

TÍTULO SUPERIOR en Diseño Gráfico

MATERIA	Proyecto Final de Diseño Gráfico
ASIGNATURA	Proyecto Final de Diseño Gráfico
SEMESTRE (1-8)	8
CURSO	4º Diseño Gráfico
DOCENTES	

HORAS FRONTALES	400
HORAS TOTALES	750
CRÉDITOS	30

PRE-REQUISITOS	Semestres 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7
CARÁCTER	Obligatoria

RESUMEN DE LA MATERIA

Proyecto Final de Grado de Diseño Gráfico.

Conceptualización, creación y producción de un proyecto de comunicación visual a partir de un brief elaborado por IED Barcelona y una institución/empresa/marca colaboradora.

RESUMEN DE LAS COMPETENCIAS

Analizar el trabajo de manera eficiente y motivadora.

Recoger información significativa, analizarla, sintetizar la y gestionarla adecuadamente.

Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.

Realizar autocrítica hacia el propio desarrollo profesional e interpersonal.

Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

Integrar adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

Liderar y gestionar grupos de trabajo.

Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los canales adecuados de formación continuada.

Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionantes técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

Organizar, dirigir y / o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
Ser capaces de adaptarse a los cambios ya la evolución tecnológica industrial.
Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de búsqueda.
Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
Dominar la metodología de investigación.
Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.
Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
Establecer estructuras organizativas de la información.
Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Capacidad de plantear y desarrollar conceptual, técnica y formalmente un proyecto de fin de grado.
Enfoque del proyecto, la producción y la comunicación visual de ideas profesional y creativamente.
Aplicación de los conocimientos técnicos necesarios para entrar en el mundo de la comunicación visual.
Trabajar en un proyecto de diseño de principio a fin haciendo especial énfasis en las fases del proyecto: investigación, desarrollo y producción, manteniendo un enfoque crítico y profesional.
Aplicación de conceptos visuales y escritos.
Técnicas de investigación.
Trabajo e investigación individual.
Contextualización de temas.
Presentación escrita y visual del concepto del proyecto.
Aplicación práctica en el proyecto de las fases de investigación, desarrollo y producción.
Presentación del proyecto ante un tribunal.
Presentación del proyecto ante una empresa colaboradora.

FASES

Brief del proyecto elaborado por la empresa/institución/marca colaboradora.

Fase 1: Investigación

Sesiones de dirección de proyecto
Sesiones de tutorías en investigación, conceptualización, estrategia y redacción.
Sesión de control por parte de la dirección del proyecto
Presentación parcial de la Fase 1 ante tribunal formado por la dirección del proyecto, dirección del Área de Comunicación Visual y especialistas invitados.
Entrega de documento con 5.000 palabras de la Memoria escrita.

Fase 2: Desarrollo

Sesiones de dirección de proyecto

Sesiones de tutorías en diseño gráfico, creatividad, identidad corporativa, imagen de marca, diseño editorial y redacción.

Sesión de control por parte de la dirección del proyecto

Presentación parcial de la Fase 2 ante tribunal formado por la dirección del proyecto, dirección del Área de Comunicación Visual y especialistas invitados.

Entrega de documento con 10.000 palabras de la Memoria escrita.

Fase 3: Producción

Sesiones de dirección de proyecto

Sesiones de tutorías en diseño gráfico, artes gráficas, producción, elaboración de presentaciones orales y escritas, y redacción.

Sesión de control por parte de la dirección del proyecto

Presentación parcial de la Fase 3 ante tribunal formado por la dirección del proyecto, dirección del Área de Comunicación Visual y especialistas invitados.

Entrega de maquetas, reproducciones de material gráfico, impresiones de publicaciones, materiales digitales como fotografías, vídeos y animaciones.

Entrega de documento con 15.000 palabras de la Memoria escrita.

Presentación final ante tribunal formado por representantes de la institución colaboradora, dirección de IED Barcelona, dirección del Área de Comunicación Visual, dirección del proyecto y especialistas invitados. Entrega de la Memoria escrita.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La nota final será el resultado de aplicar las medias de las fases obligatorias:

1. Nota de la Fase de Investigación. 25%
2. Nota de la Fase de Desarrollo. 25%
3. Nota de la Fase de Producción. 50%

Características

Grado

Excelente: nivel comparable a un resultado profesional	10
Excelente: acercándose a un nivel profesional	9-9,9
Notable: Muy bueno, a veces alcanza casi excelente	7-8,9
Suficiente: satisfactorio, algo débil, algo bueno	5-6,9
Pobre: Débil, marginal suspendido	4-4,9
Insuficiente: claro suspenso	0-3,9

MATERIAL NECESARIO (POR PARTE DE LOS ALUMNOS Y/O POR PARTE DEL IED)

Ordenador y materiales de producción en función del proyecto.

CONTENIDO DE LA RECUPERACIÓN

Nueva presentación del proyecto no aprobado en primera convocatoria añadiendo los cambios y soluciones pertinentes para que cumpla los objetivos fijados en el encargo inicial.

BIBLIOGRAFÍA

Asesoramiento y preparación de bibliografía específica según la tipología de los proyectos, tanto por parte del director del proyecto como del responsable de la Mediateca de IED Barcelona.

Docentes

Director/a del Proyecto y equipo de tutores por áreas de conocimiento: diseño gráfico, identidad corporativa, creatividad, tipografía, motion graphics, comunicación de marca, producción, preparación de presentaciones orales y escritas.