apartado, el más amplio, se expondrá el cuerpo fundamental del trabajo y se argumentarán las ideas principales y secundarias del mismo. Se expondrá el proceso creativo seguido para el desarrollo del mismo, los fundamentos teórico-académicos que sustentan dicha creatividad y la adecuación del producto (viabilidad o no) desde una perspectiva profesional.
- 6) Conclusiones. Propuesta final. Expuesta de manera ordenada y en coherencia con lo planteado en el apartado introductorio y de desarrollo.
- 7) Nota de prensa. 350 palabras más 3 fotografías.
- 8) Bibliografía. La que justifique el trabajo realizado, aunque no se encuentre explícitamente utilizada en la propia memoria. Preferentemente según los ejemplos que se citan en esta guía.
- 9) Anexos. Tablas, cuadros, figuras, gráficos o cualquier material complementario.

2.2.2 Características formales

Se indican a continuación sugerencias de las características formales que se sugieren para homogeneizar los trabajos.

- Tamaño del papel: A4

- Márgenes: Izquierdo: 3 cm
Derecho: 3 cm
Superior: 2,5 cm
Inferior: 2,5 cm

- Tipografía:

USO	TAMAÑO MINIMO	INTERL. MÍNIMO
1. Capítulo	14 puntos	1,5 líneas
1.1 Epígrafe	12 puntos	1,5 líneas
1.1.1 Subepígrafe	12 puntos	1,5 líneas
Texto general	12 puntos	1,5 líneas
Citas (4 líneas)	11 puntos	1,5 líneas
Tablas y fuente	10 puntos	1,5 líneas

• Numeración de apartados:

- 1. Capítulo
- 1.1. Epígrafe
- 1.1.1. Subepígrafe
- 1.1.2. Subepígrafe
- 1.2. Epígrafe
- 2. Capítulo
- 2.1. Epígrafe
- 2.1.1. etc.

• Portada. Los datos que deben aparecer en la página inicial del TF son:

- Logotipo del IED Barcelona
- Logotipo de la Empresa colaboradora o Marca
- Título Superior, Especialidad e Itinerario correspondiente
- Título del trabajo
- Nombre del Autor/Autores por orden alfabético
- Nombre del Tutor
- Fecha de la convocatoria a la que se presenta

2.2.3 Características estilísticas

A continuación se indican algunas orientaciones para homogeneizar los trabajos desde

el punto de vista estilístico.

Citas

Al término de una cita dentro del texto se indicará siempre el nombre del autor entre paréntesis, junto al año de la publicación citada y la página: (McKee, 2004: 43). Esta referencia remite a los autores citados, recogidos en la Bibliografía al final del TF.

Las citas se acotarán entre comillas inglesas (“ ”) y, dentro de ellas, se emplearán las simples (‘ ’).

Si las citas tienen más de cuatro líneas, se escribirá en párrafo aparte sangrado y sin entrecuillar, tamaño 11 puntos.

La supresión de palabras dentro de una cita se indica mediante puntos suspensivos entre corchetes [...].

Si se desea incluir algún comentario externo dentro de una cita, se realizará entre corchetes.

Notas a pie de página

El autor podrá hacer comentarios sobre el texto mediante notas al pie de página, siempre que sean imprescindibles. Para ello se empleará una numeración consecutiva mediante superíndices al término del comentario:⁵.

Bibliografía citada (salvo en memorias, que puede incluirse bibliografía empleada) En el apartado final del TF se listará la bibliografía mencionada (salvo en trabajos creativos, que podrá ser, además, bibliografía meramente empleada) por orden alfabético: libros, capítulos, revistas, artículos, páginas web, etc. Cuando sea posible se citará el nombre completo del autor (en caso contrario sólo las iniciales).

A continuación se muestran diferentes ejemplos.

- *Autor de libro:*

Roda Fernández, Rafael (1989): *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

- *Dos autores de un libro:*

Shannon, C. Y Weaver, W. (1949): *The mathematical Theory of Communication*. Urbana: The University of Illinois Press.

• *Un autor citado dos veces:*

Wolf, Mauro (1987): *La investigación de la comunicación de masas*. Crítica y perspectivas. Barcelona: Paidós.

---- (1994): *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós.

• *Autor de un capítulo en libro colectivo:*

Tuchman, Gaye (1993): "Métodos cualitativos en el estudio de las noticias". En K. B. Jensen y N. W. Jankowski (eds.), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas* (pp. 99-115). Barcelona: Bosch.

• *Autor de artículo en revista:*

Meyrowitz, Joshua (2008): "Power, pleasure, patterns: Intersecting narratives of media influence". *Journal of Communication*, 58 (4), pp. 641-663

• *Autor de artículo publicado en un sitio web*

Aames, Ethan (2005): "Interview: Tom Cruise and Steven Spielberg on *War of the Worlds*". *Cinema Confidential*, June 28. Consultado el 30 de mayo de 2010 en www.cinecon.com/news.php?id=0506281

En el caso de que el recurso electrónico disponga de DOI (Digital Objects Identifier), se debe indicar éste en lugar de la dirección web:

Kozinets, R.V., de Valck, K., Andrea C., Wojnicki, A.C. y Wilner, S.J.S. (2010): "Networked Narratives: Understanding Word-of-Mouth Marketing in Online Communities". *Journal of Marketing*, 74 (2), 71-89. doi: 10.1509/jmkg.74.2.71

• *Películas*

Nombre del filme en su idioma original (año de realización). Película dirigida por nombre del director. Lugar de realización, casa productora. [Tipo de medio o soporte]

Ejemplo:

Avatar (2009). Película dirigida por James Cameron. Estados Unidos, 20th Century Fox / Lightstorm Entertainment / Giant Studios Inc. [DVD]

• *Series de televisión*

Nombre de la serie, número de temporada, episodio, nombre del episodio en cursivas. (año de producción). Lugar de realización, casa productora, fecha de transmisión [Formato del soporte]

Ejemplo:

White Collar, Temporada 1, Episodio 3, *El libro de horas* (2009). Estados Unidos, USA Network, 2010 [DVD]

Tablas, cuadros, figuras y gráficos

Las tablas, cuadros, figuras y gráficos empleados en la memoria del TF (si los hubiera)

se incluirán en un anexo al final de la memoria, después de la Bibliografía, o bien dentro del texto.

- Las tablas se emplean para ofrecer datos numéricos.
- Los cuadros presentan datos o informaciones textuales.
- Las figuras representan ideas mediante algún tipo de diseño gráfico.
- Los gráficos representan datos cuantitativos mediante histogramas, diagramas, pictogramas, etc.

Todos ellos se numerarán de acuerdo con el sistema de doble numeración: primer número para el capítulo; el segundo número indicará el orden dentro del capítulo (el siguiente ejemplo se refiere a la tabla 3 del capítulo 5):

Tabla 5.3: Recaudación de la taquilla española en 2011-07-20

3. EVALUACIÓN Y EXPOSICIÓN DEL TRABAJO

3.1 Tipo de evaluación

La exposición del Trabajo de Final se realizará ante la Comisión Evaluadora de manera oral y pública, de manera que los estudiantes sean capaces de explicar de palabra y ante un público cualificado los conocimientos que previamente han elaborado de manera escrita (o mediante un proyecto de otra naturaleza). El tiempo máximo de exposición será de 15 minutos por grupo.

En esta fase final, es preciso poner en juego las competencias comunicativas. Además, debe tenerse en cuenta la interiorización y dominio de los conocimientos, la argumentación lógica de las ideas, la capacidad de síntesis, la expresividad y el control emocional.

Durante la exposición del TF debe cuidarse la precisión, claridad y congruencia en las respuestas de los estudiantes ante las preguntas o cuestiones suscitadas por los miembros de la Comisión Evaluadora.

Para la evaluación se emitirá el correspondiente acta.

3.2 Algunos aspectos evaluables

A la hora de realizar el trabajo, el alumno deberá tener en cuenta los siguientes criterios que el tribunal considerará para su evaluación.

• Fase 1. Elección del tema

1.1. Identificar el tema

Ha identificado y formulado adecuadamente el tema a partir del establecimiento y la aplicación de los criterios que le han permitido orientar la selección y definirlo de manera operativa.

1.2. Realizar la búsqueda documental inicial sobre el tema elegido

Ha desarrollado la búsqueda identificando y localizando las fuentes documentales más significativas.

1.3. Establecer preguntas y/u objetivos que orienten operativamente el trabajo

Ha redactado un conjunto de preguntas u objetivos de carácter funcional que permiten estructurar y orientar adecuadamente el trabajo.

• Fase 2. Planificación

Ha sido capaz de planificar adecuadamente el trabajo en términos de organización y procesuales de los diferentes elementos que componen el Trabajo de Final.

2.1. Identificar los elementos fundamentales del trabajo final

Ha descrito con precisión la estructura del trabajo y ha sustanciado los elementos fundamentales.

2.2. Organizar los elementos fundamentales del trabajo

Ha explicitado el sistema organizativo del trabajo.

2.3. Temporizar las diferentes fases de realización del trabajo

Ha secuenciado adecuadamente el trabajo en términos de las propias posibilidades reales y de las exigencias oficiales.

• Fase 3. Desarrollo

Ha sido capaz de resolver correcta y convincentemente cada una de las etapas fundamentales en el desarrollo de un trabajo de carácter innovador, orientado a la consecución de un resultado científico, creativo y/o profesionalmente aplicado.

3.1. Seleccionar las fuentes fundamentales para la construcción del marco teórico-referencial del TF

Ha identificado eficazmente la literatura y fuentes de cualquier otra naturaleza sobre el tema y la ha relacionado coherentemente con los objetivos planteados en el TF.

3.2. Integrar el conocimiento para construir el marco teórico

Ha construido con formato científico el marco teórico a partir de la información recogida y lo ha orientado desde los planteamientos elaborados la ejecución del TF.

3.3. Recoger, analizar e interpretar la información

Ha analizado e interpretado de manera sistemática y rigurosa la información recogida y ha generado un conjunto de conclusiones fundamentadas en los planteamientos teóricos.

3.4. Expresarse correctamente de forma escrita con dominio del lenguaje del campocientífico

Ha finalizado con corrección la redacción del informe final del TF y ha hecho un uso correcto del lenguaje especializado del campo científico.

3.5. Plantear el proyecto de forma creativa.

Ha realizado un buen planteamiento de todos los puntos anteriores y ha propuesto una idea-solución imaginativa, original y nueva.

Ha usado las herramientas manuales e informáticas propias del proceso creativo para conseguir un resultado imaginativo, nuevo y original.

Ha cumplido con los requisitos intermedios de entrega y calendario planificados en el proyecto por sí mismo y/o por el cliente.

3.6 Desarrollar el proyecto

Ha conseguido profundizar en la idea-solución de manera que puede ser desarrollada técnicamente en el marco de las condiciones establecidas (económicas, productivas, temporales, de sostenibilidad, culturales, funcionales y formales).

Ha usado las técnicas y herramientas (manuales e informáticas) necesarias para el correcto desarrollo de la idea y la comprobación de los resultados.

Ha cumplido con los requisitos intermedios de entrega y calendario planificados en el proyecto por sí mismo o por el cliente.

• Fase 4. Presentación

4.1. Comunicar oralmente y visualmente de manera correcta la información (ideas, problemas y soluciones)

Ha construido un discurso bien estructurado, con el que ha presentado los elementos fundamentales del trabajo desarrollado, apoyado por los elementos visuales necesarios que ha permitido a quienes no conocen el proyecto la perfecta comprensión

de todos los aspectos: desde el marco teórico fundamental, la recogida y análisis de la información, los criterios de conceptualización y formalización así como las razones para el desarrollo de la propuesta.

4.2. Comunicar de manera técnica (imágenes reales, virtuales, modelos, prototipos, maquetas, diagramas y esquemas).

Ha realizado y presentado elementos de soporte físico y/o visual que permiten reforzar la verosimilitud de la solución presentada y la perfecta comprensión de todos los aspectos vinculados a la formalización y el desarrollo de la propuesta.

4.3 Entregar documentación exigida.

Ha presentado, en los formatos correctos y solicitados, los distintos documentos que recopilan: 1) el Trabajo realizado 2) la memoria conceptual y descriptiva 3) la memoria técnica. Estos documentos deben permitir a una persona que no haya estado en la presentación oral, tener la misma información –en cantidad y profundidad, como mínimo- que han tenido los asistentes a la presentación oral. Puede disponer de información complementaria que profundice en aspectos que, por complejidad, gestión del tiempo o detalle considerado no principal, no han sido desarrollados en su totalidad durante las presentaciones orales con soporte visual.

4.4. Identificar y responder las cuestiones más significativas planteadas por los expertos

Ha identificado las preguntas más relevantes y las ha contestado de manera solvente y en coherencia con los planteamientos generales del trabajo.

4. ANEXOS

30 ECTS=750h (200h frontales+550h trabajo personal)
(200h frontales=+-9 horas a la semana de clases)
(550h trabajo personal=+-6 horas al día de trabajo)

ESTRUCTURA GENÉRICA

Investigación (Final de febrero, principios de marzo) 25% de la nota:

La investigación se presenta de manera individual. Debe constar de la suma de las siguientes partes:

- Investigación A: Usuario/Objeto/entorno. Trabajo de campo: Entrevistas, Encuestas, Observaciones, Co-Creaciones.Desk research: Bibliografía, Sitios web, Social networks, Blogs,
- Investigación B:Gestión de conclusiones: Mind Maps, Conclusiones de investigación, Moodboard.
- Investigación D: Definida por el Tutor de Tesis, relacionada con el Briefing (vinculado a cliente, mercado, producto, posicionamiento, benchmarking). En el caso de Moda se entregará un Sketchbook A4

Desarrollo (Abril) 25% de la nota:

- Memoria recopilatoria: recopilación de todo el trabajo realizado incluyendo +- 30 dibujos de proceso+5 dibujos finales...
- Memoria de investigación: Entrega definitiva. Descripción de las motivaciones, estrategias y metodologías de investigación realizadas así como las conclusiones que derivan en necesidades a resolver y oportunidades de diseño.

- Memoria producto: Entrega provisional de Maquetas/prototipos preferentemente a escala 1:1 para verificación.
- Memoria técnica: Entrega parcial de planos, modelado 3d, explosionados

Presentación Final (Junio) 50% de la nota:

La Memoria final (entre 7000 y 12000 palabras) debe incluir:

- Memoria prensa: CV, textos 350 palabras, 3 imágenes + Portfolio personal
- Memoria Comunicación de proyecto: fotos, moodboard, video, etc...
- Memoria técnica: descripción de materiales/ productos, procesos de fabricación, explosionados de secuencia de montaje, planos (conjunto, instalaciones, montaje, pieza) y en general toda la información necesaria para que se pueda llevar a cabo la ejecución del proyecto.
- Memoria descriptiva: textos, esquemas, cuadros, ilustraciones y en general toda la información que permita a una persona que lea el documento entender las necesidades, razonamientos, conclusiones, conceptos que sirven como justificación del proyecto.
- Memoria producto final: producto
- Memoria recopilatoria: sketchbook y recopilación de todo el trabajo realizado, incluyendo trabajo de campo, notas de desk research, y elementos de gestión de la información y análisis.

Título Superior DISEÑO DE MODA

Investigación (Final de febrero, principios de marzo) 25% de la nota:

La investigación se presenta de manera individual. Debe constar de la suma de las siguientes partes:

- Investigación A: Usuario/Objeto/entorno (Imágenes hechas por el alumno en Barcelona...).
- Investigación B: Moodboard.
- Investigación C: Investigación cualitativa, cuantitativa y de persona (1 target por alumno) de mínimo 5000 palabras+30 imágenes+1 video conceptual+Conclusiones.
- Investigación D: Sketchbook A4 que incluye su concepto de colección, un mínimo de 100 bocetos, tejidos, color, silhoueta, pruebas encima del maniquí, investigación visual, etc.

Desarrollo (Abril) 25% de la nota:

- Memoria comunicación: cuadro de colección con un mínimo de 15 looks, propuesta de fotos finales, propuesta del estilo de ilustración, propuesta de imagen corporativa.
- Memoria producto final: glasilas de looks 1-4, looks 1 y 2 en tejido final y propuesta de

complementos.

- Memoria técnica: planos de 8 looks de la colección, tejidos finales.
- Memoria prensa: CV + texto concepto (50 palabras y 350 palabras).

Presentación Final (Junio) 50% de la nota:

La Memoria final (entre 7000 y 12000 palabras incluyendo, abstract, bibliografía, índice, CV, textos (50 palabras y 350 palabras, showreel personal) debe incluir:

- Memoria prensa: CV, textos (50 palabras y 350 palabras), 3 imágenes + Portfolio personal.
- Memoria Comunicación de proyecto: moodboard, 15 ilustraciones finales, fotos (catálogo), video conceptual, cuadro de colección, la imagen corporativa de la marca
- Memoria técnica: carta de tejidos, carta de color, fichas técnicas de las prendas en los 8 looks ilustrados
- Memoria producto final: 6 looks completos con sus complementos
- Memoria sketch: sketchbook

Titulo Superior ESTILISMO Y COMUNICACIÓN DE MODA

Investigación (Final de febrero, principios de marzo) 25% de la nota:

La investigación se presenta de manera individual. Debe constar de la suma de las siguientes partes:

- Investigación A: Usuario/Objeto/entorno (Imágenes hechas por el alumno en Barcelona...).
- Investigación B: Moodboard.
- Investigación C: Investigación cualitativa, cuantitativa y de persona (1 target por alumno) de mínimo 5000 palabras+30 imágenes+1 video conceptual+Conclusiones.
- Investigación D: Sketchbook A4 que incluye su concepto/target, tejidos, color, silhoueta, investigación visual de looks, complementos, ambiente, etc.

Desarrollo (Abril) 25% de la nota:

- Memoria comunicación: 1er borrador del escrito/justificación de su book final
- Memoria producto final: propuestas finales del catálogo, publicidad y editorial, propuesta borrador del blog
- Memoria técnica: pre/post producción de las 3 propuestas finales, incluyendo storyboard, casting, fitting, localización, looks, complementos, atrezzo, etc.
- Material prensa: CV + texto concepto (50 palabras y 350 palabras)

Presentación Final (Junio) 50% de la nota:

La Memoria final (entre 7000 y 12000 palabras incluyendo, abstract, bibliografía, índice, CV, textos (50 palabras y 350 palabras, showreel personal) debe incluir:

- Memoria prensa: CV, textos (50 palabras y 350 palabras), 3 imágenes + Portfolio personal
- Memoria Comunicación de proyecto: moodboard, video conceptual, escrito de mínimo 350 palabras por cada uno de las 7 propuestas definitivas del book final justificando su elección de prendas, localización, modelo, etc. Debe incluir un mínimo de 30 imágenes de referencia. -La imagen corporativa del alumno (logo, tarjetas, etc.)
- Memoria técnica: pre/post producción de las 7 propuestas finales, incluyendo storyboard, casting, fitting, localización, looks, complementos, atrezzo, etc.
- Memoria producto final: un book con las 7 propuestas finales de editorial, publicidad/comercial, desfile, catálogo, bodegón, display visual y blog... todo vinculado con su target/concepto inicial de su investigación
- Memoria sketch: sketchbook A4 que incluye su concepto/target, tejidos, color, silhoueta, investigación visual de looks, complementos, ambiente, etc.

Titulo Superior DISEÑO GRÁFICO/GRAPHIC DESIGN/MOTION GRAPHICS & VIDEO/ PUBLICIDAD/ADEVERTISING

1ª FASE – INVESTIGACIÓN (Marzo) (25% de la nota final)

Presentación oral

Consiste en la presentación del proceso y conclusiones de la Fase de Investigación y propuesta o propuestas a desarrollar debidamente detalladas y argumentadas. Esta presentación durará un total de 12 minutos. Debe resumir y comunicar todos los contenidos de la Fase de Investigación.

La presentación visual (PDF, Keynote, vídeo, etc) debe estar realizada en un idioma (inglés o español). La recomendación para escoger el idioma de la presentación visual es usar el mismo idioma que hable el cliente. La presentación visual se entregará impresa y en formato digital.

Cada slide de la presentación debe contener los siguientes elementos: el logotipo de IED, el logotipo del cliente, el nombre del proyecto y el nombre del estudiante o estudiantes participantes en el Proyecto Final. La disposición de estos elementos queda al criterio del alumno.

Memoria de la Fase de Investigación

La memoria se entregará impresa (A4) y en soporte digital (PDF) describiendo todo el proceso de la Fase de Investigación (elección de referentes, métodos de investigación, ideas a desarrollar, etc. y todo lo que el Director de Tesis considere oportuno). Las imágenes, sketches o storyboards (solo para video) contenidos en la memoria deben tener una resolución de 300dpi.

Esta memoria contendrá alrededor de 5.000.

2ª FASE - DESARROLLO (Abril) (25% de la nota final)

Presentación oral

Consiste en la presentación del proceso de la Fase de Desarrollo y muestra del estado de los materiales concretos a desarrollar. Esta presentación durará un total de 12 minutos. Debe resumir y comunicar todos los contenidos de la Fase de Desarrollo.

La presentación visual (PDF, Keynote, vídeo, etc) debe estar realizada en un idioma (inglés o español). La recomendación para escoger el idioma de la presentación visual es usar el mismo idioma que hable el cliente. La presentación visual se entregará impresa y en formato digital.

Cada slide de la presentación debe contener los siguientes elementos: el logotipo de IED, el logotipo del cliente, el nombre del proyecto y el nombre del estudiante o estudiantes participantes en el Proyecto Final. La disposición de estos elementos queda al criterio del alumno.

Memoria de la Fase de Desarrollo

Copia impresa (A4) y en soporte digital (PDF) describiendo todo el proceso de la Fase de Desarrollo (incluyendo pre-producción de todos los materiales a desarrollar, plan de producción, etc. y todo lo que el Director de Tesis considere oportuno). Las imágenes, sketches o storyboards (solo para video) contenidos en la memoria deben tener una resolución de 300dpi.

Esta memoria contendrá alrededor de 5.000 palabras.

Materiales a desarrollar

Primera entrega de los materiales gráficos a desarrollar, los cuales serán modificados y/o mejorados en la Fase de Producción.

Creación y presentación de fotomontajes y/o renders para valorar la aplicación de dichos materiales.

3ª FASE – PRODUCCIÓN (Junio) (50% de la nota final)

Presentación oral

Consiste en la presentación del concepto general y de cada elemento producido. Esta presentación durará un total de 12 minutos. Debe resumir y comunicar todos los contenidos del proyecto exigidos en el briefing.

La Fase de Producción consta de 2 presentaciones orales, una primera académica y una segunda para el cliente.

La presentación visual (PDF, Keynote, vídeo, etc) debe estar realizada en un idioma (inglés o español). La recomendación para escoger el idioma de la presentación visual es usar el mismo idioma que hable el cliente. La presentación visual se entregará impresa y en formato digital.

Cada slide de la presentación debe contener los siguientes elementos: el logotipo de IED, el logotipo del cliente, el nombre del proyecto y el nombre del estudiante o estudiantes participantes en el Proyecto Final. La disposición de estos elementos queda al criterio del alumno.

Memoria Final

Copia impresa (A4) y en soporte digital (PDF) incluyendo lo más importante de la investigación, el desarrollo y la producción, descripción del target, explicación de los objetivos, estrategias y solución final.

Esta memoria contendrá alrededor de 15.000 palabras.

Materiales a desarrollar

Archivos digitales

Entrega de los archivos digitales de todo el proyecto en alta resolución:

Carteles, postales, roll-ups, portada y maquetación del programa de mano, acreditaciones, chapas, banderolas, portada y carátula DVD, tríptico y distintas adaptaciones de tamaño necesarias para aplicaciones en periódicos o formatos esporádicos etc. Y todo el material que se produzca durante el Proyecto Final.

Maquetas u Objetos físicos

Entrega de las maquetas finales de todo el proyecto:

Carteles, postales, roll-ups, portada y maquetación del programa de mano, acreditaciones, chapas, banderolas, portada y carátula DVD, tríptico y distintas adaptaciones de tamaño necesarias para aplicaciones en periódicos o formatos esporádicos etc. Y todo el material que se produzca durante el Proyecto Final.

Costes

Elaboración de la estimación presupuestaria.

Material de Prensa

- 2-3 imágenes generales con usuarios. Formato JPG, 300 dpi, tamaño 42x59,4 cm
- 3-5 imágenes de detalles. Formato JPG a 300 dpi, tamaño 42x59,4 cm
- Breve explicación del proyecto en 300 palabras.
- Breve perfil/biografía de cada alumno en 50 palabras.
- 1 imagen del alumno, NO FOTO DE CARNET. Formato JPG, 300 dpi, tamaño 42x59,4 cm

- *2-3 general images with user. JPG format, 300 dpi, 45x59, 4cm.*
- *3-5 detail images. JPG format, 300 dpi, 45x59, 4cm.*
- *Short project explanation in 300 words.*
- *Brief profile/biography of each student in 50 words.*
- *1 photo of student, NO PASSPORT PHOTOS. JPG format, 300 dpi, 45x59, 4cm.*

Todo el material que se entregue físicamente debe ser presentado con título, nombre alumno/s, Proyecto Final y año en curso.

MATERIAL Y FORMATOS

En el caso que el proyecto prevea añadir los siguientes materiales, seguir estas instrucciones.

- **IMÁGENES:** Resolución: 300 dpi 2 tamaños: Tamaño real del documento + Versión DIN A1 o A0
Formato: TIFF Y JPG
- **SKETCHES:** Resolución: 300 dpi 2 Tamaños: Tamaño real del documento + Versión DIN A1 o A0
Formato: TIFF + JPG
- **RENDERS:** Resolución: 300dpi 2 tamaños: 3500x2300pixels + Versión DIN A1 o A0
- **VÍDEOS:** Formato: .mov o .avi comprimido en h264” Tamaño: máximo 1920x1080 y mínimo 1280x720 (HD) FPS: 25 USAR SIEMPRE ROYALTY FREE

Titulo Superior DISEÑO DE PRODUCTO/INTERIORES/TRANSPORTE

Investigación (Final de febrero, principios de marzo) 25% de la nota:

La investigación se presenta de manera individual. Debe constar de la suma de las siguientes partes:

-Investigación A: Usuario/Objeto/entorno (Imágenes hechas por el alumno en Barcelona.....).

Las investigaciones tendrán 2 puntos a tratar: trabajo de campo y desk research.

El trabajo de campo debe implementar técnicas de investigación adecuadas a la mejor obtención de resultados posible. Éstas pueden ser de carácter cualitativo, derivadas de la etnografía (definición de personas, usuarios extremos, entrevistas, observaciones concretas...) o cuantitativas (encuestas, estadísticas, observaciones de conjunto...).

El desk research debe cumplir con los requisitos especificados en cuanto a gestión y enumeración de fuentes y debe poner especial énfasis en la fiabilidad de éstas.

La presentación debe realizarse por medio de imágenes, esquemas, infografías, tablas, ilustraciones y demás herramientas esenciales para la perfecta comprensión de la investigación. Esta investigación debe servir como justificación de las decisiones creativas que se presenten a continuación.

La presentación se entregará oralmente y documentalmente.

Para la exposición oral se solicita el complemento mínimo de soporte visual a la exposición (powerpoint, keynote, prezzi, pdf...). Debe entregarse un documento que permita entender al lector los retos planteados en la investigación, los medios

empleados y los resultados obtenidos al mismo nivel –como mínimo- de la presentación oral con soporte visual. Esta presentación documental puede contener parte de los elementos empleados en el soporte visual de la exposición oral si bien debe estar adaptado a las particularidades del medio escrito.

La imagen gráfica empleada en la documentación de ambas presentaciones debe ser única, permitiendo el reconocimiento como parte de un único proyecto (con la salvedad del cambio de medio y formato y los ajustes necesarios –cambio de tamaño de fotografía, ajuste de texto, tamaño de imágenes, etc...).

La investigación debe hacer hincapié en la relación persona/usuario, objetos/espacios y entorno.

El documento debe contener un mínimo de 5000 palabras . Entrevista cualitativa.

Entrevista Cuantitativa.

-Investigación B: Conclusiones definitivas de análisis. Propuesta de concepto. Moodboard. Puede ser digital y/o física y puede abordar tendencias, materiales, colores y demás referencias que se consideren adecuadas para el proyecto.

La imagen gráfica empleada en la documentación de ambas presentaciones debe ser única, permitiendo el reconocimiento como parte de un único proyecto (con la salvedad del cambio de medio y formato y los ajustes necesarios –cambio de tamaño de fotografía, ajuste de texto, tamaño de imágenes, etc...).

-Investigación C: Definida por el Tutor de Tesis, relacionada con el Brief. .Las investigaciones tendrán 2 puntos a tratar: trabajo de campo y desk research. El objetivo de esta investigación es la perfecta comprensión del entorno del proyecto: mercado, posicionamiento del cliente, idiosincrasia y particularidades de las demandas del brief planteado.

El trabajo de campo debe implementar técnicas de investigación adecuadas a la mejor obtención de resultados posible. Éstas pueden ser de carácter cualitativo derivadas de la etnografía (definición de personas, usuarios extremos, entrevistas, observaciones concretas...) o cuantitativas (encuestas, estadísticas, observaciones de conjunto...).

El desk research debe cumplir con los requisitos especificados en cuanto a gestión y enumeración de fuentes y debe poner especial énfasis en la fiabilidad de estas.

La presentación se entregará oralmente y documentalmente.

Para la exposición oral se solicita el complemento mínimo de soporte visual a la exposición (powerpoint, keynote, prezzi, pdf...). Debe entregarse un documento que permita entender al lector los retos planteados en la investigación, los medios empleados y los resultados obtenidos al mismo nivel –como mínimo- de la presentación oral con soporte visual. Esta presentación documental puede contener parte de los elementos empleados en el soporte visual de la exposición oral si bien debe estar adaptado a las particularidades del medio escrito.

La imagen gráfica empleada en la documentación de ambas presentaciones debe ser única, permitiendo el reconocimiento como parte de un único proyecto (con la salvedad del cambio de medio y formato y los ajustes necesarios –cambio de tamaño de fotografía, ajuste de texto, tamaño de imágenes, etc...).

Desarrollo (Abril) 25% de la nota:

Presentación de formato libre. Cada grupo buscará la manera de presentar gráficamente su proyecto en relación a su concepto (definición en relación a la temática del proyecto) con los elementos básicos necesarios a la comprensión del proyecto.

La línea gráfica debe seguir los pasos de la presentada anteriormente en las investigaciones, si bien puede ser matizada y optimizada de acuerdo con la evolución del proyecto.

Entrega digital en 2 formatos pdf

BAJA max 10mb

ALTA max 100Mb

Maquetas/modelos a escala 1:1 (en producto) siempre que sea posible.

-Memoria Sketches

Fotos de las maquetas anteriores trabajadas a nivel de sketch usándolas como proporciones, volúmenes.

-dibujos en color utilizando la base de las fotos de las maquetas o planos y ajustándose a las proporciones del proyecto.

- Storyboard de cómo el usuario se comporta desde la escala del espacio diseñado hasta llegar al producto concreto.

- Storyboard del video y propuesta de medios necesarios para la realización

-Propuesta de materiales y procesos productivos con aproximación a coste unitario e inversión necesaria (si es demandado en el brief del cliente)

-Explosionado básico de secuencia de montaje

-Memoria Técnica Planos

- Definición de planos básicos, ejemplos de materiales en uso.

Crear e imprimir los planos del volumen en las vistas básicas, perfil, secciones, planta, frontal y dummies a escala, cada vista impresa en Din A3 para corregirlo.

-Memoria Producto (Prototipos, Maquetas)

-Propuesta de logotipo

- Maquetas técnicas y volumétricas, también de packaging y etiquetado

1:1 en caso de existir (y las maquetas hechas hasta ahora)

Preparar una lista de los materiales (Tener en cuenta el soporte de la maqueta y la estructura global de la maqueta final de presentación. De momento definimos una escala común de maqueta para todos: escala 1/1, 1/4, 1/10, 1/20 y máximo 1/50).

-Material Prensa

Material necesario para la prensa en formato todo digital .pdf, jpg/tiff

-Imágenes:

Máximo 3 fotos generales del proyecto y 5 de detalles o partes de que consta

Las Fotos deben estar todas bien iluminadas

reflex digital: las cámaras si las necesitáis están a disposición de los estudiantes en el taller mediaLab)

El render debe estar hecho en el tamaño especificado abajo, no deben forzarse o ampliarse en photoshop a posteriori.

(foto, sketch, render) ALTA:

Resolución: 350 dpi - Tamaño documento DIN-2 (42x59.4 cm) - Formato: TIFF

(foto, sketch, render) BAJA:

Resolución: 72 dpi - Tamaño documento DIN-2 (42x59.4 cm) - Formato: jpg

-Videos:

formato .MOV o . AVI comprimido en h264"

Tamaño: maximum size 1920x1080 y minimum size 1280x720 (HD)

fps=25 (Fotogramas Por Segundo)

Referencias y notas para la compresión de un archivo video

Aquí dejo el link de un artículo explicando los conceptos básicos de compresión.

http://help.adobe.com/en_US/mediaencoder/cs/using/WSb8e30982e628fbec0e59e6131255b4dd2-8000.html

El Adobe Media Encoder (que se instala junto con el After effects o el premiere) tiene

varios Presets que nos pueden guiar lo largo del proceso de codificación.

Lista de lugares de donde se puede bajar música "Royalty free" para usar con los videos.

Textos:

Los formatos de texto aceptados son .doc o bien .pdf

- Nombre y apellido estudiante o estudiantes (el nombre a comunicar el real del alumno, no sus ficticios, llevaría a confusión) Si tiene ya estudio ponerlo después del nombre y apellido
- Título proyecto
- Empresa colaboradora
- Nombre de la asignatura
- Curso y año académico
- Nombre docente/s
- Sinopsis proyecto 50 palabras

Deben responder a las siguientes preguntas:

Al describir un objeto, se debe tener en cuenta su nombre, que nos servirá para identificarlo y para referirnos a él, y sus características más importantes.

Selección y orden de los rasgos elegidos:

- Requisitos del brief presentado y concepto del proyecto: qué se plantea estudiante.
- material del que está hecho, color, forma, tamaño, aspecto, textura.
- partes de que consta.
- función del objeto: explicar para qué se usa y relacionar esta función con los apartados anteriores

Presentación Final (Junio) 50% de la nota:

-Presentación Pública

Presentación de formato libre Cada grupo buscará la manera de presentar gráficamente su proyecto en relación a su concepto (definición en relación a la temática del proyecto) con los elementos básicos necesarios a la comprensión del proyecto.

-Entrega digital en 2 formatos pdf

BAJA max 10mb

ALTA max 100Mb

La Memoria final (entre 7000 y 12000 palabras incluyendo, abstract, bibliografía, índice, CV, textos (50 palabras y 350 palabras, showreel personal) debe incluir:

-Memoria Sketchbook

Cuaderno (A4), incluyendo todos los dibujos creativos, ideas, esquemas lo más importante de la investigación, el desarrollo, descripción del target. Mínimo de 40 páginas.

-Memoria Técnica:

Definición de planos básicos, ejemplos de materiales en uso.

Crear e imprimir los planos del volumen en las vistas básicas, perfil, secciones, planta, frontal y dummies a escala, cada vista impresa en Din A3 para corregirlo.

Todos los planos técnicos necesarios para la producción del proyecto a escala 1:50 con detalles constructivos de los elementos más representativos a escala 1/1, 1/4, 1/10, 1/20 la que sea mas adecuada según lo que queramos explicar.

Materiales (Características, aplicaciones y sostenibilidad)

2-3 planos .jpg ALTA 350 dpi tamaño 42x59,4cm

-Memoria Producto (Prototipos, Maquetas):

Propuesta de logotipo

Traer todas las maquetas de todo el proceso

maqueta espacial: escala a definir con el Director de Tesis. 1:50 ó 1:20

Maqueta 1:1 objeto y/o packaging si fuera necesario

-Memoria Costes (Producto y Interiores si se especifica en el brief del proyecto y Design Management e Innovación):

Si el proyecto es de innovación, (mirar el documento adjunto del mercat de ideas)

Elaboración de estimación presupuestaria

-Material Prensa:

Video Corporativo / Conceptual; que pueda ser utilizado en diferentes eventos, acciones, y formatos que exprese que es, sus valores, las emociones que transmiten los productos, el modo de vida.

Material necesario para la prensa en formato todo digital .pdf, jpg/tiff

-Imágenes:

Máximo 3 fotos generales del proyecto y 5 de detalles o partes de que consta

Las Fotos deben estar todas bien iluminadas

reflex digital: las cámaras si las necesitáis están a disposición de los estudiantes en el taller mediaLab)

El render debe estar hecho en el tamaño especificado abajo, no deben forzarse o ampliarse en photoshop a posteriori.

(foto, sketch, render) ALTA:

Resolución: 350 dpi - Tamaño documento DIN-2 (42x59.4 cm) - Formato: TIFF

(foto, sketch, render) BAJA:

Resolución: 72 dpi - Tamaño documento DIN-2 (42x59.4 cm) - Formato: jpg

-Vídeos:

formato .MOV o . AVI comprimido en h264"

Tamaño: maximum size 1920x1080 y minimum size 1280x720 (HD)

fps=25 (Fotogramas Por Segundo)

Referencias y notas para la compresión de un archivo video

Aquí dejo el link de un artículo explicando los conceptos básicos de compresión.

http://help.adobe.com/en_US/mediaencoder/cs/using/WSb8e30982e628fbec0e59e6131255b4dd2-8000.html

El Adobe Media Encoder (que se instala junto con el After effects o el premiere) tiene varios Presets que nos pueden guiar lo largo del proceso de codificación.

Lista de lugares de donde se puede bajar música "Royalty free" para usar con los videos.

- Nombre y apellido estudiante o estudiantes (el nombre a comunicar el real del alumno, no sus ficticios, llevaría a confusión) Si tiene ya estudio ponerlo después del nombre y apellido
- Título proyecto
- Empresa colaboradora
- Nombre de la asignatura
- Curso y año académico
- Nombre docente/s
- Sinopsis proyecto 50 palabras

Deben responder a las siguientes preguntas:

Al describir un objeto, se debe tener en cuenta su nombre, que nos servirá para identificarlo y para referirnos a él, y sus características más importantes.

Selección y orden de los rasgos elegidos:

- Briefing, del brief del propio proyecto, el que el alumno se plantea
- material del que está hecho, color, forma, tamaño, aspecto, textura.
- partes de que consta
- función del objeto: explicar para qué se usa y relacionar esta función con los apartados anteriores

Los rasgos de la descripción de ambientes son el predominio de frases breve, el respeto de un orden lógico que disponga los elementos de forma clara - de abajo a arriba o de derecha a izquierda.

	ESTUDIANTE	PROFESSIONAL
PRESENTACIÓN ORAL+VISUAL		Presentación Visual + Discurso+ Modelos ¿Qué ha de contener? Todo lo necesario para entender el proyecto: Motivaciones+objetivos+solu ción+resolución
DOCUMENTACIÓN	Recopilación (croquis, fotos, maquetas...) ¿Para qué? Para demostrar que se ha trabajado bien y todo lo que se ha trabajado académicamente	Memoria conceptual: Por qué has hecho ese producto Memoria Técnica: Cómo se hace el Producto <i>(Ambas memorias deben servir para poder hacer entender todo a alguien que no sepa el proyecto)</i>