
Brief: PROYECTO FINAL DE CARRERA

Año: 4º Título Superior Diseño
Créditos: 30 ECTS

Clases

Desarrollo de Colección
Texto memoria final
Complementos
Portafolio artístico y planos técnicos

Profesores

Directora Proyectos Finales: Julia Weems
E-mail: j.weems@bcn.ied.es

Tutor + Director Creativo: Francesc Grau + Jose Castro
E-mail: f.grau@bcn.ied.es

Tutor + Director Creativo: Flora Ximenis + Juan Salvado
E-mail: f.ximenis@bcn.ied.es

Tutor + Director Creativo: Ana Tichy + Txell Miras
E-mail: a.tichy@bcn.ied.es

Complementos: Pilar Pasamontes
E-mail: p.pasamontes@bcn.ied.es

Texto memoria final: Tatiana de la Fuente
E-mail: t.delafuente@bcn.ied.es

Imagen de Marca: Ines Casals
E-mail: ines@inescasals.com

Portafolio artístico y planos técnicos: Juanjo Navarro
E-mail: j.navarro@bcn.ied.es

Talleres: Diego Barquero, Yadira Garcia, Sebastian Pons, Daniel Lierah, Arturo Martinez, Julia Pelletier, Nuria Brunet, Consol Rodríguez, Astrid Kasdorf, Fabricio Perez, Loreto Binvignat.

Criterios de Evaluación

Sketchbook
Portafolio Artístico
Portafolio Técnico
6 Looks Completos
Memoria Final (7000-12000 palabras)

en tutoría con el Dir. Creativo de febrero	25%
en tutoría con el Dir. Creativo de abril	25%
en presentación final en junio	50%

Competencias

- T4.** Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- T8.** Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- T10.** Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- T11.** Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- T13.** Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- G1.** Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- G3.** Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- G5.** Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
- G10.** Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- G11.** Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- G14.** Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- G18.** Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- G19.** Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- G20.** Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
- M1.** Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
- M2.** Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
- M5.** Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
- M8.** Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- M11.** Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.
- M15.** Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Resumen del Proyecto

El Proyecto Final de Carrera proporciona la vía para que los estudiantes puedan combinar las habilidades y conocimientos adquiridos de todos los módulos impartidos durante el curso en un proyecto coherente, con absoluta libertad creativa en relación a los diferentes conceptos de diseño. El Proyecto Final de Carrera comienza con la investigación del concepto donde los estudiantes están obligados a realizar un profundo, pertinente y exhaustiva investigación de su concepto elegido y desarrollar la investigación en una colección coherente. El estudiante entonces tiene que definir el mercado objetivo, segmento, una identidad corporativa, un concepto de colección (incluyendo elementos de diseño como siluetas, materiales, color, forma, etc.) y proceder a diseñar una colección de moda completa. Se requiere que el estudiante combine elementos de todos los aspectos de diseño de moda, incluyendo ilustración, patronaje, corte y confección, la investigación de tendencias, color, diseño textil, herramientas informáticas y la historia de la moda, para

encontrar soluciones inteligentes a los problemas que surgen durante el proceso.

Director Creativo final: Los objetivos del Director Creativo son seguir y guiar el desarrollo creativo de cada estudiante en coherencia con el proyecto en su totalidad: desde el diseño y la imagen corporativa hasta al producto, el target y la campaña publicitaria. A cada Director Creativo se le asignará un máximo de 10 alumnos que verá 1 vez al mes. Estas 5 citas serán coordinadas dependiendo de la disponibilidad de cada Director Creativo.

Tutor al proyecto final: El objetivo de los Tutores de Proyecto Final es apoyar y dirigir a los alumnos en el proceso creativo y productivo de los proyectos finales, controlando el correcto desarrollo y verificando la calidad del trabajo realizado. El Tutor deberá aprobar el trabajo realizado por los alumnos antes de cada uno de los encuentros con el Director Creativo. El Tutor valorará la asistencia y llevará un seguimiento específico de cada alumno asignado, informando cada mes de la evolución de los trabajos a la Responsable del Área Moda. El Tutor de Proyecto Final atenderá las necesidades, dudas o problemas de los alumnos a través de Encuentros Periódicos o Tutorías individuales cada 2 semanas.

Resultados del Aprendizaje

Al acabar el proyecto, lo alumnos podrán:

- Desarrollar un enfoque personal y autónomo en el proceso de investigación.
- Obtener una metodología de trabajo y demostrar una personalidad propia en diseño con una estética única.
- Producir material en 2D y 3D apropiada para apoyar su concepto y desarrollo del diseño.
- Obtener una capacidad de investigación y análisis personal crítico que permita al alumno comunicar eficientemente un concepto creativo coherente a través de material visual y escrito.
- Producir una colección completa que refleja una personalidad creativa individual y muestra el uso avanzado de técnicas de diseño.
- Permitir a los estudiantes analizar críticamente la investigación personal y comunicar eficazmente un argumento coherente a través del trabajo escrito y visual.

Métodos de Enseñanza y Aprendizaje

Clases teóricas y prácticas

Tutorías

Talleres

Investigación independiente

MATERIAL A ENTREGAR

1: Sketchbook (Memoria Sketch)

El sketchbook es un libro A4 con tapa dura, o páginas sueltas encuadernadas, donde el alumno guarda todo lo relevante a su proceso creativo, incluyendo su concepto de colección, un mínimo de 100 bocetos, tejidos, color, silueta, pruebas encima de maniquí, investigación visual, fotos del procesos creativo, etc. OJO: el sketchbook es una herramienta de trabajo, pero todo tiene que tener un estilo y estética. Tiene que ser algo que queremos seguir mirando una y otra vez.

Cubre la primera fase de la Investigación y Desarrollo de concepto. Esto pondrá a prueba la capacidad de los estudiantes para desarrollar enfoques creativos para la investigación y el concepto de producir creativamente 2D apropiados y trabajo en 3D durante el desarrollo del diseño.

Debe incluir:

- investigación visual del concepto. Conceptos clave. Análisis de los conceptos. Es obligatorio especificar las fuentes de información.
- Paneles de ambientación del tema, inspiraciones, tendencias, colores y armonías...
- texturas y materiales
- carta de color
- fotos del proceso creativo (modelaje encima del maniquí, collage digital, customización, etc.)
- dibujos a mano de ideas, diseños y looks (el desarrollo del diseño), mínimo 100 bocetos de ideas para crear un mínimo de 15 looks con los planos de las prendas que los componen (delantero, espalda, perfil y zooms) con propuestas de tejidos y materiales. Todo el proceso creativo tiene que estar visualmente documentado: modelaje, pruebas de volumen, detalles y acabados, manipulaciones, prototipos... Todo el material fotográfico de buena calidad, fondos blancos o neutros, buena iluminación y enfoque, vistas frontales, laterales y traseras, detalles.
- Investigación de fornituras y acabados
- Carta de tejidos
- investigación y pruebas de ilustración
- pruebas de planos finales en formato digital o a mano

2: Portafolio artístico (Memoria prensa, Memoria Comunicación)

Memoria prensa:

- * CV
- * textos concepto colección (50 palabras y 350 palabras)
- * 3 imágenes
- * portafolio personal

Memoria Comunicación:

- * Moodboard
- * 8 ilustraciones artísticas
- * el catálogo fotográfico
- * video conceptual
- * cuadro de colección (con un mínimo de 8 looks)
- * la imagen corporativa de la marca (packaging, etiquetas, tarjetas, etc.)

El Portafolio Artístico consiste en un portafolio impreso A4 de la colección, que incluye el moodboard, una selección del sketchbook, el cuadro de colección, las 8 ilustraciones de los 8 looks presentado junto con sus planos y tejidos y las fotos de la colección.

En adición se presenta:

- La imagen corporativa de la marca en prototipos (en físico).
- El portafolio profesional con CV
- Dos versiones de texto de concepto de la colección (tipo press release), una corta de 50 palabras y una larga de 350 palabras, junto con 3 imágenes claves.

La imagen corporativa de la marca debe incluir lo siguiente...

1. Membrete
2. Sobres
3. Tarjetas de negocio
4. Etiquetas para interior de las prendas
5. Etiquetas para exterior de las prendas (hangtags)
6. Bolsa

-
7. Percha
 8. Etiqueta de cuidado de la ropa
 9. Invitación al desfile

*** Es obligatoria que el alumna usa su nombre real para el nombre de la marca.***

3: Portafolio técnico (Memoria técnica)

* carta de tejidos

* carta de color

* fichas técnicas de las prendas de los 8 looks ilustrados (con los dibujos en plano, color, tejidos, fornituras, etc.)

El portafolio técnico consiste en:

- Todas las fichas técnicas y planos de los 8 looks ilustrados, impreso en papel A4 blanco "normal" sin decorar.
- Los patrones limpios en papel de los 6 looks producidos.
- La carta de tejidos.
- La carta de color.
- La carta de fornituras.

4. mínimo 6 looks completos (Memoria producto final)

* 6 Looks sobre modelos, con los accesorios y estilismos necesarios.

El alumno tiene que producir 6 looks mínimos de los 8 looks ilustrados, junto con sus complementos, zapatos, etc. Si quiere puede producir más de los 6, pero solo después que tiene aprobado hacerlo por parte de su Director Creativo y Tutor.

5: Texto de 7000-12000 palabras (Memoria final)

* entre 7000-12000 palabras incluyendo abstract, bibliografía, índice, CV, textos (50 palabras y 350 palabras), showreel personal y que incluye:

Memoria producto final:

* 6 Looks sobre modelos, con los accesorios y estilismos necesarios.

Memoria prensa:

* CV

* textos concepto colección (50 palabras y 350 palabras)

* 3 imágenes

* portfolio personal

Memoria Comunicación:

* Moodboard

* 8 ilustraciones artísticas

* el catálogo fotográfico

* video conceptual (screen shots)

* cuadro de colección (con un mínimo de 8 looks)

* la imagen corporativa de la marca (packaging, etiquetas, tarjetas, etc.)

Memoria técnica:

* carta de tejidos

* carta de color

* fichas técnicas de las prendas en los 8 looks ilustrados (con los dibujos en plano, color, tejidos, y fornituras, etc.)

Memoria sketch:

* Sketchbook A4, que incluye su concepto de colección, un mínimo de 100 bocetos, tejidos, color, silueta, pruebas encima del maniquí, investigación visual, fotos del proceso creativo, etc.

La memoria final es un libro encuadernado que incluye una selección de todo el proyecto final, maquetado en un estilo gráfico que es coherente a su concepto y proyecto. El resultado final del libro debe ser de 250-300 páginas.

** Recordad que una versión PDF del trabajo final debe ser entregado en un pendrive, con el nombre del alumno claramente visible. **

INVESTIGACIÓN (febrero) 25%

1. Usuario/objeto/entorno, 10%
2. Moodboard, 10%
3. Escrito 5000 palabras + imágenes, video conceptual, 40%
4. Sketchbook A4, Look 1 + Look 2 en glasilla, 40%

Desarrollo (abril) 25%

1. Sketchbook/desarrollo, 25%
2. Memoria prensa + comunicación, 20%
3. Memoria técnica, 20%
4. Looks 1, 2, 3, 4, 35%

PRESENTACIÓN FINAL (junio) 50%

1. Memoria Escrita, 20%
2. Portafolio artístico, 25%
3. Portafolio técnico, 20%
4. Looks finales, 35%

NOTAS: Las notas van vinculados a los resultados del aprendizaje de cada asignatura.

Características:

Nota:

Excelente: nivel equiparable a un resultado profesional

10

Excelente: acercándose a un nivel profesional

9-9,9

Notable: Muy bueno, en algunos casos llegando casi a excelente

7-8,9

Suficiente: Satisfactorio, algunos débiles, algunos buenos

5-6,9

Insuficiente: Débil, suspenso marginal

4-4,9

Insuficiente: Suspenso claro

0-3,9

Bibliografía

Individual por cada alumno/proyecto.

HORARIO (sujetos a posibles cambios)

clase/profesor	contenido	grupo
IMAGEN DE MARCA/ Inés Casals	<ul style="list-style-type: none"> > ¿Qué es el diseño gráfico? Posibilidades y soluciones que ofrece este campo en el desarrollo de una marca de moda. > Ejemplos de empresas de moda y sus identidades > La importancia de la investigación y el estudio de nuestros competidores > Memoria visual, la importancia de la síntesis. > ¿Podemos ser especiales? > ¿Buenas y malas logos? > ¿Siempre tenemos que usar la computadora? > Concepto de ruido visual. 	A: 10 enero, 8-11:10h
		B: 10 enero, 11:20-14:30h
IMAGEN DE MARCA/ Inés Casals	<ul style="list-style-type: none"> > Paso a paso: Cómo crear una identidad corporativa y un logotipo > Valores de la marca > Uso e importancia de la tipografía. Tipografía en el arte: The Pillow Book, Peter Greenaway, Edward Fella, Paul Rand, ... Artistas gráficos: Andy Warhol, Stefan Sagmeister, Maeda, Boris Hoppek ... <ul style="list-style-type: none"> > Color en diseño gráfico, psicología del color, interpretación, color en diferentes culturas y diferentes significados. 	A: 12 enero, 8-11:10h
		B: 12 enero, 11:20-14:30h
IMAGEN DE MARCA/ Inés Casals	Tutorías individuales. Revisión de las opciones y propuestas de cada alumno. Discusiones en grupo. Correcciones.	A: 17 enero, 8-11:10h
		B: 17 enero, 11:20-14:30h
DIRECTOR CREATIVO + TUTOR/ Francesc + Jose, Flora + Juan, Ana + Txell	1er REUNIÓN CON EL DIRECTOR CREATIVO: Los alumnos admitidos al Proyecto Final encuentran el Director Creativo y definen las directrices del proyecto de diseño. Los alumnos deben traer todo material relevante a su colección final (como en la presentación del día 9 de enero). Recordad que es la primera vez que estáis presentando tu concepto e ideas al Director Creativo y Tutor de Proyecto Final! - Look 1 + Look 2 elegidos.	JOSE: 17 enero, 930-1430h
		TXELL: 18 enero, 930-1430h
		JUAN: 19 enero, 930-1430h
IMAGEN DE MARCA/ Inés Casals	Tutorías individuales. Revisión de las opciones y propuestas de cada alumno. Discusiones en grupo.	A: 19 enero, 8-11:10h

	<p>cada alumno. Discusiones en grupo. Correcciones.</p>	<p>B: 19 enero, 11:20-14:30h</p>
<p>PATRONAJE HOMBRE + MUJER/ Fabricio Perez, Astrid Kasdorf</p>	<p>Tutorías individuales. Los alumnos deben traer todo material necesario para que el profesor les puede guiar adecuadamente. El calendario está en el campus.</p>	<p>A: enero-mayo</p>
		<p>B: enero-mayo</p>
<p>IMAGEN DE MARCA/ Inés Casals</p>	<p>Tutorías individuales. Revisión de las opciones y propuestas de cada alumno. Discusiones en grupo. Correcciones.</p>	<p>A: 24 enero, 8-11:10h</p>
		<p>B: 24 enero, 11:20-14:30h</p>
<p>TUTOR/ Francesc Grau, Flora Ximenis, Ana Tichy</p>	<p>Tutorías individuales. Los alumnos deben traer todo material necesario para que el profesor les puede guiar adecuadamente. El calendario está en el campus.</p>	<p>enero-mayo</p>
<p>IMAGEN DE MARCA/ Inés Casals</p>	<p>Tutorías individuales. Continuar trabajando las propuestas y correcciones.</p>	<p>A: 26 enero, 11:20-14:30h</p>
		<p>B: 26 enero, 8-11:10h</p>
<p>IMAGEN DE MARCA/ Inés Casals</p>	<p>Tutorías individuales. Los alumnos necesitan traer todo para la entrega final de imagen de marca. Será como una pre-presentación final donde tendrán una última oportunidad para feedback y para consultar dudas que pueden tener.</p>	<p>A: 29 enero, 8-11:10h</p>
		<p>B: 29 enero, 11:20-14:30h</p>
<p>TEXTO/ Tatiana de la Fuente</p>	<p>Tutorías individuales. Feedback sobre el texto y la maquetación de la memoria final. El calendario está en el campus.</p>	<p>A: enero-mayo</p>
		<p>B: enero-mayo</p>
<p>TALLER MODELAJE/ Arturo Martínez + Daniel Lierah</p>	<p>Tutorías individuales. Los alumnos deben traer todo material necesario para que el profesor les puede guiar adecuadamente. El calendario está en el campus.</p>	<p>febrero-mayo</p>
<p>TALLER RESOLUCION PRENDA/ Sebastian Pons</p>	<p>Tutorías individuales. Los alumnos deben traer todo material necesario para que el profesor les puede guiar adecuadamente. El taller este pensado para ayudar al alumno resolver dudas con acabados, silueta, etc. El calendario está en el campus.</p>	<p>A: febrero-mayo</p>
		<p>B: febrero-mayo</p>

CONFECCION/ Diego Barquero	Tutorías individuales. Los alumnos deben traer todo material necesario para que el profesor les puede guiar adecuadamente. El calendario está en el campus.	A: febrero-mayo
		B: febrero-mayo
DIRECTOR CREATIVO + TUTOR/ Francesc + Jose, Flora + Juan, Ana + Txell	2do REUNIÓN CON EL DIRECTOR CREATIVO: <u>Se entrega la parte de INVESTIGACIÓN del Proyecto Final que vale un 25% de la nota final.</u> Se entrega: - Investigación A: Usuario/objeto/entorno (el Target de la colección) - Investigación B: Moodboard - Investigación C: escrito de 5000 palabras, mínimo 30 imágenes, 1 video conceptual, y conclusiones (vinculando su target con su concepto de colección). - Investigación D: Sketchbook A4 que incluye su concepto de colección, un mínimo de 100 bocetos, tejidos, color, silueta, pruebas encima del maniquí, investigación visual, etc. - Look 1 + Look 2 completo en glassilla. - Look 3 + Look 4 elegidos. * El alumno debe tener 2 modelos para esta tutoría.	JOSE: 14 feb, 930-1430h
		TXELL: 15 feb, 930-1430h
		JUAN: 16 feb, 930-1430h
PORTAFOLIO ARTISTICO + PLANOS/ Juanjo Navarro	Tutorías individuales. Los alumnos deben traer todo material necesario para que el profesor les puede guiar adecuadamente.	febrero-mayo
COMPLEMENTOS/ Pilar Pasamontes	Tutorías individuales. Los alumnos deben traer todo material necesario para que el profesor les puede guiar adecuadamente.	febrero-mayo
DIRECTOR CREATIVO + TUTOR/ Francesc + Jose, Flora + Juan, Ana + Txell	3era REUNIÓN CON EL DIRECTOR CREATIVO: Se entrega: - Look 1 + Look 2 completos con tejidos definitivos aprobado por el D.C. - Look 3 + Look 4 completo en glassilla. - Look 5 + Look 6 elegidos. * El alumno debe tener 4 modelos para esta tutoría.	JOSE: 14 marzo, 930-1430h
		TXELL: 15 marzo, 930-1430h
		JUAN: 16 marzo, 930-1430h
VACACIONES SEMANA SANTA		

<p>DIRECTOR CREATIVO + TUTOR/ Francesc + Jose, Flora + Juan, Ana + Txell</p>	<p>4rta REUNIÓN CON EL DIRECTOR CREATIVO: <u>Se entrega la parte de DESARROLLO del Proyecto Final que vale un 25% de la nota final.</u> Se entrega: - Memoria prensa: CV, textos de concepto (50 palabras y 350 palabras) - Memoria comunicación: cuadro de colección con un mínimo de 8 looks, propuesta de fotos catálogo, propuesta del estilo de ilustración, propuesta de imagen corporativa - Memoria producto final: Look 1, Look 2, Look 3 + Look 4 completos con tejidos definitivos aprobados por el D.C., propuesta de los accesorios y complementos para la colección - Memoria técnica: planos de 8 looks de la colección, tejidos finales - Look 1, Look 2, Look 3 + Look 4 completos con tejidos definitivos aprobado por el D.C. - Looks 5 + Look 6 en glasilla. * El alumno debe tener 6 modelos para esta tutoría.</p>	<p>JOSE: 18 abril, 930-1430h</p> <hr/> <p>TXELL: 19 abril, 930-1430h</p> <hr/> <p>JUAN: 20 abril, 930-1430h</p>
<p>DIRECTOR CREATIVO + TUTOR/ Francesc + Jose, Flora + Juan, Ana + Txell</p>	<p>5ta REUNION CON EL DIRECTOR CREATIVO: Último encuentro con el Director Creativo donde se entregará todo el material final antes de la presentación de tesis: <u>La Memoria final:</u> * entre 7000-12000 palabras incluyendo abstract, bibliografía, índice, CV, textos (50 palabras y 350 palabras), showreel personal y que incluye: <u>Memoria producto final:</u> * 6 Looks sobre modelos, con los accesorios y estilismos necesarios. (todos en tejidos finales) <u>Memoria prensa:</u> * CV * textos concepto colección (50 palabras y 350 palabras) * 3 imágenes * portafolio personal <u>Memoria Comunicación:</u> * Moodboard * 8 ilustraciones artísticas * el catálogo fotográfico * video conceptual * cuadro de colección (con un mínimo de 8</p>	<p>JOSE: 16 mayo, 930-1430h</p> <hr/> <p>TXELL: 17 mayo, 930-1430h</p>

	<p>looks)</p> <ul style="list-style-type: none"> * la imagen corporativa de la marca (packaging, etiquetas, tarjetas, etc.) <p><u>Memoria técnica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * carta de tejidos * carta de color * fichas técnicas de las prendas en los 8 looks ilustrados (con los dibujos en plano, color, tejidos, y fornituras, etc.) <p><u>Memoria sketch:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Sketchbook A4, que incluye el concepto de colección, un mínimo de 100 bocetos, tejidos, color, silueta, pruebas encima de maniquí, investigación visual, fotos del proceso creativo, etc. <p>* <u>El alumno debe tener 6 modelos para esta tutoría.</u></p>	<p>JUAN: 18 mayo, 930-1430h</p>
<p>La memoria final impreso tiene que ser entregado el 4 de junio, <u>antes de las 14h</u>, en el Departamento de Moda.</p>		

<p>TODOS/ todos los profesores</p>	<p>PRESENTACION FINAL En la presentación final de tesis el jurado está formado por: Los Directores Creativos: Juan Salvadó, José Castro, Txell Miras. El Tutor de tesis del alumno. Coordinadora Area Moda y Directora Científica Area Moda: Pilar Pasamontes Responsable proyectos tesis y Directora Escuela Moda: Julia Weems. IED Director: Alessandro Manetti. El Jurado externo: por confirmar</p> <p><u>Se entrega la parte de PRESENTACIÓN FINAL del Proyecto Final que vale un 50% de la nota final.</u></p> <p>Los alumnos tendrán que presentar: <u>La Memoria final:</u> * entre 7000-12000 palabras incluyendo abstract, bibliografía, índice, CV, textos (50 palabras y 350 palabras), showreel personal y que incluye: <u>Memoria producto final:</u> * 6 Looks sobre modelos, con los accesorios y estilismos necesarios. <u>Memoria prensa:</u> * CV * textos concepto colección (50 palabras y 350 palabras) * 3 imágenes * portafolio personal <u>Memoria Comunicación:</u> * Moodboard * 8 ilustraciones artísticas * el catálogo fotográfico * video conceptual * cuadro de colección (con un mínimo de 8 looks) * la imagen corporativa de la marca (packaging, etiquetas, tarjetas, etc.) <u>Memoria técnica:</u> * carta de tejidos * carta de color * fichas técnicas de las prendas en los 8 looks ilustrados (con los dibujos en plano, color, tejidos, y fornituras, etc.) <u>Memoria sketch:</u> * Sketchbook A4, que incluye su concepto de colección, un mínimo de 100 bocetos, tejidos, color, silueta, pruebas encima de maniquí, investigación visual, fotos del proceso creativa, etc.</p> <p>DESFILE: entre finales de junio y principios de julio 2017. No hay garantía que todos los alumnos pueden desfilan. La decisión si un alumno desfila o no será tomada por parte del jurado externo. Todos los alumnos estarán invitados a participar en la exposición de portafolios.</p>	<p>DISEÑO: 6 junio, horario por confirmar</p>
------------------------------------	---	---

CVs

Julia Weems

DIRECTORA ESCUELA MODA Barcelona

IED Barcelona: desde 2011 directora de la escuela de moda, incluyendo todos los cursos oficiales de moda (Título Superior Diseño de Moda, Título Superior Estilismo, BA Hons Fashion Design validado por University of Westminster). He realizado varios cambios en metodología y desde 2013 hemos aparecido en los rankings internacionales de las mejores universidades de moda (en 2017 aparecemos como número 17 en fashionista.com).

DOCENCIA Barcelona

IED Barcelona: desde 2007 profesora en los cursos de moda de 3 y 4 años (BA y Título Superior), el curso de título propio de marketing, cursos de masters y verano; teaching "Materiales y Tecnología I", "Proyectos Especiales con marcas/proyectos interdisciplinarios", "Tendencias de Moda en Espectáculos", "Tendencias de Moda: DIY", "Cultural Hunting en Barcelona", "Coolhunting" y "Upcycling Camisetas", tanto en inglés como en castellano.

IED Barcelona: en el año académico 2010-2011, coordinadora del BA Hons Fashion Design validado por University of Westminster.

DISEÑADORA DE MODA New York, Barcelona

MYBS: de 2009 a 2011 una marca de camisetas de edición limitada. Una colección basada en un nuevo lujo, con belleza físico y emocional, definido por 4 conceptos- color, corte, serigrafía y oversize.

Jose Castro: de 2006 a 2008 parte del equipo creativo en el estudio de Jose Castro, desarrollo y producción de las colecciones RTW, desfiles en la semana de moda de Paris y 080 Barcelona, ventas y showroom en No Season Paris.

per/Form: de 2002 a 2004 parte del equipo de la artista Julia Mandle, desarrollo y diseño para transformar su vestuario en una colección de edición limitada.

Francis: de 2002 a 2004 asistente a la diseñadora Debora Francis, una colección de chaquetas edición limitada para famosas.

ESTILISTA (audiovisual, prensa y moda) New York, Los Angeles, Barcelona

Prensa: de 2000 a 2009 estilista para clientes como Glamour Magazine, Elemental Magazine, Exo2 Mag, FHM, Men's Health Magazine, O Magazine, Paper Magazine, Podivm, Style.com

con Fotógrafos: Carlos Felix, Carrie Prophet, Cheryl Dunn, Coliena Rentmeester, Danny Clinch, Donald Graham, El Maco Photography, Eric Cahan, Jayne Wexler, Jonathan Skow, Julia Soler, Karen Pearson, Keith Lathrop, Siege aka. Clayton Cubitt, Squire Fox

para Famosos: Anne Curry, Christy Turlington, Gloria Felt, HRH Queen Noor, HRH Pekina Norodom, HRH Sade Ayeni Tyler, Jessica Lang, Karen Duffy, Lisa Ling, Sara Jones, Sigourney Weaver, Theo Kogan, Tina Fey, Twyla Tharp

Video-publicidad: de 2000 a 2009 estilista para varios productores/clientes en anuncios y videos, incluyendo ADETCA, 5th & Sunset, Harry Potter, Mastercard, Full Frontal Fashion HDTV (Plus et Plus), Verizon

para Eventos: Council of Fashion Designers of America, J Mandle Performance

MARKET EDITOR en **STYLE.COM** para las guías de compras para las temporadas otoño y primavera 2003 **New York**

DISEÑO DE VESTUARIO (teatro, danza y música) New York, Barcelona

Obras/Espectáculos: "Frost/Nixon" (09), "A Qui Li Pugui Interessar" (08), "Jaula" (08), "Efectes Secundaris" (07), "Feast"(04), "Variable City" (03), "Return" (02)

con Directores: Àlex Rigola, Ricard Gázquez, Antonio Simón, Julia Mandle-de Bever
en Teatros: Teatre Lliure, Teatre Tantarantana, Gale Gates Arts Center, The Stable, ubicaciones exteriores

en Eventos: fiestas para recoger fondos "Firescape" para J Mandle Performance

EVENTOS (producción y dirección de arte) **New York, Paris, Barcelona**

Desfiles: IED Barcelona 080 Barcelona 2018, IED Barcelona DHUB 2018, IED Barcelona Auditori 2017, IED Barcelona 2016, IED Barcelona 2015, IED Barcelona 2014, IED Barcelona 2013, IED Barcelona 2012, IED Barcelona 2011, Jose Castro F/W 09 Paris Fashion Week, Jose Castro S/S 08 Paris Fashion Week, Jose Castro S/S 08 080 Barcelona, Jose Castro F/W 08 Paris Fashion Week, Circuit 12 Zero, Circuit 11 Re-Do *Obras/Espectaculos:* "Variable City" (03), "Return" (02)

Fiestas: PAPER Magazine (el desayuno con Eleanor Lambert durante New York Fashion Week, fiestas privados en Twilo y Spa y "The Beautiful People Party" en 2000 y 2001), fiestas para recoger fondos "Firescape" para J Mandle Performance

FORMACIÓN ACADÉMICA

2006. Diseño de Moda y Textil de IED Barcelona

1999-2003. BA en Comunicación No-verbal y la Ropa de Gallatin School of Individualized Study NYU (New York University) New York

Francesc Grau

2016- en curso. Director Creativo y Socio Fundador para la firma de moda femenina Estudi Studio, Barcelona.

2006- en curso. Profesor de Proyectos de Diseño de Moda y Coordinador Académico en el Máster en Diseño de Moda. IED Barcelona.

2000- 2017. Profesor de Proyectos de Diseño de Moda y Patronaje Industrial. Esdi, Universitat Ramon Llull. Sabadell, Barcelona.

1995-2016. Director Creativo y Socio Fundador para la firma de moda femenina Menchen Tomàs, Barcelona.

1998- 2010. Coordinador Académico especialidad Diseño de Moda. Coordinador Académico Master en Estilismo y Comunicación de Moda. Profesor de Proyectos de Diseño. BAU Escola Superior de Disseny - Universitat de Vic, Barcelona.

2003-2006. Dirección de Producto. Josep Font, Gabriela,s.l. Barcelona.

2002-2004. Diseñador para Antonio Miró Vestuario Profesional. Diseño de los uniformes para: Forum Barcelona 2004 y Hotel Arts.

2000-2003. Diseñador. Michèle Larive, Nápoles 189,s.l. Barcelona.

2000-2002. Diseñador. Camisero,s.l. Barcelona

1999. Diseño de vestuario y estilismo para los programas de televisión en Antena 3 TV. Productora Gestmusic Endemol, S.A.

1995. Conferenciante en el Seminario Jornadas de Moda organizado por Costura 3 Ingenieros en Bogotá, Cali y Medellín. Colombia.

1993-1999. Coordinador y Diseñador de las colecciones mujer para la firma Antonio Miró:

Antonio Miró Mujer (primera línea producida por Groc 84,s.l.) Antonio Miró Colección (2a línea producida por Nápoles 189,s.l.) Antonio Miró Punto (producida por Confeccions Verdaguer) Antonio Miró Baño (producida por Blaumar Taller)

1992-1993 Diseñador para las líneas de calzado y accesorios piel Diego della Valle, TOD'S y HOGAN. Calzaturificio Della Valle. Montecosaro Scalio (M.C.), Italia.

1992-1993 Diseñador para las líneas de calzado y accesorios piel Diego della Valle, TOD'S y HOGAN. Calzaturificio Della Valle. Montecosaro Scalio (M.C.), Italia.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2017. Grado en Diseño por la Universitat Ramon Llull a través de la Escola Superior de Disseny Esdi de Sabadell, Barcelona.

1992. Master in Fashion Design. Domus Academy. Milán, Italia.

1988-1992. Bachelor of Arts with Honours in Fashion Design por la Universidad de Sothampton a través de la Winchester School of Arts y la Escola d'Arts i Tècniques de la Moda de Barcelona.

1987-1989. Título de Corte en la especialidad de Patronaje Industrial.

Academia de Corte Camps. Barcelona.

Jose Castro

2018. Director Creativo/docente de colecciones finales IED Barcelona. Colección cápsula DESIGUAL by Jose Castro. Diseñador freelance para Indian LTD. Workshop de creatividad para PIELDESIGN en Ubrique. Diseñador freelance para Desigual Spring/Summer 2015. Profesor de proyectos del primer año en ESDEMGA, Galicia.

2017. Diseñador freelance para Desigual, Autumn/Winter y Spring/Summer 2017/2018. Profesor de proyectos del primer año en BAU, Barcelona. Director Creativo/docente de colecciones finales IED Barcelona. Diseñador freelance para proveedores en China e India.

2016. Diseño de un abanico para publicaciones Planeta. Diseñador freelance para Desigual, Autumn/Winter 2016/2017. Profesor de proyectos del primero año ESDEMGA, Galicia y BAU, Barcelona. Director Creativo/docente de colecciones finales IED Barcelona. Diseñador freelance de joyas y relojes para TOUS. Diseñador freelance para proveedores en China e India.

2015. Workshop sobre diseño y creatividad para PIELDESIGN en Ubrique. Diseñador freelance para Desigual Spring/Summer 2015/2016. Diseño de un abanico para publicaciones Planeta. Diseñador freelance para Desigual, Autumn/Winter 2015/2016. Profesor de proyectos de primer año en ESDEMGA, Galicia.

2014. Profesor de proyectos de primer año en BAU, Barcelona. Director Creativo/docente de colecciones finales IED Barcelona. Diseñador freelance de bolsos para TOUS. Diseñador freelance para proveedores en China e India.

2013. Diseñador freelance para Desigual, Autumn/Winter 2013/2014. Director Creativo/docente de colecciones finales IED Barcelona. Coordinador del proyecto Desigual en ESDEMGA, Galicia. Workshop sobre creatividad y diseño para PIELDESIGN en Ubrique, en colaboración con Fundación MOVEX. Creación y diseño del logo, packaging y colección capsula para CUBIC. Diseñador freelance para Desigual Spring/Summer 2014. Diseño de un bolso de edición limitada para GRATACÓS. Diseño y creación de una colección de piel sintética ECOPEL. Diseñador freelance para proveedores en China e India.

2012. TOUS colección por Jose Castro. Creación y diseño de la línea 'IRIS by Jose Castro' bolso y tupper. Director Creativo/docente de colecciones finales IED Barcelona. Profesor de proyectos de primer año en ESDEMGA, Galicia. Presentación de tendencias en piel y acabados para Autumn/Winter 2012/13 a ACEXPIEL/SPANISH tanners. Diseñador freelance para Desigual, Spring/Summer 2012/13. Surkana coordinador artístico freelance. Diseño de un abanico para publicaciones Planeta. Diseñador freelance para proveedores en China e India.

2011. Diseñador freelance para Desigual Autumn/Winter 2012. Siempreesviernes by Jose Castro Fall/Winter 2011/12. Diseñador colección de bolsos Barada. Colaboración con TOUS diseño y bolsos para el Dia del Padre. Director Creativo/docente de colecciones finales IED Barcelona. Profesor de proyectos de primer año en ESDEMGA, Galicia. Presentación de tendencias en piel y acabados para Autumn/Winter 2011/12 a ACEXPIEL/SPANISH tanners. Diseñador freelance para Kukuxumusu, Fall/Winter 2011/12 y colección para 'El Corte Ingles' autumn/winter 2011/12. Diseñador freelance para proveedores en China e India.

2010. Valencia Fashion Week, desfile de la colección 'Do The Mix' a Siempreesviernes by Jose Castro Summer 2011. Presentación en South 36 (Cádiz). Presentación en Blue Fashion (Ibiza). Representante español a Maison des Métiers Méditerranéenne de la Mode in Marseilles. Creación de la colección Jose Castro womanswear Siempreesviernes Spring/Summer 201. Diseñador freelance para Kukuxumusu, Spring/Summer 2011. Diseño de un abanico para publicaciones Planeta. Recycle Light Cruzcampo by Jose Castro. Madrid Fashion Week 2010. Director Creativo/docente de colecciones finales IED Barcelona. Profesor de proyectos de primer año en ESDEMGA, Galicia. Participación en Geneva en el EcoChic Fashion show. Diseñador freelance para Caramelo, creación de una colección de 50 prendas para Spring/Summer 2011. Diseñador freelance para proveedores en China e India. Apertura de dos corners en 'El Corte Ingles', en Galicia, con la creación de una colección cápsula spring/summer 2010. Jurado en 080 Barcelona Fashion.

2009. Premio L'ORÉAL mejor colección en Cibeles Madrid Fashion Week. Desfile de la colección Aurora en Cibeles Madrid Fashion Week Spring/Summer 2010 con la colaboración de Marchon, Surgenia, Citta y CRYSTALLIZED™, Swarovski Elements. Miembro de ACME. Presentación de tendencias en piel para MOVEX UBRIQUE. Colaboración con Bershka (Bershka by Jose Castro), bolso de compra. Diseñador freelance para Chupa Chups Winter 2009-2010.

2008. Colaboración con Copenhagen Furs. Diseñador freelance para Serpelsa como diseñador creativo Autumn/Winter 2009. Premio Marie Claire. Colección comercial Kaleidoscopic Spring Summer 2009. Jurado en "Barcelona is Fashion". Viaje a New Delhi, India para hacer búsqueda de nuevos productos y mercados. Tejanos de la colección Dead Bird seleccionado por Patricia Fields y usado para Sarah Jessica Parker para la película "SexandtheCity". Jurado en La Pasarela Gateway Mallorca. Presentación de la colaboración con La Redoute, Museum Pompidou, Paris. Desfile colección novias en Barcelona Bridal Week. Consultor creativo para Serpelsa Furs. Proyecto Meltin 'Pot para Colette y L'Eclairer. Miembro de "Chambre Syndicale du prêt-à-porter des couturiers et des Createurs de mode" Paris. Desfile en el Palais Omnisports de Paris Bercy de la colección "Blue Sky" Autumn /Winter 2008/2009. Vestuario para Paz Vega en la campaña de Silestone. Diseñador del nuevo concepto para Desigual.

2007. Presentación en Gratacós. Premio "Barcelona es Moda al profesional". Desfile en Noovo Festival en Santiago de Compostela, Galicia. Desfile en el Carrousel du Louvre, Paris para la Fédération Française de la Couture de la colección "NOITULOVE" Spring/Summer 2008. Desfile de a colección "NOITULOVE" Spring/Summer 2008 en 080 Barcelona Fashion. Presentación de una colección de novia en Gratacós. Desfile en el Carrousel du Louvre, Paris para la Fédération Française de la Couture de la colección "Dead Bird" Fall/Winter 07-08. Desfile de "Dead Bird" Fall/Winter 2007-2008 en Barcelona. Diseñador freelance para Serpelsa como consultor creativo.

2006. Presentación de "Dead Bird" en Barcelona Showroom en Galeri Nikki Diana Marquardt (Paris).

2005. Diseñador freelance para Pepe Nieto colección de piel. Diseñador freelance para MCT Autumn/Winter 2006-2007. Profesor de "Portafolio y Presentación" en ESDI (Universitat Ramon Llull) y "Análisis de movimientos culturales y su influencia en moda" en EATM.

2004. Profesor de "Portafolio y Presentación" en ESDI (Universitat Ramon Llull) y "Análisis de movimientos culturales y su influencia en moda" en EATM. Profesor de primer y segundo año en IED Barcelona. Director creativo de Miró Jeans.

2003. Director creativo de Miró Jeans.

2002. Director creativo de Miró Jeans.

2001. Director creativo de Miró Jeans.

2000. Agenor Tabaré colección Spring/Summer 2001 Barcelona. Diseñador freelance para Maria Moreira punto. Primer premio en Tesoiras 2000 IX Mostra Galician Credores Novos, Vigo. Premio del Royal College of Art Society Prize para innovación, creatividad y presentación. Proyecto Colefax & Flower para el museo Victoria and Albert London. Diseñador freelance para Marina Rinaldi colección Spring/Summer 2001 y Fall/Winter.

1999. Diseñador freelance para Mikel Rosen & Co. The Dog Collection London. Diseñador freelance para Max & Co colección Fall/Winter 2000-2001 Bologna. Finalista International Flavours and Fragrances, Ltd. Award London. Primer premio del concurso Alexander McQueen. Prácticas en Givenchy Paris.

1998. Premio Chris Bailey JIGSAW, London. Prácticas en SAGA furs Denmark.

1997. Primer premio en concurso Dolce & Gabbana.

1996. Vestuario para la película independiente "Bla Bla Bla", dirigido por Juan Carlos Bonnet.

1994-95. Miró

1993. Finalista en el concurso Smirnoff International Awards. Primer premio concurso Antonio Miro. Vestuario para el musical Thinking Flamenco Antonio Canales.

FORMACIÓN ACADÉMICA

1997-1999 London, Royal College of Art. MA menswear.

1993-1997 Barcelona, Escuela de Artes y Técnicas de la Moda. BA Hons Fashion First

Class, Winchester School of Art.

Flora Ximenis

desde 2014. Proyecto personal de estampados a mano.

desde 2003. Docente, IED Barcelona Escola Superior de Disseny. Clases en el Título Superior de Diseño de Moda y Estilismo (240 ECTS), BA Hons Fashion Design (validado por University of Westminster) y Fashion Junior cursos de verano. Profesora de Fundamentos de Diseño I y II, Colecciones, Tendencias, tutora de Colecciones Finales y Color.

2007. Desfile en Gaudí Novias Barcelona Bridal Week.

2006-2008. Tales and Tails de evaflora, Directora Creativa / Cofundadora / Diseñadora. Marca de fiesta y novias, con tienda/taller ubicado cerca de Passeig de Gracia.

2002-2006. Flora, Directora Creativa / Fundadora / Diseñadora. Marca de fiesta y novias, con tienda/taller ubicado en el Gótico.

2005-2016. Docente, ESDI. Clases en el Título Superior de Diseño de Moda y Master de Estilismo. Profesora de creatividad, desarrollo de diseño, estilismo, proyectos finales.

2005. Participación en DemoCircuit Showroom durante Barcelona Fashion Week.

2004-2006. Venta de colecciones en la tienda Darling store, West Village NYC.

2004. Participación en el showroom y desfile de ModaFAD.

2003. Participación en los showrooms Merkafad + Lotirotó.

2002-2007. Docente, BAU. Clases en el Título Superior de Diseño de Moda. Profesora de tendencias para alumnos de Moda, Gráfico y Interiores.

2002-2003. Candela, Diseñadora / Compradora. Compradora para una tienda multimarca en Born. Selección de las marcas y piezas a vender. Diseñadora de la colección Candanga, para la tienda.

2000. Artexil (productora textil), Ilustradora. Ilustraciones para los catálogos de invierno y verano.

1997-2002. Cidit (Center for Investigation in Design and Textiles), Directora Creativa. Responsable para dirección de arte, colecciones hombre y mujer, investigación de tendencias.

1996-97. Josep Font, prácticas. Trabajé con el equipo de diseño en el desarrollo de las colecciones. Modelo para la marca para catálogo e invitaciones.

1996. Colección final presentado en London Fashion Week

1995. Primer premio Concurso Smirnoff, proyecto entre EATM y Winchester School of Arts para Marks & Spencer

FORMACIÓN ACADÉMICA

2012. Taller de Estampación en FD Escuela Superior de Diseño y Moda, Barcelona

1996. BA Hons Fashion Design Southampton University, Winchester School of Arts - Escuela de Artes y Técnicas de la Moda (EATM), Barcelona

Juan Salvado

desde 2008, Accesor de imagen y coordinador de stilo de Aspesi en Italia.

2003 / 07. Deja la realización de colecciones para dedicarse a viajar y estudiar las técnicas artesanales de tejidos y bordados a mano de los diferentes estados en México y Guatemala, con las cuales colabora para grupos de moda como Aspesi y Blumarine, con el proyecto de ampliarlo a varios países de América del Sur y de la India.

1998. Diseño de las dos primeras colecciones de MIRÓ JEANS.

1997. PROYECTO NOTÉNOM. Tienda Barcelona con su propia etiqueta con modelos y tejidos exclusivos, producida en Italia por laboratorios que combinan tecnología y artesanía. Venta de otras marcas incluyendo: Alberto Aspesi, Anna Molinari, Blumarine, Comme des Garçons, DSquared, Alessandro dell'Acqua, Mauricio Pecoraro, Helmut Lang, Valentino Re, Moschino Couture, David Delfin etc.

1989 / 92. Apertura de Studio SALVADÓ, Milano, Italia. Desarrollo de colecciones para ALBERTO ASPESI. Art director de colección para BLUMARINE y ICEBERG.

1989. Finaliza la sociedad con Franco Moschino.

1988-89. También se presenta la Colección ecológica de pieles : FUR FOR FUN.

1988. Presentación de la nueva colección CHEAP AND CHIC by Moschino Oto.- Inv.
1987. Presentación mundial del primer perfume MOSCHINO.
1983. Con Franco Moschino inicio de la Sociedad MOSCHINO. El grupo AEFEE. Es productor y distribuidor de la colección de mujer.
1982. Freelance con FRANCO MOSCHINO para las colecciones CADETTE, MATTI . las cuales están consideradas entre las mas vanguardistas por la prensa y medios de comunicación.
1977. FIORUCCI, es el punto de partida para el aprendizaje de la creación de Colecciones destinadas a la imagen de los escaparates de sus tiendas piloto de Milán, Roma, Nueva York y Los Ángeles.
1976. Freelance para Ilustraciones en revistas de Moda. Milano, Italia.
FORMACIÓN ACADÉMICA
1974-75. Estudios para diseñador de modas. Titulado en el INSTITUTO DE MODA MARANGONI –Milano, Italia.

Ana Tichy

2008 - actualidad. Profesora en IED Barcelona. Clases impartidas en ingles para el título BA (Hons) Fashion Design- Fashion Drawing (1o curso) y Portfolio (3o curso). Clases impartidas en español para el Título Superior en Diseño de Moda- Tutora en proyectos finales, colección (4o curso) y Clases de Dibujo técnico (2o y 3o curso).
2005- actualidad. Dirección de marca propia, Ana Tichy. Diseño, patronaje, realización de muestras, producción, distribución y comunicación del producto.
2014. Who's Next Paris. Presentación y venta de la colección de verano. CAPSULE Paris_
2014. Presentación y venta de la colección de verano.
2012- 2017. Profesora en BAU. Clases impartidas en español para el grado en diseño de moda Book (4o curso) 2012-2015. Clases impartidas en español para el Posgrado en diseño de ropa interior, corsetería y baño. Diseño y presentación 2015-2017.
2008. Mustang Fashion Weekend. Presentación de la colección "From ashes to Mars" (primavera-verano 2009) durante el Festival de música de Benicàssim.
"Professionals en incubació", ciclo de pro- moción de jóvenes creativos en el FAD_ 2009. Exposición: "Los retratos de la som- bra" (mascaras hechas en ganchillo).
2008. "Silver Girl". (Exposiciones en torno al personaje "muñeca de trapo" Instalación e ilustraciones) en Bar- celona: Centro de Arte Sant Agustí, Foyer del Liceu, bar-bodega "La Penúltima".
2006 -2012. Profesora en ESDI (Escola Superior de Disseny Industrial). Clases impartidas en español- Introducción a los proyectos: procesos y técnicas (1o curso) y Book y presentación de proyectos (4o curso).
2006-2009. Estilismo. "Elhijo 10"(cortometraje), asistente de la estilista Rachel Shaw. Hisop (restaurante Bcn): Diseño y realización del vestuario para los camareros. Zhanna (cantante): Vestuario de la cantante para el "Frankfurt Motor Show" representando a SEAT. Carlos Ann (musico): Para el tour "Desca- rado". Cuerpos Sensibles (performance. Sala Metrónom. Barcelona). Vestuario de la única intérprete.
2006. Revista WOMAN. Tira cómica del personaje ilustrado "Felicia".
2003-2008. Diseñadora freelance. Usha ((fabricante hindú): colección de camisería femenina, enfocada a compradores como Quelle, La Redoute, French Connection. Pukio (fabricación en Perú y China): diseño de camisetas para diferentes compradores: Zara, Bershka, Pull&Bear, Marks&Spencer. Mct (marca nacional con fabricación exter- na): colección de hombre- sportswear joven.
Participación en varios mercados de diseñadores- Merca Fad, Pulgas Mix, Changing Room, Showroom "El Ego" dentro de la MBFW, Madrid (2012), Pop-up 080 (2013), Design Market Bcn, Palo Alto Market Barcelona
FORMACIÓN ACADÉMICA
Licenciada en diseño de moda por la Universidad de Southampton y Graduada en Diseño textil y Moda por la Escuela de Diseño Industrial de Sabadell, obteniendo una califi- cación de "First Class" en el proyecto final de carrera.

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Ramon Llull.
Participación en el curso de formación para emprendedores impulsado por Bcn Activa: Creamedia. Programa d'acompanyament a la creació y el creixement d'empreses en el sector de les indústries creatives.

Txell Miras

desde 2004. marca propia www.txellmiras.eu
2003-2018. diseñadora para la línea femenina de Neil Barrett.
2008. Inicia colaboración comercial con el showroom Analuiza Fashionoffice (París). Aparece en el libro "100 New Fashion Designers" (Ed. Laurence King – Londres)
2007. Finalista de los Mango Fashion Awards "El Botón". Finalista de los GenArt Styles New York Fashion Awards. Inicia la colaboración Cooked in Barcelona by Txell Miras
2006. Premio "Barcelona es moda" como mejor profesional del sector. Representa a España en el European Young Fashion Summit (Viena).
2005. Premio Lancôme como el mejor diseñador joven de la Pasarela Gaudí
2004. Abre mercado internacional a través del showroom de Milán de Daniele Ghiselli. Empieza a participar en la Barcelona Fashion Week
2003. Empieza a trabajar para Neil Barrett
2002. Finalista en los Onward Tokyo Grand Prix Fashion Awards.
2001. Ganadora del concurso "Insideouting" convocado por la Domus Academy de Milán.
1999. Primera exposición de obra gráfica en la galería Belles Arts de Sabadell.
FORMACIÓN ACADÉMICA
2003. Estudiante de moda más prometedora de Italia según la Camera della Moda Italiana.
2002. Máster en diseño de moda en la Domus Academy (Milano).
2000. Ciclo formativo en estilismo e indumentaria en la Escuela Llotja de Barcelona.
1999. Licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona.

Pilar Pasamontes

Directora Científica de la Escuela de Moda en IED Barcelona. Profesora de Historia de Moda, Complementos e Estilismo en el Título Superior y los Masters.
2004-2016. Cofundadora y Vice Presidenta de ModaFAD.
Consultora y analista de moda.
Historiadora de moda.
Diseñadora de complementos para marcas como Antonio Miró, Josep Font, Roser Marce and Sybilla y creación de marca propia y tienda icónica de Barcelona, Efectos Especiales. Reconocida experta en moda y colaboradora en medios de comunicación como MagMagazine TV3, Marie Claire, El País o RNE.
Jurado en 080 Barcelona Fashion, ES Moda Awards, Prix Marie Claire, ModaFAD Awards y Enjoia't Awards entre otros.
FORMACIÓN ACADÉMICA
Licenciada en Derecho por la Universitat de Barcelona.

Tatiana de la Fuente

2017-actualmente. IED Barcelona. Responsable de proyectos especiales para la escuela de moda. Profesora de texto del proyecto final en el Título Superior.
2015-actualmente. Miembro del European Fashion Council. Organismo Europeo para la cooperación internacional y el traspaso de competencias y know-how entre los miembros del Consejo, organizando workshops, plataformas de training, y redes de eventos de moda internacionales con el fin de regular las conexiones entre las instituciones europeas responsables de promocionar el Diseño de Moda Emergente.
2004-2016. FAD (Foment de les Arts i el Disseny). Directora de Proyectos Internacionales para MODAFAD. Responsable de la gestión de la Asociación y del equipo multidisciplinar dependiente de las actividades dirigidas a promover a los Diseñadores Emergentes de Moda. Gestión a nivel internacional y responsable de la entrada en el European Fashion

Council, órgano de decisión de temas fundamentales en la gestión de Diseñadores Emergentes de Moda a nivel Europeo. Responsable de la organización de dos Fashion Shows al año, dentro del marco de la 080 Barcelona Fashion: gestión de la imagen, casting, fitting y producción del desfile. Responsable de la coordinación y consecución de Sponsors para la organización de los eventos de la Asociación. Responsable de la Comunicación de la Asociación. Community Manager de Modafad Barcelona en las siguientes redes sociales: twitter, instagram, Facebook, LinkedIn & Pinterest.

2003-2005. ONE Off Brand Instruments Barcelona. Consultora de Investigación de Mercado y Estrategias de marca (Varios proyectos para la Escuela de Negocios ESADE: re-orientación de los programas e incremento de la competitividad de los Masters y Postgrados de Derecho de ESADE by Proyecto para Carreras Profesionales de promoción del MBA Full Time entre las empresas).

1998-2003. Océ España, S.A. & Océ Portugal, S.A. (3.200 M euros Fact. anual). Market Segment Manager. Gestión de RRHH: formación y selección de personal para el departamento de MKT, formación de los PM Juniors y Seniors, formación de los Delegados de Venta. Estudio y análisis del mercado para el desarrollo de las estrategias de producto y marca. Desarrollo y control de las campañas de incentivos para motivar a la fuerza ventas. Desarrollo de mercado.

1998-2002. Jefe de Producto de los equipos de la Strategic Business Unit Document Printing Systems. Responsable para España y Portugal: Gestión de compras con Holanda y proveedores nacionales e internacionales. Control de stocks, control logístico y previsiones de ventas. Presentaciones a la fuerza de ventas de España y Portugal de los nuevos productos y de las nuevas acciones de MKT. Formación de la fuerza de ventas de España y Portugal (65 personas). Coordinación del Proyecto Océ Móvil por todo el territorio español. Gestión y promoción del evento. Colaboración en la elaboración del Business Plan y Márketing Plan de la División. Asistencia a numerosos cursos, preparación de lanzamiento de productos y seminarios de Márketing en Venlo (Holanda).

1993-1998. Hospital Clínico de Barcelona. Psicóloga clínica. Psicóloga en el Departamento de Psiquiatría y Psicología del Servicio de Urgencias, en la sala de Psiquiatría y Psicología de Mujeres del Hospital Clínico de Barcelona y en el CAP de Psiquiatría y Psicología del Ensanche Derecho. Responsable del estudio sobre la Satisfacción de los Pacientes con la Atención Recibida en el Servicio de Urgencias del Hospital.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Executive MBA (Máster en Business Administration) ESADE Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas Barcelona.

Henley Management School. Postgrado Administración Empresas.

Postgrado en Márketing y Técnicas Avanzadas de Gestión y Negociación Comercial. IDEC (Instituto de Educación Continua) de la Universidad Pompeu Fabra.

Master en Psicología Clínica. Institut Estudis Psicologics IEP

Licenciada en Psicología. Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Barcelona. Psicóloga Clínica.

Ines Casals

2002-actualmente. Diseñadora freelance para revista "visions" de la Facultad de Arquitectura de Barcelona. Diseño de la imagen corporativa nuevo de la marca Antonio Miró. Imagen corporativa de la fundación Photographic Social Vision. Imagen corporativa para aparthotel Atenea Park. Diseño de las exposiciones de World Press Photo en CCCB. Comunicación para los desfiles Gaudí varias temporadas. Comunicación de Novia España. Comunicación e exposición en Virreina de Spencer Tunnick. Imagen de producto para vinos italianos Ban Signature. Laus. Diseño de portadas y libros para publicaciones Blume.

2002-2018. Profesora de imagen corporativa en IED Barcelona.

2001-2002. Responsable de diseño y producción de COLORS Magazine, Benetton Group publication.

1998-2001. Diseñadora freelance para Michael Bierut y Princeton University. Revista de diseño. Colaboración desde el concepto, diseño y producción de exposiciones. Diseño y producción de la exposición de conmemoración del aniversario de los 50 años de la agencia Magnum Photography en el New York Historical Society Museum. Diseñadora freelance para el Principality of Monaco, Smithsonian Institution, Spanish Tourist Office en Nueva York, Doctors Without Borders, WWF, etc. Bennetton Factory en Italia. Pentagram New York Moma y Magnum Photos Greenteam Advertising en Nueva York. Instinto Gráfico Sedunión y RBA Editores Editorial Fontalba en Barcelona.

1993-1998. Colaboración con varias instituciones y empresas privadas en Barcelona. Producción de catálogos de fábricas de seda y desarrollo de estampados. Asistente de marketing en revistas.

FORMACIÓN ACADÉMICA

1998. Parsons School of Design, New York.

1997. Master en Comunicación Visual IDEP, Barcelona.

1993-1996. Llotja Escuela de Diseño, Barcelona.

1989-1993. Dirección de Empresas, Barcelona.

Juanjo Navarro

Trabajos de diseñador de moda. Valenri, Enrique Muda (colecciones señora y caballero), Ortega & Planas (Dpt Circular caballero Zara), Bispunt (Dpto Circular caballero y niño Zara), Estudio G Jover para Inditex (Dpt Circular TRF, Basic, Woman, Bershka y Oysho).

Estudio Pinkolive para Inditex (Dpto Circular TRF, Basic, Woman y Uterque). Actualmente en Hallotex (Dpto Woman, TRF y Man para Zara Inditex).

Trabajos como ilustrador/estilista de tendencias. Books de prensa desfiles Gaudi y diseñadores varios Agencia Buque. Diseño e ilustración cuadernos de tendencias- Instituto Español de la Moda.

Ilustraciones puntuales varias revistas- View Magazine, Collezzioni Moda.

Trabajos como docente- Cursos de ilustración y dibujo técnico de moda en EATM, IADE y actualmente en IED Barcelona.

Publicaciones ilustración e introducción- "Ilustración de Moda Poses", "Ilustración de Moda Planos" y "Ilustración de Moda" para publicaciones MaoMao. Ediciones en español, francés e inglés.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Curso de Formación Eurecat- La Sostenibilidad en el sector textil.

Estudios Bachillerato Superior Diseño de Moda, Escuela de Moda Nacho Zaragoza.