

MEMÒRIA DE VERIFICACIÓ DELS ENSENYAMENT ARTÍSTICS SUPERIORS

Escola Superior de Disseny IED Barcelona

VERIFICACIÓ TÍTOLS SUPERIORS
ESTUDIS SUPERIORS ENSENYAMENTS ARTÍSTICS IED BARCELONA

INDEX	i-iii
1. DESCRIPCIÓ DEL TÍTOL	1
1.1. Denominació	1
1.2. Centre sol·licitant del títol	1
1.3. Tipus d'ensenyament	1
1.4. Nombre de places de nou ingrés	1
1.4.1. Places a temps parcial	2
1.5. Nombre de crèdits i requisits de matriculació	2
1.5.1. Normativa de permanència	2
1.6. Informació addicional	2
1.6.1. Naturalesa de la institució que confereix el títol	2
1.6.2. Llengua o llengües utilitzades al llarg del procés formatiu	2
1.6.3. Suplement Europeu del Títol	3
2. JUSTIFICACIÓ DE LA IMPLANTACIÓ DEL TÍTOL I ESPECIALITATS	4
2.1. Justificació cultural i territorial de la seu IED Barcelona	4
2.1.1. Escoles Superiors	5
2.1.2. Universitats	5
2.1.3. Centres adscrits	5
2.1.4. Centres privats	5
2.1.5. Oferta formativa proposada a Barcelona	5
2.1.6. Criteris de diferenciació	7
2.2. Justificació del títol i les especialitats proposades, argumentant-ne l'interès acadèmic i el professional	8
2.2.1. Dades i estudis sobre la demanda potencial del títol	10
2.2.2. Dades i estudis sobre inserció laboral assolida fins a l'actualitat	11
2.3. Relació de la proposta amb les característiques socioeconòmiques de la zona d'influència del títol i l'interès par a la societat	13
2.3.1. Referents externs (estudis afins) que avalin l'adequació de la proposta a Criteris internacionals	14
2.3.2. Indicacions quant a formació derivades de les associacions de professionals locals, nacionals i internacionals en el cas que existeixin.	14
2.3.3. Altres evidències que el centre vulgui incloure	14
2.4. Descripció dels procediments de consulta interns i extern utilitzats per a l'elaboració del pla d'estudis	14
3. OBJECTIUS I COMPETÈNCIES DEL TÍTOL	17
3.1. Objectius generals dels estudis de Grau segons el que marca el RD 633/ 2010 pel que s'estableix l'estructura i el contingut dels estudis superiors corresponents	17

3.1.1. Competències generals, transversals i específiques exigibles per atorgar el títol	17
4. ACCÉS I ADMISSIÓ D'ESTUDIANTS	21
4.1. Sistemes d'informació prèvia a la matriculació i procediments accessibles d'acollida i orientació als estudiants de nou ingrés per facilitar la seva incorporació al centre	21
4.1.1. Cursos preparatoris	21
4.2. Criteris d'admissió i proves d'accés	22
4.2.1. Objectius, estructura i criteris d'avaluació dels exercicis de les proves específiques d'accés als Ensenyaments Artístics Superiors en Disseny	22
4.3. Sistemes de suport i orientació dels estudiants un cop matriculats	25
4.3.1. El cap de departament	26
4.3.2. El coordinador de cada especialitat	26
4.3.3. El coordinador docent	27
4.3.4. La secretaria organitzativa	27
4.3.5. El servei d'Hospitalitat	27
4.4. Reconeixement i transferència de crèdits: sistema proposat pel centre	27
4.4.1. Reconeixement i transferència de crèdits	28
4.5. Criteris de reconeixement en el cas d'estudis pertanyents a l'EEES	29
4.5.1. Criteris de reconeixement per la participació en activitats	29
4.5.2. Validació per experiència laboral o estudis no oficials	29
4.5.3. Taula de reconeixement d'estudis LOGSE o anteriors	29
4.5.4. Taula de reconeixement del Títol de Tècnic Superior d'Arts plàstiques i Disseny o equivalent	29
5. PLANIFICACIÓ DE LA TITULACIÓ	34
5.1. Estructura dels estudis i les corresponents especialitats	34
5.1.1. Justificació de l'estructura dels estudis en funció de la relació competències/matèries i distribució matèries/semestre	34
5.1.2. Matriu de cursos de Títol Superior en Disseny semestre/Matèria	35
5.1.3. Matriu d'assignatures obligatòries d'itinerari	36
5.1.4. Matrius de cursos de Títol Superior en Disseny competències/Matèria	41
5.1.5. Fitxes de matèries i assignatures de Formació Bàsica	50
5.1.6. Fitxes de matèries i assignatures Obligatòries d'Especialitat	57
5.1.7. Fitxes de matèries i assignatures del Treball Final de les Especialitats	91
5.1.8. Fitxes de matèries i assignatures de Pràctiques amb Empresa	112
5.1.9. Fitxes de matèries i assignatures Obligatòries d'ltinerari	117
5.3. Planificació i gestió de la modalitat d'estudiants propis i d'acollida	156
5.4. Mecanismes de coordinació docent i supervisió	159
6. PERSONAL ACADEMIC	161
6.1. Personal docent	161
6.1.1. Previsions de futur del personal docent	179
6.1.2. Personal d'administració i serveis disponible i personal de suport per especialitats	179

6.1.3. Previsions de futur del personal d'administració i serveis disponible i personal de suport per especialitats	180
6.1.4. Mecanismes de que disposa per assegurar la igualtat entre homes i dones i la no discriminació de persones amb discapacitat	180
7. RECURSOS MATERIALS I SERVEIS	181
7.1.2. Mecanismes per realitzar i garantir la revisió i manteniment de les instal·lacions	182
8. RESULTATS PREVISTOS	184
8.1. Valors quantitatius dels indicadors següents adequadament justificats	184
8.2. Progrés i resultats d'aprenentatge	186
9. SISTEMA DE GARANTIA DE QUALITAT DEL TÍTOL	189
9.1. Responsables del sistema de garantia del pla d'estudis	189
9.2. Procediments d'avaluació i millora de la qualitat de l'ensenyament i el professorat	190
9.3. Procediments per garantir la qualitat de les pràctiques externes i els programes d'intercanvi	192
9.3.1. Pràctiques externes	192
9.3.2. Programes de mobilitat	193
9.4. Procediments d'anàlisi d'inserció laboral dels graduats i de la satisfacció amb la formació rebuda	193
9.5. Procediment per l'anàlisi de la satisfacció dels diferents col·lectius implicats (estudiants, professorat i personal d'administració i serveis, etc) i atenció als suggeriments i reclamacions	194
9.5.1. Satisfacció amb la docència	194
9.5.2. Satisfacció amb els serveis	194
9.5.3. Satisfacció amb la formació rebuda per part dels alumnes	194
9.5.4. Atenció als suggeriments i reclamacions	194
9.6. Criteris i possibles procediments per a una possible extinció del títol	195
10 CALENDARI D'IMPLANTACIÓ	196
ANNEX	

VERIFICACIÓ TÍTOLS SUPERIORS
ESTUDIS SUPERIORS ENSENYAMENTS ARTÍSTICS

1.- DESCRIPCIÓ DEL TÍTOL

1.1 Denominació

Nom del títol (Títol Superior de X, especialitats Y):

Títol Superior de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic.

Itinerari Gràfic.

Itinerari Il·lustració i Animació.

Itinerari Publicitat.

Itinerari Motion Graphics and Video.

Itinerari Media.

Títol Superior de Disseny, especialitat de Disseny de Moda.

Itinerari Moda.

Itinerari Complementos i Accessoris de Moda.

Itinerari Estilisme i Comunicació de Moda.

Títol Superior de Disseny, especialitat de Disseny d'Interiors.

Títol Superior de Disseny, especialitat de Disseny de Producte.

Itinerari Producte.

Itinerari Transport.

Itinerari Product for Mobility.

En relació a la denominació del títol cal esmentar que el Títol superior de Disseny és equivalent a tots els efectes als títols de grau universitari. El tribunal Suprem va dictar sentència en relació amb els recursos interposats per diverses universitats contra el Real Decreto (RD) 1614/ 2009 d'ordenació dels ensenyaments artístics superiors. Aquestes sentències conclouen que els centres d'ensenyaments artístics superiors no poden oferir títols de Grau i ha declarat nuls els articles 7.1, 8, 11 i 12 i la disposició addicional del RD.

No obstant, la sentència remarca explícitament que, tal com determina la LOE (arts. 54 a 57), els títols artístics superiors són equivalents a tots els efectes, acadèmics i professionals, als títols universitaris de Grau i que, llevat de la denominació, el contingut dels articles 11 i 12 resulta conforme al dret.

1.2 Centre sol·licitant del títol

Nom del Centre: Escola Superior de Disseny IED de Barcelona

1.3 Tipus d'ensenyament

	%
Presencial	100
Semi-presencial	0

1.4 Nombre de places de nou ingrés ofertes (estimació pels quatre primers anys d'implantació)

Curs acadèmic	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Places ofertes matí	100	120	140	160
Places ofertes tarda	100	120	140	160

Segons la Resolució EDU/3875/2008, de 18.12.2008, DOGC de 30.12.2008, les places màximes per torn del centre són:

Disseny Gràfic: 10 unitats amb 200 llocs escolars.

Disseny d'Interiors: 6 unitats amb 120 llocs escolars.

Disseny de Producte: 4 unitats amb 80 llocs escolars.

Disseny de Moda: 8 unitats amb 160 llocs escolars.

Les places màximes que s'obriran a primer cada any per torn seran:

Disseny Gràfic: 3 unitats amb 60 llocs escolars.
Disseny d'Interiors: 2 unitats amb 40 llocs escolars.
Disseny de Producte: 1 unitat amb 20 llocs escolars.
Disseny de Moda: 2 unitats amb 40 llocs escolars.

1.4.1. Places a temps parcial

L'IED Barcelona posarà a disposició 2 places per grup y especialitat a temps parcial pels alumnes de 2on, 3er i 4rt any. Per optar a aquestes places els alumnes hauran de demostrar la seva incapacitat per seguir el curs a temps complet. Aquestes al·legacions hauran de ser motivades per problemes de força major.

1.5 Nombre de crèdits i requisits de matriculació

Nombre de crèdits del títol: 240 ECTS (1 crèdit ECTS equival a 25 hores).

L'alumne que s'hagi de matricular en el primer any haurà de matricular-se obligatòriament de 60 ECTS. Els requisits per la matriculació són haver passat la prova d'accés establerta per la resolució ENS 395/2011 proves d'accés 2011-12.

1.5.1 Normativa permanència

Els alumnes podran romandre en els seus estudis si superen 12 ECTS o més en el termini del primer any. Els alumnes podran promocionar a un curs superior sempre que tinguin superats 48 ECTS dels matriculats en el curs immediatament anterior.

En el cas que l'alumne no hagi superat 48 ECTS, haurà de repetir curs amb aquelles assignatures que tingui suspeses fins haver superat els 48 ECTS necessaris per promocionar.

Els alumnes hauran de matricular-se a 60 a 1er any obligatòriament i d'un màxim de 90 els cursos següents.

Els alumnes que hagin entrat amb ECTS reconeguts o transferits, tot i no tenir reconeguts més de 48 ECTS, podran matricular-se de 60 ECTS i per tant d'assignatures de més d'un curs sempre i quan no hi hagi relació entre elles.

La permanència màxima dels alumnes en els estudis serà de 7 cursos acadèmics, incloent el període de realització del treball de fi de grau. Els alumnes que esgotin aquest període de temps podran sol·licitar una pròrroga extraordinària del mateix d'un curs acadèmic. Aquesta sol·licitud deurà dirigir-se al Director del centre.

La matrícula es podrà anul·lar només per denegació del visat d'estudiant si l'alumne és estranger o per hospitalització per un període llarg amb la corresponent certificació mèdica.

Els alumnes que vulguin canviar d'especialitat ho hauran de comunicar primer al cap de departament de manera oficial abans de començar el curs. Se'ls mantindran els crèdits que hagin superat i només es convalidaran les assignatures que coincideixin entre l'especialitat que ha cursat i la que vol fer el canvi.

1.6 Informació addicional

1.6.1 Naturalesa de la institució que confereix el títol

Públic	
Privat	X

1.6.2 Llengua o llengües utilitzades al llarg del procés formatiu

Les llengües vehiculars del títol superior de Grau en Disseny són el català y el castellà, llengües oficials a Catalunya, i l'anglès, com a llengua de comunicació científica universal.

El centre IED Barcelona ofereix als seus alumnes 20 ECTS a cada disciplina de classes exclusivament en anglès. Aquestes classes s'entén que poden seguir-se amb el nivell d'anglès adquirit en el batxillerat. Les assignatures serien les següents:

Workshops multidisciplinaris cada any que són obligatoris (6 ECTS), l'assignatura projecte interdisciplinari (4 ECTS), un projecte per especialitat a 3er any i un altre a 4rt any que es fan exclusivament en anglès.

Els alumnes també poden fer i seguir el projecte final d'estudis (30ECTS) en llengua anglesa.

L'assignatura en la seva totalitat, així com la presentació final, serà en llengua anglesa. També haurà de ser en anglès, si s'escau, qualsevol text o treball escrit que s'hagi de presentar per l'avaluació de l'assignatura.

Amb això els alumnes han assolit les competències en llengua estrangera. Els professors que es fan càrrec d'aquestes assignatures tenen per tant el nivell requerit per poder ensenyar en anglès en el seu defecte són nadius de la llengua anglesa. Els alumnes també poden demostrar els seu nivell de tercera llengua amb un nivell B2 de les llengües ofertes a les EOI.

1.6.3. Suplement Europeu del títol

L'IED Barcelona demanarà a l'administració que entregui al seu alumne un certificat de notes amb el número de crèdits, la nota i el número d'hores cursades i una breu explicació dels continguts de les assignatures per que l'alumne pugui demanar la transferència del seu expedient a qualsevol altre centre oficial estatal o europeu. Per aquest motiu també farà servir les plantilles a les que es fa referència en el RD 1044/ 2003, de l' 1 d' agost i que estableix les condicions i el procediment per expedir el Suplement Europeu al títol.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA IMPLANTACIÓ DEL TÍTOL I LES ESPECIALITATS

2.1 Justificació cultural i territorial de la seu de l'IED Barcelona

En què rau l'excel·lència de la seu de l'IED de Barcelona, i per què IED ha decidit obrir una seu a la ciutat comtal?

Per respondre aquesta pregunta, cal establir una premissa sobre el concepte d'excel·lència en sí mateix: estem presenciant el ràpid traspàs (especialment durant la darrera dècada) de les excel·lències geogràfiques, desenvolupades després de la Segona Guerra Mundial gràcies a l'especialització dels processos productius i la racionalització de les competències tradicionals de les arts i els oficis, representades pel model de "districte industrial", a la difusió ubíqua i interactiva del coneixement i la informació, a més de la deslocalització de la producció en cadena cap a les economies emergents del sud-est asiàtic, l'Àfrica mediterrània i l'Amèrica Llatina.

Com a conseqüència directa de la formació aplicada al disseny, s'ha passat, per tant, de l'excel·lència formativa (entesa com el resultat de la sinèrgia de l'experiència laboral amb el teixit industrial local) a la transversalitat de les competències i l'accés simultani a grans quantitats de dades, com a resultat de la globalització de la informació i la migració de les intel·ligències professionals. Aquest escenari ha requerit des dels inicis de la seu barcelonina de l'IED una nova estratègia i una nova visió del model educatiu per les professions.

En un context global *fluid* – com el definiria Bauman – el paper que l'IED ha desenvolupat a Barcelona durant els seus onze anys d'història ha estat el d'accelerar els processos de coneixement i transmissió d'eines de comprensió d'un mercat global, enfocats especialment als seus canvis socials, econòmics i tecnològics.

Aquesta transmissió es produeix mitjançant l'aplicació constant de la metodologia de recerca del disseny (anàlisi de les dades del context, comprensió de les dades estratègiques, síntesi i extracció de les percepcions, desenvolupament creatiu del concepte, visualització de les propostes, selecció de la proposta definitiva, prototipatge, producció, prova de la solució amb el destinatari final i recollida d'informació, etc.), la qual fa que la presència de clients reals (empreses, associacions i institucions) amb necessitats concretes, sigui quelcom imprescindible.

El factor clau de diferenciació de l'IED a Barcelona respecte d'altres escoles de disseny existents radica principalment en el seu caràcter marcadament global i internacional, tant per l'alt percentatge d'alumnat i professorat internacional que en formen part (amb una mitjana que des del 2006 supera el 50% del total), com per la implicació d'empreses internacionals i la col·laboració amb les altres seus italianes i la seu de Sao Paulo, oberta a Brasil des del 2005.

L'element estratègic diferencial a partir de l'any 2003/ 2004 ha estat l'ús de la llengua anglesa com a llengua vehicular per a la majoria dels cursos, i l'acord de co-titulació, a partir de l'any acadèmic 2010/ 11, amb la Universitat de Westminster de Londres.

A més de la formació aplicada al disseny, sobretot durant els primers anys de vida de la seu IED Barcelona, l'objectiu també ha estat difondre la cultura de projecte i la seva aplicació en el model formatiu aportant el valor de l'experiència del *made in Italy*, integrant-la amb la qualitat de la tradició en arts visuals i disseny del teixit professional català i de Barcelona.

La vocació actual de la seu és analitzar, comprendre, experimentar i desenvolupar noves eines flexibles i competències polivalents que anticipin i suggereixin transformacions socials utilitzant el disseny com una funció universal d'orientació estratègica del futur.

En aquest sentit, i des dels seus inicis, l'IED Barcelona ha decidit ser l'única escola que inclou a la seva oferta informativa cursos de màrqueting, comunicació corporativa i empresarial, atès que sempre hem entès la importància que té el pensament creatiu aplicat a les estratègies i a l'organització de les empreses.

A continuació es presenta una investigació actualitzada del nombre global de centres d'educació universitària aplicada al disseny a Espanya i Barcelona.

Actualment a Espanya hi ha més de 30 centres i universitats on s'imparteix el grau de disseny o l'equivalent Títol Superior, tant en els seus diferents itineraris com en la seva vessant més general. Tot seguit una mostra representativa dels centres i el tipus de títol que ofereixen:

2.1.1. Escoles Superiors

IED Madrid - Títol Superior: Disseny de Moda, Disseny de Producte, Disseny de Interiors i Disseny Gràfic.
EASD Alicante (València) – Títol superior: Disseny de Interiors, Disseny Gràfic i Disseny de Producte. EASD Castelló (València) – Títol Superior: Disseny de Producte, Disseny Gràfic i Disseny de Interiors. EASD Alcoi (València) – Títol Superior: Disseny de Producte, Disseny Gràfic i Disseny de Interiors.
EASD Pablo Picasso (La Coruña) – Títol Superior: Disseny Gràfic i Disseny de Interiors.
EASD Mestre Mateo (Santiago de Compostela) – Títol Superior: Disseny de moda i disseny de producte
EASD Orense – Títol Superior: Disseny Gràfic i Disseny de Interiors.
EASD Vitoria-Gasteiz – Títol Superior: Disseny Gràfic i Disseny de Interiors.
EAT (Teruel) – Títol Superior: Disseny de Producte.
Esdír (Logroño) – Títol Superior: Disseny de Producte, Disseny de Interiors, Disseny Gràfic i Disseny de Moda.
EA Antonio López (Castilla-La Mancha) – Títol Superior: Disseny de Producte.
Creanavarra Centro Superior de Disseny (Pamplona) – Títol Superior: Disseny Gràfic, Disseny de Interiors, Disseny de Moda i Disseny i Programació de Videojocs.
Escola de Arte León Ortega (Huelva) – Títol superior: Disseny de Producte.

2.1.2. Universitats

UCM (Madrid) - Grado en Disseny.
UCJC (Madrid) - Grado: Disseny de Interiors, Disseny de Moda, Disseny Multimedia i Gràfic, Disseny i Desenvolupament de Videojocs.
UPV-EHU (Leioa, Vizcaya) - Grado Universitario en Creació i Disseny.

2.1.3. Centres adscrits

IADE (Madrid) - Grado universitario expedido por la Universidad de Alcalá: Disseny de Interiors i Disseny de Moda.
Barreira Arte y Disseny (València) - Títol Superior: Disseny Gràfic, Disseny de Interiors i Disseny de Moda.
ESNE (Madrid) - Grado universitario expedido por la UCJC: Disseny de Moda, Disseny de interiors, Disseny Multimedia i Gràfic, Disseny i Desenvolupament de Videojocs.
ESNE (Oviedo) - Títol Propio de la UCJC y BA de la Universidad de Wolverhampton (Reino Unido): Arquitectura de Interiors + Art and Design Mention in Interior Design, Moda y Textil + Art and Design Mention in Fashion and Textiles, Disseny Gràfic + Graphic Design.

2.1.4. Centres Privats

Escola de Artes Decorativas (Madrid) – Títol Superior: Disseny de Interiors.
EADE – University of Wales (Málaga) – BA (Hons) in Graphic Design.
Centro de Disseny San Valero (Zaragoza) – Títol Superior: Disseny Gràfic, Disseny de Moda, Disseny de Producte i Disseny de Interiors.
Estación Disseny (Granada) – Títol Superior: Disseny Gràfic i Disseny de Interiors.
ESI Valladolid – Títol Superior: Disseny Gràfic.

Als centres citats anteriorment s'ofereixen també programes de màster i postgrau. En total hi ha més de 200 màsters i postgraus de Disseny a Espanya.

A més de màsters, postgraus i títols oficials, a la major part dels centres de disseny s'imparteixen també cursos especialitzats de continguts transversals que es mouen pels diferents àmbits del disseny i el descontextualitzen, tot apropant-lo a molts altres camps. Existeixen més de 1.000 cursos d'especialització en els diferents centres de disseny del país. Actualment no hi ha programes doctorals de disseny a Espanya.

2.1.5 Oferta formativa proposada a Barcelona

Per completar l'anàlisi dels centres i universitats existents al territori espanyol, és important destacar la oferta formativa proposada a Barcelona i Catalunya, tot subratllant les diferències substancials entre l'IED Barcelona i els altres centres. Pel que respecta a la avaluació de les escoles i universitats de Barcelona, cal destacar també la manca d'un rànking específic i objectiu que avaluï a nivell internacional les excel·lències de les universitats. Actualment el QS World University Rankings, considerat un dels tres

observatoris de rànquings internacionals de les universitats més influents, situa la UB a la posició 178 i la UAB a la 177.

UB

La principal universitat pública de Catalunya, amb prop de 85.000 estudiants, és a més el principal centre d'investigació universitària d'Espanya. A la UB s'imparteixen 65 graus, 152 màsters universitaris y 71 PHD. Un dels graus és el de Disseny. A diferència del que s'imparteix als centres superiors, aquest grau no es divideix en diferents itineraris dins del disseny, més aviat dona una visió general. Compta amb algunes optatives que permeten estudiar aquests altres àmbits, però representen un nombre baix de crèdits.

UAB

Amb aproximadament 40.000 alumnes, la UAB imparteix 85 titulacions de grau, 130 programes de màster universitari y 79 PHD. D'una banda ofereix un grau d'Arts i Disseny, que s'imparteix a l'Escola Massana (Centre Municipal d'Arts i Disseny) de Barcelona i que es divideix en diferents itineraris dels dos camps. El de disseny compta amb les opcions de disseny d'espais, disseny d'objectes, comunicació audiovisual y narració audiovisual. I el d'arts: arts aplicades, arts de l'espai i arts de la mirada.

D'altra banda, ofereix un grau de Disseny impartit a EINA (Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona). Aquest grau ofereix les especialitzacions de Disseny d'Interiors, Disseny de Producte Industrial, Disseny Gràfic, Creació Visual i Cultura del Disseny.

Els centres associats

ELISAVA

Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona, creada l'any 1961. És un centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Amb un nombre al voltant de 2.200 estudiants, ofereix graus en Disseny, Disseny Industrial y Ciències i Tecnologies de la Edificació. El grau de Disseny ofereix les especialitats de Comunicació Gràfica, Disseny de Producte i Disseny de l'espai. A més, ofereix un programa de màsters y postgraus dels àmbits de disseny gràfic, disseny de moda, disseny de producte, management, arquitectura; i una sèrie de cursos de curta durada que varien cada any.

EINA

Centre Universitari de Disseny i Art, fundat l'any 1967. És un centre adscrit a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Imparteix un grau universitari en Disseny que ofereix les especialitzacions de Disseny d'Interiors, Disseny de Producte Industrial, Disseny Gràfic, Creació Visual i Cultura del Disseny. Compta també amb un programa de màsters i postgraus relacionats amb el disseny, la il·lustració i la fotografia.

ESDI

Escola Superior de Disseny adscrita a la Universitat Ramon Llull de Barcelona i fundada l'any 1989. Ofereix un grau universitari en Disseny dividit en les següents especialitzacions: Disseny Gràfic, Disseny Audiovisual, Disseny de Producte, Disseny d'Interiors, Disseny de Moda i Gestió del Disseny. Imparteix també, a més de cursos de curta durada, un programa de sis màsters y tres postgraus.

BAU

És un centre universitari de disseny adscrit a la Universitat de Vic i creat l'any 1989. Un dels primers centres en oferir el grau universitari en Disseny. Amb aproximadament 1.000 alumnes, BAU ofereix el grau en disseny amb els itineraris de Disseny Gràfic i Comunicació Visual, Disseny Audiovisual, Disseny d'Interiors i Disseny de Moda.

Compta a més amb un ampli programa de màsters y postgraus, tant en els camps anteriorment citats como en d'altres de contingut més transversal.

Escola Massana

Centre Municipal d'Art i Disseny fundada l'any 1929 pel pastisser i filantrop barcelonès Agustí Massana. L'escola ofereix estudis en tres nivells curriculars: Formació Bàsica (batxillerat artístic), Formació Superior (Cicles Formatius de Grau Superior i Grau Universitari en Arts i Disseny) i Formació Permanent. És a més un centre associat a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Els centres superiors

Felicidad Duce

Fundada l'any 1928, compta amb uns 800 estudiants i ofereix graus en Disseny de Moda i Disseny Gràfic. A més ofereix un programa de màsters i postgraus enfocats al món de la moda.

ESDAP

Escola Superior d'Arts Plàstiques. Es un centre públic d'Ensenyaments Artístics Superiors que compta amb set seus repartides per Catalunya: Pau Gargallo, a Badalona, Deià, Llotja, i Josep Serra i Abella, a Barcelona, ESDAP Olot, Ondara a Tàrrrega, i ESDAP Vic. Ofereix les especialitzacions de Diseño Gràfic, Disseny d'Interiors, Disseny de Moda i Disseny de Producte.

Els centres privats

IDEP

És un centre fundat l'any 1981 que des de 2005 està associat a la Universitat Abat Oliba CEU. Compta amb uns 700 alumnes i ofereix els graus de Disseny Gràfic i Digital, Disseny i Imatge de Moda y Fotografia. Ofereix a més un ampli programa de màsters y postgraus en els mateixos camps.

Institut Català de la Moda

Centre privat que ofereix els títols propis de Disseny de Moda y Patronatge Industrial. També imparteix un postgrau en Gestió de Moda i Publicitat, i un altre en Vestuari Escènic i Produccions Audiovisuales.

Escola Guerrero

Centre privat fundat l'any 1940 que ofereix els títols propis de Disseny de Moda i Patronatge.

2.1.6 Criteris de diferenciació cultural

L'IED es diferencia en diversos aspectes dels altres centres i universitats que imparteixen estudis de disseny.

Pel que fa a la UB, la principal diferència rau en els itineraris dintre del disseny que es poden escollir al nostre centre (Disseny de Transport, Moda, Media...), però també el fet de fer projectes directament desenvolupats amb empreses i la oferta de cursos en anglès.

Respecte als centres adscrits a universitats, l'IED compta amb una sèrie d'avantatges que el distingeixen de la resta, però el tret més característic és de nou el fet d'oferir diversos itineraris, així com comptar amb una escola de *Management for Creative Industries*. Si ens fixem i comparem amb els centres Elisava i EINA, l'IED té els itineraris afegits de Moda i *Media*; en el cas d'ESDI, el de Transport; respecte a BAU, destaquen els de Producte i Transport; per últim, respecte l'Escola Massana, els itineraris que destaquen a l'IED i manquen en el seu cas són els de Moda, Gràfic i *Media*.

Parlant ja dels centres superiors, el que ens diferencia novament són els itineraris i l'escola de *Management for Creative Industries*, però també l'entorn marcadament internacional de professors així com l'oferta de cursos en anglès.

Els itineraris diferenciadors respecte l'escola Felicidad Duce, que tradicionalment s'havia centrat en l'àmbit de la moda i més recentment va afegir el camp del gràfic, són els de Producte, Interiors, Transport i *Media*; respecte l'ESDAP, destaquen els itineraris de Transport i *Media*.

Per últim, l'IED es diferencia dels centres privats en els itineraris de Moda, Producte, Interiors i Gràfic, en el cas de l' Institut Català de la Moda i l'Escola Guerrero; pel que fa a l'IDEP, destaquen els de Producte i Transport.

En estricte resum, a través de l'anàlisi que s'ha realitzat de la oferta formativa a Barcelona i a Espanya en general vinculada al disseny, l'IED Barcelona s'ha diferenciat pel fet de ser una escola internacional i multicultural on la llengua anglesa és la utilitzada en molts dels itineraris ofertats, a més de comptar amb una escola de *Management* els cursos de la qual, com per exemple el de Marketing i Comunicació de la Moda, són co-titulats per la Universitat de Westminster.

L'àrea de *Management*, tot i no pertànyer als títols superiors de disseny, influeix i complementa la dinàmica del desenvolupament de projectes finals amb la resta de títols oficials.

En termes de característiques de les competències finals que adquireix la figura professional que surt dels cursos de l'IED Barcelona, l'altre objectiu que sempre s'ha perseguit és transmetre al dissenyador les

competències necessàries i, en un context de bombardeig informatiu i penetració dels nous mitjans de comunicació mòbil, l'adquisició d'una capacitat crítica de selecció de la informació com un recurs estratègic de la fase metodològica d'anàlisi del projecte.

En aquest sentit, l'excel·lència de l'IED de Barcelona rau en ser una escola-laboratori de transformació dels coneixements sobre eines metodològiques i tècniques globals, i un observatori d'anàlisi i recerca de les tendències socials i els estils de vida tant de l'Europa mediterrània com a nivell internacional.

El concepte de l'Europa mediterrània troba a la ciutat de Barcelona el referent perfecte de la conjunció entre la qualitat de vida i els serveis, i les oportunitats professionals presents al territori metropolità.

Avui, l'IED Barcelona confirma la seva essència de seu internacional, global, que proposa als seus estudiants un ambient de desenvolupament d'una cultura de projecte *made in Europe*.

Els principals ingredients del projecte de disseny *made in Europe* són: la curiositat intel·lectual, la responsabilitat social, la sostenibilitat ecològica, l'aplicació de la multidisciplinarietat, una visió intercultural i humanística que restitueixi la centralitat a l'home en tots els àmbits de projecte regits per la duplicitat de la *matriu mercat-comunicació*.

L'IED Barcelona està formant una nova generació de dissenyadors: "The Human Centered Designers".

Formar les noves generacions de dissenyadors europeus i reflexionar sobre el *disseny italo-català-europeu* serà part de la perspectiva de futur lligada sens dubte a la transformació i al canvi.

La qualitat més rellevant del futur dissenyador, i també la de l'individu, serà la capacitat de conviure i adaptar-se a la transformació. Ja no només caldrà *formar-se contínuament* sinó *transformar-se contínuament*.

Si dins d'un context educatiu considerem el disseny com un element generador de coneixement i per tant una variable de canvi a través de l'ús de la creativitat, l'essència de la pràctica i l'experiència del projecte, podem ser capaços de "calibrar" i gestionar la complexitat a partir del valor de la idea per mitjà de la qual s'obtidran respostes i resultats projectivament eficients i socialment útils.

En resum, els eixos que han articulat l'estratègia del model d'escola IED Barcelona són els del model FARO: Formació contínua, Anàlisi i comprensió constant de l'escenari global, Recerca i desenvolupament de solucions innovadores i Orientació de la producció cap a nous productes i serveis concebuts per a les persones i no per als mercats.

Mitjançant l'aplicació d'aquest model estratègic ha estat possible, al llarg d'aquests onze anys, construir un nou paradigma de model educatiu que troba en el disseny una disciplina capaç de crear no només artefactes, sinó també serveis i organitzacions de sistemes socials i, en última instància, d'oferir solucions als problemes col·lectius unint els instruments tècnics amb la transversalitat multidisciplinària, que actua d'adob del projecte, i el *pensament creatiu*, entès com la capacitat d'intervenir metodològicament amb empatia i innovació en el procés de desenvolupament dels productes o serveis.

2.2 Justificació del títol i les especialitats proposades, argumentant-ne l'interès acadèmic i el professional

Com a escola de Disseny sempre hem estat atents a les necessitats que han pogut sorgir en el mercat laboral vers les disciplines de disseny. Les nostres propostes d'especialitats i itineraris responen precisament a aquestes necessitats que han anat evolucionant durant els 60 anys que porta l'IED funcionant a Itàlia i els onze anys que portem a Barcelona. Sempre hem volgut poder establir un tarannà especial a cada escola depenent sempre de les necessitats i oportunitats de l'entorn. Òbviament, entenem que no podem fer un mateix curs en diferents ciutats que tenen una realitat social diferent i és precisament això el que ens ha portat a donar un caràcter especial i diferenciador als cursos que fem a Barcelona vers les escoles de Madrid, Roma, Milà o Torí.

La titulació oficial comporta a l'escola l'oportunitat de poder créixer i donar a tots aquells alumnes que ens escullin una educació basada en 50 anys d'experiència a Itàlia, però a Barcelona, una titulació oficial pel govern, quelcom que fa que els nostres graduats es puguin inscriure en els respectius gremis i col·legis per poder desenvolupar les seves tasques amb la normalitat que correspon a un professional.

Creiem fermament que les quatre especialitats proposades corresponen a demandes genèriques que el mercat laboral català ens pot demanar avui en dia, però també establim Barcelona com a enllaç real de Catalunya amb Europa i la resta del món. Per això, proposem itineraris que es poden comprendre veient les necessitats de zones d'interès tant diverses com Europa, el món anglosaxó i Amèrica Llatina. Els nostres cursos responen a aquestes necessitats amb cursos en llengua local i altres de llengua anglesa, on intentem introduir la manera de veure una realitat diferent a la del seu país d'origen, però fent servir

l'anglès com a llengua vehicular i comuna per aquesta adquisició enriquidora. Tenir tots aquest cursos des de fa 7 anys ens ha fet venir a molts estrangers a Barcelona, l'han conegut i s'han quedat a viure enriquint-nos amb noves idees i projectes.

En una Catalunya que es posiciona com a centre del disseny a l'eix del Mediterrani hi ha la necessitat de cobrir diferents àrees del coneixement de les arts aplicades al disseny. ¹

Per poder desenvolupar els diferents cursos i itineraris s'han mirat els diferents Cicles formatius de Grau Superior així com els estudis impartits per altres escoles superiors de disseny i universitats com Elisava, EINA, Felicidad Duce, ESDAP, La Massana o Bau. Hem volgut establir les quatre especialitats bàsiques en disseny per després poder fer uns itineraris d'acord amb la trajectòria de l'escola i la necessitat empresarial que ens envolta. Com a exemple d'això està l'itinerari de transport dins de l'especialitat de Disseny de Producte. El motiu és per poder donar resposta a les necessitats del sector de la mobilitat, no només en empreses com SEAT, sinó també mirant empreses com ALSTOM, BMW, DERBI, ets, que moltes vegades ens han mostrat el seu interès en els nostres alumnes. Altres sectors que han estat importants en el nostre país com Il·lustradors també els hem volgut desenvolupar en l'itinerari d'Il·lustració i animació dins de l'especialitat de Disseny Gràfic.

En molts dels casos ens hem volgut diferenciar de les altres escoles i desenvolupar els estudis de cicle de formació en grau superior ja establerts com Gràfica Publicitària, Il·lustració o estilisme d'indumentària, perquè aquests alumnes puguin continuar els seus estudis en el marc dels estudis superiors. En altres hem introduït noves propostes que consultors externs que hem consultat i professionals ens han suggerit com accessoris i complements de moda, vídeo o transport. Aquests professionals treballen en aquests àmbits i se'ls va consultar per poder crear uns cursos adients a la demanda nacional e internacional a ixí com les vistes en el futur de les empreses de l'àmbit de la moda, el Disseny Gràfic, el Disseny de Producte o el Disseny d'Interiors.

Per part dels itineraris marcats a Disseny Gràfic volem donar a aquesta especialitat tot un seguit d'especialitzacions internes que entenem es poden inserir sense problemàtica i que han de tenir una base comuna amb el Disseny Gràfic en general. Aquests itineraris són el d'Il·lustració, Publicitat, Vídeo i Media. Tots ells són itineraris demandats per les empreses i que han de tenir un gruix comú d'assignatures de Disseny Gràfic, però que, per les seva idiosincràsia interna, han de créixer com a itineraris propis una vegada assolits els mínims crèdits de l'especialitat.

En quant al Disseny de Moda, podríem dir que les seves peculiaritats fan que el dissenyador ja no pugui tenir els coneixements globals dins d'una col·lecció de moda de principi a fi. Per aquest motiu, es proposa resoldre la necessitat del dissenyador de complements de moda, el coolhunter i l'estilista. Dos figures que es donen al món de la Moda moltes vegades per recorregut professional més que per recorregut acadèmic. Nosaltres volem reaccionar a aquesta necessitat del mercat i dels estudiants potencials (veure annex referent a la demanda potencials de les titulacions) oferint aquests dos nous itineraris diferenciats de l'especialitat d'indumentària de moda.

Pel que seria el recorregut en Disseny d'Interiors no tenim un itinerari més que el generalista. Per nosaltres el professional interiorista ha de tenir uns coneixements que després es poden especialitzar en un màster o un postgrau, però nosaltres només oferim l'especialitat completa.

Disseny de Producte ha esdevingut un dels grans recorreguts de disseny des del seu inici. Nosaltres seguim pensant que el Disseny de Producte ha de tenir un recorregut general on s'aprenquin les formes, els materials i el disseny dels productes que es fan bàsics per les nostres vides, car fem èmfasi en un itinerari que considerem inevitable dins del Disseny de Producte: el Disseny de Transports. Aquest itinerari ja s'ha diferenciat tant del Disseny de Producte que ara mateix es podria establir com a un món apart. Però el nostre itinerari és una proposta que estableix una estructura comuna compartida amb producte amb un desenvolupament apart de les necessitats particulars del dissenyador de transports. També s'ha d'entendre el dissenyador de transports no com un estilista d'exterior de cotxe, si no com un dissenyador de tots els transports, tant motos, com bicicletes, trens, aeronaus o vaixells. Centrar el disseny en un sol

¹Hi ha diferents notícies relacionades amb l'importància del Disseny a Barcelona i la seva vessant internacional, aquí s'adjunten les redactades pel BCD:

<http://www.bcd.es/ca/page.asp?id=46&selected=11&ui=2653&any=2010>

<http://www.bcd.es/ca/page.asp?id=46&selected=11&ui=2688&any=2010>

<http://www.bcd.es/ca/page.asp?id=46&selected=11&ui=2709&any=2010>

<http://www.bcd.es/ca/page.asp?id=46&selected=11&ui=2535&any=2010>

producte comporta el col·lapse forçat dels futurs llocs de treball en el futur, en canvi el fet de poder gestionar els exteriors i interiors dels automòbils, interiors de trens, aeronaus, poder proposar el futur de la mobilitat a nivell ciutat o interciutats, fa que el ventall de possibilitats de feina s'ampliïn per defecte.

2.2.1. Dades i estudis sobre la demanda potencial del títol.

Les dades que es mostraran a continuació són dades que es troben a la nostra base de dades i fan referència a les campanyes de matriculació 2008 -2009, 2009- 2010 i 2010- 2011.

En el transcurs dels últims tres anys i després d'analitzar les peticions d'informació rebudes a través de la pàgina web (de grup i de seu pròpia), e-mails, trucades, entrevistes i esdeveniments (workshops, sessions informatives, jornades de portes obertes, fires, orientacions en centres de batxillerat), les àrees de formació més sol·licitades han estat les següents:

2008-09:

Campanya 2008-2009	Total per àrea	% del total	Matriculats
Àrea Moda	1862	27.03	110
Àrea Design	1546	22.44	74
Àrea Arts Visuals	925	13.42	27
Àrea Comunicació	736	10.70	36
Àrees Diverses	1819	26.41	-
Total peticions	6888	100.00	247

El percentatge més alt de peticions d'informació rebudes, amb un 27%, és pels cursos de l'àrea Moda, amb Disseny de Moda i Màrqueting i Comunicació de la Moda. En segon lloc, l'àrea més sol·licitada és Design (23%) amb Disseny d'Interiors, Disseny de Producte i Disseny de Transport. Les Arts Visuals es troben en tercer lloc, amb un 13% de les peticions d'informació, amb Disseny Gràfic com un dels cursos que genera més interès. L'àrea de Comunicació es troba en quart lloc, amb un 11% de sol·licituds pels cursos Advertising – Art Direction, Disseny i Gestió d'Esdeveniments i Marketing and Business Communication.

Les persones que han demanat informació sobre cursos que poden pertànyer a àrees diferents (exemple: Disseny de Moda, Disseny d'Interiors i Disseny Gràfic) es troben a àrees diverses. El percentatge és elevat, més del 26%. Els joves dubten a l'hora de decidir-se per una àrea concreta del disseny. D'aquí la importància d'orientar-los en la seva elecció.

2009-10:

Campanya 2009-2010	Total per àrea	% del total	Matriculats
Àrea Moda	4706	27.82	90
Àrea Design	4349	25.71	55
Àrea Comunicació	3938	23.28	29
Àrea Arts Visuals	2165	12.80	29
Àrees Diverses	1757	10.39	-
Total peticions	16915	100.00	203

Durant la campanya 2009-10, els cursos de l'àrea Moda continuen sent els més sol·licitats, amb pràcticament un 28% de peticions d'informació rebudes. L'àrea Design continua en segona posició, amb

un 26%. Comunicació puja al tercer lloc amb un 23% mentre que Arts Visuals, amb un 12.8%, queda a la quarta posició.

El percentatge de persones sense especificar una àrea d'interès concreta disminueix. És important reduir aquesta dada amb l'objectiu de concretar i precisar quines són les preferències del nostre públic objectiu.

2010-2011:

Campanya 2010-2011	Total per àrea	% del total	Matriculats
Àrea Moda	4254	30.35	106
Àrea Design	3921	28.00	67
Àrea Comunicació	2852	20.35	21
Àrea Arts Visuals	1921	13.70	43
Àrees Diverses	1065	7.60	-
Total peticions	14013	100.00	237

La campanya 2010-2011 acaba de finalitzar i després d'analitzar -ne les dades podem confirmar que l'àrea Moda es consolida entre les més demandades (30%), seguida de Design (28%), Comunicació (20%) i Arts Visuals (13.7%). Comunicació segueix en tercer lloc i els indecisos queden reduïts en un 7.6%.

Conclusió:

Les àrees didàctiques de l'IED Barcelona més sol·licitades en relació als cursos triennals han estat Moda, Design, Arts Visuals i Comunicació durant l'any acadèmic 08-09. Comunicació ha ocupat el tercer lloc i Arts Visuals el quart a partir del 09-10. De l'àrea Moda, el curs que des de sempre genera més interès és Disseny de Moda, mentre que de l'àrea Design, el curs més sol·licitat és Disseny d'Interiors. En Arts Visuals, Disseny Gràfic i en Comunicació, Advertising – Art Direction (en anglès).

El nombre de peticions d'informació rebudes també ha pujat considerablement al consolidar any rere any la nostra presència en el mercat i comptar cada vegada amb més fonts de generació de contactes.

Des del curs 2011-2012 es va instal·lar un CRM (Customer Relationship Manager) anomenat Salesforce per poder gestionar de manera més eficient i real totes les demandes d'informació dels cursos. En aquest cas només s'ha de contemplar el possibles alumnes que van demanar informació via web o in situ, ja que a partir d'instalar aquest software es van descartar totes les altres vies i es va centralitzar tot en els canals web i les visites presencials. Durant l'últim any s'ha treballat amb el departament d'admissions per poder tenir números reals de les demandes dels cursos, podent descartar moltes vegades la gent que demanava informació sense tenir realment un interès real de la gent que realment volia cursar un curs en l'IED Barcelona o un curs de disseny a Barcelona. En la següent taula es mostra l'evolució de totes les demandes d'informació:

	2011-2012	MATRICULATS 1er	2012-2013	MATRICULATS 1er	2013-2014	MATRICULATS 1er
Gràfic	2046	33	2033	24	1370	30
Moda	3267	23	3710	22	2202	39
Interiors	1138	20	1526	20	1122	23
Producte	1238	21	1425	33	936	28
TOTALS	7689	97	8694	99	5630	120

2.2.2. Dades i estudis sobre la inserció laboral assolida fins a l'actualitat.

Gràcies al contacte amb les empreses podem donar als alumnes les opcions de fer pràctiques a nivell professional com a formació extra dins el seu recorregut educatiu. Per poder portar a terme aquesta tasca hem implementat un departament de "Job Placement" que fa d'enllaç entre les demandes de les empreses i els alumnes que han demanat la possibilitat de fer les pràctiques. Moltes d'aquestes

pràctiques esdevenen un lloc de treball fix. En la relació que establím en les següents taules² es mostren els alumnes que han aconseguit trobar feina fixa després d'ésser diplomats. S'han obviat les dades d'aquells alumnes que estan treballant, però fora de l'àmbit del disseny.

Cal explicitar que per fer l'estudi s'ha intentat contactar tots aquells alumnes que ja s'han diplomats. La dificultat o l'absència de dades és deguda a motius de dispersió de l'alumnat i/o el canvi de telèfons i direccions de correu electrònic.

Diplomats 2005	Alumnes amb treball
Disseny Gràfic	1
Disseny Digital	1
Disseny Industrial	7
Marketing i Comunicació	Sense Dades
Disseny de Transport	8
Disseny de Moda	2
Diplomats 2006	
Disseny Gràfic	3
Disseny Digital	Sense Dades
Disseny Industrial	1
Marketing i Comunicació	1
Disseny de Transport	6
Disseny de Moda	8
Diplomats 2007	
Disseny Gràfic	1
Disseny Digital	Sense Dades
Disseny Industrial	5
Disseny d'Interiors	Sense Dades
Marketing i Comunicació	Sense Dades
Disseny de Transport	Sense Dades
Disseny de Moda	12
Diplomats 2008	
Disseny Gràfic	13
Disseny Digital	2
Disseny de Vídeo	Sense Dades
Disseny Industrial	7
Disseny d'Interiors	3
Disseny d'Interiors en anglès	1
Marketing i Comunicació de Moda	1
Disseny de Transport	3
Disseny de Moda	4
Diplomats 2009	
Disseny Gràfic	10
Publicitat en anglès	2
Disseny i Gestió d'Events	1
Disseny de Vídeo	Sense Dades
Disseny Industrial	3

² Per veure la taula sencera de diplomats i inserció laboral mirar l'annex 1.

Disseny d'Interiors	1
Disseny d'Interiors en anglès	1
Marketing i Comunicació de Moda en anglès	Sense Dades
Marketing i Comunicació de Moda	4
Disseny de Transport	1
Disseny de Moda	13
Diplomats 2010	
Disseny Gràfic	4
Disseny de Media	3
Publicitat en anglès	Sense Dades
Disseny i Gestió d'Esdeveniments	Sense Dades
Disseny de Vídeo	1
Disseny Industrial	1
Disseny d'Interiors	Sense Dades
Disseny d'Interiors en anglès	1
Marketing i Comunicació de Moda en anglès	1
Marketing i Comunicació de Moda	Sense Dades
Disseny de Transport	Sense Dades
Disseny de Moda en anglès	Sense Dades
Disseny de Moda	6

La conclusió d'aquest estudi és que els nostres alumnes han trobat feina tant creant el seu propi estudi de disseny –el que comporta un guany tant a nivell de llocs de treball com a nivell de creació de treball-, això ens dona la possibilitat de demostrar que els nostres alumnes diplomats han adquirit un bon nivell dins la seva especialitat vers la competència i tenen la capacitat de desenvolupar una feina professional amb els coneixements adquirits a l'IED.

En quant als alumnes que estan treballant per a terceres persones hem de dir que alguns d'ells ho han aconseguit gràcies a les pràctiques ofertes per l'escola o pel seu compte. No és baladí fer referència, en aquest moment, que això demostra l'interès de les empreses en els nostres alumnes diplomats com a peces importants en el desenvolupament de les tasques de dissenys dins dels seus respectius departaments.

També ens demostra que sempre hem estat lligats a la realitat empresarial i la seva evolució i necessitats. Hem intentat adaptar els nostres estudis a la realitat del món que ens envolta per tal de poder garantir una bona inserció laboral dels nostres estudiants vers la competència d'altres alumnes diplomats d'altres universitats i escoles de disseny.

2.3 Relació de la proposta amb les característiques socioeconòmiques de la zona d'influència del títol i l'interès per a la societat.³

En els estudis realitzats pel BCD “La internacionalització d'empreses que ofereixen serveis de Disseny”, “L'impacte econòmic del Disseny a les empreses de Catalunya”, “The Incorporation of Design Management in today's Business practices”, “Estudi de l'oferta de serveis de Disseny Gràfic i de comunicació a

³ Estudis realitzats pel BCD respecte a la necessitat per a la societat dels dissenyadors. Es poden trobar aquests estudis sota el nom de “La internacionalització d'empreses que ofereixen serveis de Disseny”, “L'impacte econòmic del Disseny a les empreses de Catalunya”, “The Incorporation of Design Management in today's Business practices”, “Estudi de l'oferta de serveis de Disseny gràfic i de comunicació a Catalunya”. Aquests estudis es poden trobar a les següents URL:

<http://www.bcd.es/site/unitFiles/2524/Internacionalitzaci%C3%B3%20CAT.pdf>

<http://www.bcd.es/site/unitFiles/2521/Impacte%20economic%20CAT.pdf>

<http://database.designmanagementeuropa.com/uploads/case/71/370.pdf>

http://www.adp-barcelona.com/rcs_actu/ADP_Memoria05.pdf

En tots ells es demostra la necessitat a l'empresa del disseny en totes les seves disciplines tant a nivell Català com Internacional. Es demostra també l'impacte favorable a nivell laboral que ha tingut a Catalunya, especialment a Barcelona, i internacionalment el disseny.

Catalunya", es demostra l'increment de la demanda realitzada per part de les empreses respecte a la contractació de dissenyadors. Per altra banda, també explicita que les empreses que contracten internament o externament dissenyadors són més competitives que les altres.

2.3.1 Referents externs (estudis afins) que avalin l'adequació de la proposta a criteris internacionals.⁴

En el cas dels estudis del BCD esmentats anteriorment es posa de manifest que la necessitat de nous dissenyadors amb perfils multidisciplinaris són imprescindibles, per això l'IED Barcelona ha intentat adequar els seus estudis per poder donar cabuda a la multidisciplinarietat i la multiculturalitat. El fet que nosaltres impartim cursos completament en anglès fa que també hi hagi un traspàs de persones estrangeres que puguin aprendre la nostra cultura.

2.3.2 Indicacions quant a formació derivades de les associacions de professionals locals, nacionals i internacionals en el cas que existeixin.⁵

El contacte directe amb entitats relacionades amb el disseny com el FAD, el BCD o el DHUB ens ha portat a poder tenir professor professionals i consultors externs de gran qualitat educativa i professional com es pot extreure de les cartes que hi ha a la part Annexa. Al principi del procés d'elaboració de la Memòria de Verificació es va demanar als professionals del FAD i el BCD que ja havien tingut contacte amb nosaltres un comentari sobre els punts positius dels nostres estudis anteriors i com es podrien millorar amb la implantació dels 4 anys. Les respostes es van tenir en compte a l'hora de plantejar noves assignatures i l'estructura del curs.

2.3.3. Altres evidències que el Centre vulgui incloure.⁶

2.4 Descripció dels procediments de consulta interns i externs utilitzats per a l'elaboració del pla d'estudis .

Per tal de poder realitzar l'elaboració dels plans d'estudi sobre els que demanem la validació hem de dir que hem procedit de la següent forma:

a. Revisió de tots els plans d'estudi realitzats des que l'escola IED Barcelona va començar la seva tasca educativa. Els plans d'estudi varen anar canviant respecte les necessitats de les empreses i la realitat del país i les nostres altres zones d'influència. Hem portat a terme una modificació dels plans d'estudi per poder donar el màxim nivell als nostres alumnes respecte els de la competència.

b. Com a grup internacional d'educació vàrem haver de mantenir reunions durant els dos últims anys amb les seus de Milà, Roma, Torí i Madrid, per veure les diferents realitats que implicaven els plans d'estudis a Itàlia i a Espanya. En aquestes reunions es van intentar trobar mètodes d'unió entre el sistema educatiu de les arts i el disseny proposat pel govern italià i pel govern espanyol.

c. Com a grup amb dos seus diferents en un mateix país vam fer una recerca comuna amb la seu de Madrid per portar a terme uns plans d'estudis el més similars possible a l'hora de poder gestionar l'intercanvi d'estudiants entre seus espanyoles, tal i com vàrem fer amb les altres seus italianes. En veure que el govern de la Comunitat de Madrid imposava una realitat completament diferent a la realitat catalana es va decidir fer una escissió educativa ja que ells havien de complir uns requisits i nosaltres uns altres.

d. Durant el procés de confecció final del pla d'estudis es va demanar la col·laboració d'un consultor extern per part de cada una de les disciplines per tal de verificar que les matèries, assignatures i propostes pròpies reflectissin tant la necessitat bàsica que demana el RD, com el caràcter propi que l'escola volia mantenir per poder diferenciar-se de la competència a Barcelona o arreu, és a dir, per no perdre la competitivitat que hem pogut demostrar tots aquest anys a tots els nostres diplomats.

e. El document final neix per part del consell docent i de la coordinació del centre i les seves trobades prèvies a la formalització del pla d'estudis. En aquestes trobades es va posar de relleu els bons nivells

⁴ Idem.

⁵ S'adjunten en l'annex una sèrie de cartes de recomanació de diferents institucions professionals del Disseny que ens han ajudat durant aquests anys en els continguts dels pla d'estudis.

⁶ Idem.

adquirits en les escoles d'art i disseny anglosaxones on hi ha un curs "Foundation 7" que proporciona als alumnes les eines bàsiques del disseny i després es desenvolupa durant els altres 3 anys el recorregut per l'especialitat. És una manera d'assegurar-se per part del centre que tots els alumnes tenen com a mínim els nivells bàsics coberts per després poder seguir satisfactòriament les especialitats que vulguin seguir.

El Consell encarregat de plantejar els nous cursos i la seva estructura consta de:

-2 persones de la Direcció de l'escola IED Barcelona.

-4 persones del departament didàctic de l'escola, 1 de cada especialitat (Disseny Gràfic, Disseny de Producte, Disseny d'Interiors i Disseny de Moda).

-4 professors, 1 de cada especialitat.

-4 ex alumnes, 1 per cada especialitat.

f. Resum dels blocs d'estudis de les Universitats que s'han fet servir com a referència a l'hora d'elaborar els plans d'estudis de l'IED Barcelona:

ECAL (Ecole cantonale d'art de Laussane) per Disseny Gràfic i Disseny de Producte.

Emily Carr (Canadà) per Disseny Gràfic i Disseny de Producte.

Elisava (Barcelona) per Disseny de Producte i Disseny d'interiors.

Technischen Universiteit Eindhoven per Disseny de Producte, Disseny Gràfic i Disseny d'Interiors.

University of Westminster per Disseny de Moda.

AA School of Architecture of London per Disseny d'Interiors.

Istituto Marangoni (Itàlia) per Disseny de Moda.

La relació amb aquestes universitats ve donada per diferents punts:

- Actualment l'IED Barcelona i IED Milano fan cursos validats per la universitat de Westminster a les seves escoles de Disseny de Moda i de Fashion Marketing and Communication. Això ha fet que tinguéssim contacte amb la seva estructura d'estudis i dels seus requeriments.

- Emily Carr i el Technischen Universiteit Eindhoven són universitats amb les que portem 7 anys mantenint conveni de col·laboració i d'intercanvi, fet que ens ha deixat veure els comentaris dels nostres alumnes que han anat d'intercanvi i dels que hem tingut seus aquí.

- Amb la resta d'universitats hem tingut contacte amb motiu de tenir professors en comú o coincidir en events relacionats amb el disseny.

Cal destacar un punt important a l'hora de fer l'elaboració final dels plans d'estudis. Amb tota la informació que es va recopilar d'altres universitats, l'experiència de 7 anys de cursos de titulació pròpia de 3 anys i els requeriments del RD del ministeri que regulava els estudis de títol superior es va arribar a veure profitós tenir cursos de 4 anys. Els motius van ser: el primer era poder tenir un any comú per totes les especialitats on els alumnes poguessin aprendre les eines bàsiques de disseny i creativitat per després enfrontar-se específicament a la seva especialitat. Aquesta opció venia donada pel fet que el RD del ministeri proposava dos grans grups de matèries: de Formació Bàsica (comunes per totes les especialitats) i Obligatòries d'Especialitat. El segon motiu era el fet que durant els 7 anys que es van fer els cursos de titulació pròpia es va establir un criteri d'acceptació dels alumnes amb un portfoli que mostrés les seves

⁷En referència al "Foundation Course" s'ha extret l'explicació de la web www.wjec.co.uk:

"The foundation course is a one or two year preparatory course for school-leavers who want to qualify for a place on a bachelors degree course in art, design or architecture. The course is almost entirely practical in nature, although increasingly elements of art and design history have been introduced, and it is considered sufficient to qualify those who pass it to move on to a degree course without further study. This approach to preparing art and design students for degree level study had its origins in the writings of Herbert Read, and Coldstream, Thubron and Read regularly met to discuss their ideas at Read's house in the village of Stonegrave, North Yorkshire. Read's ideas had their origin in the German Bauhaus school of art. the foundation course survives, with the main British validating bodies being:

Edexcel (www.edexcel.com)

Welsh Joint Education Committee (www.wjec.co.uk)

Ascentis (www.ascentis.co.uk)

The WJEC Diploma in Foundation Studies in Art & Design

INTRODUCTION

Programmes should develop skills, knowledge and understanding in order to extend the learners' creative independence so that they fully understand the applications of Art and Design in professional contexts.

It is essential that learners have access to adequate resources across the breadth and depth of activities in both two and three dimensions, including access to specialist studio space and equipment and access to qualified tutorial and support staff.

AIM

The principal aim of the qualification is to provide the context in which learners can build on previous experience and identify and interpret their strengths and direction through continuous diagnostic and progressive exploration of methods and concepts particular to Art and Design. Learners should be encouraged to see the limits of possible creative activity, across and between all disciplines, as a constantly expanding horizon and to prepare their own practice accordingly."

capacitats prèvies en l'àmbit del disseny i l'art. En el moment que algun alumne no podia entrar per nivell se li recomanava fer un curs "Foundation" d'un any a la nostre seu o en altres universitats europees.

Aquests dos motius va fer que l'estructura dels cursos fos amb un primer any comú per totes les disciplines, molt semblant a un "Foundation Course" anglosaxó per poder assegurar que tots els alumnes puguin enfrontar-se en posteriors anys a les assignatures específiques de les seves especialitats. És per això que el primer any conté gairebé tots els ECTS de les matèries de Formació bàsica amb l'excepció de semiòtica que va quedar per a totes les especialitats en segon any per motius educatius, ja que es va considerar que era millor haver acabat sociologia i història de l'art abans d'entendre la importància real de la semiòtica en l'àmbit del disseny.

En els següents anys s'han distribuït les matèries obligatòries d'especialitat fins a tercer any i distribuïnt assignatures obligatòries d'itinerari fins a quart any. Les pràctiques en empresa i el projecte final han quedat completament al quart any. El fet d'introduir assignatures Obligatòries d'itinerari ve donat pel fet d'introduir diferents itineraris dins de cada especialitat. Les assignatures obligatòries d'especialitat venen marcades pel RD del Ministeri i les obligatòries d'itinerari s'han desenvolupat amb el consell acadèmic per tal de dotar l'alumne dels coneixements necessaris en cada itinerari específic.

Els alumnes han de fer totes les assignatures de les matèries de formació bàsica, obligatòries d'especialitat i posteriorment hauran de fer les assignatures que desenvolupa cada itinerari. No podran agafar assignatures d'altres itineraris ja que en el pla d'estudis està contemplat que la suma total d'assignatures de formació bàsica, obligatòries d'especialitat i obligatòries de cada itinerari ja són 240 ECTS.

Les assignatures de les matèries obligatòries d'itinerari s'han de cursar totes per poder obtenir l'especificitat de cada itinerari. L'alumne haurà d'escollir itinerari en la matriculació del segon any per poder gestionar els grups resultants, tot i que podrà fer canvi d'itinerari sempre que vulgui i se li seguiran mantenint els ECTS superats de les assignatures que siguin comunes.

3. OBJECTIUS I COMPETÈNCIES DEL TÍTOL

3.1 Objectius generals dels estudis de Grau segons el que marca el RD 633/2010 pel que s'estableix a l'estructura i el contingut bàsic dels estudis superiors corresponents:

Tots els plans d'estudi que l'IED Barcelona presenta per la seva verificació contemplen, accepten i desenvolupen el demanat pel RD citat successivament:

[*Artículo 3. Finalidad de las enseñanzas artísticas de grado en Diseño y perfil profesional.*

1. Las enseñanzas artísticas de grado en Diseño tendrán como objetivo la formación cualificada de profesionales en el ámbito del diseño, capaces de comprender, definir y optimizar los productos y servicios del diseño en sus diferentes ámbitos, dominar los conocimientos científicos, humanísticos, tecnológicos y artísticos y los métodos y procedimientos asociados a ellos, así como generar valores de significación artística, cultural, social y medioambiental, en respuesta a los cambios sociales y tecnológicos que se vayan produciendo.

2. El perfil del graduado en Diseño corresponde al de un profesional cualificado capaz de concebir, fundamentar y documentar un proceso creativo a través del dominio de los principios teóricos y prácticos del diseño y de la metodología proyectual, capaz de integrar los diversos lenguajes, las técnicas y las tecnologías en la correcta materialización de mensajes, ambientes y productos y significativos.]

3.1.1 Competències generals, transversals i específiques exigibles per atorgar el títol

Tal i com estableix el "RD 633 /2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación"

[*"Competencias transversales del Título de Graduado o Graduada en Diseño"*

Al finalizar sus estudios los Graduados o Gradudas en Diseño deben poseer las siguientes competencias transversales:

Organizar y planificar el treball de forma eficiente y motivadora.

Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.

Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el treball en equipo.

Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

Liderar y gestionar grupos de treball.

Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

"Competencias generales del Título de Graduado o Graduada en Diseño"

"Al finalizar sus estudios los Graduados o Gradudas en Diseño deben poseer las siguientes competencias generales:

Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
 Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
 Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
 Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
 Dominar la metodología de investigación.
 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.”⁸

Competències específiques de les especialitats segons el que marca el RD pel que s'estableix l'estructura i el contingut bàsic dels estudis superiors corresponents:]

ESPECIALITAT EN DISSENY GRÀFIC “RD 633 /2010, de 14 de mayo”

[“Competencias específicas del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico

“Al finalizar sus estudios los Graduados o Gradudas en Diseño en la especialidad de diseño Gráfico deben poseer las siguientes competencias específicas:

Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos.
 Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.
 Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.
 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.
 Establecer estructuras organizativas de la información.
 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
 Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto.
 Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
 Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
 Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.
 Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos.

⁸ BOE-A-2010-8957, Núm 137 Sec. I Pàg. 48520-48525.

Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico. Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.”]

ESPECIALITAT EN DISSENY D' INTERIORS “RD 633 /2010, de 14 de mayo”

[“*Competencias específicas del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Interiores*

“Al finalizar sus estudios los Graduados o Gradudas en Diseño en la especialidad de diseño de Interiores deben poseer las siguientes competencias específicas:

Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.

Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.

Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.

Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.

Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores.

Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.

Adecuar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.

Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.

Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.

Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.”]

ESPECIALITAT EN DISSENY DE MODA “RD 633 /2010, de 14 de mayo”

[“*Competencias específicas del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Moda*”

“Al finalizar sus estudios los Graduados o Gradudas en Diseño en la especialidad de diseño de Moda deben poseer las siguientes competencias específicas:

Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de treball.

Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria.

Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.

Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.
Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria.
Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria.
Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.
Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.”]

ESPECIALITAT EN DISSENY DE PRODUCTE “RD 633 /2010, de 14 de mayo”

[“*Competencias específicas del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Producto*

“Al finalizar sus estudios los Graduados o Gradudas en Diseño en la especialidad de diseño de Producto deben poseer las siguientes competencias específicas:

Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.

Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.

Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.

Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.

Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas.

Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.

Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.

Conocer los procesos para la producción y desarrollo de productos, servicios y sistemas.

Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional.

Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción.

Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto.

Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto.

Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto.

Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.”]

4. ACCÉS I ADMISSIÓ D'ESTUDIANTS

4.1 Sistemes d'informació prèvia a la matriculació i procediments accessibles d'acollida i orientació als estudiants de nou ingrés per facilitar la seva incorporació al Centre

L'IED Barcelona disposa d'un departament de Servei, Orientació i Informació (SIO) pels futurs estudiants. Aquí es descriu el seu procediment:

Els alumnes potencials contacten amb el SIO de l'IED Barcelona a través de diferents canals:

- Internet i buscadors.
- Publicitat (mitjans on-line y off-line).
- Guies i publicacions.
- Aparicions als mitjans de comunicació.
- Activitats específiques (fires, orientacions als centres de batxillerat, jornades de portes obertes, sessions informatives, esdeveniments, workshops).
- Repartiment de material informatiu a punts estratègics de la ciutat.
- Promoció internacional /agències.
- Per referències (genèriques, professors, alumnes, ex alumnes, amics...).

L'entrevista és principalment motivacional i d'orientació per confirmar que els interessos de l'alumne encaixen amb el que el curs els pot oferir i per poder resoldre els dubtes que puguin tenir.

Si l'alumne és internacional, pot també entrevistar-se amb el responsable del servei "Hospitality". En aquesta oficina s'informa al futur alumne sobre els passos a seguir per tal d'obtenir el visat d'estudiant, on pot comprar materials beneficiant-se de descomptes importants per ser alumne de l'IED, i fins i tot què pot oferir-los la ciutat de Barcelona a nivell cultural (exposicions, conferències, visites d'interès...).

4.1.1 Cursos preparatoris

Es fan cursos preparatoris periòdicament per preparar els futurs alumnes a la prova d'accés. Hi ha un total de 4 cursos preparatoris l'any començant a l'Abril i acabant abans de la prova extraordinària de setembre si s'escau. Aquest cursos es configuren tenint en compte el número d'assistents i es fan saber les dates amb 30 dies d'antelació. Tots els cursos es retransmeten via streaming per Internet per possibles alumnes que no tenen la possibilitat d'assistir personalment. També queden gravats tots els anteriors i es pengen a la web per si algú te la necessitat de tornar-los a revisar.

Els cursos són de sessions de 5 hores on es donen 2 hores referents a la part A de l'examen i 3 hores en referència a la part B. Els futurs alumnes disposen d'una pagina web (amb el sistema *moodle* ⁹) on s'inclouen tant els vídeos com material en format text que els pot ser útil, ja sigui material del propi curs preparatori, bibliografia o els exemples de proves d'accés dels anys anteriors i les resolucions del departament que hi facin referència.

Els cursos preparatoris estan gestionats pel departament didàctic i són impartits per dos professors. Hi ha un professor encarregat dels exercicis teòrics i un altre encarregat de la part de representació i disseny. Les sessions de la part teòrica es basen en exercicis i explicacions per comprendre i analitzar un text. És a dir, saber relacionar conceptualment els continguts del text, saber extreure el fil argumental i el missatge del text, tenir claredat en l'organització i la coherència en l'exposició del discurs. Advertir sobre la necessitat

⁹Moodle és un programari de codi lliure que crea entorns virtuals d'ensenyament i aprenentatge.

El projecte fou iniciat i és mantingut per l'australià Martin Dougiamas, però ha aconseguit reunir una gran comunitat internacional d'usuaris, programadors, desenvolupadors i traductors de tal forma que actualment té 75.000 usuaris registrats i està traduït a 75 llengües, inclòs el català.

La clau del seu èxit rau en la facilitat d'instal·lació (només necessita un servidor php i un gestor de bases de dades com MySQL), de configuració, creació de cursos i manteniment del lloc. Està construït sota una òptica de construcció del coneixement basat en el diàleg entre els participants, el constructivisme social. Per això és tan fàcil crear -hi fòrums. Tot i això accepta molts altres tipus d'activitats didàctiques: qüestionaris, lliçons, tasques, wikis, xats, etc.

de correcció ortogràfica i sintàctica. Entendre la importància de les aportacions de què la persona aspirant deixi constància en l'àmbit del coneixement històric, cultural, simbòlic, etc.

En aquesta part també es fa una explicació sobre com entendre les imatges que poden sortir en l'exercici. Fer entendre al futur alumne que no és tant important recordar de memòria dates sinó utilitzar la ment de manera més discursiva i saber relacionar les imatges amb les possibles respostes.

En la part de representació s'introdueixen eines i tècniques bàsiques de dibuix. La idea principal és entendre la perspectiva des d'objectes sòlids que poden contenir la forma final a dibuixar per després poder extreure aquesta forma del sòlid de manera més fàcil i versemblant. També es fa esmena al dibuix d'ombres i es plantegen diferents tècniques per dibuixar. En la part de disseny es donen dos pautes per poder seguir un procés de disseny, es donen exemples.

Calendari orientatiu dels cursos preparatoris:

Cursos preparatoris al mes de Maig: 2.

Cursos preparatoris al mes de Juny: 2.

Cursos preparatoris al mes de Juliol: 1.

Sempre que no es cobreixin les places al Juliol i s'hagi de fer una prova extraordinària al setembre, llavors:

Cursos preparatoris al mes d'Agost: 1.

Cursos preparatoris al mes de Setembre: 1.

4.2 Criteris d'admissió i proves d'accés

L'IED Barcelona farà servir, sense modificacions, els criteris de la Resolució ENS/ 395 / 2011, de 3 de febrer, per la qual s'aproven les bases que regeixen les proves específiques d'accés als ensenyaments artístics superiors adaptats a l'Espai Europeu d'Educació Superior, i es convoquen les corresponents al curs acadèmic 2011-2012. (Correcció d'errades en el DOGC núm. 5870, pàg. 25140, de 3.5.2011).

Tal i com s'estableix en el RD 633/2010 i les resolucions corresponents del Departament d'Educació de la Generalitat (de la Resolució ENS/ 395 / 2011 i les seves posterior a actualitzacions o correccions), la prova d'accés és per igual a totes les especialitats sense fer diferència entre elles.

4.2.1 Objectius, estructura i criteris d'avaluació dels exercicis de les proves específiques d'accés als Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny.

-Parts i exercicis:

Les proves són comunes a totes les especialitats i tenen dues parts, A i B. Cada part computa el 50% de la qualificació final.

La part A té 3 exercicis. La part B té 2 exercicis.

Cal superar ambdues parts de la prova.

-Exercicis de la part A.

-Exercici 1: Anàlisi crítica d'un text.

Té per objectiu detectar la comprensió i relació de continguts del text, l'habilitat crítica i argumentativa i el correcte ús del llenguatge.

Realització d'un comentari crític d'un tema d'actualitat relacionat amb l'àmbit del disseny, amb una extensió que no podrà superar els 150 mots.

La durada conjunta dels exercicis 1 i 2 serà d'una hora i trenta minuts.

A la persona aspirant se li valorarà:

-Saber relacionar conceptualment els continguts del text. d.2. Saber extreure el fil argumental i el missatge del text.

-La claredat en l'organització i la coherència en l'exposició del discurs.

-La correcció ortogràfica i sintàctica.

-Les aportacions de què la persona aspirant deixi constància en l'àmbit del coneixement històric, cultural, simbòlic, etc.

-Ponderació. Computarà una tercera part de la nota de la part A.

-Exercici 2: Qüestionari.

- Té per objectiu detectar el grau de coneixement de la persona aspirant en l'entorn de l'art i del disseny, segons criteris culturals, històrics, tècnics, formals, simbòlics, etc.
- L'exercici consistirà en relacionar conceptes i /o imatges representatives de l'àmbit de l'art i el disseny. En un qüestionari, la persona aspirant haurà d'escollir una opció entre les possibles respostes a cada pregunta.
- La durada conjunta dels exercicis 1 i 2 serà d'una hora i trenta minuts.
- Es valorarà saber associar i relacionar correctament conceptes i /o imatg es del qüestionari.
- Ponderació. Computarà una tercera part de la nota de la part A.
- Exercici 3: Representació.
 - Té per objectius detectar la interpretació de l'espai i de la seva representació i l'habilitat tècnica i mètrica i/o proporcional de la representació.
 - La persona aspirant podrà triar entre dues opcions:
 - OpcióI: Representació bidimensional a mà alçada d'un model proposat mitjançant l'aplicació d'una tècnica seca i monocroma. El dibuix ha d'incloure la il·luminació i les ombres, tant pròpies com projectades.
 - Opció II: Construcció d'una maqueta a partir de la seva representació dièdrica.
 - A la persona aspirant se li valorarà:
 - La versemblança entre la representació i el model.
 - El grau de destresa en el tractament de la tècnica emprada.
 - La relació proporcional o mètrica de la representació.
 - La cura en la presentació del resultat.
 - La durada d'aquest exercici serà de dues hores.
 - Ponderació. Computarà una tercera part de la nota de la part A.

Part B de la prova.

- Exercici 1: Procés creatiu.
 - Té per objectiu detectar la capacitat de generar una proposta a partir del que suggereix un text donat, la capacitat d'utilitzar recursos expressius per resoldre la ideació de la proposta i la capacitat de la persona aspirant per a argumentar un procés d'ideació.
 - Desenvolupament d'una proposta plàstica basada en la lliure interpretació d'un tema donat. La proposta haurà de suggerir conceptualment el tema proposat. La persona aspirant haurà de realitzar esbossos que expliquin el procés de treball i l'elecció del resultat final i la justificació escrita de l'exercici, argumentant la ideació de la representació formal, els materials, el color, la composició, etc.
 - A la persona aspirant se li valorarà la justificació del procés seguit del resultat final, la capacitat d'expressió i comunicació de la idea proposada i el grau d'originalitat de la proposta.
 - La durada de l'exercici serà de dues hores.
 - Computarà el 50% de la nota de la part B.
- Exercici 2: Valoració d'un disseny.
 - Té per objectiu detectar la capacitat de reflexió davant un objecte de disseny i la capacitat per a identificar aspectes funcionals, simbòlics i/o comunicatius d'un objecte i/o imatge gràfica.
 - Reflexió i comentari per escrit sobre aspectes concrets d'un objecte de disseny donat. La comissió avaluadora podrà demanar una valoració de tipus funcional, simbòlic, formal, estètica, ergonòmica, pràctica, etc.
 - La durada màxima de l'exercici serà d'una hora.
 - Es valorarà la capacitat de copsar aspectes específics de l'àmbit del disseny, la capacitat crítica davant un objecte de disseny i la identificació de les aportacions en l'àmbit cultural, tècnic, simbòlic, comunicatiu, etc.
 - Computarà el 50% de la nota de la part B.

Com a referència respecte a les proves d'accés a continuació exposem unes taules explicatives dels diferents perfils d'ingrés en les proves d'accés d'anys anteriors:

Curs 2011-2012, prova d'accés realitzada l'Octubre del 2011

Via d'accés		Nombre de sol·licituds de preinscripció	Nombre de persones admeses	Nombre de presentats	Nombre d'aprova	% s. Pre-sentats	Nombre d'admesos	Nombre de places.
Prova d'accés realitzada al centre	Batxillerat	102	102	102	98	97%	98	100
	Prova accés universitat majors de 25 anys.							
	Prova per a majors de 19 anys sense requisits.							
Total		102	102	102	98	97%	98	
En el cas de música o dansa, aspirants amb el títol professional								
Prova realitzada a una altra comunitat		3					3	
Prova realitzada a un altre centre		0						
Accés directe (Disseny i CRBC)								
Total admesos							101	
Total Matriculats							97	

Curs 2012-2013, prova d'accés ordinària realitzada el Juliol del 2012

Via d'accés		Nombre de sol·licituds de preinscripció	Nombre de persones admeses	Nombre de presentats	Nombre d'aprova	% s. Pre-sentats	Nombre d'admesos	Nombre de places.
Prova d'accés realitzada al centre	Batxillerat	51	51	49	47	96%	47	120
	Prova accés universitat majors de 25 anys.							
	Prova per a majors de 19 anys sense requisits.							
Total		51	51	49	47	96%	47	
En el cas de música o dansa, aspirants amb el títol professional								
Prova realitzada a una altra comunitat								
Prova realitzada a un altre centre								
Accés directe (Disseny i CRBC)								
Total admesos							47	
Total Matriculats							47	

Curs 2012-2013, prova d'accés extraordinària realitzada al Setembre del 2012

Via d'accés		Nombre de sol·licituds de preinscripció	Nombre de persones admeses	Nombre de presentats	Nombre d'aprova	% s. Pre-sentats	Nombre d'admesos	Nombre de places.
Prova d'accés realitzada al centre	Batxillerat	50	50	39	38	78%	38	73
	Prova accés universitat majors de 25 anys.							
	Prova per a majors de 19 anys sense requisits.							
Total		50	50	39	38	78%	38	
En el cas de música o dansa, aspirants amb el títol professional								
Prova realitzada a una altra comunitat		12					12	
Prova realitzada a un altre centre			2				2	
Accés directe (Disseny i CRBC)								
Total admesos							52	
Total Matriculats							52	

Curs 2013-2014, prova d'accés ordinària realitzada al Juliol del 2013

Via d'accés		Nombre de sol·licituds de preinscripció	Nombre de persones admeses	Nombre de presentats	Nombre d'aprovats	% s. Pre-sentats	Nombre d'admesos	Nombre de places.
Prova d'accés realitzada al centre	Batxillerat	59	59	54	51	91%	51	140
	Prova accés universitat majors de 25 anys.							
	Prova per a majors de 19 anys sense requisits.							
Total		59	59	54	51	91%	51	
En el cas de música o dansa, aspirants amb el títol professional								
Prova realitzada a una altra comunitat								
Prova realitzada a un altre centre								
Accés directe (Disseny i CRBC)		9					9	
Total admesos							60	
Total Matriculats							60	

Curs 2013-2014, prova d'accés extraordinària realitzada al Setembre del 2013

Via d'accés		Nombre de sol·licituds de preinscripció	Nombre de persones admeses	Nombre de presentats	Nombre d'aprovats	% s. Pre-sentats	Nombre d'admesos	Nombre de places.
Prova d'accés realitzada al centre	Batxillerat	60	60	48	48	80%	48	80
	Prova accés universitat majors de 25 anys.							
	Prova per a majors de 19 anys sense requisits.							
Total		60	60	48	48	80%	48	
En el cas de música o dansa, aspirants amb el títol professional								
Prova realitzada a una altra comunitat		7					7	
Prova realitzada a un altre centre								
Accés directe (Disseny i CRBC)		5					5	
Total admesos							60	
Total Matriculats							60	

4.3 Sistemes de suport i orientació dels estudiants un cop matriculats

En aquest moments l'IED Barcelona no té un pla d'acció tutorial, però existeix el compromís de fer-ho en breu. Per altre banda, l'estructura de la que disposa l'IED Barcelona per atendre tant estudiants com professors a temps parcial és la que segueix:

L'IED disposa de departaments que s'encarreguen del suport i l'orientació dels estudiants que s'han matriculat i estan cursant un curs a qualsevol disciplina. Els departaments encarregats de donar suport als alumnes són:

El Consell Acadèmic, els coordinadors didàctics de cada especialitat, els caps de departament de cada especialitat, la coordinació docent i la secretaria organitzativa de l'escola i el servei d'hospitalitat de l'escola.

Tant els caps de departament com els coordinadors i la coordinació docent s'encarreguen de fer el seguiment dels alumnes durant els 4 anys de recorregut acadèmic, resoldre possibles dubtes d'itinerari i gestionar els continguts didàctics que els professors imparteixen en les classes.

L'IED Barcelona disposa d'un cap de departament per especialitat i dos coordinadors per especialitat.

La coordinació docent es compon de 3 a 4 professors segons l'especialitat.

La secretaria organitzativa disposa d'una secretaria encarregada de cada any de curs (una per primers, una per segons, una per tercers i una per quarts anys).

També disposa d'un Director Didàctic i un Service Manager que s'encarrega de gestionar i supervisar els serveis vers el alumnes.

Cada alumne té la possibilitat de fer servir els tallers de Moda, de Disseny de Producte i Interiors així com el de Fotografia i Vídeo en que sempre tenen el suport dels respectius assistents de cada taller. També disposem pel seu ús d'una biblioteca amb equips informàtics.

El Consell Acadèmic està format pels caps de departament de cada especialitat (4 persones), el Director didàctic, el responsable de la secretaria organitzativa i 1 professor per especialitat. Amb motiu de les reunions anuals s' inclou el representant de l'alumnat de cada especialitat.

El consell Acadèmic és l'organisme responsable d'elaborar els plans d'estudi de les diferents titulacions, proposant la seva aprovació i, si és necessari, la modificació. També s'encarrega d'elaborar i mantenir la qualitat dels estudis. Es reuneix:

- 1 vegada cada dues setmanes durant tot l'any a nivell intern per gestionar qualsevol problema a nivell educatiu, didàctic o docent.
- 4 vegades l'any amb direcció pel sistema de qualitat del centre.

4.3.1. El Cap de Departament.

El Cap de Departament s'encarrega de les següents qüestions:

- Relació dels temaris de cada assignatura en el global de les matèries i plans d'estudis.
- Garantir la qualitat docent de l'especialitat.
- Gestió de la contractació de nou personal docent en cas que sigui necessari.
- Relació amb empreses del sector per possibles col·laboracions en projectes didàctics.
- Entrevistes semestrals amb els grups d'alumnes de la seva especialitat.
- Entrevistes dos vegades al semestre amb els professors de la seva especialitat.
- Gestió dels projectes Finals.

El Cap de Departament té el següent calendari anual de reunions:

- Reunió abans de començar cada semestre amb tots els professors de l'especialitat.
- Reunió després d'acabar cada semestre amb tots els professors de l'especialitat.
- Reunió una vegada començat cada semestre amb tots els grups d'alumnes alumnes de l'especialitat.
- Reunió abans de començar el curs acadèmic amb tots els professors de l'especialitat. Aquesta reunió es fa per explicar a tots els alumnes de cada grup les assignatures del pla d'estudis de l'any que han de cursar, explicar les novetats del curs, el perfil dels professors i les millores respecte l'any passat.

4.3.2 El Coordinador de cada especialitat.

El Coordinador de cada especialitat s'encarrega de les següents qüestions:

- Atenció personalitzada d'alumnes.
- Resolució de problemes dels alumnes.
- Entrevistes semestrals amb els grups d'alumnes de la seva especialitat.
- Entrevistes semestrals amb els professors de la seva especialitat.
- Gestió del cos docent de la seva especialitat.
- Gestió del calendari de la seva especialitat.
- Gestió de contractes especials de docents i empreses.
- Visites periòdiques a les aules i les diferents assignatures per assegurar el contingut.
- Revisió i gestió dels comentaris dels alumnes respecte a cada assignatura i professor.
- Gestió de les enquestes realitzades a alumnes i professors anualment.

El Coordinador té el següent calendari anual de reunions:

- Reunió abans de començar cada semestre amb tots els professors de l'especialitat.
- Reunió després d'acabar cada semestre amb tots els professors de l'especialitat.
- Reunió una vegada començat cada semestre amb tots els grups d'alumnes alumnes de l'especialitat.

-Reunió abans de començar el curs acadèmic amb tots els professors de l'especialitat. Aquesta reunió es fa per explicar a tots els alumnes de cada grup les assignatures del pla d'estudis de l'any que han de cursar, explicar les novetats del curs, el perfil dels professors i les millores respecte l'any passat.

4.3.3 El Coordinador docent.

El Coordinador docent s'encarrega de:

Donar suport als professors fent reunions periòdiques per gestionar els continguts de les diferents assignatures dintre de les matèries. També serveix per mirar el nivell global de les especialitats i fer revisió de les activitats de cada assignatura. També s'encarrega de fer un seguiment dels alumnes de la seva especialitat durant els 4 anys a nivell més personal que els caps de departament, coordinadors o secretaria.

El coordinador docent té el següent calendari anual de reunions:

- Entrevista personal amb cada alumne de la seva especialitat cada 15 dies durant el curs.
- Entrevista personal 2 vegades l'any amb els docents de la seva especialitat.
- Reunió abans de començar cada semestre amb tots els professors de l'especialitat.
- Reunió després d'acabar cada semestre amb tots els professors de l'especialitat.
- Reunió una vegada començat cada semestre amb tots els grups d'alumnes de l'especialitat.

4.3.4 La secretaria organitzativa.

La secretaria organitzativa s'encarrega de donar un suport d'informació referent a les següents qüestions:

- Canvis d'aula.
- Calendaris.
- Certificats.
- Canvis a nivell didàctic.
- Gestió del material didàctic.
- Arxiu de les notes dels estudiants durant els 4 anys.
- Actualització dels registres d'assistència.
- Actualització de les targetes d'estudiant.
- Gestió de la informació per part de l'escola cap a l'alumnat als taulers informatius.
- Comunicacions internes de l'escola cap a l'estudiant.
- Reserva del material que necessiten els estudiants a les aules.
- Gestió de la borsa de treball.
- Gestió del programa d'intercanvi d'estudiant amb altres universitats.

El Coordinador, consell docent i caps de departament es reuneixen després d'acabar cada semestre per posar en comú el desenvolupament del semestre i plantejar possibles millores al Consell Acadèmic.

4.3.5 El Servei d'Hospitalitat.

Té l'objectiu d'ajudar i guiar els alumnes amb aspectes de la vida a Barcelona, problemes de visat i allotjament, entre d'altres.

El servei d'hospitalitat té el següent calendari anual de reunions:

- Reunió amb tots els alumnes abans de començar el curs. En aquesta reunió s'explica la tasca que aquest departament porta a terme i es dona la informació necessària de contacte.
- Reunió amb tots els alumnes una vegada començat el curs. En aquesta reunió s'expliquen les novetats i millores respecte als anys anteriors respecte a convenis de col·laboració amb empreses, descomptes, etc.

4.4 Reconeixement i transferència de crèdits: sistema proposat pel Centre.

S'entén per reconeixement de crèdits l'acceptació pel Centre dels crèdits que, havent estat obtinguts en ensenyaments oficials, en centres superiors d'ensenyaments artístics o un altre centre de l'Espai Europeu d'Educació Superior, són computats a efectes de l'obtenció d'un títol oficial.

La transferència implica que, en els documents acadèmics oficials acreditatius dels estudis seguits per cada estudiant, s'hi inclourà la totalitat de crèdits obtinguts en ensenyaments oficials cursats amb anterioritat, en centres superiors d'ensenyaments artístics o un altre centre de l'Espai Europeu d'Educació Superior que no hagin conduït a l'obtenció d'un títol oficial.

Tots els crèdits obtinguts per l'estudiant en ensenyaments artístics oficials cursats a qualsevol Comunitat Autònoma, tant els transferits, com els reconeguts i els superats per l'obtenció del corresponent títol, seran inclosos al seu expedient acadèmic i reflectits al Suplement Europeu del títol.

4.4.1 Reconeixement i transferència de crèdits:

Sistema proposat pel Centre a partir dels criteris generals establerts pel Departament d'Ensenyament.

El marc que es respecta en aquest apartat és el de la Resolució ENS/ 2869 / 2011, els criteris per la transferència i reconeixement de Crèdits ECTS són:

- 1 La unitat mínima de reconeixement serà sempre l'assignatura, mai es podrà reconèixer parcialment una assignatura.
- 2 L'alumne haurà d'aportar els documents necessaris per iniciar el procediment tal i com estableix el document de sol·licitud del centre.
- 3 La valoració es farà per comparació de competències entre els plans d'estudi i no pel nom de les assignatures.
- 4 les valoracions aprovades serviran de precedent per futurs alumnes provinents de la mateixa Universitat d'origen.
- 5 Abans de donar el vist i plau de la sol·licitud, l'alumne haurà de haver passat la prova d' accés si s'escau en el seu cas segons el reglamentat a la Resolució ENS/2869/2011.
- 6 Les sol·licituds poden ser presentades fins a un dia abans del inici del curs escolar.

4.4.2 Procediments i circuits per a la transferència i reconeixement de crèdits

- Documentació requerida

1. La sol·licitud ha d'anar acompanyada de la documentació següent:

- a) Certificació acadèmica personal, Suplement Europeu al Títol o fotocòpia compulsada de l'expedient acadèmic en què figuri la formació assolida, l'any acadèmic i les qualificacions.
- b) Rebuts del pagament dels preus públics corresponents, si escau.
- c) Guia docent del mòdul o assignatura, en la qual figurin les competències, els coneixements associats i el nombre de crèdits o d'hores o setmanes per semestre o any, amb el segell del centre d'origen corresponent.
- d) Pla d'estudis o quadre d'assignatures o mòduls exigits per assolir els ensenyaments previs, expedit pel centre d'origen, amb el segell corresponent.
- e) Qualsevol altra documentació que el centre consideri adient per a tramitar la sol·licitud.

El procediment administratiu corresponent estableix la documentació que cal aportar en cada cas.

2. Si els ensenyaments previs s'han obtingut a una universitat de fora de l'Estat espanyol, s'ha de presentar, addicionalment, la documentació següent:

- a) Informació sobre el sistema de qualificacions de la universitat d'origen.
- b) Si escau, la traducció corresponent efectuada per traductor jurat. Tots els documents han de ser oficials, expedits per les autoritats competents, i han d'estar convenientment legalitzats per via diplomàtica, segons les disposicions establertes pels òrgans competents, excepte la documentació provinent de països membres de la Unió Europea.

- Procediment de resolució de les sol·licituds

1. Les sol·licituds són revisades pel departament d'informació i orientació del centre corresponent, que comprova que la documentació presentada sigui correcta. L'esmentat departament enviarà els documents a la gestió acadèmica per que emeti una proposta de resolució.
2. La gestió acadèmica del centre emet una proposta de resolució. Abans d'emetre la proposta, es pot obrir el tràmit d'audiència, en el qual es poden aportar nous documents, nous elements de judici o fer les al·legacions que escaiguin.
3. En el cas que s'escaigui la proposta serà enviada al Departament d'Educació per la seva verificació tal i com estableix la Resolució ENS/2869/2011.
4. La direcció didàctica del centre resol la sol·licitud.
5. El departament d'informació i orientació del centre notifica la resolució a la persona interessada per qualsevol mitjà que permeti tenir constància de la recepció.

- Procediment de revisió de la resolució

1. Contra la resolució de la gestió acadèmica del centre, la persona interessada pot interposar un recurs d'alçada davant la direcció del centre en el termini de 10 dies a comptar de la data de la notificació.
2. Contra la resolució de la direcció del centre, si no s'ha interposat recurs d'alçada en el termini establert,

la persona interessada pot interposar recurs extraordinari de revisió, quan es doni alguna de les circumstàncies següents:

- a) Que es pugui comprovar, amb la documentació que consta a l'expedient, que en la resolució es va incórrer en un error de fet.
- b) Que apareguin documents nous, encara que siguin posteriors a la resolució, que evidencin que es va incórrer en un error.
- c) Que els documents aportats per la persona interessada siguin declarats falsos per sentència judicial ferma.
- d) Que per sentència judicial ferma es declari que la resolució va ser dictada com a conseqüència de prevaricació, suborn, violència, maquinació fraudulenta o altres conductes punibles.

El termini per a poder interposar un recurs extraordinari de revisió en el cas de l'apartat *a* del paràgraf anterior és de quatre anys, a comptar de la data de la notificació de la resolució. El termini per a poder interposar un recurs extraordinari de revisió en el cas dels apartats *b, c i d* del paràgraf anterior és de tres mesos a comptar del coneixement dels documents o del dia en què la sentència judicial va esdevenir ferma.

- Rectificació de la resolució

1. Només el director/a pot rectificar, en qualsevol moment, els errors materials que es detectin en els seus acords.
2. La direcció del centre només pot modificar la seva resolució si suposa una millora per a la persona interessada respecte de la situació anterior.
3. La rectificació es documenta afegint una diligència a l'expedient corresponent, que ha de signar els directors del centre.
4. La modificació esmentada es documenta a través d'una nova resolució que contingui els aspectes que cal modificar i la motivació per la qual es duu a terme.

4.5 Criteris de reconeixement en el cas d'estudis pertanyents a l'EEES.

En els cas que l'alumne vingui d'una altra Escola Superior de Disseny es convalidaran tots els crèdits que hagi superat satisfactòriament de formació bàsica directament i el reconeixement del crèdits d'especialitat es farà respectant els criteris bàsic del punt 4.5. L'alumne sol·licitarà el reconeixement al centre i el centre resol.

4.5.1 Criteris de reconeixement per la participació en activitats.

Només es podran reconèixer aquelles activitats organitzades directament pel Centre. Com a màxim es podrà reconèixer 4 ECTS del pla d'estudi de cada especialitat i es convalidarà pels 6 ECTS de les assignatures workshops multidisciplinaris. Per l'obtenció del reconeixement d'aquest 6 ECTS s'haurà de demostrar haver assistit a 5 de les activitats que el Centre organitza a nivell educatiu: Conferències, seminaris.

4.5.2. Validació per experiència laboral o estudis no oficials.

El màxim número de crèdits validats en ambdós casos es del 15% del total dels 240 ECTS. Mai es podran validar ECTS d'assignatures dintre de la matèria projecte d'especialitat.

L'alumne sol·licitarà la validació al centre, el centre fa una proposta de validació a la Direcció General d'Ensenyaments de Formació Professional i de Règim Especial, que resol.

La sol·licitud per experiència laboral haurà d'estar acompanyada per certificació de les empreses de totes les tasques relacionades amb la validació que es sol·licita.

La sol·licitud per estudis no oficials es farà aportant la documentació esmentada a l'apartat 4.5. amb els segells corresponents i traducció jurada, si és necessari.

4.5.3 Taula de reconeixement d'estudis LOGSE o anteriors.

- Taula de reconeixement estudis LOGSE:

A mesura que es presentin els casos es faran servir com a taules estàndards pels següents sempre respectant els criteris exposats en el punt "Criteris per la transferència i reconeixement de Crèdits ECTS".

- Taula de reconeixement estudis anteriors a la LOGSE:

A mesura que es presentin els casos es faran servir com a taules estàndards pels següents sempre respectant els criteris exposats en el punt "Criteris per la transferència i reconeixement de Crèdits ECTS".

4.5.4. Taula de reconeixement del Títol de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny o equivalent.

En aquestes taules es mostra una columna per les assignatures dels Títols de Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny, les hores lectives/frontals com apareixen en els corresponents RDs, les assignatures

de l'IED Barcelona que es reconeixen i la seva correspondència en ECTS. Les convalidacions entre hores i ECTS s'ha fet tenint en compte sempre l'equivalència en hores lectives/frontals que es fa en el pla d'estudis de l'IED Barcelona. Tot i haver fet aquestes taules, l'IED Barcelona mai ha impartit cursos de tècnic superior o CFGS.

Tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Gràfica Publicitària	Hores	ECTS Aprox.	Assignatura convalidada	ECTS
Història de la imatge gràfica	105	8	Historia de la gràfica	4
Tècniques d'expressió gràfica	210	14	tècniques de representació I	6
			tècniques de representació II	4
Mitjans informàtics	240	16	Comunicació de projecte II	6
			Comunicació de projecte I	4
Tècniques gràfiques industrials	60	4	Ciència aplicada al disseny	4
Projectes de gràfica publicitària	480	26	Fonaments del Disseny I	6
			Fonaments del Disseny II	6
Fotografia	210	14	Fotografia	4
Llenguatge audiovisual	90	8	Volum I	4
Teoria de la imatge publicitària	90	8		
Teoria del disseny gràfic	105	6	Color i forma	4
Tipografia	90	8	tipografia I	6
Formació i orientació laboral	60	4		

Tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Il·lustració	Hores	ECTS Aprox.	Assignatura convalidada	ECTS
Història de la imatge gràfica	105	8	Historia de la gràfica	4
Fonaments de l'art gràfic	60	4	Fonaments del Disseny I	6
Teoria de la imatge	60	4	color i forma	4
Projectes d'il·lustració	495	38	Fonaments del Disseny II	6
Sistemes de representació	90	6	Comunicació de projecte I	4
Dibuix artístic	240	16	tècniques de representació I	6
Tècniques gràfiques tradicionals	120	10	Volum I	3
Tècniques d'il·lustració	270	20	tècniques de representació II	4
			Dibuix tècnic	4
Tècniques gràfiques industrials	60	4	Ciència aplicada al disseny	4
Disseny assistit per ordinador	90	6	comunicació de projecte II	6
Fotografia	90	6	Fotografia	4
Formació i orientació laboral	60	4		

Gràfica Publicitària	Hores	ECTS Aprox.	Assignatura convalidada	ECTS
Història de la imatge gràfica	105	8	Historia de la gràfica	4
Teoria de la imatge publicitària	90	6		
Teoria del disseny gràfic	105	8	Color i forma	4
Llenguatge audiovisual	90	6	Volum I	4
Mitjans informàtics	240	16	comunicació de projecte II	6
Tècniques d'expressió gràfica	210	14	tècniques de representació I	6
			tècniques de representació II	4
Fotografia	210	14	Fotografia	4
Projectes de gràfica publicitària	480	38	Fonaments del Disseny I	6
			Fonaments del Disseny II	6
Tipografia	90	6	tipografia I	6
Tècniques gràfiques industrials	60	4	Ciència aplicada al disseny	4
Formació i orientació laboral	60	4		
Formació en centres de treball	120	8		
Projecte final	90	6		

Tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Estilisme D'Indumentària	Hores	ECTS Aprox.	Assignatura convalidada	ECTS
Història de la indumentària:	105	8	Historia de la Moda I	4
Tecnologia tèxtil:	105	8	Materials i Tecnologia de moda I	6
Sociologia:	60	4	Sociologia	4
Màrqueting:	60	4	Intro. Marketing	4
Dibuix del natural i la seva aplicació a la indumentària:	300	20	Tècniques de representació I i II	10
Color:	120	10	Color i forma	3
Disseny assistit per ordinador:	165	12	Comunicació de Projecte de moda I	4
Mitjans audiovisuals:	105	8	Comunicació de projecte I i II	10
Modelisme:	150	10	Modelatge I	4

Modelisme: estilista:	105	8	Volum I	4
Estilisme:	390	24	Fonaments del Disseny I i II	10
Formació i orientació laboral:	60	4		
Formació pràctica en empreses, estudis o tallers	60	4		
Projecte final	90	6		

Tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Estampacions i Tintatges Artístics	Hores	ECTS Aprox.	Assignatura convalidada	ECTS
Història dels tèxtils artístics	105	8		
Tecnologia tèxtil	60	4	Materials i Tecnologia de moda I	6
Sociologia	60	4	Sociologia	4
Mitjans audiovisuals	90	6	Comunicació de projecte I	4
Dibuix artístic	180	12	Tècniques de representació I i II	10
Color	120	10	Color i forma	3
Disseny assistit per ordinador	90	6	Comunicació de Projecte II	6
Projectes: estampacions tèxtils	210	14	Estampació	4
Taller de teixits en baix lliç	150	10		
Taller d'estampacions i tintatges de teles	540	40		
Taller d'art tèxtil i de producte final	135	9		
Formació i orientació laboral	60	4		
Formació pràctica en empreses, estudis o tallers	60	4		
Projecte final	90	6		

Art Tèxtil	Hores	ECTS Aprox.	Assignatura convalidada	ECTS
Història dels tèxtils artístics	105	8		
Història de l'art tèxtil contemporani	75	6		
Dibuix artístic	120	10	Tècniques de representació I i II	10
Morfologia espacial i volumètrica	90	6	Volum I	3
Color	90	6	Color i forma	3
Taller de materials tèxtils	260	16		
Taller d'estampació i tintatge de teles	165	12		
Taller de teixits en baix lliç	150	12		
Taller d'art tèxtil	370	26		
Taller de tapissos i catifes	105	8		
Taller de brodats i puntes	75	6		
Projectes: Art tèxtil	180	12		
Formació i orientació laboral	60	4		
Formació en centres de treball	25	1		

Tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Modelisme i Maquetisme	Hores	ECTS Aprox.	Assignatura convalidada	ECTS
Història del disseny industrial	90	6	Historia del disseny de producte	4
Teoria i ciència del disseny	90	6	Ciència aplicada al disseny	4
Ergonomia i antropometria	75	6	Projecte ergonomia	3
Dibuix del natural	120	10	tècniques de representació I i II	10
Dibuix tècnic	210	14	Dibuix tècnic I	4
Disseny assistit per ordinador	120	10	comunicació de projecte II	6
Tècniques de comunicació	120	10	comunicació de projecte I	4
Materials i tecnologia	90	6	Tecnologia de producte I	6
Taller de modelisme i Maquetisme	750	48	Volum I	4
			Volum de disseny de producte	3
Formació i orientació laboral	60	4		
Formació pràctica en empreses, estudis o tallers	100	6		
Projecte final	75	6		

Tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Modelisme Industrial	Hores	ECTS Aprox.	Assignatura convalidada	ECTS
Història del disseny industrial	90	6	Historia del disseny de producte	4
Teoria i ciència del disseny	90	6	Ciència aplicada al disseny	4
Ergonomia i antropometria	75	6	Projecte ergonomia	3
Dibuix del natural	120	10	tècniques de representació I i II	10
Dibuix tècnic	210	14	Dibuix tècnic I	4

Disseny assistit per ordinador	120	10	comunicació de projecte II	6
Tècniques de comunicació	120	10	comunicació de projecte I	4
Materials i tecnologia	90	6	Tecnologia de producte I	6
Taller de modelisme i Maquetisme	750	48	Volum I	4
			Volum de disseny de producte	3
Formació i orientació laboral	60	4		
Formació pràctica en empreses, estudis o tallers	100	8		
Projecte final	75	6		

Tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Projectes i Direcció d'Obres de Decoració	Hores	ECTS Aprox.	Assignatura convalidada	ECTS
Història de l'arquitectura i del seu entorn ambiental	60	4	Història del Disseny d'Interiors I	4
Història de l'interiorisme	60	4		
Dibuix artístic	90	6	Tècniques de representació I	6
Dibuix tècnic	150	12	Dibuix Tècnic I	4
			Dibuix tècnic d'interiors	4
Expressió volumètrica	120	10	Volum disseny d'Interiors	4
			Volum I	3
Mitjans informàtics i audiovisuals	120	10	Comunicació de projecte I i II	10
Projectes	270	16	Fonaments del Disseny I i II	10
Projectes: projectes i direcció d'obres	390	24		
Tecnologia i sistemes constructius	120	10	Tecnologia Disseny d'interiors I	6
Tecnologia i sistemes constructius: projectes i direcció d'obres	270	16		
Programació d'obres	90	6		
Formació i orientació laboral	60	4		
Formació pràctica en empreses, estudis o tallers	90	6		
Projecte final	90	6		

Tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Aparadorisme	Hores	ECTS Aprox.	IED Plan	ECTS
Història de l'arquitectura i del seu entorn ambiental	60	4	Història del Disseny d'Interiors I	4
Història de l'aparadorisme	60	4		
Dibuix artístic	90	6	Tècniques de representació I	6
Dibuix tècnic	150	12	Dibuix Tècnic I i Dibuix tècnic d'interiors	8
			Volum disseny d'Interiors i Volum I	7
Expressió volumètrica	120	10		
Mitjans informàtics i audiovisuals	120	10	Comunicació de projecte I i II	10
Projectes	270	16	Fonaments del disseny I i II	10
Projectes: aparadorisme	390	24		
Comunicació visual i plàstica	90	6	Tècniques de representació II	4
Tecnologia i sistemes constructius	120	10	Tecnologia Disseny d'interiors I	6
Tecnologia i sistemes constructius: aparadorisme	270	16		
Formació i orientació laboral	60	4		
Formació pràctica en empreses, estudis o tallers	60	4		
Projecte final	90	6		

Tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Moblament	Hores	ECTS Aprox.	Assignatura convalidada	ECTS
Història de l'arquitectura i del seu entorn ambiental	60	4	Història del Disseny d'Interiors I	4
Història del moble	60	4		
Dibuix artístic	90	6	Tècniques de representació I	6
Dibuix tècnic	150	12	Dibuix Tècnic I i Dibuix tècnic d'interiors	8
			Volum disseny d'Interiors i Volum I	7
Expressió volumètrica	120	10		
Mitjans informàtics i audiovisuals	120	10	Comunicació de projecte I i II	10
Projectes	270	16	Fonaments del disseny I i II	10
Projectes: moblament	390	24		
Tecnologia i sistemes constructius	120	10		
Tecnologia i sistemes constructius: moblament	270	16		
Estudis del mercat del moble	90	6		
Formació i orientació laboral	60	4		
Formació pràctica en empreses, estudis o tallers	60	4		
Projecte final	90	6		

Tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Arquitectura Efímera	Hores	ECTS Aprox.	Assignatura convalidada	ECTS
Història de l'arquitectura i del seu entorn ambiental	60	4	Història del Disseny d'Interiors I	4
Història de l'arquitectura efímera	60	4		
Dibuix artístic	90	6	Tècniques de representació I	6
Dibuix tècnic	150	12	Dibuix Tècnic I i Dibuix tècnic d'interiors	8
Expressió volumètrica	120	10	Volum disseny d'Interiors i Volum I	7
Mitjans informàtics i audiovisuals	120	10	Comunicació de projecte I i II	10
Projectes	270	16	Fonaments del disseny I i II	10
Projectes: arquitectura efímera	390	24		
Teoria de la imatge publicitària	90	6		
Tecnologia i sistemes constructius	120	10		
Tecnologia i sistemes constructius: arquitectura efímera	270	16		
Formació i orientació laboral	60	4		
Formació pràctica en empreses, estudis o tallers	60	4		
Projecte final	90	6		

Tècnic superior d'Arts Plàstiques i Disseny en Elements de Jardí	Hores	ECTS Aprox.	Assignatura convalidada	ECTS
Història de l'arquitectura i del seu entorn ambiental	60	4	Història del Disseny d'Interiors I	4
Història de l'arquitectura efímera	60	4		
Dibuix artístic	90	6	Tècniques de representació I	6
Dibuix tècnic	150	12	Dibuix Tècnic I i Dibuix tècnic d'interiors	8
Expressió volumètrica	120	10	Volum disseny d'Interiors i Volum I	7
Mitjans informàtics i audiovisuals	120	10	Comunicació de projecte I i II	10
Projectes	270	16	Fonaments del disseny I i II	10
Projectes: elements de jardí	390	24		
Tecnologia i sistemes constructius	120	10		
Tecnologia i sistemes constructius: elements de jardí	270	16		
Programació d'obres	90	6		
Formació i orientació laboral	60	4		
Formació pràctica en empreses, estudis o tallers	60	4		
Projecte final	90	6		

L'IED Barcelona reconeix com a màxim 6 crèdits, la participació dels alumnes en les activitats culturals que l'IED Barcelona organitza i seran comptabilitzats de la següent manera:

-2 ECTS per la realització satisfactòria de cada projecte amb el departament I+ED ¹⁰ (Investigació i Educació)

-1 ECTS per l'assistència a 10 conferències que l'IED Barcelona organitza.

¹⁰ El I+ED és el departament de recerca e innovació del IED Barcelona. Contempla la gestió de projectes amb empreses tant a nivell didàctic com a nivell extra-didàctic. Moltes vegades gestiona projectes i concursos enfocats a alumnes d'escoles de disseny.

5. PLANIFICACIÓ DE LA TITULACIÓ

5.1 Estructura dels estudis i les corresponents especialitats

Grau Superior en Disseny Gràfic

TIPUS DE MATERIA	CREDITS
Formació bàsica	64
Obligatòria Especialitat	68
Obligatòria Itinerari	72
Pràctiques externes	6
Treball fi curs	30
CREDITS TOTALS	240

Grau Superior en Disseny de Moda

TIPUS DE MATERIA	CREDITS
Formació bàsica	64
Obligatòria Especialitat	62
Obligatòria Itinerari	78
Pràctiques externes	6
Treball fi curs	30
CREDITS TOTALS	240

Grau Superior en Disseny d'Interiors

TIPUS DE MATERIA	CREDITS
Formació bàsica	64
Obligatòria Especialitat	70
Obligatòria Itinerari	70
Pràctiques externes	6
Treball fi curs	30
CREDITS TOTALS	240

Grau Superior en Disseny de Producte

TIPUS DE MATERIA	CREDITS
Formació bàsica	64
Obligatòria Especialitat	70
Obligatòria Itinerari	70
Pràctiques externes	6
Treball fi curs	30
CREDITS TOTALS	240

5.1.1. Justificació de l'estructura dels estudis en funció de la relació competències/matèries i distribució matèries/semestre

Durant els anys de formació a Itàlia i Barcelona en cursos de disseny ens hem adonat que els alumnes tenen una mancança de metodologia bàsica en disseny transversal, per això el primer any és comú per a totes les especialitats.

En els primers anys s'estableixen assignatures que donen el suport tècnic que l'estudiant necessita per poder desenvolupar el projecte de manera satisfactòria. Els anys següents es va desenvolupant una part curricular molt més especialitzada en la que els alumnes poden anar escollint assignatures opcionals per satisfer les seves inquietuds dintre de cada especialitat. L' IED Barcelona estableix com a competències pròpies importants el treball en grup, la capacitat de treball entre alumnes de les diferents disciplines, la capacitat conceptual, comunicativa i tècnica de realització del projecte.

L'alumne ha d'escollir obligatòriament un itinerari abans de començar el segon any. Una vegada hagi escollit itinerari el podrà canviar i se li mantindran els ECTS de les assignatures comunes. En cap cas podrà escollir assignatures d'un altre itinerari. Això comporta que l'estructura dels cursos no contingui assignatures optatives, tots aquests ECTS han anat a les obligatòries d'itinerari per tal de poder donar a l'alumne els coneixements necessaris per poder desenvolupar en el futur un treball relacionat amb el seu itinerari escollit.

Tal i com es mostra en les matrius anteriors amb el global d' ECTS per Tipus de Matèria, la suma total de ECTS de Formació bàsica, Obligatòries Especialitat, Obligatòries d'itinerari, pràctiques i treball final suma

els 240 ECTS. Això vol dir que els diferents itineraris estan construïts de tal manera que sempre sumaran els ECTS necessaris per a que l'alumne pugui completar el seu recorregut en el títol superior en disseny sense haver de fer altres assignatures.

Així mateix, la part que l'IED Barcelona considera important, i que es reflexa en el seu pla d'estudis, és la importància del projecte, és per això que oferim projectes opcionals fora del requerits pel RD que considerem importants pel futur desenvolupament professional de la disciplina per part de l'alumne. També considerem imprescindible que l'alumne pugui familiaritzar-se amb un brífing real, pel que els projectes de final de grau es projectaran juntament amb empreses del sector per poder portar a terme projectes propers a la realitat. En tot cas, en aquests projectes sempre predominarà la part didàctica sobre les necessitats empresarials.

Tot seguit es poden trobar les següents informacions relacionades amb l'estructura dels cursos:

5.1.2. Matriu cursos de Títol superior en disseny semestre/matèria.

DISSENY GRAFIC														
MATÈRIA	TIPUS	SEMESTRE (A: indica que es anual)												
		1	2	A	3	4	A	5	6	A	7	8	A	
Fonaments del Disseny	FB	6	6										12	
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	FB	13	17										30	
Ciència aplicada al disseny	FB	4											4	
Història de les arts i del disseny	FB			6									6	
Cultura del disseny	FB		4		4								8	
Gestió del disseny	FB	4											4	
Tipografia	OB				6								6	
Tecnologia aplicada al disseny gràfic	OB				16	8							24	
Història del disseny gràfic	OB				4								4	
Projectes de disseny gràfic	OB					10		4		16			30	
Gestió del disseny gràfic	OB								4				4	
Projecte final	PFC											30	30	
Pràctiques professionals	PRC										6		6	
Obligatòries Itinerari gràfic	OP					12		14	14	8	24		72	
Obligatòries Itinerari publicitat	OP					12		14	14	8	24		72	
Obligatòries Itinerari Motiongràfics and Video	OP					12		14	14	8	24		72	
Obligatòries Itinerari il·lustració i animació	OP					12		14	14	8	24		72	
Obligatòries Itinerari Media	OP					12		14	14	8	24		72	
		27	27	6	30	78		74	74	56	126	30	528	
		60			108			204			156			528

DISSENY MODA														
MATÈRIA	TIPUS	SEMESTRE (A: indica que es anual)												
		1	2	A	3	4	A	5	6	A	7	8	A	
Fonaments del Disseny	FB	6	6										12	
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	FB	13	17										30	
Ciència aplicada al disseny	FB	4											4	
Història de les arts i del disseny	FB			6									6	
Cultura del disseny	FB		4		4								8	
Gestió del disseny	FB	4											4	
Materials i tecnologia de Disseny de Moda	OB				6	4							10	
Patronatge i confecció	OB						8						8	
Història del disseny de moda	OB				4								4	
Projecte de disseny de moda	OB				12	16							28	
Estilisme	OB							6					6	
Gestió del disseny de moda	OB					2			4				6	
Projecte final	PFC											30	30	
Pràctiques professionals	PRC										6		6	
Obligatòries Itinerari moda	OP					4		22	20	8	24		78	
Obligatòries Itinerari estilisme i comunicació de moda	OP					4		24	20	6	24		78	
Obligatòries Itinerari complements i accessoris de moda	OP					4		28	22		24		78	
		27	27	6	26	34	8	80	66	14	78	30	396	
		60			68			160			108			396

DISSENY INTERIORS														
MATERIA	TIPUS	SEMESTRE (A: indica que es anual)												
		1	2	A	3	4	A	5	6	A	7	8	A	
Fonaments del Disseny	FB	6	6										12	
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	FB	13	17										30	
Ciència aplicada al disseny	FB	4											4	
Història de les arts i del disseny	FB			6									6	
Cultura del disseny	FB		4		4								8	
Gestió del disseny	FB	4											4	
Materials i tecnologia aplicats al disseny d'interiors	OB				12	8	6			6			32	
Història del disseny d'interiors	OB					4							4	
Projectes de disseny d'interiors	OB				10	10		4		6			28	
Gestió del disseny d'interiors	OB								4				4	
Projecte final	PFC											30	30	
Pràctiques professionals	PRC										6		6	
Obligatòries Itinerari disseny d'interiors	OP				4	2		14	16	10	24		70	
		27	27	6	30	24	6	18	20	22	30	30	0	240
		60			60			60			60			240

DISSENY PRODUCTE														
MATERIA	TIPUS	SEMESTRE (A: indica que es anual)												
		1	2	A	3	4	A	5	6	A	7	8	A	
Fonaments del Disseny	FB	6	6										12	
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	FB	13	17										30	
Ciència aplicada al disseny	FB	4											4	
Història de les arts i del disseny	FB			6									6	
Cultura del disseny	FB		4		4								8	
Gestió del disseny	FB	4											4	
Materials i tecnologia aplicats al disseny de producte	OB				7	4	12			6			29	
Història del disseny de producte	OB				4								4	
Projecte d'envasos i embalatges	OB				6								6	
Projectes de Productes i Sistemes	OB				4	17				6			27	
Gestió del Disseny de Producte	OB								4				4	
Projecte Final	PFC											30	30	
Pràctiques professionals	PRC										6		6	
Obligatòries Itinerari disseny de producte	OP				2				14	18	12	24	70	
Obligatòries Itinerari Product for mobility	OP				2				14	18	12	24	70	
Obligatòries Itinerari transport	OP				2				14	10	20	24	70	
		27	27	6	31	21	12	46	46	56	78	30	0	380
		60			64			148			108			380

5.1.3. Matriu Assignatures Obligatòries d'Itinerari.

Per cada Itinerari proposat l'alumne tindrà assignatures optatives definidores d'itinerari (obligatòries d'itinerari) a l'especialitat que es recomana que l'alumne cursi per poder obtenir l'itinerari corresponent. En relació a aquestes taules es convenient dir que son taules d'estudis LOGSE, pel que les assignatures i la seva durada estan expressades en hores i l'adaptació en ECTS ha estat aproximada. Hi ha en procés una Resolució del Departament d'Ensenyament per passar aquestes hores en ECTS oficialment, en el moment que aquesta Resolució surti s'adaptaran també les taules. Aquí adjuntem el desplegament de les assignatures per especialitat i itinerari:

TÍTOL DE SUPERIOR EN DISSENY GRAFIC

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES ITINERARI GRÀFIC	ECTS
TIPOGRAFIA II	4
INFORMÀTICA DISSENY GRAFIC II	4
COMUNICACIÓ DIGITAL II	4
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRAFIC	4
COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA	4
TÈCNiques D' EDICIÓ	4
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I	2
WORKSHOPS II	6
PROJECTE I	4
CREATIVITAT	4
TALLER CAL·LIGRAFIA, SERIGRAFIA I GRAVAT	8
PROJECTE II	4
WORKSHOP III	4
ECODISSENY	4
COMUNICACIÓ DIGITAL III	4
MOTION GRAPHICS	4
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II	4

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES ITINERARI PUBLICITAT	ECTS
TIPOGRAFIA II	4
INFORMÀTICA DISSENY GRAFIC II	4
COPYWRITING	4
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC	4
CREACIÓ FOTOGRÀFICA	4
COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA	4
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I	2
PROJECTE I	4
WORKSHOPS II	6
MEDIA PLANNING	4
TALLER DE CREATIVITAT	8
PROJECTE II	4
WORKSHOP III	4
ART DIRECTION	4
NEW MEDIA	4
PROPIETAT INTELLECTUAL	4
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II	4

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES ITINERARI VIDEO	ECTS
GUIÓ - STORYBOARD	4
PRODUCCIÓ DE VIDEO I	4
POST PRODUCCIÓ	4
POST PRODUCCIÓ II	4
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC	4
COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA	4
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I	2
PROJECTE I	4
WORKSHOPS II	6
SO I	4
TALLER DE CURTMETRATGE	8
PROJECTE II	4
WORKSHOP III	4
POSTPRODUCCIÓ II	4
POSTPRODUCCIÓ III	4
SO II	4
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II	4

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES ITINERARI ILLUSTRACIÓ I ANIMACIÓ	ECTS
ANATOMIA	4
CARACTERITZACIÓ DE PERSONATGES	4
ANIMACIÓ I	4

TALLER GUIÓ I STORYBOARD	4
COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA	4
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC	4
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I	2
PROJECTE I	4
WORKSHOPS II	6
MULTIMÈDIA I	4
TALLER D'ANIMACIÓ	8
PROJECTE II	4
WORKSHOP III	4
MULTIMÈDIA II	4
MULTIMÈDIA III	4
SO I	4
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II	4

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES ITINERARI MULTIMÈDIA	ECTS
PROGRAMACIÓ I	4
COMUNICACIÓ DIGITAL II	4
COMUNICACIÓ DIGITAL III	4
POST PRODUCCIÓ II	4
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC	4
COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA	4
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I	2
PROJECTE I	4
WORKSHOPS II	6
SO I	4
ESTRATÈGIA EN XARXES SOCIALS	8
PROJECTE II	4
WORKSHOP III	4
POSTPRODUCCIÓ III	4
PROGRAMACIÓ II	4
SO II	4
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II	4

TÍTOL SUPERIOR EN DISSENY DE MODA

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES ITINERARI MODA	ECTS
MODELATGE I	4
MATERIALS I TECNOLOGIA DE MODA II	6
TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ DE MODA II	6
ÚLTIMES TENDÈNCIES DE MODA	4
PROJECTE DISSENY DE MODA II	6
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE MODA II	6
SOSTENIBILITAT I MODA	4
PROJECTE DISSENY DE MODA III	6
MODELATGE II	4
PATRONATGE I CONFECCIÓ II	8
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE MODA II	6
INVESTIGACIÓ I COMUNICACIÓ	4
PATRONATGE CONFECCIÓ III	4
MODELATGE III	4
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS	6

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES ITINERARI ESTILISME	ECTS
MODELATGE I	4
PROJECTE ESTILISME DE MODA II	6
MATERIALS I TECNOLOGIA DE MODA II	6
ÚLTIMES TENDÈNCIES DE MODA	4
HISTÒRIA DELS COMPLEMENTES DE MODA	4
ANTROPOLOGIA I SOCIOLOGIA DE LA MODA	4
SOSTENIBILITAT I MODA	4
EDICIÓ DE MODA I	6
PROJECTE ESTILISME DE MODA III	6

ASESORIA D'IMATGE	4
COMUNICACIÓ DE PROJECTE D'ESTILISME I	6
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE MODA II	6
INVESTIGACIÓ I COMUNICACIÓ	4
EDICIÓ DE MODA II	4
ESTRATEGIA DE MARCA	4
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS	6

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES ITINERARI COMPLEMENTS DE MODA	ECTS
MODELATGE I	4
TECNOLOGIA DE COMPLEMENTS DE MODA I	8
TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ DE COMPLEMENTS I	6
ULTIMES TENDENCIES DE MODA	4
HISTORIA DEL COMPLEMENTS DE MODA	4
PROJECTE COMPLEMENTS DE MODA II	6
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE COMPLEMENTS I	6
SOSTENIBILITAT I MODA	4
PROJECTE COMPLEMENTS DE MODAIII	6
TALLER MARROQUINERIA I	6
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE MODA II	6
INVESTIGACIÓ I COMUNICACIÓ	4
TECNOLOGIA COMPLEMENTS DE MODA II	4
TALLER MARROQUINERIA II	4
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS	6

TÍTOL SUPERIOR EN DISSENY D'INTERIORS

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES ITINERARI INTERIORS	ECTS
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI I	2
PROJECTE PDP	4
TENDENCIES	4
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI II	2
TALLER DIBUIX INFORMÀTIC I	4
PROJECTE IL·LUMINACIÓ	4
PROJECTE ESPAIS COMERCIALS	6
PROJECTE MATERIALS - URBANS	6
PROJECTE ERGONOMIA - MOBILIARI	4
TALLERS DISSENY INTERIORS I	10
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY D'INTERIORS III	4
PROJECTE INTERIORS DE TRANSPORT	6
PROJECTE EFIMER	4
PROJECTE DESIGN MANAGEMENT	4
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI III	2
TALLERS DISSENY INTERIORS II	4

TÍTOL SUPERIOR EN DISSENY DE PRODUCTE

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES ITINERARI PRODUCTE	ECTS
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARI I	2
TENDENCIES	4
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI II	2
PROJECTE IL·LUMINACIÓ	4
PROJECTE TEXTIL MOBIL	4
INFORMÀTICA DISSENY PRODUCTE II	2
PROJECTE PDP	6
PROJECTE MATERIAL - URBANS	6
PROJECTE 2 RODES	4
TALLER DISSENY PRODUCTE I	12
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE PRODUCTE II	4
PROJECTE DESIGN MANAGEMENT	6
PROJECTE EFIMER	4
TALLER DISSENY DE PRODUCTE II	4
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI III	2
PROJECTE MOBILITAT	4

ASSIGNATURES OBLIGATORIES ITINERARI PRODUCTE PER LA MOBILITAT	ECTS
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARI I	2
TENDENCIES	4
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI II	2
ILUMINACIO	4
PROJECTE TEXTIL MOBIL	4
INFORMÀTICA DISSENY PRODUCTE II	2
PROJECTE PDP	6
PROJECTE MATERIAL - URBANS	6
PROJECTE 2 RODES	4
TALLER DISSENY PRODUCTE I	12
COMUNICACIO DE PROJECTE DE PRODUCTE II	4
PROJECTE INTERIORS DE TRANSPORTS	6
PROJECTE DESIGN MANAGEMENT	4
TALLER DISSENY DE PRODUCTE II	4
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI III	2
PROJECTE MOVILITAT	4

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES ITINERARI TRANSPORT	ECTS
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARI I	2
TENDENCIES	4
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI II	2
PROJECTE EXTERIOR	4
PROJECT NÀUTICA	4
PROJECTE 2 RODES	4
PROJECTE PACKAGE	6
TALLER DISSENY PRODUCTE I	12
INFORMÀTICA TRANSPORTE	8
COMUNICACIO DE PROJECTE DE PRODUCTE II	4
PROJECTE INTERIORS DE TRANSPORTS	6
PROJECTE DESIGN MANAGEMENT	4
TALLER DISSENY DE PRODUCTE II	4
PROJECTE MOBILITAT	4
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI III	2
TENDENCIES	4

5.1.4. Matrius cursos de Títol superior en Disseny competència/matèria.

DISSENY GRAFIC			TIPOLOGIA DE CRÈDITS /MATÈRIA																
COMPETÈNCIES			Crèdits de formació bàsica						Crèdits obligatoris			Crèdits optatius							
			FONAMENTS DEL DISSENY	TECNQUES DE REPRESENTACIÓ I CIÈNCIA APLICADA AL DISSENY	HISTÒRIA DE LES ARTS I EL DISSENY	CULTURA DEL DISSENY	GESTIÓ DEL DISSENY	TIPOGRAFIA	TECNOLOGIA APLICADA AL DISSENY GRAFIC	HISTÒRIA DEL DISSENY GRAFIC	PROJECTES DE DISSENY GRAFIC	GETIÓ DEL DISSENY GRAFIC	PROJECTE FINAL DE GRAU	PRÀCTIQUES	ITINERARI GRAFIC	ITINERARI VIDEO	ITINERARI MULTIMEDIA	ITINERARI IL·LUSTRACIÓ I ANIMACIÓ	ITINERARI PUBLICITAT
COMPETÈNCIES TRANSVERSALS DEL TÍTOL DE GRADUAT EN DISSENY	T1	Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.	X								X	X	X	X	X	X	X	X	X
	T2	Recollir informació significativa, analitzar -la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.	X	X							X		X	X	X	X	X	X	X
	T3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	X								X		X	X	X	X	X	X	X
	T4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.		X					X	X	X		X		X	X	X	X	X
	T5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.									X		X		X	X	X	X	X
	T6	Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.											X	X					
	T7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	X	X							X		X	X	X	X	X	X	X
	T8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	X			X	X				X	X	X		X	X	X	X	X
	T9	Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.				X	X				X		X		X	X	X	X	X
	T10	Liderar i gestionar grups de treball.	X								X		X		X	X	X	X	X
	T11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i ca p a la diversitat.											X						
	T12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.											X	X					
	T13	Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.												X					
	T14	Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.	X					X			X		X	X	X	X	X	X	X
	T15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.												X					
	T16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.				X	X				X		X		X	X	X	X	X
	T17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.	X								X				X	X	X	X	X
COMPETÈNCIES GENERALS DEL TÍTOL DE GRADUAT EN DISSENY	G1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	X								X		X		X	X	X	X	
	G2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.		X						X					X	X	X	X	
	G3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.	X				X				X				X	X	X	X	
	G4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color .			X					X					X	X	X	X	
	G5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.				X	X			X	X				X	X	X	X	
	G6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.				X	X				X				X	X	X	X	
	G7	Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.	X								X		X		X	X	X	X	
	G8	Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.	X							X		X		X	X	X	X	X	
	G9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.	X		X	X					X	X		X		X	X	X	
	G10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis ia l'evolució tecnològica industrial.			X		X	X		X		X		X		X	X	X	
	G11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.		X			X	X			X		X	X	X	X	X	X	

	G12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.	X				X	X				X				X	X	X	X	X	X
	G13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.				X	X	X			X		X		X	X	X	X	X	X	X
	G14	Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.				X	X				X		X		X	X	X	X	X	X	X
	G15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	X	X	X					X		X		X	X	X	X	X	X	X	X
	G16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.			X		X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	G17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.	X				X	X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	G18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.	X		X			X				X	X		X	X	X	X	X	X	X
	G19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.	X		X	X				X	X	X		X		X	X	X	X	X	X
	G20	Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.					X	X				X	X	X		X	X	X	X	X	X
	G21	Dominar la metodologia d'investigació.	X		X			X		X		X	X	X		X	X	X	X	X	X
	G22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.			X		X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES DEL TÍTOL DE GRADUAT EN DISSENY GRÀFIC	EDG1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.								X		X		X		X	X	X	X	X	X
	EDG2	Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.							X	X						X	X	X	X	X	X
	EDG3	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge Gràfic.							X	X		X				X	X	X	X	X	X
	EDG4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.							X	X						X	X	X	X	X	X
	EDG5	Establir estructures organitzatives de la informació.								X		X		X		X	X	X	X	X	X
	EDG6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.										X		X		X	X	X	X	X	X
	EDG7	Determinar i, si s'escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte							X			X		X		X	X	X	X	X	X
	EDG8	Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar d'acord amb els objectius de comunicació del projecte.								X	X					X	X	X	X	X	X
	EDG9	Analitzar el comportament dels receptors del procés de comunicació en funció dels objectius del projecte.								X			X			X	X	X	X	X	X
	EDG10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.								X		X		X		X	X	X	X	X	X
	EDG11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.								X	X					X	X	X	X	X	X
	EDG12	Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons.								X	X					X	X	X	X	X	X
	EDG13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny Gràfic.									X		X			X	X	X	X	X	X
	EDG14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.											X			X	X	X	X	X	X
	EDG15	Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.									X					X	X	X	X	X	X

TIPOLOGIA DE CRÈDITS /MÀTERIA		Crèdits de formació bàsica										Crèdits obligatoris			Crèdits Optatius	
		FONAMENTS DEL DISSENY	LLenguatges i tècniques de representació I	CIÈNCIA APLICADA AL DISSENY	HISTÒRIA DE LES ARTS I EL DISSENY	CULTURA DEL DEL	GESTIÓ DEL	TECNOLOGIA APLICADA AL	HISTÒRIA DEL DISSENY	PROJECTES DE DISSENY	GETIÓ DEL DISSENY	PROJECTE FINAL DE	PRÀCTIQUES	OPTATIVES DISSENY INTERIORS		
COMPETÈNCIES																
COMPETÈNCIES TRANSVERSALS DEL TÍTOL DE GRADUAT EN DISSENY	T1	Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.	X							X	X	X	X	X		
	T2	Recollir informació significativa, analitzar -la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.	X	X						X		X	X	X		
	T3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	X							X		X	X	X		
	T4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.		X				X		X		X		X		
	T5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.								X		X		X		
	T6	Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.										X	X			
	T7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	X	X						X		X	X	X		
	T8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	X			X	X		X	X		X		X		
	T9	Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.				X	X			X		X		X		
	T10	Liderar i gestionar grups de treball.	X							X		X		X		
	T11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.											X			
	T12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.										X	X			
	T13	Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.											X			
	T14	Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.	X					X		X		X	X	X		
	T15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'es perit emprenedor en l'exercici professional.											X			
	T16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.				X	X		X			X				
	T17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.	X							X				X		
COMPETÈNCIES GENERALS DEL TÍTOL DE GRADUAT EN	G1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	X						X		X		X			
	G2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.		X				X					X			
	G3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.	X				X		X				X			
	G4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color .			X			X					X			
	G5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.				X	X	X	X					X		

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES DEL TÍTOL DE GRADUAT EN DISSENY D'INTERIORS	G6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.				X	X			X					X
	G7	Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.	X							X		X			X
	G8	Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.	X						X		X		X		X
	G9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.	X		X	X				X	X		X		X
	G10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.			X		X	X			X		X		X
	G11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.		X			X	X			X		X	X	X
	G12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.	X			X	X			X					X
	G13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.				X	X	X		X		X		X	X
	G14	Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.				X	X			X			X		X
	G15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	X	X	X				X		X		X	X	X
	G16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.			X		X	X	X		X	X	X	X	X
	G17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.	X				X	X			X	X	X	X	X
	G18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.	X		X			X	X			X	X		
	G19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.	X		X	X			X	X	X		X		X
	G20	Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.					X	X			X	X	X		X
	G21	Dominar la metodologia d'investigació.	X		X			X	X		X	X	X		X
	G22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.			X		X	X	X		X	X	X	X	X
	EDI1	Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors.									X		X		X
	EDI2	Concebre i desenvolupar projectes de Disseny d'Interiors amb criteris que comportin millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.							X		X		X		X
	EDI3	Dirigir i certificar la realització de projectes d' Interiors.							X		X	X	X	X	X
	EDI4	Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes.										X	X		X
	EDI5	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.							X		X		X		X
EDI6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.									X		X		X	
EDI7	Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el Disseny d'Interiors.							X						X	
EDI8	Conèixer els processos de fabricació, producció i manufacturat més usuals dels diferents sectors vinculats al Disseny d'Interiors.							X						X	
EDI9	Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.							X		X	X	X		X	
EDI10	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny d'Interiors.							X						X	
EDI11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme.							X		X				X	

EDI12	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny d'Interiors.												X			X
EDI13	Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en què es desenvolupa l'activitat empresarial de l'.												X			X
EDI14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.												X			X
EDI15	Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.									X				X		X

DISSENY DE MODA

TIPOLOGIA DE CRÈDITS /MATÈRIA

COMPETÈNCIES

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS DEL TÍTOL DE GRADUAT EN DISSENY

COMPETÈNCIES GENERALS DEL TÍTOL DE GRADUAT EN DISSENY

			Crèdits de formació bàsica					Crèdits obligatoris					PRÀCTIQUES	Crèdits optatius			
			FONAMENTS DEL DISSENY	LLINGUATGES I TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ	CIÈNCIA APLICADA AL DISSENY	HISTÒRIA DE LES ARTS I EL DISSENY	CULTURA DEL DISSENY	GESTIÓ DEL DISSENY	MATERIALS I TECNOLOGIA APLICADA AL DISSENY DE MODA	PATRONATGE I CONFECCIÓ	HISTÒRIA DEL DISSENY DE MODA	PROJECTES DE DISSENY DE MODA		ESTILISME	GESTIÓ DEL DISSENY DE MODA	PROJECTE FINAL DE GRAU	ITINERARI MODA
T1	Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.	X					X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
T2	Recollir informació significativa, analitzar -la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.	X	X				X			X		X	X	X	X	X	X
T3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	X					X			X		X	X	X	X	X	X
T4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.		X		X		X			X		X		X	X	X	X
T5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.						X			X		X		X	X	X	X
T6	Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.											X	X				
T7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	X	X				X			X		X	X	X	X	X	X
T8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	X			X		X	X		X		X		X	X	X	X
T9	Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.				X		X			X		X		X	X	X	X
T10	Liderar i gestionar grups de treball.	X					X			X		X		X	X	X	X
T11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i ca p a la diversitat.												X				
T12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.											X	X				
T13	Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.											X					
T14	Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.	X					X			X		X	X	X	X	X	X
T15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.											X					
T16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.				X		X					X					
T17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.	X					X			X				X	X	X	X
G1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	X					X			X		X		X	X	X	X
G2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.		X		X									X	X	X	X
G3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.	X					X							X	X	X	X
G4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color .			X	X									X	X	X	X
G5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.				X	X	X							X	X	X	X
G6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.				X		X							X	X	X	X
G7	Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.	X					X			X		X		X	X	X	X
G8	Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.	X					X	X	X		X	X		X	X	X	X
G9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.	X		X	X	X		X		X		X		X	X	X	X
G10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i l'evolució tecnològica industrial.			X			X	X		X		X	X	X	X	X	X
G11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.		X				X							X	X	X	X
G12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.	X			X		X			X		X		X	X	X	X

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES DEL TÍTOL DE GRADUAT EN DISSENY DE MODA	G13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.					X			X						X		X	X	X
	G14	Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.					X	X			X			X		X	X	X	X	X
	G15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	G16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.			X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	G17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.	X				X				X		X	X		X	X	X	X	
	G18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.	X		X		X		X	X	X		X		X		X	X	X	
	G19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.	X		X	X				X	X	X	X	X	X		X	X	X	
	G20	Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.					X			X		X	X	X	X		X	X	X	
	G21	Dominar la metodologia d'investigació.	X		X		X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	G22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.			X				X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	
EDM1	Generar propostes creatives de Disseny de Moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.								X	X		X		X		X	X	X		
EDM2	Concebre i materialitzar projectes de Disseny de Moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.								X			X		X		X	X	X		
EDM3	Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del Disseny de Moda i indumentària.						X	X						X		X	X	X		
EDM4	Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al Disseny de Moda i indumentària.						X	X								X	X	X		
EDM5	Adequar la metodologia i les propostes de Disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.						X			X		X		X		X	X	X		
EDM6	Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.									X	X		X		X		X	X	X	
EDM7	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.									X			X		X		X	X	X	
EDM8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució d el projecte.								X		X					X	X	X		
EDM9	Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.										X		X	X		X	X	X		
EDM10	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny de Moda i indumentària.						X			X						X	X	X		
EDM11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de Disseny de Moda i indumentària.						X			X						X	X	X		
EDM12	Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en què es desenvolupa l'activitat empresarial.										X		X			X	X	X		
EDM13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Moda i indumentària.								X			X		X		X	X	X		
EDM14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.											X		X		X	X	X		
EDM15	Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.								X			X		X		X	X	X		

		TIPOLOGIA DE CRÈDITS /MATÈRIA	Crèdits de formació bàsica					Crèdits obligatoris					Crèdits optatius				
			FONAMENTS DEL DISSENY	LLENGUATGES I TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ	CIÈNCIA APLICADA AL DISSENY	HISTÒRIA DE LES ARTS I EL DISSENY	CULTURA DEL DISSENY	GESTIÓ DEL DISSENY	PROJECTE D' ENVASOS I EMBALATGES	MATERIALS I TECNOLOGIA APLICADA AL DISSENY DE PRODUCTE	HISTÒRIA DEL DISSENY DE PRODUCTE	PROJECTES DE PRODUCTE I SISTEMES	GESTIÓ DEL DISSENY DE PRODUCTE	PROJECTE FINAL DE GRAU	PRÀCTIQUES	ITINERARI PRODUCTE	ITINERARI TRANSPORT
		COMPETÈNCIES															
COMPETÈNCIES TRANSVERSALS DEL TÍTOL DE GRADUAT EN DISSENY	T1	Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.	X							X	X	X	X	X	X	X	X
	T2	Recollir informació significativa, analitzar -la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.	X	X						X		X	X	X	X	X	X
	T3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	X							X		X	X	X	X	X	X
	T4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.		X					X		X	X	X	X	X	X	X
	T5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.								X		X	X	X	X	X	X
	T6	Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.										X	X				
	T7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	X	X						X		X	X	X	X	X	X
	T8	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	X			X	X			X	X	X	X	X	X	X	X
	T9	Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.				X	X			X		X	X	X	X	X	X
	T10	Liderar i gestionar grups de treball.	X							X		X	X	X	X	X	X
	T11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.											X				
	T12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.										X	X				
	T13	Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.											X				
	T14	Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.	X					X			X		X	X	X	X	X
	T15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.											X				
	T16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.				X	X			X		X					
	T17	Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.	X							X			X	X	X	X	X
GENERALS DEL TÍTOL DE GRADUAT EN DISSENY	G1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	X							X		X	X	X	X	X	
	G2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.		X						X			X	X	X	X	
	G3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.	X				X			X			X	X	X	X	
	G4	Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color .			X					X			X	X	X	X	
	G5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.				X	X			X	X			X	X	X	

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES DEL TÍTOL DE GRADUAT EN DISSENY DE PRODUCTE	G6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny .				X	X					X					X	X	X
	G7	Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.	X									X		X			X	X	X
	G8	Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.	X						X		X		X				X	X	X
	G9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.	X		X	X					X	X		X			X	X	X
	G10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i l'evolució tecnològica industrial.			X		X	X	X	X		X		X			X	X	X
	G11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.		X			X	X					X		X	X	X	X	X
	G12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.	X			X	X					X					X	X	X
	G13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny .				X	X	X				X		X			X	X	X
	G14	Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.				X	X					X			X		X	X	X
	G15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	X	X	X				X	X		X		X	X	X	X	X	X
	G16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.			X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
	G17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.	X				X	X					X	X	X	X	X	X	X
	G18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.	X		X			X	X	X				X	X		X	X	X
	G19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.	X		X	X			X	X	X	X		X			X	X	X
	G20	Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.					X	X					X	X	X		X	X	X
	G21	Dominar la metodologia d'investigació.	X		X			X	X	X			X	X	X		X	X	X
	G22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.			X		X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X
	EDP1	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.							X				X		X		X	X	X
	EDP2	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.							X				X		X		X	X	X
	EDP3	Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de Disseny de productes i sistemes.							X				X		X		X	X	X
	EDP4	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del Producte.								X			X		X		X	X	X
	EDP5	Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el Disseny de productes i sistemes.								X			X				X	X	X
EDP6	Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.							X	X			X		X		X	X	X	
EDP7	Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el Disseny de productes, serveis i sistemes.								X							X	X	X	
EDP8	Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.								X			X	X			X	X	X	
EDP9	Dominar els recursos gràficoplàstics de la representació bi i tridimensional.								X			X				X	X	X	
EDP10	Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.											X	X	X		X	X	X	
EDP11	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny de Producte.								X							X	X	X	
EDP12	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de Disseny de Producte.											X				X	X	X	
EDP13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Producte.								X	X		X		X		X	X	X	
EDP14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.													X		X	X	X	
EDP15	Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.											X		X	X	X	X	X	

5.1.5. Fitxes de matèries i assignatures de Formació Bàsica

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: FONAMENTS DEL DISSENY		Crèdits ECTS12
Tipologia: Matèria de Formació Bàsica		Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 1er i 2on Semestre		
COMPETENCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA		
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora. Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. Liderar i gestionar grups de treball. Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables. Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius. Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny. Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat. Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals. Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos. Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca. Dominar la metodologia d'investigació.</p>		
RESULTATS DE L'APRENTATGE:		
<p>Coneixements bàsics del Disseny: estructura, forma, color, espai i volum. Comprensió del procés de Disseny.</p>		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
FONAMENTS DEL DISSENY I		6 Crèdits ECTS
FONAMENTS DEL DISSENY II		6 Crèdits ECTS
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITATAS FORMATIVES		
Teoria	90 Hores	3.6 Crèdits ECTS
Treball Tutoritzat	80 Hores	3.2 Crèdits ECTS
Treball autònom	130 Hores	5.2 Crèdits ECTS
TOTAL	300 Hores	12 Crèdits ECTS
METODOLOGÍES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:		
<p>Classes presencials actives vers la matèria. (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Classes frontals (37.5%). 2. Tallers pràctics (37.5%). 3. Estudi guiat: 		

tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%) Fora de l'aula (60%) 1. Projectes individuals per ratar els alumnes a entendre el procés complet d' investigació i conceptualització. 2. Situacions d'aprenentatge col·laboratiu i la discussió crítica per estimular el pensament crític i prendre consciència de múltiples perspectives. Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.
SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:
Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final: 1. participació activa a la classe per part de l'estudiant.(25%) 2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. (25%) 3. Presentació (final i parcials) de la matèria.(25%) 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa.(25%)
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:
- Anàlisi de la forma, composició i percepció. - Anàlisi i crítica del Disseny des d'un enfocament multidisciplinari. - Teoria, metodologia, ideació i concepció del projecte. - Antropometria, ergonomia e introducció a la biònica. - Teoria i metodologia, ideació i concepció del projecte. - Mètodes d'investigació i experimentació propis dels processos de Disseny.
OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: LLENGUATGES I TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ	Crèdits ECTS 30
Tipologia: Matèria de Formació Bàsica	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 1er i 2on Semestre	
COMPETÈNCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATÈRIA	
Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.	
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:	
Domini dels llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació Domini de la utilització del dibuix i la modelació manual tridimensional en el projecte de Disseny.	
ASSIGNATURES ORIENTATIVES	
DIBUIX TÈCNIC I	4 Crèdits ECTS
TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ I	6 Crèdits ECTS
TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ II	4 Crèdits ECTS
VOLUM I	3 Crèdits ECTS
COMUNICACIÓ DE PROJECTE I	4 Crèdits ECTS
COMUNICACIÓ DE PROJECTE II	6 Crèdits ECTS
COLOR I FORMA	3 Crèdits ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITATES FORMATIVES		
Teoria	285 Hores	11.4 Crèdits ECTS
Treball Tutoritzat	180Hores	7.2 Crèdits ECTS
Treball autònom	285 Hores	11.4 Crèdits ECTS
TOTAL	750 Hores	30 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		
<p>Classes presencials actives vers la matèria. (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Classes Magistral (25%) 2. Seminaris (50%) <ul style="list-style-type: none"> Pràctiques amb software necessari per l'assignatura. Resolució de problemes. Treballs individuals. Treballs en grup. Exposició de treballs. Visites a empreses del sector. 3. Estudi guiat: <ul style="list-style-type: none"> tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%) <p>Fora de l'aula (60%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal. 		
SISTEMES D'AVUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
<p>Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. participació activa a la classe per part de l'estudiant (25%). 2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor (25%). 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria (25%). 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa (25%). 		
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:		
<p>Percepció del color. Models i normalització del color. Significació del color. El color en el Disseny.</p> <p>Representació gràfica utilitzen la tecnologia digital. Gestió de la informació. Dispositius i estratègies digitals. Tendències pel control i la comunicació de la informació.</p> <p>Construcció, composició i transmissió d'idees, pensaments i informació. Composició i percepció visual</p> <p>Investigació del volum i la concepció espacial. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p> <p>Tècniques instrumentals de la estructura, expressió i la representació bidimensional i tridimensional. Construcció, composició i transmissió d'idees, pensaments i informació. El dibuix en el projecte de Disseny</p> <p>Dibuix d'observació, expressió i representació. Anàlisi de la forma i l'espai. Valoració i representació de la llum. Memorització i moviment.</p> <p>Geometria plana i descriptiva. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. El llenguatge Gràfic tècnic i la seva dimensió comunicativa en l'àmbit del Disseny.</p>		
OBSERVACIONS:		
DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: CIÈNCIA APLICADA AL DISSENY		Crèdits ECTS 4 ECTS
Tipologia: Matèria de Formació Bàsica		Caràcter: Obligatòria

Duració i ubicació temporal: Segon Semestre		
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA		
<p>Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color .</p> <p>Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.</p> <p>Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.</p> <p>Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.</p> <p>Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.</p> <p>Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.</p> <p>Demstrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.</p> <p>Dominar la metodologia d'investigació.</p> <p>Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.</p>		
RESULTATS DE L'APRENTATGE:		
Coneixements de matemàtiques, física i química aplicats al Disseny. El mètode científic. Mètodes per l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat.		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
CIÈNCIA APLICADA AL DISSENY		4 Crèdits ECTS
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITATS FORMATIVES		
<i>Teoria</i>	40 Hores	1.6 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	25Hores	1 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	35 Hores	1.4 Crèdits ECTS
TOTAL	100 Hores	4 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:		
<p>Classes presencials actives vers la matèria. (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Classes frontals (25%). 2. Seminari pràctics (25%) 3. Tallers. Catàleg de materials i formes(25%). 4. Estudi guiat: <p>tutorització personal per l'autoaprenentatge (25%)</p> <p>Fora de l'aula (60%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projectes individuals per ratar els alumnes a entendre el procés complet d'investigació, projectació i conceptualització. 2. Situacions d'aprenentatge col·laboratiu i la discussió crítica per estimular el pensament crític i prendre consciència de múltiples perspectives. <p>Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.</p>		
SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25% 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25% 		
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:		
El mètode científic. Mètodes per l'anàlisi i la simulació. Investigació i experimentació en la ciència aplicada al Disseny. Coneixements de matemàtiques, física i química aplicats al Disseny. Metodologies per la valoració de l'impacte mediambiental de processos i materials. Desenvolupament sostenible. Procés de reutilització.		
OBSERVACIONS:		

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: HISTÒRIA DE LES ARTS I DEL DISSENY		Crèdits 6 ECTS
Tipologia: Matèria de Formació Bàsica		Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: Anual 1er curs		
COMPETENCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA		
<p>Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.</p> <p>Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.</p> <p>Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.</p> <p>Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.</p> <p>Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.</p> <p>Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.</p> <p>Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.</p> <p>Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.</p> <p>Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.</p> <p>Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.</p>		
RESULTATS DE L'APRENTATGE:		
<p>Coneixement profund en la Història i la tradició de les arts i el Disseny.</p> <p>Desenvolupament de la capacitat de raonament i crítica d'idees i arguments.</p> <p>Contribució amb la pròpia activitat professional en la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.</p>		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
HISTÒRIA DE LES ARTS I DEL DISSENY		6 Crèdits ECTS
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITAT FORMATIVES		
Teoria	60 Hores	2.4 Crèdits ECTS
Treball Tutoritzat	30 Hores	1.2 Crèdits ECTS
Treball autònom	60 Hores	2.4 Crèdits ECTS
TOTAL	150 Hores	6 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:		
<p>Classes presencials actives vers la matèria. (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Classes frontals (25%). 2. Seminaris teòrics (25%) 3. Sortides i visites per la ciutat i museus(25%). 4. Estudi guiat: tutorització personal per l'autoaprenentatge (25%) <p>Fora de l'aula (60%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projectes individuals per ratar els alumnes a entendre el procés complet d' investigació. 2. Situacions d'aprenentatge col·laboratiu i la discussió crítica per estimular el pensament crític i prendre consciència de múltiples perspectives. Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura. 		
SISTEMES D'AVUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
<p>Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 		

2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%

3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%

4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Dotar a l'alumnat de les eines adequades per trobar elements de l'art del passat que continuen vigents a l'actualitat. Vincular conceptes d'història de l'art amb el camp professional del Disseny. Reflexionar sobre la interacció entre la producció artística i el seu context. Poder reconèixer els espais institucionals i alternatius de les pràctiques artístiques. Coneixement, anàlisi i significat de l'art. Història i teoria de les arts, l'arquitectura, el Disseny i la Moda. Societat i art.

OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: CULTURA DEL DISSENY

Crèdits ECTS 8

Tipologia: Matèria de Formació Bàsica

Caràcter: Obligatòria

Duració i ubicació temporal: 1 curs Segon Semestre / 2 curs Primer Semestre

COMPETENCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.

Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.

Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.

Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.

Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.

Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.

Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE:

Significat del Disseny en la cultura i la societat contemporània.

Comprensió de la cultura del consum.

Adquisició de l'importància de com es dona l'informació amb les eines de l'estètica i la semiologia.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

SOCIOLOGIA

4 Crèdits ECTS

SEMIÒTICA

4 Crèdits ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

ACTIVITAT FORMATIVES

Teoria

60 Hores

2.4 Crèdits ECTS

Treball Tutoritzat

45 Hores

1.8 Crèdits ECTS

Treball autònom

95 Hores

3.8 Crèdits ECTS

TOTAL	200Hores	8 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		
<p>Classes presencials actives vers la matèria. (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Classes frontals (37.5%). 2. Seminaris teòrics (37.5%) 3. Estudi guiat: tutorització personal per l'autoaprenentatge (25%) <p>Fora de l'aula (60%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projectes individuals per ratar els alumnes a entendre el procés complet d' investigació. 2. Situacions d'aprenentatge col·laboratiu i la discussió crítica per estimular el pensament crític i prendre consciència de múltiples perspectives. <p>Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.</p>		
SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
<p>Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responnent a preguntes directes del professor. 25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25% 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25% 		
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:		
<p>Fonaments d'antropologia aplicats al Disseny. Fonaments de sociologia y cultura del consum. Teoria de l' informació i de la comunicació, de la semiologia, la estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Entendre que tota activitat humana està basada en el llenguatge. Es tractarà el concepte de llengua, codis i sistemes Fundamentals de la semiòtica per arribar a tenir un punt de vista crític tenint en compte el món del Disseny, l'art, la societat i la cultura com a sistemes de codis. Analitzar semiòticament diferents exemples del Disseny des de la modernitat fins el món actual pel desenvolupament d'una major consciència de les estructures a sistemes de comunicació. Conèixer les principals teories sociològiques que tenen relació amb el Disseny. Conèixer les microteories útils aplicables a la realitat quotidiana. Capacitar a l'estudiant per tal que pugui llegir i crear eines sociològiques qualitatives i quantitatives. Conèixer els diferents tipus de societat per tal d'entendre els seus mecanismes de funcionament generals. Conèixer les eines de debat, creació i presentació d'idees</p>		
OBSERVACIONS:		

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: GESTIÓ DEL DISSENY	Crèdits ECTS 4
Tipologia: Matèria de Formació Bàsica	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 1 curs Primer Semestre	
COMPETÈNCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
<p>Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables. Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny. Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals. Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos. Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny Dominar la metodologia d'investigació. Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.</p>	

RESULTATS DE L'APRENTATGE:		
Visió generalista de l'anàlisi i la planificació del màrqueting.		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
INTRODUCCIÓ AL MARKETING	4 Crèdits ECTS	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITAT FORMATIVE		
<i>Teoria</i>	30 Hores	1.2 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	30Hores	1.2 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	40 Hores	1.6 Crèdits ECTS
TOTAL	100Hores	4 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:		
Classes presencials actives vers la matèria. (40%)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Classes frontals (37.5%). 2. Seminaris teòrics (37.5%) 3. Estudi guiat: <ul style="list-style-type: none"> tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%) 		
Fora de l'aula (60%)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Projectes individuals per ajudar els alumnes a entendre el procés complet d' investigació. 2. Situacions d'aprenentatge col·laboratiu i la discussió crítica per estimular el pensament crític i prendre consciència de múltiples perspectives. 		
Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.		
SISTEMES D'AVUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25% 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25% 		
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:		
<p>Conèixer les diferents àrees de treball del màrqueting, així com les principals eines fonamentals aplicables a cada una de les àrees.</p> <p>Aplicació de principis i eines al anàlisi de casos.</p> <p>Oferir una visió generalista de l'anàlisi i la planificació del màrqueting.</p>		
OBSERVACIONS:		

5.1.6. Fitxes de matèries i assignatures Obligatòries d'especialitat

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: TIPOGRAFIA	Crèdits ECTS 6
Tipologia: Matèria Obligatòria Especialitat Disseny Gràfic	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 3er semestre	
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
<p>Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.</p> <p>Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.</p> <p>Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge Gràfic.</p>	

<p>Dominar els procediments de creació de codis comunicatius. Determinar i, si s'escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual. Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons.</p>		
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:		
<p>Treball en el coneixement de l' escriptura i la comunicació. Pràctica per a que els alumnes entenguin i treballin la calligrafia, l'ortotipografia i apliquin correctament criteris de llegibilitat . Comprensió de l' arquitectura i els estils tipogràfics i com estructurar la informació. Mètode d'investigació i experimentació propi de la matèria.</p>		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
TIPOGRAFIA I	6 Crèdits ECTS	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITAT FORMATIVE		
<i>Teoria</i>	45 Hores	1.8 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	15 Hores	0.6 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	90 Hores	3.6 Crèdits ECTS
TOTAL	150 Hores	6 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		
<p>Classes presencials actives vers la matèria. (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. classes magistrals (25%) 2. Seminaris (50%) Pràctiques amb software necessari per l'assignatura. Resolució de problemes. Treballs individuals. Treballs en grup. Exposició de treballs. 3. Estudi guiat: tutorització personal per l'autoaprenentatge (25%) <p>Fora de l'aula (60%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal. <p>Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.</p>		
SISTEMES D'AVUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
<p>Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25% 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25% 		
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:		
<p>Historia, construcció, classificació i tècniques de dibuix dels caràcters tipogràfics. Organització i ús dels elements tipogràfics expressius aplicats al Disseny de caràcters tipogràfics, alfabet, monogrames i símbols de derivació tipogràfica. Organització i utilització dels elements tipogràfics en general i específicament dels volums de text.</p>		

Micro tipografia: arquitectura de la lletra. Aprofundir capacitats crítiques d'anàlisi tipogràfic: comprensió de les relacions entre la tipografia i el context sociocultural en el qual sorgeix i es modifica. Coneixement de l' escriptura i la comunicació. Conèixer la història i l'evolució de l'escriptura digital. Aplicació correcta de criteris de llegibilitat. Arquitectura i els estils tipogràfics i com estructura r la informació.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: TECNOLOGIA APLICADA AL DISSENY GRÀFIC	Crèdits ECTS24
Tipologia: Matèria Obligatòria Especialitat	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: : 3er semestre i 4rt semestre	
COMPETENCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
<p>Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.</p> <p>Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.</p> <p>Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.</p> <p>Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.</p> <p>Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.</p> <p>Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.</p> <p>Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.</p> <p>Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.</p> <p>Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.</p> <p>Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.</p> <p>Dominar la metodologia d'investigació.</p> <p>Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.</p> <p>Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.</p> <p>Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.</p> <p>Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge Gràfic.</p> <p>Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.</p> <p>Establir estructures organitzatives de la informació.</p> <p>Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar d'acord amb els objectius de comunicació del projecte.</p> <p>Analitzar el comportament dels receptors del procés de comunicació en funció dels objectius del projecte.</p> <p>Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.</p> <p>Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.</p> <p>Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons.</p> <p>Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.</p>	
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:	
<p>Sensibilització vers la tecnologia digital mitjançant el coneixement de xarxes de comunicació.</p> <p>Dominar el llenguatge de la imatge digital.</p> <p>Pràctica de l'edició i publicació electrònica.</p> <p>Estudi i resolució de problemes d'ús i accessibilitat.</p> <p>Ús de la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte.</p>	
ASSIGNATURES ORIENTATIVES	
INFORMÀTICA DISSENY GRÀFIC I	4Crèdits ECTS
FOTOGRAFIA DISSENY GRÀFIC	4Crèdits ECTS
TÈCNiques GRÀFIQUES DISSENY GRÀFIC	4Crèdits ECTS
TÈCNiques D'ANIMACIÓ DISSENY GRÀFIC	4Crèdits ECTS
COMUNICACIÓ DIGITAL DISSENY GRÀFIC I	4Crèdits ECTS

WORKSHOPS DISSENY GRÀFIC I	4Crèdits ECTS	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITATES FORMATIVES		
Teoria	180 Hores	7.2 Crèdits ECTS
Treball Tutoritzat	120 Hores	4.8Crèdits ECTS
Treball autònom	300 Hores	12 Crèdits ECTS
TOTAL	600 Hores	24 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		
Classes presencials actives vers la matèria. (40%)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Classes Magistral (25%) 2. Seminaris (50%) 		
Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.		
Resolució de problemes.		
Treballs individuals.		
Treballs en grup.		
Exposició de treballs.		
Visites a empreses del sector.		
Estudi guiat: l'autoaprenentatge (25%)		
Fora de l'aula (60%)		
<ol style="list-style-type: none"> 3. Treball de camp individual. 4. Treball de camp en grup. 5. Estudi personal. 		
Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.		
SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25% 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25% 		
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:		
Guiar l'alumne en la pràctica de l'edició i publicació electrònica. Estudiar i resoldre problemes d'ús i accessibilitat. Emprar la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Emprar mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Introduir a l'alumne en els diferents sistemes de reproducció, impressió, pre-impressió i tractament de les imatges.		
Aplicar mètodes de verificació per a l'eficiència comunicativa. Usar el dibuix com a instrument de construcció, composició i transmissió d'idees, pensaments i informació.		
Usar el llenguatge de la programació per ser aplicat al Disseny multimèdia. Emprar mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
Dotar els alumnes de la sensibilitat per caracteritzar persones i objectes aplicables a les tècniques d'animació.		
Dominar els llenguatges i els recursos de l'expressió i de la comunicació propis de les tècniques de post producció audiovisuals.		
Aprofundir en els diferents sistemes de reproducció, impressió, preimpressió i tractament de les imatges. Investigar els diferents sistemes d'impressió industrial i suports per la impressió digital.		
Profunditzar en el coneixement de tècniques d'animació en projectes establerts segons requeriments.		
Enfortir el coneixement les eines bàsiques de la comunicació multimèdia.		
Dominar les diferents tècniques i processos de reproducció i tractament de les imatges mitjançant la fotografia.		
Dominar els llenguatges i els recursos de l'expressió i de la comunicació propis de les tècniques de post producció audiovisuals.		
Dotar d'eines per valorar les aplicacions de la tecnologia digital aplicada a la il·lustració i animació.		
Dominar les diferents tècniques i processos de reproducció i tractament de les imatges mitjançant la fotografia. Emprar mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		

Sensibilitzar l'alumne en la tecnologia digital mitjançant el coneixement de xarxes de comunicació. Dominar el llenguatge de la imatge digital.

Donar a conèixer diferents tècniques de gravat. Investigar els diferents sistemes d'impressió industrial i suports per la impressió. Emprar mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Iniciar l'alumne en el coneixement de les tècniques d'animació. Familiaritzar els alumnes en els diferents sistemes, tècniques i processos de l'animació.

Iniciar l'alumne en diverses tècniques audiovisuals de producció i edició.

Sensibilitzar l'alumne en la tecnologia digital mitjançant el coneixement de xarxes de comunicació. Dominar el llenguatge de la imatge digital. Guiar l'alumne en la pràctica de l'edició i publicació electrònica.

Estudiar i resoldre problemes d'ús i accessibilitat. Emprar la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Emprar mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.

Dominar els llenguatges i els recursos de l'expressió i la comunicació visual

Optimitzar la utilització del dibuix en un projecte audiovisual.

Proporcionar als alumnes la correcta comprensió de l'anatomia per poder realitzar dibuixos amb un correcte sentit de les proporcions, creant una base sòlida per treballar dins la indústria de l'animació.

Introduir els alumnes a les eines bàsiques de la comunicació multimèdia.

Iniciar els alumnes en l'aplicació de tècniques d'animació en projectes establerts segons requeriments.

Aplicació pràctica dels coneixements adquirits en tallers específics

Experimentació i recerca de l'estil personal per comunicar els projectes realitzats al llarg dels estudis.

Proporcionar a l'alumne la informació bàsica i les eines necessàries per dur a terme una estratègia publicitària.

Introduir els alumnes en els recursos de l'expressió i comunicació propis de les tècniques sonores.

Proporcionar a l'alumne la informació bàsica i les eines necessàries per dur a terme una planificació de mitjans de comunicació de massa.

Iniciar l'alumne en el coneixement del nou mitjà de comunicació de massa.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: HISTÒRIA DEL DISSENY GRÀFIC		Crèdits ECTS 4
Tipologia: Matèria Obligatòria Especialitat		Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 3er semestre		
COMPETENCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA		
Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.		
Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.		
Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.		
Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.		
Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.		
Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.		
Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.		
Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.		
Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.		
Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.		
Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar d'acord amb els objectius de comunicació del projecte.		
Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny Gràfic.		
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:		
Visió transversal i crítica de les tendències més actuals.		
Reflexió sobre la seva incidència en les necessitats culturals, estilístiques i socials.		
El paper que han tingut en l'evolució de la història del segle XX i la seva projecció al segle XXI.		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
HISTORIA DE LA GRÀFICA		4 ECTS
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITAT FORMATIVES		
Teoria	30 Hores	1.2 Crèdits ECTS

Treball Tutoritzat	20 Hores	0.8 Crèdits ECTS
Treball autònom	50 Hores	2 Crèdits ECTS
TOTAL	100 Hores	4Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

4. Classes frontals (37.5%).
5. Seminaris teòrics i presentacions (37.5%)
6. Estudi guiat:
tutorització personal per l'autoaprenentatge (25%)

Fora de l'aula (60%)

1. Treball de camp individual.
2. Treball de camp en grup.
3. Estudi personal.

Liurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responnent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Analitzar i reflexionar sobre l'evolució de la comunicació i del món audiovisual i la seva incidència en el segle XX i XXI.
Estudi de la gràfica com a sistema de comunicació. Analitzar les grans experiències formatives del Disseny del segle XX.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC	Crèdits ECTS 30
Tipologia: Matèria Obligatòria Especialitat	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 4art semestre/5è semestre/6è semestre	
COMPETÈNCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.</p> <p>Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.</p> <p>Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.</p> <p>Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.</p> <p>Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.</p> <p>Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.</p> <p>Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.</p> <p>Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.</p> <p>Liderar i gestionar grups de treball.</p> <p>Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.</p> <p>Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.</p> <p>Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.</p> <p>Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar -se a equips multidisciplinaris.</p> <p>Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.</p> <p>Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.</p> <p>Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.</p> <p>Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.</p>	

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos."
 Comprendre i utilitzar la capacitat de significació de l'enguatge Gràfic.
 Establir estructures organitzatives de la informació.
 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
 Determinar i, si s'escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte
 Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Definició i realització de projectes.
 Aplicació d'una metodologia en base a una investigació prèvia.
 Treball d'estratègies segons criteris de decisió, innovació i qualitat.
 Relació personal en el treball en equip.
 Ús de les tècniques per la visualització d'idees.
 Estudi dels fonaments del Disseny Gràfic audiovisual.
 Aplicació correcta d'eines de reproducció, producció i postproducció en projectes d'imatge en moviment.
 Gestió de continguts i la representació gràfica de la informació.
 Adquisició de criteris d'ús i accessibilitat.
 La tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte.
 Mètodes d'investigació en el Disseny.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

DISSENY GRÀFIC AUDIOVISUAL	6 ECTS
PROJECTE INTERDISCIPLINARI	4 ECTS
PROJECTE IDENTITAT CORPORATIVA	8 ECTS
PROJECTE EMBALATGE	4 ECTS
PROJECTE EDITORIAL I COMUNICACIÓ INTERACTIVA	8 ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

Projecte Embalatge, Projecte identitat corporativa i projecte editorial i comunicació interactiva només es podran cursar si s'ha superat satisfactòriament Disseny Gràfic audiovisual i Projecte Interdisciplinari.

ACTIVITAT FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>225 Hores</i>	<i>9 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>125 Hores</i>	<i>5 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>400 Hores</i>	<i>16 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	750 Hores	30 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes Magistral (25%)
2. Seminaris (50%)
 Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.
 Resolució de problemes.

<p>Treballs individuals. Treballs en grup. Exposició de treballs. Producció i postproducció del projecte.</p> <p>3. Estudi guiat: tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%)</p> <p>Fora de l'aula (60%)</p> <p>4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal.</p> <p>Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.</p>
SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:
<p>Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:</p> <p>1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responnent a preguntes directes del professor. 25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25% 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%</p>
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:
<p>Definir i realitzar projectes usant una metodologia basada en investigació. Treballar una estratègia segons criteris de decisió, innovació i qualitat. Aprendre el treball en equip. Usar tècniques per la visualització d'idees. la gràfica i el tractament Gràfic de la informació. A les comunicacions la seva aplicació a l'espai. Emprar les eines adquirides per la correcta realització d'un projecte. Gestionar correctament els continguts i la representació gràfica de la informació. Usar la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Emprar mètodes d'investigació en el Disseny. Fonamentar l'estudi pràctic del procés de projectar basat en una investigació prèvia.</p> <p>Realització d'un projecte de cartellisme usant la comunicació visual com a llenguatge integrador a partir de la demanda d'uns requeriments previs.</p> <p>Realització d'un projecte de direcció d'art en el que s'analitzaran aspectes visuals, formals i culturals a partir d'uns requeriments previs.</p> <p>Realització d'un projecte de caràcter publicitari amb format televisiu fent ús del sistema vídeo digital.</p> <p>Realització d'un projecte d'animació aportant resolucions formals i tècniques d'animació i il·lustració a partir d'uns requeriments formals.</p> <p>Realització d'un projecte de Disseny avançat, seguint una metodologia enfocada a l'innovació de nous productes que interactuen amb l'usuari.</p> <p>Desenvolupar la comprensió dels diferents aspectes que incideixen dins el procés creatiu. Aprendre la metodologia pròpia dels creatius dins d'una agència per desenvolupar la capacitat creativa dels estudiants.</p> <p>Realització d'un projecte d'anàlisi de dades aplicant tècniques formals específiques de la gràfica d'informació.</p> <p>Proporcionar a l'alumne les eines necessàries per dur a terme un projecte que permeti la comunicació a través d'un llenguatge que es pugui distribuir a través de diferents plataformes.</p> <p>Realització d'un projecte audiovisual basat en l'experiència de l'espai i la comunicació d'idees mitjançant performances.</p> <p>Realització d'un projecte específic de Disseny Gràfic, publicitat, Disseny el de vídeo, il·lustració i animació o Disseny multimèdia, segons el recorregut acadèmic del alumne seguint una metodologia de projecte.</p> <p>Realització d'elements gràfics amb moviment usant vídeo, infografia i animació per crear aparença de transformació.</p> <p>Guiar a l'alumne en un projecte de Disseny que s'obtingui com a resultat d'un procés coherent que incorpori millores ambientals i criteris de sostenibilitat que es plasmin en les diferents fases del cicle de vida d'un Producte.</p>

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC	Crèdits ECTS 4
Tipologia: Obligatòria Especialitat	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 6è semestre	
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora. Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny. Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.</p>	

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Analitzar el comportament dels receptors del procés de comunicació en funció dels objectius del projecte.
 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny Gràfic.
 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Introducció a l'entorn de la pràctica Professional, subministrant informació teòrica i recursos metodològics fonamentals per al desenvolupament d'un projecte de Disseny.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

ESTRATÈGIA I GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC

4 Crèdits ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

ACTIVITAT FORMATIVES

Teoria	30 Hores	1.2 Crèdits ECTS
Treball Tutoritzat	10 Hores	0.4 Crèdits ECTS
Treball autònom	60 Hores	2.4 Crèdits ECTS
TOTAL	100 Hores	4 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes frontals (37.5%).
2. Seminaris teòrics i presentacions (37.5%)
3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'autoaprenentatge (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, l'avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Comunicació del Disseny Gràfic. El valor del Disseny Gràfic. Organització de l'activitat Professional. Comunicació i Marketing del Disseny Gràfic. Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del Disseny Gràfic. Donar a l'alumne les eines necessàries per poder aprofundir en les qüestions més importants relatives a la lleis en el sector de la publicitat i l'empresa. Donar a l'alumne les eines necessàries per poder gestionar els continguts adquirits per altres assignatures de Disseny Gràfic aplicades al món empresarial.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: MATERIALS I TECNOLOGIA DE MODA

Crèdits ECTS 10

Tipologia: OBLIGATÒRIA ESPECIALITAT

Caràcter: Obligatòria

Duració i ubicació temporal: 3er, 4RT SEMESTRE

COMPETENCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.
 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
 Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del Disseny de Moda i indumentària.
 Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al Disseny de Moda i indumentària.
 Adequar la metodologia i les propostes de Disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny de Moda i indumentària.
 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de Disseny de Moda i indumentària.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE:

Introducció a les característiques i propietats de les fibres i tipus de teixits.
 Adquisició de mètodes senzills d'identificació i anàlisi de teixits.
 Introducció a l'alumne en els principals processos de fabricació de tèxtils i en les teories del color.
 Estudi i compressió per crear una presentació de tela dins d'un projecte de Disseny.
 Coneixements bàsics per reconèixer i combinar peces de vestir i teixits.
 Introducció a l'alumne en les tècniques d'impressió artesanal. Mostrar les habilitats personals i la creativitat mitjançant el desenvolupament de diverses tècniques de manipulació tèxtil. Identificar i trobar teixits dins d'un projecte de Disseny i també reconèixer els principals fabricants de teixits.
 Experimentació amb les diferents tècniques apreses i criticar els resultats.
 Creació d'una col·lecció estampada i desenvolupar-la en una línia de Moda.
 Estudi i coneixement dels últims avanços tecnològics relacionats amb els teixits, les textures i les noves propostes del món de la Moda.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

MATERIALS I TECNOLOGIA I	6 Crèdits ECTS
ESTAMPACIÓ TÈXTIL	4 Crèdits ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:**ACTIVITATES FORMATIVES**

<i>Teoria</i>	90 Hores	3,6 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	60 Hores	2,4 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	100 Hores	4 Crèdits ECTS
TOTAL	250 Hores	10 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

- Classes presencials actives vers la matèria. (40%)
1. Classes frontals (37.5%).
 2. Seminaris teòrics. Tallers de materials, estampació. (37.5%)
 3. Estudi guiat:

tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%)
Fora de l'aula (60%)
4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.
Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.
SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:
Com que l'assistència és obligatòria, l'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:
1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:
Les fibres i les seves característiques individuals. Introducció a les estructures de teixit: teixit, punt i no teixits. Anàlisi de la construcció del teixit. Introducció als processos de tint i d'impressió. Anàlisi dels tèxtils tenyits i estampats. Acabat del teixit. Tèxtil de control de qualitat i proves de teixits. Fibres i teixits sostenibles. Com identificar els diferents tipus de fibres i teixits. Etiquetatge de teixits. Com i a on fer la recerca dels teixits. Com presentar una investigació del teixit per a un projecte de Disseny. Tècniques de Disseny de teixits: ornamentació, manipulació i acabat. Fires comercials i models de negoci. Procés creatiu d'impressió, de l'idea fins a una impressió real del teixit. Processos manuals i digitals d'impressió. Disseny tèxtil i desenvolupament d'un estampat utilitzant diferents estils. Industrialització digital del Disseny tèxtil. Teoria i pràctica dels últims avanços tecnològics en materials utilitzats en diferents àmbits de la Moda. Introducció a les tècniques de producció i manipulació i la forma d'aplicar-los en un projecte.
OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: PATRONATGE I CONFECCIÓ	Crèdits ECTS 8	
Tipologia: OBLIGATÒRIA ESPECIALITAT	Caràcter: OBLIGATÒRIA	
Duració i ubicació temporal: 3er, 4rt SEMESTRE		
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATÈRIA		
Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del Disseny de Moda i indumentària.		
Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al Disseny de Moda i indumentària.		
Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.		
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:		
Plantejament d'estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.		
Coneixement de processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.		
Coneixement de les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del Disseny de Moda i indumentària.		
Coneixement de la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al Disseny de Moda i indumentària.		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
PATRONATGE I CONFECCIÓ I	8 Crèdits ECTS	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITAT FORMATIVES		
<i>Teoria</i>	60 Hores	2,4 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	40 Hores	1,6 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	100 Hores	4 Crèdits ECTS
TOTAL	200 Hores	8 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:
Classes presencials actives vers la matèria. (40%) <ol style="list-style-type: none"> 1. Classes frontals (25%). 2. Seminaris teòrics. Tallers de materials, patronatge i confecció. (50%) 3. Estudi guiat: <ul style="list-style-type: none"> tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%) Fora de l'aula (60%) <ol style="list-style-type: none"> 4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal. Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.
SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:
Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final: <ol style="list-style-type: none"> 1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25% 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:
Desenvolupar un correcte sentit de les peces de roba real. Tècniques bàsiques de tall en 3 dimensions. Realització de una col·lecció de glassetes creatives. Taller on es potencia la transformació de peces anodines en peces que reflexale tendències de Moda , mitjançant diversos processos creatius de manipulació. Coneixement dels diferents tipus de pell: les seves característiques, possibilitats d'aplicació i condicions de manipulació. Tractaments manuals i industrials. Processos de tint, modificació de textures i acabats. Tècniques bàsiques de confecció.
OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: HISTÒRIA DEL DISSENY DE MODA	Crèdits ECTS 4
Tipologia: OBLIGATÒRIA ESPECIALITAT	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 3er SEMESTRE	
COMPETÈNCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental. Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny. Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny. Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny. Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos. Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat. Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte. Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Moda i indumentària. Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.	
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:	

<p>Introducció dels alumnes en la història i la cultura de la Moda. Coneixement general de la Moda, des d'un punt de vista històric i cultural, amb especial atenció en les formes, l'estil i la referències culturals. Preparació dels alumnes per fer investigacions i presentacions de tendències històriques, actuals i futures. Desenvolupament de les habilitats crítiques en relació a la Moda. Èmfasi en el rol que les tendències ocupen en el moment actual i les seves característiques des d'un punt de vista sociològic. Introdueix l'alumne en els moviments artístics més importants del segle XX. Permet reconèixer als estudiants la varietat d'idees i actituds que poden expressar-se sobre un tema en particular a través d'una obra d'art. Desenvolupament de la sensibilitat dels alumnes i el coneixement de les obres d'art a través de visites a museus i a la ciutat. Introducció al medi fotogràfic i a l'obra dels grans mestres clàssics de la imatge de Moda. Els grans exponents de la fotografia de Moda actual i les diverses corrents estètiques que configuren l'ampli imaginari visual de la Moda més recent. Anàlisi i reflexió crítica sobre els dissenyadors, les avantguardes, les tendències i els preceptors de Moda. Desenvolupament del significat de la paraula "tendència" i les dinàmiques que l'envolten. Coneixement de les tendències més innovadores del segle XXI. Relacions, vinculacions e influències dels medis artístics i la Moda: principalment la del cinema i la música del segle XX i XXI.</p>		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
HISTÒRIA DEL DISSENY DE MODA	4 crèdits ECTS	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITAT FORMATIVE		
<i>Teoria</i>	40 Hores	1,6 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	10 Hores	0,4 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	50 Hores	2 Crèdits ECTS
TOTAL	100 Hores	4 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATERIA:		
<p>Classes presencials actives vers la matèria. (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Classes frontals (37.5%). 2. Seminaris teòrics i presentacions (37.5%) 3. Estudi guiat: tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%) <p>Fora de l'aula (60%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal. <p>Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.</p>		
SISTEMES D'AVALUACIO DE L' ADQUISICIO DE COMPETENCIES:		
<p>Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25% 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25% 		
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:		
<p>Visió general de la història de la indumentària, des de les antigues civilitzacions fins al segle XIX. Revisió profunda de la Moda del segle XX mitjançant la història de la societat i la seva repercussió estètica. Muses de la Moda, creadors d'imatge i dissenyadors influents. Visió general de les tendències artístiques d' inicis del segle XXI. Sortides i visites a exposicions. Visió general dels mestres de la fotografia de Moda clàssica (anys 30- anys 70). Sortides i visites a exposicions. Visió general dels mestres de la fotografia de Moda contemporània (anys 80'-90) i moderna (anys 2000) . Sortides i visites a exposicions .</p>		

Introducció a les tendències. Icones de la Moda i principals iniciadors de tendències. Anàlisi i definició de les tendències actuals. Mitjans de comunicació i la seva influència aplicada a la Moda. Interpretació de les tendències de Moda a través de la cultura visual. Aspectes més destacats de les primeres tendències de la Moda. Visió general de les tendències del Disseny de Moda d'inicis del segle XXI. Anàlisi i reflexió crítica entre la Moda actual i els continguts creatius i d'estil inherents a la activitat musical i el cinema contemporani.

OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: PROJECTE DE DISSENY DE MODA

Crèdits ECTS 28

Tipologia: Obligatòria especialitat

Caràcter: Obligatòria

Duració i ubicació temporal: 3er, 4rt semestre

COMPETENCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.

Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.

Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.

Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.

Liderar i gestionar grups de treball.

Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar -se a equips multidisciplinaris.

Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.

Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.

Dominar la metodologia d'investigació.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Generar propostes creatives de Disseny de Moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.

Concebre i materialitzar projectes de Disseny de Moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.

Adequar la metodologia i les propostes de Disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.

Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE:

Realització de projectes de Disseny creatiu de Moda aportant resolucions conceptuals, tècniques i formals a partir d'una demanda i d'uns requeriments de programa simulats.

Aplicació de les tècniques d'il·lustració al desenvolupament de projectes específics i utilitzar la il·lustració com a recurs expressiu autònom.

Estudi de les tècniques d'elaboració i producció del punt.

Investigació de les tendències i els colors. Visites al taller.

Seguiment d'una metodologia per la bona realització d'un projecte de col·lecció punt.

Realització d'una mostra.

Estudi i resolució de projectes de Disseny des d'una perspectiva interdisciplinària i pràctica de processos de treball en equips multidisciplinaris.
 Coneixement de la història dels accessoris de Moda.
 Coneixement dels materials i les tècniques pròpies del món dels complements de Moda.
 Anàlisi dels volums i les línies necessàries per poder aplicar-ho a la indumentària.
 Realització del primer projecte d'estil on es planteja la traducció de les tendències del moment a una proposta acotada i precisa de contingut editorial, on es scollim el més adient a la línia editorial de la publicació de Moda especialitzada assignada.
 Realització del plantejament complet d'un projecte editorial de Moda altament creativa, des del desenvolupament de les temàtiques fins elecció de fotògraf, localització, elecció de les peces de roba i accessoris, càsting i conceptes de bellesa.
 Realització d'una sessió de fotos real on l'alumne decideix des de la proposta de Moda, articulada sota una tendència de Moda concreta, fins als conceptes de bellesa.
 Estudi i consciència per part dels alumnes al Disseny de Moda sostenible amb baix impacte ambiental tenint en compte totes les fases del cicle de vida.
 Adquisició de les eines per estructurar un relat escrit bàsic, relatiu a les novetats de Moda o temes afins.
 Desenvolupament de l'investigació i la estructuració de texts relatius a temes de Moda més avançats i complexos.
 Adquisició d'un coneixement en les tècniques d'imatge digital i Disseny assistit per ordinador.
 Introducció als alumnes dins una àmplia base de possibilitats per a produir imatges.
 Introducció i desenvolupament de les habilitats per a digitalitzar correctament les imatges i saber utilitzar tots tipus d'arxius i formats.
 La manipulació d'imatges fotogràfiques digitals per crear fotomuntatges que combinin textos i imatges per la presentació de panells de Moda.
 Coneixement avançat de tècniques d'imatge digital i Disseny assistit per ordinador.
 Desenvolupament de la consciència dels estudiants de la gran interdependència existent entre el Disseny i la tecnologia.
 Realització de portafolis creat segons les investigacions que l'alumne farà servir com eina de treball.
 Recerca els diferents estils, colors, tendències, formes i volums. Personalitzar amb estil propi les propostes del portafolis.
 Proporciona als alumnes un coneixement de les pel·lícules i vídeo clip realitzat da dissenyadors y marques de Moda.
 Estudi de noves eines inspiracional i de comunicació, tant de la identitat de la marca com dels conceptes d'estil desenvolupats durant la temporada .
 Realització d'un vídeo clip de Moda.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

PROYECTE DISSENY DE MODA I	6
COL·LECCIO COMPLEMENTS DE MODA	4
TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ DE MODA I	6
COL·LECCIO PUNT	4
PROJECTE INTERDISCIPLINARI	4
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE MODA I	4

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

ACTIVITATES FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>225 Hores</i>	<i>9 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>125Hores</i>	<i>5 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>350 Hores</i>	<i>14 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	700 Hores	28 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes Magistral (25%)
 2. Seminaris (50%)
- Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.
 Resolució de problemes.
 Treballs individuals.

<p>Tallers de patronatge, confecció, estampació i dibuix. Exposició de treballs. Visites a empreses del sector.</p> <p>3. Estudi guiat: tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%)</p> <p>Fora de l'aula (60%)</p> <p>4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal.</p> <p>Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.</p>
SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:
<p>Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:</p> <p>1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25% 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%</p>
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:
<p>Observar l' entorn i la seva interpretació en el món de la Moda; elaborar un panell de tendència, desenvolupar una carta de color i teixit. Color, tècniques i formes. Disseny d'una col·lecció de punt. Confecció d'una peça amb un teixit seleccionat a classe i posteriorment teixit en un taller. Observar l' entorn i la seva interpretació en el món dels diferents sectors. Teoria dels materials i història dels complements. Taller d'accessoris. Aplicació dels conceptes teòrics d'edició de Moda, a un exercici real a nivell d'iniciació. Aplicació dels conceptes teòrics d'edició de Moda, a un exercici real de nivell avançat. Aplicació dels conceptes teòrics i pràctics assimilats d'edició de Moda, a un exercici real de nivell professional. Conèixer els eco- materials amb baix impacte ambiental, tant biològics com tecnològics. Anàlisi del Cicle de vida: Materials, producció, transport, ús i fi de vida. Presentació del concepte Cradle to Cradle. Tallers teòrics i pràctics de lectura i escriptura descriptiva. Tallers teòrics i pràctics de lectura i escriptura creativa i personal. Introducció a l' espai de treball, photoshop i illustrator. Desenvolupament i investigació de les tècniques de il·lustració i tècniques mixtes. Eines informàtiques i d'expressió visual . Experimentació i recerca d' un estil personal de representació. Desenvolupament i investigació de les tècniques audiovisuals per a expressar un concepte i una idea d'estil mitjançant filmacions curtes.</p>
OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: ESTILISME	Crèdits ECTS 6
Tipologia: OBLIGATÒRIA ESPECIALITAT	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 5è i 6è SEMESTRE	
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATÈRIA	
Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.	

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
 Conèixer processos imaterials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Generar propostes creatives de Disseny de Moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.
 Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.
 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny de Moda i indumentària.
 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de Disseny de Moda i indumentària.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE:

Introducció a l'estilisme de Moda i a la fotografia. Anàlisi de col·leccions: temes e inspiracions, peces i accessoris clau.
 Competències dels estilistes i dels fotògrafs en diversos projectes.
 Estudi avançat en l'estilisme i fotografia de Moda per obtenir les imatges que transmetin amb caràcter i estil l'esperit de la col·lecció mitjançant sessions fotogràfiques.
 Principis bàsics en la definició de l'imatge de Moda, com un conjunt on els conceptes de bellesa com la perruqueria i el maquillatge complementen i ajuden a definir el look final que expressa una tendència de Moda determinada.
 Estudi de les implicacions de la Moda, com una mitjà d'expressió de pensament, caràcter i personalitat al llarg de la història de la cultura contemporània.
 Detecció d'estil generats en l'entorn urbà i reflexió sobre la forma en la que la Moda expressa i a l'hora condiona els anhels de la societat actual.
 Creació de propostes destinades a l'espai expositiu comercial, desde els aparadors a l'interior dels establiments on s'exposen looks (combinació de peces de roba i accessoris amb un idea de tendència).
 Tractament artístic de l'espai per a acompanyar i ajudar a definir i explicar les tendències de Moda.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

ESTILISME MODA I	6 Crèdits ECTS
------------------	----------------

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

ACTIVITATAS FORMATIVES

<i>Teoria</i>	50 Hores	2 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	25 Hores	1 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	75 Hores	3 Crèdits ECTS
TOTAL	150 Hores	6 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes Magistral (25%)
2. Seminaris (50%)
 - Resolució de problemes.
 - Treballs individuals.
 - Treballs en grup.
 - Exposició de treballs.
 - Taller de fotografia.
3. Estudi guiat:
 - tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.

5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Interpretació de col·leccions de Moda i traducció de les tendències en proposta d'estilisme, definició i creació de looks, definició de projectes i seguiment d'un briefing. Exercici pràctic. Respondre amb la pròpia càmera digital, mitjançant exercicis pràctics, a una sèrie de propostes en relació amb l'aprenentatge teòric, tècnic i conceptual de la fotografia de Moda. Diferents estils de creació de look i diferents punts de vista per crear una imatge actual, anàlisi de premsa de Moda actualitzada, organització d'una sessió fotogràfica i realització de looks a fotografiar, gestió. Conèixer les principals tendències de bellesa directament vinculades a les últimes tendències de Moda per tal de definir la imatge global a definir, per exemple en un sessió de fotos. Conèixer les implicacions social i antropològiques de la Moda, per tal d'entendre el ressorgiment de estètiques del passat o de noves formes d'expressió en Moda. Saber desenvolupar conceptes de Moda i tendència destinats a la exposició estàtica d'articles de Moda com a ajuda a la seva promoció i venda.

OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: GESTIÓ DEL DISSENY DE MODA	Crèdits ECTS6
Tipologia: OBLIGATÒRIA ESPECIALITAT	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 4rt i 5 è SEMESTRE	
COMPETÈNCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.</p> <p>Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.</p> <p>Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.</p> <p>Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.</p> <p>Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.</p> <p>Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.</p> <p>Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.</p> <p>Dominar la metodologia d'investigació.</p> <p>Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.</p> <p>Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.</p> <p>Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en què es desenvolupa l'activitat empresarial.</p> <p>Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Moda i indumentària.</p> <p>Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.</p> <p>Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.</p>	
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:	
<p>Anàlisi del Producte i el seu mercat.</p> <p>Coneixement del sector Producte/estil en el sistema de les empreses.</p> <p>Organització i problemàtica de producció.</p> <p>La funció del "product manager" entre el dissenyador i la indústria.</p>	

Definició i anàlisi de l'imatge com a clau en la creació d'identitat de marca.
 Comprensió de la relació entre Producte e imatge, la seva recíproca vinculació.
 Formulació de nous plantejaments per renovar el significat de conceptes que ja han caducat , però que poden tornar a replantejar-se.
 Detecció, interpretació i aprofundiment de tendències i altres temes de Moda, com a principal eix conceptual d'on deriven les temàtiques a tractar en les diverses seccions d'una publicació especialitzada en Moda.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

BUSINESS PLAN	4 ECTS
PROCESSOS DE PRODUCCIÓ	2 ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

ACTIVITATES FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>50 Hores</i>	<i>2 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>25 Hores</i>	<i>1 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>75 Hores</i>	<i>3 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	150Hores	6 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes frontals (37.5%).
2. Seminaris teòrics i presentacions (37.5%)
3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Liurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Les funcions del product manager, introducció al timing de col·lecció; fitxes tècniques, timing de col·lecció, timing de producció, pla de merchandising, Aprovisionament de matèria prima i tipologia de tallers i concepte de codificació.

Estudi de la vinculació entre la creació d'una imatge determinada i el seu pes determinat en la definició de la identitat de la marca i la seva transformació en eina per competir en el mercat.

Introducció a qüestions importants: conceptes visuals i escrits. Tècniques d'investigació. Treball en equip i recerca individual. Creació i contextualització de temes que, provinents de les tendències de Moda de la temporada es transformen en el material base de les publicacions especialitzades en estil i Moda. Exercicis de recerca i d'investigació sobre la matèria assignada.

OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: MATERIALS I TECNOLOGIA APLICATS AL DISSENY D'INTERIORS

Crèdits ECTS 32

Tipologia: Obligatòria d'especialitat

Caràcter: Obligatòria

Duració i ubicació temporal: 3er, 4art, 5è i 6è

COMPETENCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.
Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
Dominar la metodologia d'investigació.
Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
Concebre i desenvolupar projectes de Disseny d'Interiors amb criteris que comportin millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.
Dirigir i certificar la realització de projectes d' Interiors.
Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el Disseny d'Interiors.
Conèixer els processos de fabricació, producció i manufacturat més usuals dels diferents sectors vinculats al Disseny d'Interiors.
Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny d'Interiors.
Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Comprensió del comportament dels elements que pertanyen en el procés dominar els recursos tecnològics de la comunicació i val orar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
Domini dels llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
Estudi de les propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials.
Estructures i sistemes.
Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del Disseny aplicats al projecte.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

INFORMATICA DE DISSENY D'INTERIORS I	4
DIBUIX TECNIC DE DISSENY D'INTERIORS I	4
COMUNICACIO DE PROJECTE DE DISSENY D'INTERIORS I	4
TECNiques DE REPRESENTACIO DE DISSENY D'INTERIORS I	4
TECNOLOGIA DE DISSENY D'INTERIORS I	6
TECNOLOGIA DE DISSENY D'INTERIORS II	6
INFORMATICA DE DISSENY D'INTERIORS II	4

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

L'assignatura Tecnologia II únicament podrà ser avaluada i qualificada prèvia superació de Tecnologia I.

ACTIVITATs FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>325 Hores</i>	<i>12 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>150 Hores</i>	<i>6 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>325 Hores</i>	<i>12 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	800Hores	32 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes magistrals (25%)
2. Seminaris (50%)
Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.
Resolució de problemes.
Treballs individuals.
Treballs en grup.
Tallers: dibuix, materials.
3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Liurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Eco eficiència i sostenibilitat. Balanç energètic i anàlisis del cicle de vida dels materials, dels productes i dels processos. Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials. Estructures i sistemes. Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del Disseny Tècniques instrumentals de la estructura, expressió i la representació bidimensional i tridimensional. Construcció, composició i transmissió d'idees, pensaments i informació. El dibuix en el projecte de Disseny. Dibuix d'observació, expressió i representació. Anàlisis de la forma i l'espai. Valoració i representació de la llum. Memorització i moviment. donar les eines necessàries per a que els alumnes puguin decidir el material més adient en un projecte determinat. Dotar a l'alumne d'una visió ampla dels materials utilitzats en el Disseny d'Interiors. Obtenir competències d'analitzar i fer detalls constructius, entenent que son una part del llenguatge de comunicació de la professió. Introduir a l'alumne en l' utilització d'un sistema CAD (Computer Aided Design) des d'un òptica pràctica i la seva aplicació com a dissenyador d'Interiors. Reconèixer la potencialitat d'aquesta eina vers el sistema tradicional de dibuix. Familiaritzar als alumnes en l'ús del software Gràfic principalment per a l'aplicació de plànols tècnics i la generació de planimetria bidimensional.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: HISTÒRIA DEL DISSENY D'INTERIORS

Crèdits ECTS 4

Tipologia: Obligatòria Especialitat

Caràcter: Obligatòria

Duració i ubicació temporal: 4rt semestre

COMPETÈNCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.
Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.
Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.
Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.

Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE:

Coneixement, anàlisi i significat històric del Disseny d'Interiors.
Reflexió sobre la interacció entre la producció artística i el seu context.
Capacitat de reconèixer els espais institucionals i alternatius de les pràctiques artístiques.
Coneixement, anàlisi i significat de l'arquitectura i l'interiorisme.
Historia i teoria de l'arquitectura.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

HISTÒRIA DEL DISSENY D'INTERIORS I	4 Crèdits ECTS
------------------------------------	----------------

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

ACTIVITAT FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>40 Hores</i>	<i>1,6 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>10 Hores</i>	<i>0,4 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>50 Hores</i>	<i>2 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	100 Hores	4 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes frontals (37.5%).
2. Seminaris teòrics i visites (37.5%)
3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Dotar a l'alumnat de les eines adequades per trobar elements de l'art del passat que continuen vigents a l'actualitat. Vincul ar conceptes d'història de l'art amb el camp professional del Disseny. Reflexionar sobre la interacció entre la producció artística i el seu context. Poder reconèixer els espais institucionals i alternatius de les pràctiques artístiques. Coneixement, anàlisi i significat de l'arquitectura i l'interiorisme. Historia i teoria de l'arquitectura. Societat i art.

Dotar a l'alumnat de les eines adequades per trobar els elements que es podem veure avui en dia en el món de l'interiorisme i el Disseny. Dotar a l'alumnat d'un esperit crític vers les noves tendències.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS	Crèdits ECTS 30
---	-----------------

Tipologia: Obligatòria Especialitat	Caràcter: Obligatòria
-------------------------------------	-----------------------

Duració i ubicació temporal: 3er, 4rt, 5è i 6è
--

COMPETENCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
 Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
 Liderar i gestionar grups de treball.
 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.
 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar -se a equips multidisciplinaris.
 Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors.
 Concebre i desenvolupar projectes de Disseny d'Interiors amb criteris que comportin millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.
 Dirigir i certificar la realització de projectes d'Interiors.
 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
 Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE:

Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny de rehabilitació d'espais.
 Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny d'Interiors de vivenda.
 Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny de mobiliari.
 Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny d'Interiors d'espais de treball.
 Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny amb altres especialitats.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

VOLUM DISSENY D'INTERIORS	4
PROJECTE VIVENDA	6
PROJECTE INTERDISCIPLINARI	4
PROJECTE ESPAI DE TREBALL	6
PROJECTE TECNIC D'INTERIORS	6
PROJECTE REHABILITACIO VIVENDA	4

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

L'assignatura VOLUM DISSENY D'INTERIORS únicament podrà ser avaluada i qualificada prèvia superació de Volum I.

ACTIVITAT FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>250 Hores</i>	<i>10 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>150 Hores</i>	<i>6 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>350 Hores</i>	<i>14 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	750 Hores	30 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes Magistral (25%)

2. Seminaris (50%)

Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.

Resolució de problemes.

Treballs individuals.

Treballs en grup.

Exposició de treballs.

Visites a empreses del sector.

3. Estudi guiat:

tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.

5. Treball de camp en grup.

6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%

2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%

3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%

4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Arribar a la caracterització formal del projecte. Adquirir la capacitat d'arribar d'una idea a la seva fabricació. Saber mantenir la coherència respecte al brífing i vers tots els seus detalls. Adquirir la capacitat d'anàlisi a través de la part visual dels projecte y de la comunicació que representa pel Disseny d'Interiors el dibuix. Aprendre a treballar específicament dins d'un marc d' influències com poden ser: clients, proveïdors, col·laboradors en cada projecte.

Aproximació pràctica al Disseny de mobiliari. Saber mantenir la coherència respecte al brífing i vers tots els seus detalls. Adquirir la capacitat d'anàlisi a través de la part visual dels projecte y de la comunicació que representa pel Disseny d'Interiors el dibuix i la maqueta.

Aproximació pràctica al Disseny d'espais de treball. Saber mantenir la coherència respecte al brífing i vers tots els seus detalls. Adquirir la capacitat d'anàlisi a través de la part visual dels projecte y de la comunicació que representa pel Disseny d'Interiors el dibuix. Aprendre a treballar específicament dins d'un marc d' influències com poden ser: clients, proveïdors, col·laboradors en cada projecte.

Arribar a la caracterització formal del projecte. Adquirir la capacitat d'arribar d'una idea a la seva fabricació. En tendre l' importància de la remodelació d'espais dins de l' interiorisme. Entendre la figura de l'interiorista a diferència de l'arquitecte en la remodelació d'espais. Aprendre a treballar específicament dins d'un marc d' influències com poden ser: clients, proveïdors, col·laboradors en cada projecte.

Observar l' entorn i la seva interpretació en el món dels diferents sectors.

Aproximació pràctica al Disseny d'espais comercials. Introducció al Disseny d' espais comercials i la seva evolució gràcies a l'evolució de les tecnologies aplicades. Investigació de la comunicació de continguts en un espai específic. Aprendre a diferenciar el caràcter de la marca com a eina diferenciadora en un espai. Aprendre a presentar, tant de forma digital com oral, el desenvolupament complet del projecte. Estudi de pressupost i viabilitat de la idea.

Aproximació pràctica al Disseny d'espais urbans. Introducció a la remodelació d'espais urbans aplicant sempre més d'una utilitat. Introducció a l' investigació de camp sobre les necessitats dels ciutadans.

Entendre els éssers humans com a usuaris. Investigació de la comunicació de continguts en un espai específic. Ensenyar a l'alumne la potencialitat de treballar amb alumnes d'altres especialitats. Aproximació pràctica al Disseny d'espais efímers a través del Disseny d'espais expositius. Introducció a l'Història del Disseny d'exposicions i la seva evolució gràcies a l'evolució de les tecnologies aplicades. Investigació de la comunicació de continguts en un espai específic. Ensenyar a l'alumne la potencialitat de treballar amb alumnes d'altres especialitats. Investigació: Aproximació històrica al Producte. L'usuari: localització de necessitats i aproximació de l'entorn (tendències, noves Tecnologies). El mercat: Aproximació a les solucions de competències. Anàlisi i filtrat de la Informació: Selecció dels focus de treball. Elaboració d'un briefing: com elaborar un briefing. Elements imprescindibles. Generació de idees i conceptes: Introducció a les tècniques de creativitat. Gestió de equips, rols i actituds. Selecció i classificació de les idees: Mètodes de classificar i visualitzar la informació. Establir criteris de valoració. Desenvolupament del concepte seleccionat. Sketchs, maquetes, 3D i altres eines de representació. Comunicació gestual i verbal. Organització de la informació. Síntesis

Breu introducció al món de la Nàutica. Tipus d'embarcacions, categories, estructura bàsica d'una embarcació, nomenclatura bàsica de les tipologies d'embarcacions i les seves zones. Exposició de 4 briefs a escollir per cada alumne per desenvolupar un projecte de Disseny de estil i concepte de manera individual.

Presentació dels millors projectes a un claustre.

Realització d'un projecte relacionat amb una altra disciplina

Guiar a l'alumne en un projecte de Disseny avançat, seguint una metodologia enfocada a l'innovació de nous productes. Conduir els alumnes a la creació d'escenaris futurs, com a resultat d'un anàlisi profund del present i del passat amb la finalitat d'elaborar noves idees. Analitzar el projecte sota el punt de vista del mercat, de la societat i de la tecnologia, per definir de forma objectiva les àrees d'oportunitats

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: GESTIÓ DEL DISSENY D'INTERIORS	Crèdits ECTS 4
Tipologia: Obligatòria Especialitat	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 5è i 6è semestre	
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATÈRIA	
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.</p> <p>Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.</p> <p>Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.</p> <p>Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.</p> <p>Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.</p> <p>Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.</p> <p>Dominar la metodologia d'investigació.</p> <p>Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.</p> <p>Dirigir i certificar la realització de projectes d'Interiors.</p> <p>Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes .</p> <p>Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.</p> <p>Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny d'Interiors.</p> <p>Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en què es desenvolupa l'activitat empresarial de l'.</p> <p>Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.</p>	
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:	
<p>Coneixement de les diferents àrees de treball del màrqueting, així com les principals eines fonamentals aplicables a cada una de les àrees.</p> <p>Aplicació de principis i eines al anàlisi de casos. Oferir una visió pràctica de l'anàlisi i la planificació del màrqueting.</p> <p>Coneixement de les eines necessàries per materialitzar un projecte real.</p> <p>Coneixement de les nocions d'estructures, mesures, pressupostos, comparatius i contractes i cost de l'obra en la seva totalitat.</p> <p>Coneixement de les eines per poder gestionar un reforma i un projecte tenint en compte els temps de cada part dins del global.</p>	
ASSIGNATURES ORIENTATIVES	
GESTIÓ D'OBRA	4 Crèdits ECTS
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:	
ACTIVITAT FORMATIVE	

<i>Teoria</i>	<i>40Hores</i>	<i>1,6 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>10 Hores</i>	<i>0,4 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>50 Hores</i>	<i>2 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	100 Hores	4 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (50%)

1. Classes frontals (37.5%).
2. Seminaris teòrics i presentacions (37.5%)
3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (50%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responnent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Marketing aplicat al Disseny d'Interiors. El valor del Disseny d'Interiors. Organització i legislació específiques de l'activitat professional. Prevenció de riscos laborals. Gestió de qualitat. Recursos i costos de l'activitat professional. Donar les eines necessàries per materialitzar un projecte real. Dotar a l'alumnat de les nocions d'estructures, mesures, pressupostos, comparatius i contractes i cost de l'obra en la seva totalitat. Dotar a l'alumnat de les eines per poder gestionar un reforma i un projecte tenint en compte els temps de cada part dins del global.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: MATERIALS I TECNOLOGIA APLICAT AL DISSENY DE PRODUCTE	Crèdits ECTS 29
Tipologia: OBLIGATORIA ESPECIALITAT	Caràcter: Obligatòria

Duració i ubicació temporal: 3er, 4rt, 5è, 6è, semestre

COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.

Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.

Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.

Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.

Dominar la metodologia d'investigació.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del Producte.

Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el Disseny de productes i sistemes.

Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.
 Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el Disseny de productes, serveis i sistemes.
 Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.
 Dominar els recursos gràficoplàstics de la representació bi i tridimensional.
 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny de Producte.
 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de Disseny de Producte.
 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Producte.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Estudi de la interrelació entre els coneixements d'Ergonomia i els de Disseny, així com la seva aplicació en el Projecte.
 Introducció en la localització de les fonts i bases de dades d'informació ergonòmica.
 Realització pràctiques per a la obtenció de dades objectives i subjectives.
 Interpretació de les Normatives Tècniques existents.
 Traslladar, mitjançant experiències personals, la formulació operativa al projecte de Disseny
 Disseny sostenible: teoria i pràctica
 Adquisició de la coneixença de com dissenyar productes amb baix impacte ambiental tenint en compte totes les fases del cicle de vida del projecte sense menysprear el procés de Disseny (funció, estètica, cost)
 Capacitat de reconèixer que és realment un eco Disseny i el que no ho és.
 Comunicació de manera correcta els aspectes de la sostenibilitat de cada projecte.
 Estudi de les propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials. Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del Disseny aplicats al projecte.
 Dominar el dibuix a ma alçada dels conceptes propis.
 Formalització dels objectes. Primers traços de les diferents vistes i perspectives.
 Domini de les tècniques de render per donar color i ombres als dibuixos per aconseguir un nivell de realisme. Dominar les tècniques de representació gràfiques digitals com a complement del dibuix manual per editar les imatges.
 Adquisició d' un estil propi de dibuix per diferenciar-té dels demés professionals.
 Desenvolupament de les habilitats personals a través dels materials per a comunicar idees i conceptes per reforçar la seva metodologia de treball.
 Ensenyament teòric - pràctic sobre processos, materials, màquines i eines.
 Creació, experimentació i investigació formal a través de projectes i objectes.
 Pràctica i estudi de les possibilitats plàstiques i tècniques dels materials per a poder dissenyar segons els seus paràmetres.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

TECNiques DE REPRESENTACIÓ DE DISSENY DE PRODUCTE I	4
INFORMATICA DE DISSENY DE PRODUCTE I	6
DIBUIX TECNIC DE DISSENY DE PRODUCTE I	4
VOLUM DE DISSENY DE PRODUCTE	3
TECNOLOGIA DE DISSENY DE PRODUCTE I	6
TECNOLOGIA DE DISSENY DE PRODUCTE II	6

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

TECNOLOGIA DE DISSENY DE PRODUCTE II: Aquesta assignatura només podrà ser avaluada i qualificada superada l'assignatura TECNOLOGIA DE DISSENY DE PRODUCTE I
 INFORMATICA DE DISSENY DE PRODUCTE II : Aquesta assignatura només podrà ser avaluada i qualificada superada l'assignatura INFORMATICA DISSENY DE PRODUCTE I

ACTIVITATs FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>250 Hores</i>	<i>10 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>150 Hores</i>	<i>6 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>625 Hores</i>	<i>13 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	725Hores	29 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes magistrals (25%)
2. Seminaris (50%)
Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.
Resolució de problemes.
Treballs individuals.
Treballs en grup.
Taller de dibuix, materials i modelació.
3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Realització de diferents exercicis per entendre les possibilitats dels materials. Passatge del 2D al 3D amb materials tipus cartró, PVC. Modelatge amb materials adequats. Construcció de volums amb el sistema de treure material (tallar, buidar, llimar, foradar) amb material adequats. Realització d'un exercici final formalitzant una idea del pròpia alumne treballada en l'assignatura de projecte. Fonaments de física i tecnologia. Aliatges fèrrics. Aliatges no fèrrics, materials ceràmics. Tractaments tèrmics i acabats superficials. Introducció als plàstics i acabats en plàstic. Reconeixement de materials / Exercicis d'aplicació de materials. Transformació dels metalls. Transformació dels plàstics. Construcció de prototips. Sistemes d'unió. Disseny de mecanismes. Disseny en plàstic. Disseny en metall i altres materials. Disseny estructural. Realització d'un projecte final. Realització de diferents exercicis per aplicar els coneixements tècnics dintre el món del vehicle públic i privat.

-Sketchs i utilització de panells d'inspiració per comunicar clarament i amb estil les primeres idees d'un projecte. Principis de dibuix a ma alçada. Desenvolupament de sketch i definició de proporcions i vistes dels objectes elementals. Desenvolupament de sketch i definició de les perspectives còniques i punts de fuga/ side view. Renders amb retolador. Introducció als programes d'edició d'imatge com a medi de modificació i perfeccionament dels dibuixos. Relació entre Ergonomia i Disseny. Disseny espai temporal. Sistema Home – Màquina. Antropometria. Sistema múscul-esquelètic. Ergonomia postural. Sistema cardiovascular, respiratori y metabòlic. Ergonomia de l'esforç físic. Que és el Disseny sostenible. -Presentació d'exemples actuals de eco Disseny en el mercat actual. -Definició "petjada ecològica". - Les 5Rs: re utilitzar, reduir, reciclar, respectar i restaurar. -Anàlisi del Cicle de vida: Materials, producció, transport, ús i fi de vida. Els Ecomaterials no existeixen? Anàlisi de postres de materials amb baix impacte ambiental, tant biològics com tecnològics. -Presentació del concepte Cradle to Cradle. -Biònica

OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: HISTÒRIA DEL DISSENY DE PRODUCTE

Crèdits ECTS 4

Tipologia: OBLIGATÒRIA ESPECIALITAT

Caràcter: Obligatòria

Duració i ubicació temporal: 3er Semestre

COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.

Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.

Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.

Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.
 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.
 Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Estudi d'un base històrica ordenada i lògica del món del transport i el Disseny de Producte.
 Construcció d'una línia de temps en la seva ment per poder utilitzar-la com a base conceptual dels seus propis projectes.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

HISTORIA DEL DISSENY PRODUCTE 4 Crèdits ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

ACTIVITAT FORMATIVES

<i>Teoria</i>	40 Hores	1,6 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	10Hores	0,4 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	50 Hores	2 Crèdits ECTS
TOTAL	100 Hores	4 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes frontals (37.5%).
2. Seminaris teòrics i presentacions (37.5%)
3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Adquisició de les eines adequades per trobar els elements que es podem veure avui en dia en el món de l'interiorisme i el Disseny de Producte i el transport. Dotar a l'alumnat d'un esperit crític vers les noves tendències.

OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: PROJECTE ENVASOS I EMBALATGES

Crèdits ECTS 6

Tipologia: OBLIGATÒRIA ESPECIALITAT		Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 3er SEMESTRE		
COMPETENCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA		
<p>Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.</p> <p>Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.</p> <p>Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.</p> <p>Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.</p> <p>Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.</p> <p>Dominar la metodologia d'investigació.</p> <p>Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.</p> <p>Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.</p> <p>Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.</p> <p>Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de Disseny de productes i sistemes.</p> <p>Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.</p> <p>Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Producte.</p>		
RESULTATS DE L'APRENTATGE:		
<p>Coneixement de les pràctiques necessàries per aplicar la gràfica als envasos</p> <p>Anàlisi dels envasos que existeixen en el mercat i reconèixer els materials més utilitzats</p>		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
PROJECTE PÀCKAGING	6 Crèdits ECTS	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITAT FORMATIVES		
<i>Teoria</i>	45 Hores	1,8 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	30 Hores	1,2 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	75 Hores	3 Crèdits ECTS
TOTAL	150 Hores	6 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:		
<p>Classes presencials actives vers la matèria. (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Classes Magistral (25%) 2. Seminaris (50%) <ul style="list-style-type: none"> Pràctiques amb software necessari per l'assignatura. Resolució de problemes. Treballs individuals. Taller: dibuix, materials, maquetes. Exposició de treballs. Visites a empreses del sector. 3. Estudi guiat: <ul style="list-style-type: none"> tutorització personal per l'auto (25%) <p>Fora de l'aula (60%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal. <p>Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.</p>		

SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responnent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Transformació del material bidimensional a tridimensional.: Geometria plana aplicada. Estudi de l'aprofitament del material.
 Exercicis en suports informàtics per la aplicació gràfica a l'envàs
 Estudi d'una marca en concret, estudi de l'usuari, de les seves necessitats.
 Recerca de nous materials.

OBSERVACIONS:**DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: PROJECTES DE PRODUCTES I SISTEMES**

Crèdits ECTS 27

Tipologia: Obligatòria especialitat

Caràcter: Obligatòria

Duració i ubicació temporal: 3er, 4rt, 5è, 6è semestre

COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
 Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
 Liderar i gestionar grups de treball.
 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.
 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar -se a equips multidisciplinaris.
 Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.
 Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.
 Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de Disseny de productes i sistemes.
 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del Producte.

Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el Disseny de productes i sistemes.
 Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.
 Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.
 Dominar els recursos gràfics i plàstics de la representació bi i tridimensional.
 Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.
 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Producte.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE:

Estudi d'un projecte de Advanced Design seguint una metodologia enfocada a la innovació de nous productes.
 Creació de escenaris futurs, gràcies a un anàlisi profund del present i del passat, amb la finalitat d'elaborar noves idees aplicables al nou entorn.
 Anàlisi del projecte baix el punt de vista del mercat, de la societat i de la tecnologia, per definir, de manera objectiva les àrees d'oportunitats.
 Disseny i desenvolupament de nous sistemes de transport en relació a les necessitats detectades en els punts anteriors.
 Tècniques per a presentar, tant digitalment com oralment tot el procés de Disseny.
 Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat.
 Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny interdisciplinaris. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat.
 Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del Disseny, tant vers la seva comprensió com acceptació.
 Tecnologia digital per la presentació i la comunicació del projecte.
 Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.
 Descobriments dels processos productius per poder fabricar l'objecte dissenyat.
 Control de competències adquirides mitjançant una presentació de l'alumne a un claustre format per professors i professionals del sector

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

PROJECTE DOMESTIC	4
PROJECTE INTERDISCIPLINARI	4
PROJECTE ERGONOMIA	3
PROJECTE TECNIC I	4
PROJECTE STYLING	6
PROJECTE TECNIC II	6

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

ACTIVITATS FORMATIVES

<i>Teoria</i>	250 Hores	10 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	100 Hores	4 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	325 Hores	13 Crèdits ECTS
TOTAL	675 Hores	27 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (50%)

1. Classes Magistral (25%)
2. Seminaris (50%)
 Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.
 Resolució de problemes tècnics, ergonomia i estil.
 Treballs individuals.
 Treballs en grup.
 Exposició de treballs.
 Tallers: materials, dibuix, maquetes.
3. Estudi guiat:
 tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (50%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Realització d'un projecte posant la màxima atenció a la definició completa de forma mitjançant les diferents eines apreses.

Definició de detalls estètics i tècnics.

Es proposa un brief per dissenyar un Producte domèstic amb noves prestacions tècniques i amb un posicionament en el mercat clarament definit, on el dissenyador tindrà que presentar una proposta estilística que doni resposta a tots els requisits exposats tant pel potencial client - empresa com per l'usuari final.

Concepte: Elaboració del briefing

Sketching: Interpretació del concepte

Package: Definició prèvia mitjançant Blueprint

Presentació de l'abans projecte: Congelació del concepte

Package i Blueprint: Definició de la forma a través dels planells i modelat previ en CAD.

Maqueta E 1/10: Primera revisió en físic.

Package i Blueprint: Redefinició de la forma a partir de la revisió i inici de modelat en CAD.

Rendering: representació i evolució de les propostes i modelat 3D en CAD

Presentació abans projecte: Congelació del Disseny

Modelat: maqueta física de Clay E1/4 i model virtual.

Presentació de la metodologia de treball.

Abstracció del brief.

Anàlisi de les tendències socials de Producte i de Disseny.

Definició de les àrees d'oportunitats en relació amb el mercat, la societat i la tecnologia.

Definició del target i posicionament del Producte.

Conceptualització

Definició del Producte

Desenvolupament del Producte

Desenvolupament dels dibuixos i revisió col·lectiva

Com presentar: memòria del curs, suport digital i presentació oral.

El tema proposat i el procés d'aprenentatge, respon al desenvolupament didàctic d'una metodologia genèrica del projecte, apta per ser aplicada a qualsevol tipologia de Producte.

Coneixement i pràctica del procés de Disseny. Des del concepte a la idea, des de la formalització al refinat final.

Desenvolupament de exercicis que desenvolupin la capacitat imaginativa i la de formalització.

Adquisició i aplicació dels coneixements adquirits, mitjançant un sistema crític i analític.

Investigació: Aproximació històrica al Producte

L'usuari: localització de necessitats i aproximació de l'entorn (tendències, New Technologies)

El mercat: Aproximació a les solucions de competències.

Anàlisi i filtrat de la Informació: Selecció dels focus de treball

Elaboració d'un briefing: com elaborar un briefing. Elements imprescindibles

Generació de idees i conceptes: Introducció a les tècniques de creativitat

Gestió de equips, rols i actituds

Selecció i classificació de les idees: mètodes de classificar i visualitzar la informació. Establir criteris de valoració.

<p>Desenvolupament del concepte seleccionat Sketchs, maquetes, 3D i altres eines de representació Comunicació gestual i verbal Organització de la informació. Síntesis Breu introducció al món de la Nàutica. Tipus d'embarcacions, categories, estructura bàsica d'una embarcació, nomenclatura bàsica de les tipologies d'emb arcacions i les seves zones. Exposició de 4 briefs a escollir per cada alumne per desenvolupar un projecte de Disseny de estil i concepte de manera individual. Aproximació pràctica al Disseny d'espais urbans. Introducció a la remodelació d'espais urbans aplicant sempre més d'una utilitat. Introducció a la investigació de camp sobre les necessitats dels ciutadans. Entendre la importància dels éssers humans com a usuaris. Investigació de la comunicació de continguts en un espai específic . Ensenyar a l'alumne la potencialitat de treballar amb alumnes d'altres especialitats.</p>
OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: GESTIÓ DEL DISSENY DE PRODUCTE	Crèdits ECTS 4
Tipologia: OBLITATÒRIA ESPECIALITAT	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 5è Semestre	
COMPETENCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.
 Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.
 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
 Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE:	
Adquisició d'una visió pràctica de l'anàlisi i la planificació del màrqueting vers el Disseny de Producte.	
ASSIGNATURES ORIENTATIVES	
MARKETING DE DISSENY DE PRODUCTE	4 Crèdits ECTS
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:	

ACTIVITATES FORMATIVES		
<i>Teoria</i>	<i>30 Hores</i>	<i>1,2 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>20 Hores</i>	<i>0,8 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>50 Hores</i>	<i>2 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	100 Hores	4 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:	
Classes presencials actives vers la matèria. (40%)	
1. Classes frontals (37.5%).	

<p>2. Seminaris teòrics i presentacions (37.5%)</p> <p>3. Estudi guiat: tutorització personal per l'auto (25%)</p> <p>Fora de l'aula (60%)</p> <p>4. Treball de camp individual.</p> <p>5. Treball de camp en grup.</p> <p>6. Estudi personal.</p> <p>Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.</p>
SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:
<p>Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:</p> <p>1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%</p> <p>2. Capacitat de comunicació oral responenent a preguntes directes del professor. 25%</p> <p>3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%</p> <p>4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%</p>
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:
<p>Transformació del material bidimensional a tridimensional.: Geometria plana aplicada. Estudi de l'aprofitament del material.</p> <p>Exercicis en suports informàtics per la aplicació gràfica a l'envàs</p> <p>Estudi d'una marca en concret, estudi de l'usuari, de les seves necessitats.</p> <p>Recerca de nous materials.</p>
OBSERVACIONS:

5.1.7. Fitxes de matèries i assignatures Treball Final de les especialitats .

Per la seva naturalesa el Treball Final es durà a terme durant tot un semestre (8è semestre). L'alumne haurà de compaginar el treball autònom amb les classes i seminaris durant tot aquest temps. Pel que fa a la seva organització temporal es farà de manera similar en totes les especialitats seguint les característiques específiques de cadascuna d'elles, però sempre hi haurà 3 presentacions, una primera presentació (Investigació) que donarà una nota parcial pel treball de recerca fet per part de l'alumne; una segona presentació (desenvolupament) que donarà una nota parcial pel treball desenvolupat per part de l'alumne en relació a les idees proposades en el treball d'investigació; i una presentació final que donarà el 50% de la nota final en el que l'alumne haurà de defensar el seu treball final en la seva totalitat. En el temps que l'alumne estigui fent aquest treball final, tindrà el suport de l'equip docent establert pel centre així com els assistents necessaris que el centre consideri oportú per poder dur a terme satisfactòriament el treball final i la seva defensa.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: TREBALL FINAL DE DISSENY GRÀFIC	Crèdits ECTS 30
Tipologia: Treball Final	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 8è semestre	
COMPETÈNCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.</p> <p>Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.</p> <p>Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.</p> <p>Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.</p> <p>Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.</p> <p>Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.</p> <p>Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.</p> <p>Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.</p> <p>Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.</p>	

Liderar i gestionar grups de treball.
 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
 Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
 Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos."
 Establir estructures organitzatives de la informació.
 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
 Determinar i, si s'escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte
 Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Capacitat de plantejar i desenvolupar conceptual, tècnic i formalment un projecte de fi de carrera.
 Enfocament del projecte, la producció i la comunicació visual d'idees professional i creativament.
 Aplicació dels coneixements tècnics necessaris per entrar al món de la comunicació visual.
 Treball en un projecte de Disseny de principi a fi fent especial èmfasi en les fases del projecte: investigació, desenvolupament i producció, mantenint un enfocament crític i professional.
 Aplicació de conceptes visuals i escrits.
 Tècniques d'investigació.
 Treball i recerca individual.
 Contextualització de temes.
 Presentació escrita i visual del concepte de tesis triat.
 Aplicació pràctica en el projecte de les fases d'investigació, desenvolupament i producció.
 Presentació del projecte davant un tribunal.
 Presentació del projecte davant una empresa col·laboradora.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

PROJECTE FINAL DE DISSENY GRÀFIC

30 Crèdits ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

Projecte final de Disseny Gràfic només podrà ser avaluada i qualificada una vegada superada totes les assignatures dels semestres 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, així com les pràctiques.

ACTIVITAT FORMATIVES

Teoria	225 Hores	9 Crèdits ECTS
Treball Tutoritzat	175 Hores	7 Crèdits ECTS
Treball autònom	350 Hores	14 Crèdits ECTS
TOTAL	750 Hores	30 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

Classes Magistral (25%)

Seminaris (50%)

Pràctiques amb software.

Resolució de problemes.

Treballs d'investigació.

Exposició de treballs.

Tallers: fotografia, producció i postproducció, edició.

Treballs en grup.

Exercicis d'aplicació.

Producció acabada del projecte.

Estudi guiat:

tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

Treball de camp.

Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 3 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final. De totes maneres, l'alumne no més podrà obtenir la mitja final si la presentació final es superada satisfactòriament amb un 5 o més sobre 10.

1. Exposicions prèvies del treball d'investigació (25%).

2. Treball d'investigació (entrega i presentació intermèdia del projecte (25%)).

3. Treball d'investigació (entrega i presentació final del projecte (50%)).

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Aplicació de conceptes visuals i escrits. Tècniques d'investigació. Contextualització de temes. Presentació escrita i visual del concepte de tesis triat. Aplicació pràctica en el projecte de les fases d'investigació, desenvolupament i producció. Presentació del projecte davant un tribunal. Presentació del projecte davant una empresa col·laboradora.

El treball final tindrà sempre 3 presentacions, una per la part inicial d'investigació, una segona com a presentació intermèdia o de desenvolupament del treball i una final. Les dues primeres tindran un valor del 25% de la nota cadascuna sobre la nota final; la presentació final serà un 50% de la nota final, però s'haurà de superar satisfactòriament aquesta part amb més d'un 5 per que les altres notes puguin fer mitja i superar satisfactòriament el treball final. En cas de no tenir més d'un 5 a la presentació final, s'haurà de presentar de nou fins obtenir un 5 o més en aquesta part.

Dependent dels diferents itineraris escollits per cada alumne al llarg dels seus estudis haurà de fer les següents entregues:

Títol superior en Disseny Gràfic itinerari Disseny Gràfic

Investigació 25% de la nota:

La investigació es presenta de manera individual. Ha de constar de la suma de les següents parts:

Recerca A: Usuari / Objecte / entorn (imatges fetes per l'alumne a Barcelona....).

Recerca B: Moodboard.

Recerca C: Recerca qualitativa, quantitativa i de persona (1 target per alumne) de mínim 3000 paraules +30 imatges +1 vídeo conceptual + Conclusions.

Recerca D: Definida pel Tutor de Tesi, relacionada amb el Briefing i de suport a les altres 3.

Desenvolupament 25% de la nota:

Memòria comunicació: Proposta de logotip, Campanya Comunicació Online i Offline, Preproducció vídeo.

Memòria Producte final: propostes del llibre o revista en físic i en digital interactiu "APPS", packaging, senyalètica, web, APPs i vídeo conceptual en motion graphic 30" de durada.

Memòria tècnica: manual corporatiu i la seva aplicacions, storyboard imprès i un videoboard en digital del vídeo en motion graphic.

Material premsa: CV + format tot digital. PDF, jpg / tiff de:

MATGES: Màxim 3 fotos generals del projecte i 5 de detalls o parts de què consta.

Les Fotos han d'estar totes ben il·luminades i realitzades en el taller

(Foto, sketch, render) ALTA: Resolució: 300 dpi, Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) Format: TIFF

(Foto, sketch, render) BAIXA: Resolució: 72 ppp, Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) Format: jpg

Vídeos: format. MOV o. AVI comprimit en h264 "

Mida: màxim size 1920x1080 i mínim size 1280x720 (HD) fps = 25.

Textos: Les descripcions dels projectes no han de superar les 70 paraules.

NOMÉS FORMAT. Doc NO S'ACCEPTARAN (Docx., Page, etc...)

Nom i cognom estudiant o estudiants (el nom a comunicar ha de ser el real de l'alumne, no els seus ficticis, portaria a confusió) Si ja té estudi posar-ho després del nom i cognom

Títol projecte

Empresa col·laboradora

Nom de l'assignatura

Curs i any acadèmic

Nom docent/ s

Sinopsi projecte 70 paraules

Presentació Final 50% de la nota:

Memòria premsa: CV, textos (50 paraules i 300 paraules), 3 imatges + portfolio personal

Memòria Comunicació de projecte: moodboard, fotos i vídeo (catàleg), vídeo conceptual, Estratègia i campanya Final de comunicació de marca, Estratègia de comunicació, Esdeveniment final

Memòria tècnica: manual corporatiu i la seva aplicacions, storyboard imprès i un videoboard en digital del vídeo en motion graphic.

Memòria Producte final: proposta final del llibre o revista en físic i en digital interactiu "APPS", packaging, senyalètica, web, APPS i vídeo conceptual en motion graphic 30" de durada.

Memòria backstage: vídeo backstage

Memòria costos: Elaboració d'estimació pressupostària esdeveniment i campanya.

Títol Superior en Disseny Gràfic itinerari Il·lustració i Animació Multimèdia

Investigació 25% de la nota:

La investigació es presenta de manera individual. Ha de constar de la suma de les següents parts:

Recerca A: Usuari / Objecte / entorn (Imatges fetes per l'alumne a Barcelona....).

Recerca B: moodboard.

Recerca C: Recerca qualitativa, quantitativa i de persona (1 target per alumne) de mínim 3000 paraules +30 imatges +1 vídeo conceptual + Conclusions.

Recerca D: Definida pel Tutor de Tesi, relacionada amb el Briefing i de suport a les altres 3.

Desenvolupament 25% de la nota:

Memòria comunicació: Proposta narrativa, ambientació, caracterització i animació del personatges, Pre Producció vídeo.

Memòria Producte final: propostes revista en físic i en digital interactiu "APPS", packaging, vídeo en animació multimedial d'un mínim d'1 minut.

Memòria tècnica: storyboard imprès, detalls dels 5 enquadraments fonamentals, ambientació, caracterització dels personatges i videoboard en digital del vídeo en animació multimèdia d'un mínim d'1 minut.

Material premsa: CV + format tot digital. PDF, jpg / tiff de:

MATGES: Màxim 3 fotos generals del projecte i 5 de detalls o parts de què consta

Les Fotos han d'estar totes ben il·luminades i realitzades en el taller

(Foto, sketch, render) ALTA: Resolució: 300 dpi, Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) Format: TIFF

(Foto, sketch, render) BAIXA: Resolució: 72 ppp, Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) Format: jpg

Vídeos: format. MOV o. AVI comprimit en h264 "

Mida: màxim size 1920x1080 i mínim size 1280x720 (HD) fps = 25.

Textos: Les descripcions dels projectes no han de superar les 70 paraules.

NOMÉS FORMAT. Doc NO S'ACCEPTARAN (. Docx., Page, etc)

Nom i cognom estudiant o estudiants (el nom a comunicar el real de l'alumne, no els seus ficticis, portaria a confusió) Si ja té estudi posar-ho després del nom i cognom

Títol projecte

Empresa col·laboradora

Nom de l'assignatura

Curs i any acadèmic

Nom docent / s

Sinopsi projecte 70 paraules

Presentació Final 50% de la nota:

Memòria premsa: CV, textos (50 paraules i 300 paraules), showreel personal.

Memòria Comunicació de projecte: moodboard, fotos i vídeo (catàleg), vídeo conceptual, vídeo en animació d'un mínim d'1 minut .

Memòria tècnica: storyboard imprès, detalls dels 5 enquadraments fonamentals, ambientació, caracterització dels personatges i videoboard en digital del vídeo en animació multimèdia d'un mínim d'1 minut.

Memòria Producte final: proposta final revista en físic i en digital interactiu "APPS", packaging, i vídeo en animació d'un mínim d'1 minut.

Memòria backstage: vídeo backstage

Memòria costos: Elaboració dels costos per a la realització.

Títol Superior en Disseny itinerari Motion Graphics and Video

Investigació 25% de la nota:

La investigació es presenta de manera individual. Ha de constar de la suma de les següents parts:

Recerca A: Usuari / Objecte / entorn (Imatges fetes per l'alumne a Barcelona....).

Recerca B: moodboard.

Recerca C: Recerca qualitativa, quantitativa i de persona (1 target per alumne) de mínim 3000 paraules +30 imatges +1 vídeo conceptual + Conclusions.

Recerca D: Definida pel Tutor de Tesi, relacionada amb el Briefing i de suport a les altres 3.

Desenvolupament 25% de la nota:

Memòria comunicació: Proposta narrativa, ambientació, escenes, personatges enquadraments i preproducció vídeo (durada variable per realitzar un documental, un curtmetratge)

Memòria Producte final: propostes revista en físic i en digital interactiu "APPS", packaging i una peça audiovisual (durada variable per realitzar un documental, un curtmetratge)

Memòria tècnica: storyboard imprès, detalls dels 5 enquadraments fonamentals, càmera i òptiques utilitzades en el detall, ambientació, escenes, personatges enquadraments i videoboard en digital de la peça audiovisual (durada variable per realitzar un documental, un curtmetratge)

Material premsa: CV + format tot digital. PDF, jpg / tiff de:

MATGES: Màxim 3 fotos generals del projecte i 5 de detalls o parts de què consta

Les Fotos han d'estar totes ben il·luminades i realitzades en el medialab

(Foto, sketch, render) ALTA: Resolució: 300 dpi, Mida document DIN-2 (42x59.4 cm)Format: TIFF

(Foto, sketch, render) BAIXA: Resolució: 72 ppp, Mida document DIN-2 (42x59.4 cm)Format: jpg

Vídeos: format. MOV o. AVI comprimit en h264 "

Mida: màxim size 1920x1080 i mínim size 1280x720 (HD) fps = 25.

Textos: Les descripcions dels projectes no han de superar les 70 paraules.

NOMÉS FORMAT. Doc NO S'ACCEPTARAN (. Docx,. Page, etc)

Nom i cognom estudiant o estudiants (el nom a comunicar el real de l'alumne, no els seus ficticis, portaria a confusió) Si té ja estudi posar-ho després del nom i cognom

Títol projecte

Empresa col·laboradora

Nom de l'assignatura

Curs i any acadèmic

Nom docent / s

Sinopsi projecte 70 paraules

Presentació Final 50% de la nota:

Memòria premsa: CV, textos (50 paraules i 300 paraules), showreel personal.

Memòria Comunicació de projecte: moodboard, fotos i vídeo (catàleg), vídeo conceptual, peça audiovisual (durada variable per realitzar un documental, un curtmetratge)

Memòria tècnica: storyboard imprès, detalls dels 5 enquadraments fonamentals, càmera i òptiques utilitzades en el detall, ambientació, escenes, personatges enquadraments i videoboard en digital de la peça audiovisual (durada variable per realitzar un documental, un curtmetratge)

Memòria Producte final: proposta final revista en físic i en digital interactiu "APPS", packaging, i una peça audiovisual (durada variable per realitzar un documental, un curtmetratge)

Memòria backstage: vídeo backstage

Memòria costos: Elaboració dels costos per a la realització.

Títol Superior en Disseny Gràfic itinerari Publicitat

Investigació 25% de la nota:

La investigació es presenta de manera individual. Ha de constar de la suma de les següents parts:

Recerca A: Usuari / Objecte / entorn (Imatges fetes per l'alumne a Barcelona.....).

Recerca B: moodboard.

Recerca C: Recerca qualitativa, quantitativa i de persona (1 target per alumne) de mínim 3000 paraules +30 imatges +1 vídeo conceptual + Conclusions.

Recerca D: Definida pel Tutor de Tesi, relacionada amb el Briefing i de suport a les altres 3.

Desenvolupament 25% de la nota:

Memòria comunicació: Proposta d'imatge corporativa, Campaña Comunicació Online i Offline, Preproducció vídeo comercial.

Memòria Producte final: propostes del llibre o revista en físic i en digital interactiu "APPS", packaging, senyalètica, web, APPs i vídeo conceptual en motion graphic 30" de durada.

Memòria tècnica: manual corporatiu i la seva aplicacions, storyboard imprès i un videoboard en digital del vídeo en motion graphic.

Material premsa: CV + format tot digital. PDF, jpg / tiff de:

MATGES: Màxim 3 fotos generals del projecte i 5 de detalls o parts de què consta.

Les Fotos han d'estar totes ben il·luminades i realitzades en el taller

(Foto, sketch, render) ALTA: Resolució: 300 dpi, Mida document DIN-2 (42x59.4 cm)Format: TIFF

(Foto, sketch, render) BAIXA: Resolució: 72 ppp, Mida document DIN-2 (42x59.4 cm)Format: jpg

Vídeos: format. MOV o. AVI comprimit en h264 "

Mida: màxim size 1920x1080 i mínim size 1280x720 (HD) fps = 25.

Textos: Les descripcions dels projectes no han de superar les 70 paraules.

NOMÉS FORMAT. Doc NO S'ACCEPTARAN (. Docx., Page, etc ...)

Nom i cognom estudiant o estudiants (el nom a comunicar el real de l'alumne, no els seus ficticis, portaria a confusió) Si té ja estudi posar-ho després del nom i cognom

Títol projecte

Empresa col·laboradora

Nom de l'assignatura

Curs i any acadèmic

Nom docent / s

Sinopsi projecte 70 paraules

Presentació Final 50% de la nota:

Memòria premsa: CV, textos (50 paraules i 300 paraules), 3 imatges + p ortfolio personal

Memòria Comunicació de projecte: moodboard, fotos i vídeo (catàleg), vídeo conceptual, Estratègia i campanya Final de comunicació de marca, Estratègia de comunicació, Esdeveniment final

Memòria tècnica: manual corporatiu i la seva aplicacions, storyboard imprès i un videoboard en digital del vídeo en motion graphic.

Memòria Producte final: proposta final del llibre o revista en físic i en digital interactiu "APPS", packaging, senyalètica, web, APPs i vídeo conceptual en motion graphic 30" de durada.

Memòria backstage: vídeo backstage

Memòria costos: Elaboració d'estimació pressupostària esdeveniment i campanya.

Títol Superior en Disseny Gràfic itinerari Multimèdia

Investigació 25% de la nota:

La investigació es presenta de manera individual. Ha de constar de la suma de les següents parts:

Recerca A: Usuari / Objecte / entorn (Imatges fetes per l'alumne a Barcelona....).

Recerca B: moodboard.

Recerca C: Recerca qualitativa, quantitativa i de persona (1 target per alumne) de mínim 3000 paraules +30 imatges +1 vídeo conceptual + Conclusions.

Recerca D: Definida pel Tutor de Tesi, relacionada amb el Briefing i de suport a les altres 3.

Desenvolupament 25% de la nota:

Memòria comunicació: Proposta narrativa, proposta imatge corporativa adaptada a l'entorn digital online, Pre Producció vídeo.

Memòria Producte final: propostes revista en físic i en digital interactiu "APPS", packaging, vídeo en animació multimèdia d'un mínim d'1 minut.

Memòria tècnica: storyboard imprès, arbre web, organització i pantalles d'exemple. Graelles referencials i imatges finals.

Material premsa: CV + format tot digital. PDF, jpg / tiff de:

MATGES: Màxim 3 fotos generals del projecte i 5 de detalls o parts de què consta

Les Fotos han d'estar totes ben il·luminades i realitzades en el taller

(Foto, sketch, render) ALTA: Resolució: 300 dpi, Mida document DIN-2 (42x59.4 cm)Format: TIFF

(Foto, sketch, render) BAIXA: Resolució: 72 ppp, Mida document DIN-2 (42x59.4 cm)Format: jpg

Vídeos: format. MOV o. AVI comprimit en h264 "

Mida: màxim size 1920x1080 i mínim size 1280x720 (HD) fps = 25.

Textos: Les descripcions dels projectes no han de superar les 70 paraules.

NOMÉS FORMAT. Doc NO S'ACCEPTARAN (. Docx., Page, etc)

Nom i cognom estudiant o estudiants (el nom a comunicar el real de l'alumne, no els seus ficticis, portaria a confusió) Si ja té estudi posar-ho després del nom i cognom

Títol projecte
Empresa col·laboradora
Nom de l'assignatura
Curs i any acadèmic
Nom docent / s
Sinopsi projecte 70 paraules
Presentació Final 50% de la nota:
Memòria premsa: CV, textos (50 paraules i 300 paraules), showreel personal.
Memòria Comunicació de projecte: moodboard, fotos i vídeo (catàleg), vídeo conceptual, vídeo en animació d'un mínim d'1 minut .
Memòria tècnica: storyboard imprès, detalls dels 5 enquadraments fonamentals, ambientació, caracterització dels personatges i videoboard en digital del vídeo en animació multimèdia d'un mínim d'1 minut.
Memòria Producte final: proposta final revista en físic i en digital inter actiu "APPS", packaging, i vídeo en animació d'un mínim d'1 minut.
Memòria backstage: vídeo backstage
Memòria costos: Elaboració dels costos per a la realització.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: TREBALL FINAL DE GRAU DE DISSENY DE MODA	Crèdits ECTS 30
Tipologia: Treball final	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 8è Semestre	
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATÈRIA	
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora. Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpers onal. Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. Liderar i gestionar grups de treball. Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada. Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables. Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental. Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar -se a equips multidisciplinaris. Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny. Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals. Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat. Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals. Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos. Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca. Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny. Dominar la metodologia d'investigació.</p>	

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Generar propostes creatives de Disseny de Moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.
 Concebre i materialitzar projectes de Disseny de Moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.
 Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del Disseny de Moda i indumentària.
 Adequar la metodologia i les propostes de Disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
 Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.
 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
 Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Presentació final els alumnes seran capaços de crear tota una estratègia de comunicació de Moda, relacionada amb la promoció a través del imatge i del estil. Primera part del projecte després d'interpretar les tendències del moment, buscar un dissenyador com a col·laborador i establir els codis propis per definir la seva identitat mitjançant la imatge de forma que el resultat final sublimi la seva proposta, reafirmi la seva identitat i col·loqui la marca en un context de Moda molt actual. Realització d'una sessió de fotos real on es plasmarà aquesta idea. Segona part del projecte final es la preparació de un article complet que cobreix a nivell narratiu tot l'univers creatiu del dissenyador, i a nivell d'imatge el vincula a una de les tendències de la temporada, vinculant la seva proposta a altres propostes de dissenyadors afins, amb d'intensió de fer una editorial de Moda. Exposició i enfocament de manera crítica el seu treball per descriure tots els conceptes que ha elaborat a l'hora de crear tant l'estilisme com la comunicació. Capacitat de plantejar i desenvolupar conceptual, tècnic i formalment un projecte de fi de carrera. Enfocament del projecte, la producció i la comunicació visual d'idees professional i creativament. Aplicació dels coneixements tècnics necessaris per entrar al món de la comunicació visual. Treball en un projecte de Disseny de principi a fi fent especial èmfasi en les fases del projecte: investigació, desenvolupament i producció, mantenint un enfocament crític i professional. Aplicació de conceptes visuals i escrits. Tècniques d'investigació. Treball en equip i recerca individual. Contextualització de temes. Presentació escrita i visual del concepte de tesis triat. Aplicació pràctica en el projecte de les fases d'investigació, desenvolupament i producció. Presentació del projecte davant un tribunal.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

TREBALL FINAL DE DISSENY DE MODA	30 Crèdits ECTS
----------------------------------	-----------------

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

Aquesta matèria i les seves assignatures només podran ser avaluades i qualificades una vegada superada totes les assignatures del semestre anterior, inclòs les pràctiques professionals.

ACTIVITATS FORMATIVES

Teoria	225 Hores	9 Crèdits ECTS
Treball Tutoritzat	175 Hores	7 Crèdits ECTS
Treball autònom	350 Hores	14 Crèdits ECTS
TOTAL	750 Hores	30 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes Magistral (25%)
2. Seminaris (50%)
 - Pràctiques amb software necessaris per l'assignatura.
 - Confecció entre 8 peces de vestir.
 - Resolució de problemes.
 - Treballs d'investigació.
 - Tallers: tall, confecció, materials, textures, color, patronatge, presentació.
 - Exposició de treballs.
 - Treballs en grup.
 - Treballs individuals.
 - Exercicis d'aplicació.
 - Producció acabada i finalitzada de les peces de roba.

3. Estudi guiat:
 - tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp.

5. Estudi personal.

Liurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, l'avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 3 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final. De totes maneres, l'alumne no més podrà obtenir la mitja final si la presentació final es superada satisfactòriament amb un 5 o més sobre 10.

1. Exposicions prèvies del treball d'investigació (25%).

2. Treball d'investigació (entrega i presentació intermèdia del projecte (25%)).

3. Treball d'investigació (entrega i presentació final del projecte (50%)).

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Tècniques d'investigació. Treball en equip i recerca individual. Contextualització de temes. Presentació escrita i visual del concepte triat.

Desenvolupament i investigació de les tècniques de il·lustració i tècniques mixtes. Experimentació i recerca d'un estil personal de representació.

Introducció a qüestions importants: conceptes visuals i escrits. Tècniques d'investigació. Treball en equip i recerca individual. Contextualització de temes. Exercicis de recerca i d'investigació sobre la matèria assignada.

Introducció a qüestions importants: conceptes visuals i escrits. Tècniques d'investigació. Treball en equip i recerca individual. Contextualització de temes. Exercicis de recerca i d'investigació sobre la matèria assignada.

Introducció a qüestions importants: conceptes visuals i escrits. Tècniques d'investigació i de transformació. Projectes individuals. Contextualització de temes. Exercicis de recerca i d'investigació sobre la matèria assignada.

Introducció a qüestions importants: conceptes visuals i escrits. Tècniques d'investigació. Treball en equip i recerca individual. Contextualització de temes. Exercicis de recerca i d'investigació sobre la matèria assignada.

Concepte d'investigació. Panells de tendències. Recerca de referències socioculturals. Recerca de referències de Moda: estils del passats, volum i línia, carta de color, carta de textures i recursos gràfics (estampats). Idea de plantejament d'estilisme. Recerca i selecció de peces de roba i accessoris. Creació de looks totals amb proves sobre maniquí o model, combinant peces de roba i accessoris de Moda per donar suport i valor la col·lecció. Presentació de la proposta al dissenyador i el fotògraf. Definició de la imatge final amb perruqueria i maquillatge. Realització de la sessió fotogràfica real. Presentació del resultat final davant un tribunal. Presentació de la proposta final en una exposició artística.

Introducció a qüestions importants: conceptes visuals i escrits. Tècniques d'investigació. Treball en equip i recerca individual. Contextualització de temes. Presentació escrita i visual del concepte de tesis triat.

Creació dels passos a seguir des del concepte a la presentació del treball, eines de presentació, anàlisi i discussió de casos, tècniques d'improvisació, reconèixer les debilitats i saber manegar-les així com les habilitats i saber destacar-les.

Tutories personalitzades a nivell de expressió de conceptes i presentació pel bon desenvolupament del portfolio del projecte final.

Talleres tècnics per a la producció de les realització del projecte final.

El treball final de l'especialitat de Moda tindrà sempre 3 presentacions, una per la part inicial d'investigació, una segona com a presentació intermèdia o de desenvolupament del treball i una final. Les dues primeres tindran un valor del 25% de la nota cadascuna sobre la nota final; la presentació final serà un 50% de la nota final, però s'haurà de superar satisfactòriament aquesta part amb més d'un 5 per que les altres notes puguin fer mitja i superar satisfactòriament el treball final. En cas de no tenir més d'un 5 a la presentació final, s'haurà de presentar de nou fins obtenir un 5 o més en aquesta part.

Títol Superior en Disseny de Moda itinerari Disseny de Moda

Investigació:

La investigació es presenta de manera individual. Ha de constar de la suma de les següents parts:

Recerca A: Usuari / Objecte / entorn (Imatges fetes per l'alumne a Barcelona).

Recerca B: Moodboard.

Recerca C: Recerca qualitativa, quantitativa i de persona (1 target per alumne) de mínim 3000 paraules +30 imatges +1 vídeo conceptual + Conclusions.

Recerca D: Sketchbook A4 que inclou el seu concepte de col·lecció, un mínim de 100 esbossos, teixits, color, silueta, proves sobre del maniquí, investigació visual, etc.

Desenvolupament:

Memòria comunicació: quadre de col·lecció amb un mínim de 15 looks, proposta de fotos finals, proposta de l'estil d'il·lustració, proposta d'imatge corporativa

Memòria Producte final: glassilles de looks 1-4, looks 1 i 2 en teixit final i proposta de complements

Memòria tècnica: plànols de 8 looks de la col·lecció, teixits finals

Memòria premsa: CV + text concepte (50 paraules i 300 paraules)

Presentació Final:

Memòria premsa: CV, textos (50 paraules i 300 paraules), 3 imatges + portfolio personal

Memòria Comunicació de projecte: moodboard, 15 il·lustracions finals, fotos (catàleg), vídeo conceptual, quadre de col·lecció, la imatge corporativa de la marca

Memòria tècnica: carta de teixits, carta de color, fitxes tècniques de les peces en els 8 looks il·lustrats

Memòria Producte final: 6 looks complets amb els seus complements

Memòria sketch: Sketchbook

Títol Superior en Disseny de Moda itinerari Estilisme i Comunicació de Moda

Investigació:

La investigació es presenta de manera individual. Ha de constar de la suma de les següents parts:

Recerca A: Usuari / Objecte / entorn (Imatges fetes per l'alumne a Barcelona....).

Investigació B: Moodboard.

Investigació C: Recerca qualitativa, quantitativa i de persona (1 target per alumne) de mínim 3000 paraules +30 imatges +1 vídeo conceptual + Conclusions.

Recerca D: Sketchbook A4 que inclou el seu concepte / target, teixits, color, silueta, investigació visual de looks, complements, ambient, etc.

Desenvolupament:

Memòria comunicació: 1er esborrany de l'escrit / justificació de la seva book final

Memòria Producte final: propostes finals del catàleg, publicitat i editorial, proposta esborrany del bloc

Memòria tècnica: pre / post producció de les 3 propostes, incloent storyboard, càsting, fitting, localització, looks, complements, atrezzo, etc.

Material premsa: CV + text concepte (50 paraules i 300 paraules)

Presentació Final:

Memòria premsa: CV, textos (50 paraules i 300 paraules), 3 imatges + port folio personal

Memòria Comunicació de projecte: moodboard, vídeo conceptual, escrit de mínim 300 paraules per cadascun de les 7 propostes de finitives del book final justificant la seva elecció de peces, localització, model, etc. Ha d'incloure un mínim de 30 imatges de referència. La imatge corporativa de l'alumne (logotip, targetes, etc.)

Memòria tècnica: pre / post producció de les 7 propostes, incloent storyboard, càsting, fitting, localització, looks, complements, atrezzo, etc.

Memòria Producte final: un book amb les 7 propostes finals d'editorial, publicitat / comercial, desfilada, catàleg, bodegó, display visual i bloc.... to t vinculat amb el seu target / concepte inicial de la seva recerca

Memòria sketch: Sketchbook A4 que inclou el seu concepte / target, teixits, color, silueta, investigació visual de looks, complements, ambient, etc.

Talleres tècnics per a la producció de les realització de un vídeo clip pel projecte final.

Títol Superior en Disseny de Moda itinerari Complementes de Moda

Investigació:

La investigació es presenta de manera individual. Ha de constar de la suma de les següents parts:

Recerca A: Usuari / Objecte / entorn (Imatges fetes per l'alumne a Barcelona....).

Recerca B: Moodboard.

Recerca C: Recerca qualitativa, quantitativa i de persona (1 target per alumne) de mínim 3000 paraules +30 imatges +1 vídeo conceptual + Conclusions.

Recerca D: Sketchbook A4 que inclou el seu concepte de col·lecció, un mínim de 100 esbossos, teixits, color, silueta, proves sobre del maniquí, investigació visual, etc.

Desenvolupament:

Memòria comunicació: quadre de col·lecció amb un mínim de 15 complements, proposta de fotos finals, proposta de l'estil d'il·lustració, proposta d'imatge corporativa

Memòria Producte final: 1-4 proposta de complements

Memòria tècnica: plànols de 8 looks de la col·lecció, teixits finals

Memòria premsa: CV + text concepte (50 paraules i 300 paraules)

Presentació Final:

<p>Memòria premsa: CV, textos (50 paraules i 300 paraules), 3 imatges + portfolio personal</p> <p>Memòria Comunicació de projecte: moodboard, 15 il·lustracions finals, fotos (catàleg), vídeo conceptual, quadre de col·lecció, la imatge corporativa de la marca Memòria</p> <p>tècnica: carta de materials, carta de color, fitxes tècniques de les peces en els 8 looks il·lustrats</p> <p>Memòria Producte final: 6 complements complets</p> <p>Memòria sketch: Sketchbook</p>
OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: TREBALL FINAL DE DISSENY D' INTERIORS	Crèdits ECTS 30
Tipologia: TREBALL FINAL	Caràcter: Obligatòria

Duració i ubicació temporal: 8è Semestre

COMPETENCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
 Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
 Liderar i gestionar grups de treball.
 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
 Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
 Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.
 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais Interiors.
 Concebre i desenvolupar projectes de Disseny d'Interiors amb criteris que comportin millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.
 Dirigir i certificar la realització de projectes d'Interiors.
 Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes.
 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
 Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE:

Aplicació dels coneixements tècnics necessaris per entrar al món de l' interiorisme.

Treball en un projecte de Disseny de principi a fi, controlant totes les parts relacionades, des de l' investigació del tema, la definició d'una marca específica, l'abastament i la selecció dels materials adequats, fins el Disseny i creació dels Interiors així com la presentació. Identificar les tendències i fonts d'estil en el seu treball.

Comparació de la seva idea a les exigències del món de la Moda actual. Enfocar de manera crítica i descriure el seu treball.

Capacitat de plantejar i desenvolupar conceptual, tècnic i formalment un projecte de fi de carrera.

Enfocament del projecte, la producció i la comunicació visual d'idees professional i creativament.

Aplicació dels coneixements tècnics necessaris per entrar al món de la comunicació visual.

Treball en un projecte de Disseny de principi a fi fent especial èmfasi en les fases del projecte: investigació, desenvolupament i producció, mantenint un enfocament crític i professional.

Aplicació de conceptes visuals i escrits.

Tècniques d'investigació.

Treball en equip i recerca individual.

Contextualització de temes.

Presentació escrita i visual del concepte de tesis triat.

Aplicació pràctica en el projecte de les fases d'investigació, desenvolupament i producció.

Presentació del projecte davant un tribunal.

Presentació del projecte davant una empresa col·laboradora.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

TREBALL FINAL DE DISSENY D'INTERIORS

30 Crèdits ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

El projecte final només podrà ser avaluat una vegada superades satisfactòriament totes les assignatures dels semestres anteriors, inclòs les pràctiques professionals.

ACTIVITAT FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>225 Hores</i>	<i>9 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>175 Hores</i>	<i>7 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>350 Hores</i>	<i>14 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	750 Hores	30 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes Magistrals (25%)

2. Seminaris (50%)

Pràctiques amb software.

Modelació 3d dels prototips a escala o escala real.

Tallers: maquetes, dibuix, software, color, textures, materials, presentació.

Resolució de problemes.

Treballs d'investigació.

Exposició de treballs.

Treballs en grup.

Exercicis d'aplicació.

Producció acabada del projecte i el prototip.

3. Estudi guiat:

tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp.

5. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, l'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 3 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final. De totes maneres, l'alumne no més podrà obtenir la mitja final si la presentació final es superada satisfactòriament amb un 5 o més sobre 10.

1. Exposicions prèvies del treball d'investigació (25%).
2. Treball d'investigació (entrega i presentació intermèdia del projecte (25%)).
3. Treball d'investigació (entrega i presentació final del projecte(50%)).

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Introducció a qüestions importants: conceptes visuals i escrits. Tècniques d'investigació. Treball de recerca individual. Con textualització de temes. Presentació escrita i visual del concepte de tesis triat. Concepte d'investigació. Panell de tendències. Recerca de materials. Disseny i possible realització escala 1:1 de detalls constructius del projecte. Porta folio, il·lustracions, renders i fotografies. Planimetria tècniques. Realització de les maquetes d'estudi, funcionals i final. Presentació del projecte davant un tribunal. Presentació del projecte davant una empresa col·laboradora.

Creació del llibre final de projecte amb tots els estadis intermedis del projecte: Recerca, investigació, propostes intermèdies i proposta final, utilitzant tant medis digitals com manuals. Aprendre a fer exposicions orals com a medi de comunicar un projecte.

Proveir als alumnes dels coneixements avançats per renderitzar i fer animacions tridimensionals d'espais i objectes.

Realització de les maquetes necessàries durant el projecte de final de grau: Maqueta de recerca, Investigació, detalls funcionals, propostes intermèdies i proposta final. Desenvolupa la capacitat dels alumnes per comunicar el seu projecte d'una manera precisa, clara i coherent.

El treball final de l'especialitat de Producte tindrà sempre 3 presentacions, una per la part inicial d'investigació, una segona com a presentació intermèdia o de desenvolupament del treball i una final. Les dues primeres tindran un valor del 25% de la nota cadascuna sobre la nota final; la presentació final serà un 50% de la nota final, però s'haurà de superar satisfactòriament aquesta part amb més d'un 5 per que les altres notes puguin fer mitja i superar satisfactòriament el treball final. En cas de no tenir més d'un 5 a la presentació final, s'haurà de presentar de nou fins obtenir un 5 o més en aquesta part. Dependent dels diferents itineraris escollits per cada alumne al llarg dels seus estudis haurà de fer les següents entregues:

Títol Superior en Disseny itinerari Interiors

Investigació:

La investigació es presenta de manera individual. Ha de constar de la suma de les següents parts:

Recerca A: Usuari / Objecte / entorn (Imatges fetes per l'alumne a Barcelona).

TOTES LES INVESTIGACIONS TINDRAN 3 punts COMUNES QUE SERVIRAN COM NEXE D'UNIÓ:

LIFE STYLE (mode de vida i tendències)

EMOCIONS (l'entorn humà i les seves relacions a nivell conscient e inconscient)

BARCELONA (l'entorn urbà, els seus sistemes i relacions amb l'usuari (els ciutadans)

(Fotos realitzades per l'alumne. No serveixen fotos d'Internet)

(Powerpoint, explicant clarament la definició de la investigació)

OBJECTE (tendències, emocions aplicades, actual o futur)

USUARI (tendències, emocions aplicades, actual o futur)

ENTORN (tendències, emocions aplicades, actual o futur)

RELACIÓ ENTRE L'USUARI I L'ENTORN (moviment)

RELACIÓ ENTRE L'USUARI I L'OBJECTE (moviment)

RELACIÓ ENTRE L'OBJECTE I L'ENTORN (moviment)

1 usuari x alumne.

Anàlisi en profunditat de la relació objecte-entorn-usuari

Document de mínim 3000 paraules mínimes. Entrevista qualitativa. Entrevista Quantitativa. Anàlisi Persona i unes conclusions finals que serveixin com CONTRABRIEFF.

Recerca B: moodboard.

Recerca C: Recerca qualitativa, quantitativa i de persona (1 target per alumne) de mínim 3000 paraules +30 imatges, digital 300 dpi format. Tiff + 1 video conceptual + Conclusions.

Recerca D: Definida pel Tutor de Tesi, relacionada amb el Briefing i de suport a les altres 3.

Desenvolupament:

Presentació pública

Presentació de format lliure buscarà la manera de presentar gràficament el seu projecte en relació al seu concepte (definició en relació a la temàtica del projecte) amb els elements bàsics necessaris a la comprensió del projecte.

Lliurament digital en 2 formats PDF

BAIXA max 10mb

ALTA max 100Mb

Memòria Sketches

Fotos de les maquetes anteriors treballades a nivell de sketch les com proporcions, volums.

30 Dibuixos en color utilitzant la base de les fotos de les maquetes o plans i ajustant-se a les proporcions del projecte.

Storyboard de com l'usuari es comporta des de l'escala de l'espai dissenyat fins arribar al Producte concret.

Storyboard del vídeo i proposta de mitjans necessaris per a la realització

Memòria Tècnica Plànols

Definició de plans bàsics, exemples de materials en ús.

Crear i imprimir els plànols del volum en les vistes bàsiques, perfil, seccions, planta, frontal i dummies a escala, cada vista impresa en Din A3 per corregir-ho.

Memòria Producte (Prototips, Maquetes)

Maquetes tècniques i volumètriques.

1:1 en cas d'existir i les maquetes fetes fins ara.

1 Maqueta conceptual.

2/3 Maquetes d'estudi.

Preparar una llista dels materials (Tenir en compte el suport de la maqueta i l'estructura global de la maqueta final de presentació. De moment definim una escala comuna de maqueta per a tots: escala 1/1, 1/4, 1/10, 1/20 i màxim 1/50).

Material Premsa

Material necessari per a la premsa en format tot digital. PDF, jpg / tiff

IMATGES:

Màxim 3 fotos generals del projecte i 5 de detalls o parts de què consta

(Foto, sketch, render) ALTA: Resolució: 300 dpi - Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) - Format: TIFF

(Foto, sketch, render) BAIXA: Resolució: 72 ppp - Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) - Format: jpg

VÍDEOS:

format. MOV o. AVI comprimit en h264 "

Mida: màxim size 1920x1080 i mínim size 1280x720 (HD)

fps = 25 (Fotogrames Per Segon)

Textos:

NOMÉS FORMAT. Doc NO S'ACCEPTARAN (. Docx., Page, etc ...)

Nom i cognom estudiant o estudiants (el nom a comunicar el real de l'alumne, no els seus ficticis, portaria a confusió) Si ja té estudi posar-ho després del nom i cognom

Títol projecte

Empresa col·laboradora

Nom de l'assignatura

Curs i any acadèmic

Nom docent/ s

Sinopsi projecte 70 paraules

Han de respondre a les següents preguntes:

En descriure un objecte, s'ha de tenir en compte el seu nom, que ens servirà per identificar-lo i per referir-nos a ell, i les seves característiques més importants.

Selecció i ordre dels trets elegits:

Briefing, brief del propi projecte, el qual l'alumne es planteja

Materials de què està fet, color, forma, mida, aspecte, textura.

Parts de què consta

funció de l'espai: explicar per què s'utilitza i relacionar aquesta funció amb els apartats anteriors

Els trets de la descripció d'ambients són el predomini de frases breu, el respecte d'un ordre lògic que disposi els elements de forma clara - de baix a dalt o de dreta a esquerra

Presentació Final:

Presentació pública
 Presentació de format lliure buscarà la manera de presentar gràficament el seu projecte en relació al seu concepte (definició en relació a la temàtica del projecte) amb els elements bàsics necessaris a la comprensió del projecte.
 Lliurament digital en 2 formats PDF
 BAIXA max 10mb
 ALTA max 100Mb
 Memòria Sketchbook
 Quadern (A4), incloent tots els dibuixos creatius, idees, esquemes el més important de la investigació, el desenvolupament, descripció del target. Mínim de 40 pàgines.
 Memòria Tècnica
 Definició de plans bàsics, exemples de materials en ús.
 Crear i imprimir els plànols del volum en les vistes bàsiques, perfil, seccions, planta, frontal i dummies a escala, cada vis ta impresa en Din A3 per corregir-ho.
 Tots els plans tècnics necessaris per a la producció del projecte a escala 1:50 amb detalls constructius dels elements més representatius a escala 1/1, 1/4, 1/10, 1/20 la qual sigui més adequada segons el que vulguem explicar.
 Materials (Característiques, aplicacions i sostenibilitat)
 2-3 plans. Jpg ALTA 300 dpi mida 42x59, 4 cm
 Memòria Producte (Prototips, Maquetes)
 Portar totes les maquetes de tot el procés
 maqueta espacial: escala a definir. 1:50 o 1:20
 Maqueta display (escala a definir) escala 1 /1, 1 /4, 1 /10, 1 /2
 Tot el material que es lliuri físicament ha de ser presentat amb: títol, alumne i any en curs.
 Memòria Costos
 Elaboració d'estimació pressupostària
 Material Premsa
 Vídeo Corporatiu / Conceptual; que pugui ser utilitzat en diferents esdeveniments, accions, i formats
 Que expressi que és, els seus valors, les emocions que transmeten els productes, la forma de vida
 Material necessari per a la premsa en format tot digital. PDF, jpg / tiff
 IMATGES:
 Màxim 3 fotos generals del projecte i 5 de detalls o parts de què consta
 (Foto, sketch, render) ALTA:Resolució: 300 dpi - Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) - Format: TIFF
 (Foto, sketch, render) BAIXA:Resolució: 72ppp-Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) - Format: jpg
 VÍDEOS:
 format. MOV o. AVI comprimit en h264 "
 Mida: màxim size 1920x1080 i mínim size 1280x720 (HD)
 fps = 25 (Fotogrames Per Segon)

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: PROJECTE FINAL DE DISSENY DE PRODUCTE	Crèdits ECTS 30
Tipologia: OBLIGATÒRIA ESPECIALITAT	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 8è Semestre	
COMPETENCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora. Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpers onal. Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	

Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
 Liderar i gestionar grups de treball.
 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
 Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
 Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.
 Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.
 Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de Disseny de productes i sistemes.
 Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del Producte.
 Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.
 Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.
 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Producte.
 Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Aplicació dels coneixements tècnics necessaris per entrar al món del Disseny de Producte i / o Transport.
 Treball en un projecte de Disseny de principi a fi, controlant totes les parts relacionades, des de l'investigació del tema, la definició d'una marca específica, l'abastament i la selecció dels materials adequats, fins al Disseny i creació dels Interiors així com la presentació.
 Identificació de les tendències i fonts d'estil en el seu treball.
 Comparació de la seva idea a les exigències del món de la Moda actual.
 Enfocament crític i descripció del seu treball.
 Capacitat de plantejar i desenvolupar conceptual, tècnic i formalment un projecte de fi de carrera.
 Enfocament del projecte, la producció i la comunicació visual d'idees professional i creativament.
 Aplicació dels coneixements tècnics necessaris per entrar al món de la comunicació visual.
 Treball en un projecte de Disseny de principi a fi fent especial èmfasi en les fases del projecte: investigació, desenvolupament i producció, mantenint un enfocament crític i professional.
 Aplicació de conceptes visuals i escrits.
 Tècniques d'investigació.
 Treball en equip i recerca individual.
 Contextualització de temes.
 Presentació escrita i visual del concepte de tesis triat.
 Aplicació pràctica en el projecte de les fases d'investigació, desenvolupament i producció.
 Presentació del projecte davant un tribunal.

Presentació del projecte davant una empresa col·laboradora.		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
PROJECTE FINAL DE DISSENY DE PRODUCTE	30 Crèdits ECTS	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
El Projecte final de Disseny de Producte només podrà ser avaluat una vegada superades totes les assignatures dels semestres anteriors, inclòs les pràctiques.		
ACTIVITATES FORMATIVES		
<i>Teoria</i>	225 Hores	9 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	175 Hores	7 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	350 Hores	14 Crèdits ECTS
TOTAL	750 Hores	30 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		
Classes presencials actives vers la matèria. (40%)		
1. Classes Magistral (25%)		
2. Seminaris (50%)		
Pràctiques amb software.		
Modelació 3d dels prototips a escala o escala real.		
Tallers: modelació, dibuix, software, color, textures, materials.		
Resolució de problemes.		
Treballs d'investigació.		
Exposició de treballs.		
Treballs en grup.		
Exercicis d'aplicació.		
Producció acabada del projecte i el prototip.		
3. Estudi guiat:		
tutorització personal per l'auto (25%)		
Fora de l'aula (60%)		
4. Treball de camp.		
5. Estudi personal.		
Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.		
SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 3 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final. De totes maneres, l'alumne no més podrà obtenir la mitja final si la presentació final es superada satisfactòriament amb un 5 o més sobre 10.		
1. Exposicions prèvies del treball d'investigació (25%).		
2. Treball d'investigació (entrega i presentació intermèdia del projecte (25%)).		
3. Treball d'investigació (entrega i presentació final del projecte (50%)).		
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:		
Introducció a qüestions importants: conceptes visuals i escrits. Tècniques d'investigació. Treball en equip i recerca individual. Contextualització de temes. Presentació escrita i visual del concepte de tesis triat. Concepte d'investigació. Panell de tendències. Recerca de materials. Disseny i possible realització escala 1:1 de detalls constructius del projecte. Portafoliolli, il·lustracions, renders i fotografies. Planimetria tècniques. Realització de les maquetes d'estudi, funcionals i final. Presentació del projecte davant un tribunal. Presentació del projecte davant una empresa col·laboradora. Creació del llibre final de projecte de grau amb tots els estadis intermedis del projecte: Recerca, investigació, propostes intermèdies i proposta final, utilitzant tant medis digitals com manuals. Aprendre a fer exposicions orals com a medi de comunicar un projecte. Proveir als alumnes dels coneixements avançats per renderitzar i fer animacions tridimensionals d'espais i objectes. Realització de les maquetes necessàries durant el projecte de final de grau: Maqueta de recerca, Investigació, detalls funcionals, propostes intermèdies i proposta final. El treball final de l'especialitat de Producte tindrà sempre 3 presentacions, una per la part inicial d'investigació, una segona com a presentació intermèdia o de desenvolupament del treball i una final. Les		

dues primeres tindran un valor del 25% de la nota cadascuna sobre la nota final; la presentació final serà un 50% de la nota final, però s'haurà de superar satisfactòriament aquesta part amb més d'un 5 per que les altres notes puguin fer mitja i superar satisfactòriament el treball final. En cas de no tenir més d'un 5 a la presentació final, s'haurà de presentar de nou fins obtenir un 5 o més en aquesta part.

Títol Superior en Disseny de Producte itinerari Producte

Investigació:

La investigació es presenta de manera individual. Ha de constar de la suma de les següents parts:

Recerca A: Usuari / Objecte / entorn (Imatges fetes per l'alumne a Barcelona ...).

TOTES LES INVESTIGACIONS TINDRAN 3 punts COMUNES QUE SERVIRAN COM NEXE D'UNIÓ:

LIFE STYLE (mode de vida i tendències)

EMOCIONS (L'entorn humà i les seves relacions a nivell conscient e inconscient)

BARCELONA (l'entorn urbà, els seus sistemes i relacions amb l'usuari (els ciutadans)

(Fotos realitzades per l'alumne. No serveixen fotos d'internet)

(Powerpoint, explicant clarament la definició de la investigació)

OBJECTE (tendències, emocions aplicades, actual o futur)

USUARI (tendències, emocions aplicades, actual o futur)

ENTORN (tendències, emocions aplicades, actual o futur)

RELACIÓ ENTRE L'USUARI I L'ENTORN (moviment)

RELACIÓ ENTRE L'USUARI I L'OBJECTE (moviment)

RELACIÓ ENTRE L'OBJECTE I L'ENTORN (moviment)

1 usuari x alumne.

Anàlisi en profunditat de la relació objecte-entorn-usuari

Document de mínim 3000 paraules mínimes. Entrevista qualitativa. Entrevista Quantitativa. Anàlisi Persona i unes conclusions finals que serveixin com CONTRABRIEFF.

Recerca B: moodboard.

Recerca C: Recerca qualitativa, quantitativa i de persona (1 target per alumne) de mínim 3000 paraules +30 imatges, digital 300 dpi format. Tiff + 1 video conceptual + Conclus ions.

Recerca D: Definida pel Tutor de Tesi, relacionada amb el Briefing i de suport a les altres 3.

Desenvolupament:

Presentació pública

Presentació de format lliure buscarà la manera de presentar gràficament el seu projecte en relació al seu concepte (definició en relació a la temàtica del projecte) amb els elements bàsics necessaris a la comprensió del projecte.

Lliurament digital en 2 formats PDF

BAIXA max 10mb

ALTA max 100Mb

Memòria Sketches

Fotos de les maquetes anteriors treballades a nivell de sketch les com proporcions, volums.

30 Dibuixos en color utilitzant la base de les fotos de les maquetes o plans i ajustant-se a les proporcions del projecte.

Storyboard de com l'usuari es comporta des de l'escala de l'espai dissenyat fins arribar al Producte concret.

Storyboard del vídeo i proposta de mitjans necessaris per a la realització

Memòria Tècnica Plànols

Definició de plans bàsics, exemples de materials en ús.

Crear i imprimir els plànols del volum en les vistes bàsiques, perfil, seccions, planta, frontal i dummies a escala, cada vista impresa en Din A3 per corregir-ho.

Memòria Producte (Prototips, Maquetes)

Maquetes tècniques i volumètriques, també de packaging i etiquetatge

1:1 en cas d'existir (i les maquetes fetes fins ara)

1 Maqueta conceptual.

2/3 Maquetes d'estudi.

Preparar una llista dels materials (Tenir en compte el suport de la maqueta i l'estructura global de la maqueta final de presentació. De moment definim una escala comuna de maqueta per a tots: escala 1/1, 1/4, 1/10, 1/20 i màxim 1/50).

Material Premsa

Material necessari per a la premsa en format tot digital. PDF, jpg / tiff

MATGES:

Màxim 3 fotos generals del projecte i 5 de detalls o parts de què consta

(Foto, sketch, render) ALTA:Resolució: 300 dpi - Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) - Format: TIFF

(Foto, sketch, render) BAIXA:Resolució: 72 ppp - Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) - Format: jpg

VÍDEOS:

format. MOV o. AVI comprimit en h264 "

Mida: màxim size 1920x1080 i mínim size 1280x720 (HD)

fps = 25 (Fotogrames Per Segon)

Textos:

NOMÉS FORMAT. Doc NO S'ACCEPTARAN (. Docx., Page, etc ...)

Nom i cognom estudiant o estudiants (el nom a comunicar el real de l'alumne, no els seus ficticis, portaria a confusió) Si ja té estudi posar-ho després del nom i cognom

Títol projecte

Empresa col·laboradora

Nom de l'assignatura

Curs i any acadèmic

Nom docent / s

Sinopsi projecte 70 paraules

Han de respondre a les següents preguntes:

En descriure un objecte, s'ha de tenir en compte el seu nom, que ens servirà per identificar-lo i per referir-nos a ell, i les seves característiques més importants.

Selecció i ordre dels trets elegits:

Briefing, brief del propi projecte, el qual l'alumne es planteja

material de què està fet, color, forma, mida, aspecte, textura.

parts de què consta

funció de l'objecte: explicar per què s'utilitza i relacionar aquesta funció amb els apartats anteriors

Els trets de la descripció d'ambients són el predomini de frases breu, el respecte d'un ordre lògic que disposi els elements de forma clara - de baix a dalt o de dreta a esquerra

Presentació Final:

Presentació pública

Presentació de format lliure buscarà la manera de presentar gràficament el seu projecte en relació al seu concepte (definició en relació a la temàtica del projecte) amb els elements bàsics necessaris a la comprensió del projecte.

Lliurament digital en 2 formats PDF

BAIXA max 10mb

ALTA max 100Mb

Memòria Sketchbook

Quadern (A4), inclou tots els dibuixos creatius, idees, esquemes el més important de la investigació, el desenvolupament, descripció del target. Mínim de 40 pàgines.

Memòria Tècnica

Definició de plans bàsics, exemples de materials en ús.

Crear i imprimir els plànols del volum en les vistes bàsiques, perfil, seccions, planta, frontal i dummies a escala, cada vis ta impresa en Din A3 per corregir-ho.

Tots els plans tècnics necessaris per a la producció del projecte a escala 1:50 amb detalls constructius dels elements més representatius a escala 1/1, 1/4, 1/10, 1/20 la qual sigui més a dequada segons el que vulguem explicar.

Materials (Característiques, aplicacions i sostenibilitat)

2-3 plans. Jpg ALTA 300 dpi mida 42x59, 4 cm

Memòria Producte (Prototips, Maquetes)

Portar totes les maquetes de tot el procés

Maqueta 1:1 objecte i / o packaging si fos necessari

Maqueta display (escala a definir) escala 1/1, 1/4, 1/10, 1/2

Tot el material que es lliuri físicament ha de ser presentat amb: títol, alumne i any en curs.

Memòria Costos

Elaboració d'estimació pressupostària

Material Premsa

Vídeo Corporatiu / Conceptual; que puguiser utilitzat en diferents esdeveniments, accions, i formats

Que expressi que és, els seus valors, les emocions que transmeten els productes, la forma de vida

Material necessari per a la premsa en format tot digital. PDF, jpg / tiff

MATGES:

Màxim 3 fotos generals del projecte i 5 de detalls o parts de què consta

(Foto, sketch, render) ALTA: Resolució: 300 dpi - Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) - Format: TIFF

(Foto, sketch, render) BAIXA: Resolució: 72 ppp - Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) - Format: jpg

VÍDEOS:

format. MOV o. AVI comprimit en h264 "

Mida: màxim size 1920x1080 i mínim size 1280x720 (HD)

fps = 25 (Fotogrames Per Segon)

Títol Superior en Disseny de Producte itinerari Transport i Product for Mobility

Investigació:

La investigació es presenta de manera individual. Ha de constar de la suma de les següents parts:

Recerca A: Usuari / Objecte / entorn (Imatges fetes per l'alumne a Barcelona).

TOTES LES INVESTIGACIONS TINDRAN 3 punts COMUNES QUE SERVIRAN COM NEXE D'UNIÓ:

LIFE STYLE (mode de vida i tendències)

EMOCIONS (L'entorn humà i les seves relacions a nivell conscient e inconscient)

BARCELONA (l'entorn urbà, els seus sistemes i relacions amb l'usuari (els ciutadans)

(Fotos realitzades per l'alumne. No serveixen fotos d'Internet)

(Powerpoint, explicant clarament la definició de la investigació)

OBJECTE (tendències, emocions aplicades, actual o futur)

USUARI (tendències, emocions aplicades, actual o futur)

ENTORN (tendències, emocions aplicades, actual o futur)

RELACIÓ ENTRE L'USUARI I L'ENTORN (moviment)

RELACIÓ ENTRE L'USUARI I L'OBJECTE (moviment)

RELACIÓ ENTRE L'OBJECTE I L'ENTORN (moviment)

1 usuari x alumne.

Anàlisi en profunditat de la relació objecte-entorn-usuari

Document de mínim 3000 paraules mínimes. Entrevista qualitativa. Entrevista Quantitativa. Anàlisi Persona i unes conclusions finals que serveixin com CONTRABRIEFF.

Recerca B: moodboard.

Recerca C: Recerca qualitativa, quantitativa i de persona (1 target per alumne) de mínim 3000 paraules +30 imatges, digital 300 dpi format. Tiff + 1 video conceptual + Conclusions.

Recerca D: Definida pel Tutor de Tesi, relacionada amb el Briefing i de suport a les altres 3.

Desenvolupament:

Presentació pública

Presentació de format lliure buscarà la manera de presentar gràficament el seu projecte en relació al seu concepte (definició en relació a la temàtica del projecte) amb els elements bàsics necessaris a la comprensió del projecte.

Lliurament digital en 2 formats PDF

BAIXA max 10mb

ALTA max 100Mb

Memòria Sketches

Fotos de les maquetes anteriors treballades a nivell de sketch les com proporcions, volums.

50 Dibuixos en color utilitzant la base de les fotos de les maquetes o renders i ajustant-se a les proporcions del projecte.

Storyboard de com l'usuari es comporta des de l'escala de l'espai dissenyat fins arribar al Producte concret.

Storyboard del vídeo i proposta de mitjans necessaris per a la realització

Memòria Tècnica Plànols

Definició de plans bàsics, exemples de materials en ús.

Crear i imprimir els vistes del volum en les vistes bàsiques, perfil, seccions, planta, frontal i dummies a escala, cada vista impresa en Din A3 per corregir-ho.

Memòria Producte (Prototips, Maquetes)

Maquetes tècniques i volumètriques, també de detalls importants en el projecte.

1:1 en cas d'existir (i les maquetes fetes fins ara)

1 Maqueta conceptual.

2/3 Maquetes d'estudi.

Preparar una llista dels materials (Tenir en compte el suport de la maqueta i l'estructura global de la maqueta final de presentació. De moment definim una escala comuna de maqueta per a tots: escala 1/1, 1/4, 1/6).

Material Premsa

Material necessari per a la premsa en format tot digital. PDF, jpg / tiff

MATGES:

Màxim 3 fotos generals del projecte i 5 de detalls o parts de què consta

(Foto, sketch, render) ALTA: Resolució: 300 dpi - Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) - Format: TIFF

(Foto, sketch, render) BAIXA: Resolució: 72 ppp - Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) - Format: jpg

VÍDEOS:

format. MOV o. AVI comprimit en h264 "

Mida: màxim size 1920x1080 i mínim size 1280x720 (HD)

fps = 25 (Fotogrames Per Segon)

Textos:

NOMÉS FORMAT. Doc NO S'ACCEPTARAN (. Docx., Page, etc ...)

Nom i cognom estudiant o estudiants (el nom a comunicar el real de l'alumne, no els seus ficticis, portaria a confusió) Si té ja estudi posar-ho després del nom i cognom

Títol projecte

Empresa col·laboradora

Nom de l'assignatura

Curs i any acadèmic

Nom docent / s

Sinopsi projecte 70 paraules

Han de respondre a les següents preguntes:

En descriure un objecte, s'ha de tenir en compte el seu nom, que ens servirà per identificar-lo i per referir-nos a ell, i les seves característiques més importants.

Selecció i ordre dels trets elegits:

Briefing, brief del propi projecte, el qual l'alumne es planteja

Materials de què està fet, color, forma, mida, aspecte, textura.

Parts de què consta

Funció de l'objecte: explicar per què s'utilitza i relacionar aquesta funció amb els apartats anteriors

Els trets de la descripció d'ambients són el predomini de frases breu, el respecte d'un ordre lògic que disposi els elements de forma clara - de baix a dalt o de dreta a esquerra

Presentació Final:

Presentació pública

Presentació de format lliure buscarà la manera de presentar gràficament el seu projecte en relació al seu concepte (definició en relació a la temàtica del projecte) amb els elements bàsics necessaris a la comprensió del projecte.

Lliurament digital en 2 formats PDF

BAIXA max 10mb

ALTA max 100Mb

Memòria Sketchbook

Quadern (A4), incloent tots els dibuixos creatius, idees, esquemes el més important de la investigació, el desenvolupament, descripció del target. Mínim de 40 pàgines.

Memòria Tècnica

Definició de plans bàsics, exemples de materials en ús.

Crear i imprimir els plànols del volum en les vistes bàsiques, perfil, seccions, planta, frontal i dummies a escala, cada vis ta impresa en Din A3 per corregir-ho.

Totes les vistes necessàries per a la producció del projecte a escala 1:6 amb detalls constructius dels elements més representatius a escala 1/1, 1/4 la qual sigui més adequada segons el que vulguem

explicar.
Materials (Característiques, aplicacions i sostenibilitat)
2-3 plans. Jpg ALTA 300 dpi mida 42x59, 4 cm
Memòria Producte (Prototips, Maquetes)
-Portar totes les maquetes de tot el procés
Maqueta 1:1, 1:4 o 1:6 objecte i / o detall si fos necessari
Maqueta display (escala a definir) escala 1/1, 1/4, 1/ 6
Tot el material que es lliuri físicament ha de ser presentat amb: títol, alumne i any en curs.
Memòria Costos
Elaboració d'estimació pressupostària
Material Premsa
Vídeo Corporatiu / Conceptual; que pugui ser utilitzat en diferents esdeveniments, accions, i formats
Que expressi que és, els seus valors, les emocions que transmeten els productes, la forma de vida
Material necessari per a la premsa en format tot digital. PDF, jpg / tiff
MATGES:
Màxim 3 fotos generals del projecte i 5 de detalls o parts de què consta
(Foto, sketch, render) ALTA: Resolució: 300 dpi - Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) - Format: TIFF
(Foto, sketch, render) BAIXA: Resolució: 72 ppp - Mida document DIN-2 (42x59.4 cm) - Format: jpg
VÍDEOS:
format. MOV o. AVI comprimit en h264 "
Mida: màxim size 1920x1080 i mínim size 1280x720 (HD)
fps = 25 (Fotogrames Per Segon)

5.1.8 Fitxes de la matèria Pràctiques en empresa

Aquesta matèria, per la seva naturalesa, serà presencial (en el lloc on es fan les pràctiques). Segons la seva naturalesa l'estructura que el centre proposa per dur a terme satisfactòriament aquesta matèria és la següent:

-El coordinador de la borsa de treball i el seu assistent, seran els competents per establir els requisits, la selecció dels/ de les estudiants, els seguiments i l'avaluació de les pràctiques en empreses o institucions, així com els competents per establir els mecanismes que consideri oportuns per garantir la qualitat formativa i la bona gestió Acadèmica i docent. Per extensió, el centre haurà de vetllar per a garantir que les condicions en que es desenvolupi les pràctiques no comportin activitats abusives ni contraries al caràcter formatiu que tenen aquestes pràctiques.

-Per facilitar el desenvolupament de les seves funcions en matèria de pràctiques, els responsables de departament, la direcció del centre i el responsable de Job Placement, podran establir subcomissions. En tot cas, com a responsable de les pràctiques per cada títol oficial amb aquelles competències designades al pla d'estudis només es podrà escollir a personal intern del centre.

-Cada empresa o institució tindrà que designar una persona responsable que supervisarà el desenvolupament de les pràctiques, establirà contacte amb la persona responsable del centre i vetllarà per la correcta execució del respectiu conveni.

-Pel bon funcionament de les pràctiques externes el centre farà un qüestionari a la finalització del període de pràctiques als alumnes i a les empreses o institucions que els han acollit. En aquesta enquesta s'analitzarà el grau de satisfacció vers diversos aspectes de les pràctiques i el procés d'aprenentatge vinculat. Aquestes enquestes inclouran un apartat de suggeriments i propostes de millora i queixes. A més, per descomptat, s'atendran totes aquelles queixes o suggeriments particulars que els estudiants, les empreses o les el tutor de pràctiques faci arribar al centre, o a qualsevol altra instància del centre. En tot cas, l'objectiu d'aquestes enquestes serà la realització dels estudis i anàlisi necessaris que permetin la millora contínua del procés de pràctiques.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: PRÀCTIQUES PROFESSIONALS		Crèdits ECTS 6
Tipologia: Obligatòria Especialitat		Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 7è semestre		
COMPETENCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA		
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora. Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal. Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat. Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada. Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables. Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny. Conèixer processos immaterials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat. Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals. Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.</p>		
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:		
Adquisició de l'experiència professional en un a empresa del sector del Disseny gràfic, publicitat, edició, producció i postproducció de Video i animació.		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
Pràctiques professionals de Disseny Gràfic		6 Crèdits ECTS
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
Només es podran realitzar les pràctiques una vegada superades totes les assignatures Obligatòries excepte el treball final de grau.		
ACTIVITATES FORMATIVES		
<i>Teoria</i>	<i>0 Hores</i>	<i>0 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Presencial</i>	<i>150 Hores</i>	<i>6 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>0 Hores</i>	<i>0 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	150 Hores	6 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		
<p>Amb les opcions per la borsa de treball del centre o les que pugui trobar el propi alumne, aquest haurà de presentar les opcions per dur a terme les pràctiques del sector del Disseny Gràfic, publicitat, edició, producció i postproducció de Video i animació. Realització de treballs supervisats per un tutor designat per part de l'empresa on es col·labora. Aquests treballs a realitzar seran dissenyats per l'equip docent del departament de didàctica i constituiran l'eix central de l'assignatura. Estaran orientades i supervisades des del centre de pràctiques i pel centre docent amb un tutor a cada lloc. Les activitats a realitzar estaran constituïdes per sessions presencials en el centre de pràctiques. Les activitats estaran pactades abans per part del centre de pràctiques i del centre docent i es classificaran diferents parts o fases per assolir les competències descrites. La realització de les mateixes, serà evidència del seu treball al llarg de l'assignatura Memòria de l'alumne) i s'entregarà al departament didàctic per facilitar la seva avaluació. La persona responsable de les pràctiques a l'empresa també haurà de lliurar una memòria de les mateixes al centre docent.</p>		
SISTEMES D'AVUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
Entrega de les memòries per facilitar l'avaluació dels resultats d'aprenentatge i la qualificació. Memòria de l'alumne (50% de la nota final)		

Memòria de l'empresa (50% de la nota final)
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:
Experiència professional dels coneixements adquirits i les competències desenvolupades durant els anys anteriors.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: PRÀCTIQUES EN EMPRESA	Crèdits ECTS 6
Tipologia: Obligatòria Especialitat	Caràcter: Obligatòria

Duració i ubicació temporal: 7è semestre

COMPETENCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
 Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.
 Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Dominar la metodologia d'investigació.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Adquisició de l'experiència professional en una empresa del sector del Disseny de Moda, patronatge, estilisme, confecció, estampació o retail.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

Pràctiques professionals Disseny de Moda	6 ECTS
--	--------

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

Només es podran realitzar les pràctiques una vegada superades totes les assignatures del 6è semestre.

ACTIVITATES FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>0 Hores</i>	<i>0 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Presencial</i>	<i>150 Hores</i>	<i>6 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>0 Hores</i>	<i>0 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	150 Hores	6 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:

Amb les opcions per la borsa de treball del centre o les que pugui trobar el propi alumne, aquest haurà de presentar les opcions per dur a terme les pràctiques del sector del Disseny de Moda, patronatge, estilisme, confecció, estampació o retail.
 Realització de treballs supervisats per un tutor designat per part de l'empresa on es collabora. Aquests treballs a realitzar seran dissenyats per l'equip docent del departament de didàctica i constituiran l'eix central de l'assignatura. Estaran orientades i supervisades des del centre de pràctiques i pel centre docent amb un tutor a cada lloc. Les activitats a realitzar estaran constituïdes per sessions presencials en el centre de pràctiques. Les activitats estaran pactades abans per part del centre de pràctiques i del centre docent i es classificaran diferents parts o fases per assolir les competències descrites. La realització de les mateixes, serà evidència del seu treball al llarg de l'assignatura (Memòria de l'alumne) i s'entregarà al departament didàctic per facilitar la seva avaluació. La persona

responsable de les pràctiques a l'empresa també haurà de lliurar una memòria de les mateixes al centre docent.
SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:
Entrega de les memòries per facilitar l'avaluació dels resultats d'aprenentatge i la qualificació.
Memòria de l'alumne (50% de la nota final)
Memòria de l'empresa (50% de la nota final)
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:
Experiència professional dels coneixements adquirits i les competències desenvolupades durant els 3 anys anteriors.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: PRÀCTIQUES EN EMPRESA	Crèdits ECTS 6	
Tipologia: Obligatòria Especialitat	Caràcter: Obligatòria	
Duració i ubicació temporal: 7è semestre		
COMPETÈNCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA		
Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.		
Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.		
Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.		
Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.		
Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.		
Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.		
Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.		
Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.		
Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.		
Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.		
Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.		
Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.		
Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.		
Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.		
Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.		
Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.		
Dirigir i certificar la realització de projectes d'Interiors.		
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:		
Adquisició de l'experiència professional en un a empresa del sector del interiorisme, escapatisme, Disseny d'estands, Disseny efímer, estudis d'arquitectura i mobiliari.		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
Pràctiques professionals Disseny d'Interiors	6 Crèdits ECTS6	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
Pràctiques professionals: s'establirà un mínim de 6 crèdits i un màxim de 30 que s'hauran de fer en el mateix semestre. Només es podran realitzar les pràctiques una vegada superades totes les assignatures del 5e semestre.		
ACTIVITAT FORMATIVES		
<i>Teoria</i>	<i>0 Hores</i>	<i>0 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Presencial</i>	<i>150 Hores</i>	<i>6 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>0 Hores</i>	<i>0 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	150 Hores	6 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		

Amb les opcions per la borsa de treball del centre o les que pugui trobar el propi alumne, aquest haurà de presentar les opcions per dur a terme les pràctiques del sector del interiorisme, escapatisme, Disseny d'estands, Disseny efímer, estudis d'arquitectura i mobiliari. Realització de treballs supervisats per un tutor designat per part de l'empresa on es col·labora. Aquests treballs a realitzar seran dissenyats per l'equip docent del departament de didàctica i constituiran l'eix central de l'assignatura. Estaran orientades i supervisades des del centre de pràctiques i pel centre docent amb un tutor a cada lloc. Les activitats a realitzar estaran constituïdes per sessions presencials en el centre de pràctiques. Les activitats estaran pactades abans per part del centre de pràctiques i del centre docent i es classificaran diferents parts o fases per assolir les competències descrites. La realització de les mateixes, serà evidència del seu treball al llarg de l'assignatura (Memòria de l'alumne) i s'entregarà al departament didàctic per facilitar la seva avaluació. La persona responsable de les pràctiques a l'empresa també haurà de lliurar una memòria de les mateixes al centre docent.
SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:
Entrega de les memòries per facilitar l'avaluació dels resultats d'aprenentatge i la qualificació. Memòria de l'alumne (50% de la nota final) Memòria de l'empresa (50% de la nota final)
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:
Experiència professional dels coneixements adquirits i les competències desenvolupades durant els 3 anys anteriors.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: PRÀCTIQUES EN EMPRESA	Crèdits ECTS 6
Tipologia: Obligatòria Especialitat	Caràcter: Obligatòria
Duració i ubicació temporal: 7è semestre	
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATÈRIA	
Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora. Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal. Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat. Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada. Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional. Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables. Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional. Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny. Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat. Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals. Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.	
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:	
Adquisició de l'experiència professional en una empresa del sector del transport, automoció, Disseny industrial, Disseny de mobiliari, delineació, arquitectura.	
ASSIGNATURES ORIENTATIVES	
Pràctiques professionals Disseny de Producte	6 Crèdits ECTS
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:	
Pràctiques professionals: s'establirà un mínim de 6 crèdits . només es podran cursar una vegada acabes totes les assignatures obligatòries del pla d'estudis.	
ACTIVITAT FORMATIVES	
<i>Teoria</i>	<i>0 Hores</i> <i>0 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Presencial</i>	<i>150 Hores</i> <i>6 Crèdits ECTS</i>

Treball autònom	0 Hores	0 Crèdits ECTS
TOTAL	150 Hores	6 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:		
<p>Amb les opcions per la borsa de treball del centre o les que pugui trobar el propi alumne, aquest haurà de presentar les opcions per dur a terme les pràctiques en una empresa del sector del transport, automoció, Disseny industrial, Disseny de mobiliari, delimitació, arquitectura.</p> <p>Realització de treballs supervisats per un tutor designat per part de l'empresa on es col·labora. Aquests treballs a realitzar seran dissenyats per l'equip docent del departament de didàctica i constituïran l'eix central de l'assignatura. Estaran orientades i supervisades des del centre de pràctiques i pel centre docent amb un tutor a cada lloc. Les activitats a realitzar estaran constituïdes per sessions presencials en el centre de pràctiques. Les activitats estaran pactades abans per part del centre de pràctiques i del centre docent i es classificaran diferents parts o fases per assolir les competències descrites. La realització de les mateixes, serà evidència del seu treball al llarg de l'assignatura (Memòria de l'alumne) i s'entregarà al departament didàctic per facilitar la seva avaluació. La persona responsable de les pràctiques a l'empresa també haurà de lliurar una memòria de les mateixes al centre docent.</p>		
SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
<p>Entrega de les memòries per facilitar l'avaluació dels resultats d'aprenentatge i la qualificació.</p> <p>Memòria de l'alumne (50% de la nota final)</p> <p>Memòria de l'empresa (50% de la nota final)</p>		
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:		
Experiència professional dels coneixements adquirits i les competències desenvolupades durant els 3 anys anteriors.		

5.1.9. Fitxes de la matèria Obligatòries d'especialitat

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: OBLIGATÒRIES ITINERARI GRAFIC	Crèdits ECTS 72
Tipologia: OBLIGATÒRIA ITINERARI	Caràcter: OBLIGATÒRIA ITINERARI
Duració i ubicació temporal: 4rt semestre/5è semestre/6è semestre/7è semestre	
COMPETÈNCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.</p> <p>Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.</p> <p>Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.</p> <p>Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.</p> <p>Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.</p> <p>Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.</p> <p>Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.</p> <p>Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.</p> <p>Liderar i gestionar grups de treball.</p> <p>Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.</p> <p>Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.</p> <p>Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.</p> <p>Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.</p> <p>Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.</p> <p>Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.</p> <p>Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.</p> <p>Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.</p> <p>Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.</p> <p>Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.</p> <p>Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.</p> <p>Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.</p> <p>Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.</p>	

Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.
 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.
 Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos."
 Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.
 Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge Gràfic.
 Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
 Establir estructures organitzatives de la informació.
 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
 Determinar i, si s'escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte
 Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar d'acord amb els objectius de comunicació del projecte.
 Analitzar el comportament dels receptors del procés de comunicació en funció dels objectius del projecte.
 Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.
 Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.
 Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons.
 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny Gràfic.
 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
 Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Sensibilització de l'alumne a la tecnologia digital mitjançant el coneixement de xarxes de comunicació.
 Domini del llenguatge de la imatge digital. Guiar l'alumne en la pràctica de l'edició i publicació electrònica.
 Estudi i resolució de problemes d'ús i accessibilitat.
 Ús de la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

TIPOGRAFIA II	4 ECTS
INFORMÀTICA DISSENY GRÀFIC II	4 ECTS
COMUNICACIÓ DIGITAL II	4 ECTS
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC	4 ECTS
COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA	4 ECTS
TÈCNiques D' EDICIÓ	4 ECTS
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I	2 ECTS
WORKSHOPS II	6 ECTS
PROJECTE I	4 ECTS
CREATIVITAT	4 ECTS

TALLER CAL·LIGRAFIA, SERIGRAFIA I GRAVAT	8 ECTS	
PROJECTE II	4 ECTS	
WORKSHOP III	4 ECTS	
ECODISSENY	4 ECTS	
COMUNICACIÓ DIGITAL III	4 ECTS	
MOTION GRAPHICS	4 ECTS	
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II	4 ECTS	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
COMUNICACIÓ DIGITAL III només podrà ser avaluada i qualificada superada l'assignatura COMUNICACIÓ DIGITAL II I.		
ACTIVITATDES FORMATIVES		
<i>Teoria</i>	550 Hores	22 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	400 Hores	16 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	850 Hores	34 Crèdits ECTS
TOTAL	1800 Hores	72 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		
Per TIPOGRAFIA II I TALLER CAL·LIGRAFIA, SERIGRAFIA I GRAVAT:		
Classes presencials actives vers la matèria. (40%)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. classes magistrals (25%) 2. Seminaris (50%) Pràctiques amb software necessari per l'assignatura. Resolució de problemes. Treballs individuals. Treballs en grup. Exposició de treballs. 3. Estudi guiat: tutorització personal per l'auto (25%) 		
Fora de l'aula (60%)		
<ol style="list-style-type: none"> 4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal. 		
Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.		
Per PROJECTE II, WORKSHOP III, ECO DISSENY, COMUNICACIÓ DIGITAL III, MOTION GRAPHICS, WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II, INFORMÀTICA DISSENY GRÀFIC II, COMUNICACIÓ DIGITAL II, COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC, COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA, TÈCNiques D'EDICIÓ, WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I, WORKSHOPS II, PROJECTE I, CREATIVITAT:		
Classes presencials actives vers la matèria. (40%)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Classes Magistrals (25%) 2. Seminaris (50%) Pràctiques amb software necessari per l'assignatura. Resolució de problemes. Treballs individuals. Treballs en grup. Exposició de treballs. Visites a empreses del sector. 3. Estudi guiat: 		

tutorització personal per l'auto aprenentatge (25%) Fora de l'aula (60%) 4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal. Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.
SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:
Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final: 1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor.25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria.25% 4.Nivell adquirit vers els continguts del programa.25%
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:
Conèixer la història, construcció, classificació i tècniques de dibuix dels caràcters tipogràfics. Organització i ús dels elements tipogràfics expressius aplicats al Disseny de caràcters tipogràfics, alfabet, monogrames i símbols de derivació tipogràfica. Aprendre l'organització i utilització dels elements tipogràfics en general i específicament dels volums de text. Micro tipografia: arquitectura de la lletra. Aprofundir capacitats crítiques d'anàlisi tipogràfic: comprensió de les relacions entre la tipografia i el context sociocultural en el qual sorgeix i es modifica. Aprofundir en el coneixement de l' escriptura i la comunicació. Conèixer la història i l'evolució de l'escriptura digital. Aconseguir que els alumnes apliquin correctament criteris de llegibilitat . Aprendre l'arquitectura i els estils tipogràfics i com estructurar la informació. Seguir el mètode d'investigació i experimentació propi de la matèria. Sistemes de reproducció, impressió, preimpressió i tractament de les imatges. Mètodes de verificació per a l'eficiència comunicativa. El dibuix com a instrument de construcció, composició i transmissió d'idees, pensaments i informació. El llenguatge de la programació per ser aplicat al disseny multimèdia Eines bàsiques de la comunicació multimèdia. Tècniques i processos de reproducció i tractament de les imatges mitjançant la fotografia. La tecnologia digital mitjançant el coneixement de xarxes de comunicació. Tècniques de gravat. Els diferents sistemes d'impressió industrial i suports per la impressió. L'evolució de la comunicació i del món audiovisual i la seva incidència en el segle xx i xxi. Realització d'un projecte específic de disseny gràfic, publicitat, disseny el de vídeo, il·lustració i animació o disseny multimèdia, segons el recorregut acadèmic del alumne seguint una metodologia de projecte.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA:OLBIGATÓRIES ITINERARI PUBLICITAT	Crèdits ECTS 72
Tipologia: OLBIGATÓRIA ITINERARI	Caràcter: OLBIGATÓRIA ITINERARI
Duració i ubicació temporal: 4rt semestre/5è semestre/6è semestre/7è semestre	
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora. Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. Liderar i gestionar grups de treball. Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables. Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.	

Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius. Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.

Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.

Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.

Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.

Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.

Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.

Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.

Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.

Dominar la metodologia d'investigació.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos."

Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.

Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge Gràfic.

Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.

Establir estructures organitzatives de la informació.

Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

Determinar i, si s'escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte

Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar d'acord amb els objectius de comunicació del projecte.

Analitzar el comportament dels receptors del procés de comunicació en funció dels objectius del projecte.

Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.

Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.

Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons.

Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny Gràfic.

Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Sensibilització de l'alumne a la tecnologia digital mitjançant el coneixement de xarxes de comunicació.

Dominar el llenguatge de la imatge digital.

Estudi i comprensió de la pràctica de l'edició i publicació electrònica.

Estudi i resolució de problemes d'ús i accessibilitat.

Ús de la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

TIPOGRAFIA II

4 ECTS

INFORMÀTICA DISSENY GRÀFIC II	4 ECTS
COPYWRITING	4 ECTS
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC	4 ECTS
CREACIÓ FOTOGRÀFICA	4 ECTS
COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA	4 ECTS
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I	2 ECTS
PROJECTE I	4 ECTS
WORKSHOPS II	6 ECTS
MEDIA PLANNING	4 ECTS
TALLER DE CREATIVITAT	8 ECTS
PROJECTE II	4 ECTS
WORKSHOP III	4 ECTS
ART DIRECTION	4 ECTS
NEW MEDIA	4 ECTS
PROPIETAT INTELECTUAL	4 ECTS
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II	4 ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

ACTIVITATES FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>550 Hores</i>	<i>22 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>400 Hores</i>	<i>16 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>850 Hores</i>	<i>34 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	1800 Hores	72 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

Per TIPOGRAFIA II, TALLER DE CREATIVITAT:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. classes magistrals (25%)
2. Seminaris (50%)
Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.
Resolució de problemes.
Treballs individuals.
Treballs en grup.
Exposició de treballs.

3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

Per INFORMÀTICA DISSENY GRÀFIC II, COPYWRITING, COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC, CREACIÓ FOTOGRÀFICA, COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA, WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I,

PROJECTE I, WORKSHOPS II, MEDIA PLANNING, PROJECTE II, WORKSHOP III, ART DIRECTION, NEW MEDIA, PROPIETAT INTEL·LECTUAL, WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II:
CLASSES PRESENCIALS ACTIVES VERS LA MATÈRIA. (40%)

1. Classes Magistral (25%)

2. Seminaris (50%)

Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.

Resolució de problemes.

Treballs individuals.

Treballs en grup.

Exposició de treballs.

Visites a empreses del sector.

3. Estudi guiat:

tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.

5. Treball de camp en grup.

6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l' assignatura.

SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETENCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%

2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%

3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%

4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Conèixer la història, construcció, classificació i tècniques de dibuix dels caràcters tipogràfics. Organització i ús dels elements tipogràfics expressius aplicats al Disseny de caràcters tipogràfics, alfabet, monogrames i símbols de derivació tipogràfica.

Aprendre l'organització i utilització dels elements tipogràfics en general i específicament dels volums de text.

Micro tipografia: arquitectura de la lletra. Aprofundir capacitats crítiques d'anàlisi tipogràfic: comprensió de les relacions entre la tipografia i el context sociocultural en el qual sorgeix i es modifica.

Aprofundir en el coneixement de l' escriptura i la comunicació. Conèixer la història i l'evolució de l' escriptura digital. Aconseguir que els alumnes apliquin correctament criteris de llegibilitat. Aprendre l'arquitectura i els estils tipogràfics i com estructurar la informació. Seguir el mètode d'investigació i experimentació propi de la matèria.

Sistemes de reproducció, impressió, preimpresió i tractament de les imatges.

Mètodes de verificació per a l'eficiència comunicativa. El dibuix com a instrument de construcció, composició i transmissió d'idees, pensaments i informació.

El llenguatge de la programació per ser aplicat al Disseny multimèdia

Eines bàsiques de la comunicació multimèdia.

Tècniques i processos de reproducció i tractament de les imatges mitjançant la fotografia.

La tecnologia digital mitjançant el coneixement de xarxes de comunicació.

Tècniques de gravat.

Els diferents sistemes d'impressió industrial i suports per la impressió.

L'evolució de la comunicació i del món audiovisual i la seva incidència en el segle XX i XXI.

Realització d'un projecte específic de Disseny Gràfic, publicitat, Disseny el de vídeo, il·lustració i animació o Disseny multimèdia, segons el recorregut acadèmic del alumne seguint una metodologia de projecte.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: OBLIGATÒRIES ITINERARI MOTION GRAPHICS AND VIDEO

Crèdits ECTS 72

Tipologia: Matèria obligatòria itinerari

Caràcter: obligatòria itinerari

Duració i ubicació temporal: 4rt semestre/5è semestre/6è semestre/7è semestre

COMPETENCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
Liderar i gestionar grups de treball.
Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.
Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.
Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.
Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.
Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.
Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
Dominar la metodologia d'investigació.
Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos."
Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.
Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge Gràfic.
Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
Establir estructures organitzatives de la informació.
Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
Determinar i, si s'escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte
Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar d'acord amb els objectius de comunicació del projecte.
Analitzar el comportament dels receptors del procés de comunicació en funció dels objectius del projecte.
Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.
Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.
Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons.
Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny Gràfic.
Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Sensibilització de l'alumne a la tecnologia digital mitjançant el coneixement de xarxes de comunicació.

Dominar el llenguatge de la imatge digital.

Estudi i pràctica de l'edició i publicació electrònica.

Estudi i resolució de problemes d'ús i accessibilitat.

Ús de la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

GUIÓ - STORYBOARD	4 ECTS
PRODUCCIÓ DE VIDEO I	4 ECTS
POST PRODUCCIÓ I	4 ECTS
POST PRODUCCIÓ II	4 ECTS
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC	4 ECTS
COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA	4 ECTS
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I	2 ECTS
PROJECTE I	4 ECTS
WORKSHOPS II	6 ECTS
SO I	4 ECTS
TALLER DE CURTMETRATGE	8 ECTS
PROJECTE II	4 ECTS
WORKSHOP III	4 ECTS
POSTPRODUCCIÓ III	4 ECTS
PROPIETAT INTEL·LECTUAL	4 ECTS
SO II	4 ECTS
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II	4 ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

POST PRODUCCIÓ II només podrà ser avaluada i qualificada superada l'assignatura POSTPRODUCCIÓ I.

POSTPRODUCCIÓ III només podrà ser avaluada i qualificada superada l'assignatura POSTPRODUCCIÓ II.

POSTPRODUCCIÓ IV només podrà ser avaluada i qualificada superada l'assignatura POSTPRODUCCIÓ III.

SO II només podrà ser avaluada i qualificada superada l'assignatura SO I.

ACTIVITAT FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>550 Hores</i>	<i>22 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>400 Hores</i>	<i>16 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>850 Hores</i>	<i>34 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	1800 Hores	72 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENTATGE DE LA MATÈRIA:

Per GUIÓ – STORYBOARD, TALLER DE CURTMETRATGE:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. classes magistrals (25%)

2. Seminaris (50%)
Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.
Resolució de problemes.
Treballs individuals.
Treballs en grup.
Exposició de treballs.

3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

Per PRODUCCIÓ DE VIDEO I, POST PRODUCCIÓ I, POST PRODUCCIÓ II, COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC, COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA, WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I, PROJECTE , WORKSHOPS II, SO I, PROJECTE II, WORKSHOP III, POSTPRODUCCIÓ III, PROPIETAT INTEL·LECTUAL, SO II, WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes Magistral (25%)
2. Seminaris (50%)
Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.
Resolució de problemes.
Treballs individuals.
Treballs en grup.
Exposició de treballs.
Visites a empreses del sector.

3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Conèixer la història, construcció, classificació i tècniques de dibuix dels caràcters tipogràfics. Organització i ús dels elements tipogràfics expressius aplicats al Disseny de caràcters tipogràfics, alfabet, monogrames i símbols de derivació tipogràfica.

Aprendre l'organització i utilització dels elements tipogràfics en general i específicament dels volums de text.

Micro tipografia: arquitectura de la lletra. Aprofundir capacitats crítiques d'anàlisi tipogràfic: comprensió de les relacions entre la tipografia i el context sociocultural en el qual sorgeix i es modifica.

Aprofundir en el coneixement de l'escriptura i la comunicació. Conèixer la història i l'evolució de l'escriptura digital. Aconseguir que els alumnes apliquin correctament criteris de llegibilitat. Aprendre l'arquitectura i els estils tipogràfics i com estructurar la informació. Seguir el mètode d'investigació i experimentació propi de la matèria.

sistemes de reproducció, impressió, preimpresió i tractament de les imatges.

mètodes de verificació per a l'eficiència comunicativa. el dibuix com a instrument de construcció, composició i transmissió d'idees, pensaments i informació.

el llenguatge de la programació per ser aplicat al Disseny multimèdia

eines bàsiques de la comunicació multimèdia.
 tècniques i processos de reproducció i tractament de les imatges mitjançant la fotografia.
 a tecnologia digital mitjançant el coneixement de xarxes de comunicació.
 tècniques de gravat.
 els diferents sistemes d'impressió industrial i suports per la impressió.
 l'evolució de la comunicació i del món audiovisual i la seva incidència en el segle XX i XXI.
 Realització d'un projecte específic de Disseny Gràfic, publicitat, Disseny de vídeo, il·lustració i animació o Disseny multimèdia, segons el recorregut acadèmic del alumne seguint una metodologia de projecte.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: OBLIGATÒRIES ITINERARI IL·LUSTRACIÓ I ANIMACIÓ	Crèdits ECTS 72
Tipologia: OBLIGATÒRIA ITINERARI	Caràcter: obligatòria itinerari
Duració i ubicació temporal: 4rt semestre/5è semestre/6è semestre/7è semestre	
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora. Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip. Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments. Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos. Liderar i gestionar grups de treball. Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables. Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental. Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius. Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius. Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica. Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color. Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny. Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris. Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat. Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg. Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny. Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny. Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals. Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat. Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals. Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos. Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca. Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny. Dominar la metodologia d'investigació.</p>	

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat. Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos."

Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.

Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge Gràfic.

Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.

Establir estructures organitzatives de la informació.

Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

Determinar i, si s'escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte

Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar d'acord amb els objectius de comunicació del projecte.

Analitzar el comportament dels receptors del procés de comunicació en funció dels objectius del projecte.

Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.

Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.

Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons.

Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny Gràfic.

Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Sensibilització de l'alumne a la tecnologia digital mitjançant tècniques avançades d'il·lustració i animació.

Dominar el llenguatge de la imatge digital.

Dominar el llenguatge d'il·lustració.

Estudi i pràctica de l'edició i publicació electrònica.

Estudi i resolució de problemes d'ús i accessibilitat.

Ús de la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

ANATOMIA	4 ECTS
CARACTERITZACIÓ DE PERSONATGES	4 ECTS
ANIMACIÓ I	4 ECTS
TALLER GUIÓ I STORYBOARD	4 ECTS
COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA	4 ECTS
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC	4 ECTS
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I	2 ECTS
PROJECTE I	4 ECTS
WORKSHOPS II	6 ECTS
MULTIMÈDIA I	4 ECTS
TALLER D'ANIMACIÓ	8 ECTS
PROJECTE II	4 ECTS
WORKSHOP III	4 ECTS
MULTIMÈDIA II	4 ECTS
MULTIMÈDIA III	4 ECTS
SO I	4 ECTS
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II	4 ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

Multimèdia II i III només podrà ser avaluada i qualificada superada l'assignatura Multimèdia I.

ACTIVITAT FORMATIVE

<i>Teoria</i>	550 Hores	22 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	400 Hores	16 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	850 Hores	34 Crèdits ECTS
TOTAL	1800 Hores	72 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

Per ANATOMIA, TALLER D'ANIMACIÓ, CARACTERITZACIÓ DE PERSONATGES, ANIMACIÓ I :

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. classes magistrals (25%)
2. Seminaris (50%)

Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.

Resolució de problemes.

Treballs individuals.

Treballs en grup.

Taller de dibuix.

3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto(25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

Per COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA, COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC, WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I, PROJECTE I, WORKSHOPS II, MULTIMÈDIA I, TALLER D'ANIMACIÓ, PROJECTE II, WORKSHOP III, MULTIMÈDIA II, MULTIMÈDIA III, SO I, WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes Magistrals (25%)
2. Seminaris (50%)

Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.

Resolució de problemes.

Treballs individuals.

Treballs en grup.

Exposició de treballs.

Visites a empreses del sector.

3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto(25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%

3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%

4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Conèixer la història, construcció, classificació i tècniques de dibuix dels caràcters tipogràfics. Organització i ús dels elements tipogràfics expressius aplicats al Disseny de caràcters tipogràfics, alfabet, monogrames i símbols de derivació tipogràfica.

Aprendre l'organització i utilització dels elements tipogràfics en general i específicament dels volums de text.

Micro tipografia: arquitectura de la lletra. Aprofundir capacitats crítiques d'anàlisi tipogràfic: comprensió de les relacions entre la tipografia i el context sociocultural en el qual sorgeix i es modifica.

Aprofundir en el coneixement de l'escriptura i la comunicació. Conèixer la història i l'evolució de l'escriptura digital. Aconseguir que els alumnes apliquin correctament criteris de llegibilitat. Aprendre l'arquitectura i els estils tipogràfics i com estructurar la informació. Seguir el mètode d'investigació i experimentació propi de la matèria.

Sistemes de reproducció, impressió, preimpressió i tractament de les imatges.

Mètodes de verificació per a l'eficiència comunicativa. El dibuix com a instrument de construcció, composició i transmissió d'idees, pensaments i informació.

El llenguatge de la programació per ser aplicat al Disseny multimèdia

Eines bàsiques de la comunicació multimèdia.

Tècniques i processos de reproducció i tractament de les imatges mitjançant la fotografia.

La tecnologia digital mitjançant el coneixement de xarxes de comunicació.

Tècniques de gravat.

Els diferents sistemes d'impressió industrial i suports per la impressió.

L'evolució de la comunicació i del món audiovisual i la seva incidència en el segle XX i XXI.

Realització d'un projecte específic de Disseny Gràfic, publicitat, Disseny de vídeo, il·lustració i animació o Disseny multimèdia, segons el recorregut acadèmic del alumne seguint una metodologia de projecte.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: OBLIGATÒRIES ITINERARI MEDIA	Crèdits ECTS 72
Tipologia: Matèria obligatòria itinerari	Caràcter: obligatòria itinerari
Duració i ubicació temporal: 4rt semestre/5è semestre/6è semestre/7è semestre	
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATÈRIA	
Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.	
Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.	
Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.	
Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.	
Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.	
Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.	
Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.	
Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.	
Liderar i gestionar grups de treball.	
Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.	
Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.	
Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.	
Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.	
Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.	
Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.	
Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.	
Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.	
Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.	
Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.	
Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.	
Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.	

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.
 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.
 Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos."
 Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual.
 Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge Gràfic.
 Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
 Establir estructures organitzatives de la informació.
 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
 Determinar i, si s'escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte
 Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar d'acord amb els objectius de comunicació del projecte.
 Analitzar el comportament dels receptors del procés de comunicació en funció dels objectius del projecte.
 Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.
 Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.
 Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons.
 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny Gràfic.
 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
 Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE:

Sensibilització de l'alumne a la tecnologia digital mitjançant el coneixement de xarxes de comunicació.
 Dominar el llenguatge de la imatge digital.
 Estudi i pràctica de l'edició i publicació electrònica.
 Estudi i resolució de problemes d'ús i accessibilitat digital.
 Ús de la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte.
 Ús de la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació d'idees.
 Ús de la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació de dades.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

PROGRAMACIÓ I	4 ECTS
COMUNICACIÓ DIGITAL II	4 ECTS
COMUNICACIÓ DIGITAL III	4 ECTS
POST PRODUCCIÓ II	4 ECTS
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC	4 ECTS
COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA	4 ECTS
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I	2 ECTS

PROJECTE I	4 ECTS
WORKSHOPS II	6 ECTS
SO I	4 ECTS
ESTRATÈGIA EN XARXES SOCIALS	8 ECTS
PROJECTE II	4 ECTS
WORKSHOP III	4 ECTS
POSTPRODUCCIO III	4 ECTS
PROGRAMACIO II	4 ECTS
SO II	4 ECTS
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II	4 ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

PROGRAMACIÓ III només podrà ser avaluada i qualificada superada l'assignatura PROGRAMACIÓ II I I.

POST- PRODUCCIÓ II només podrà se avaluada i qualificada superada l'assignatura POSTPRODUCCIÓ I.

SO II només podrà se avaluada i qualificada superada l'assignatura SO I.

ACTIVITATES FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>550 Hores</i>	<i>22 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>400 Hores</i>	<i>16 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>850 Hores</i>	<i>34 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	1800 Hores	72 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

Per PROGRAMACIÓ I, COMUNICACIÓ DIGITAL II, COMUNICACIÓ DIGITAL III, POST PRODUCCIÓ II:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. classes magistrals (25%)
2. Seminaris (50%)

Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.

Resolució de problemes.

Treballs individuals.

Treballs en grup.

Exposició de treballs.

3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

Per COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY GRÀFIC, COMUNICACIÓ CONTEMPORÀNIA, WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARIS I, PROJECTE I, WORKSHOPS II, SO I, ESTRATÈGIA EN RED SOCIALS, PROJECTE II, WORKSHOP III, POSTPRODUCCIO III, PROGRAMACIO II, SO II, WORKSHOPS INTERDISCIPLINARIS II:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes Magistrals (25%)
2. Seminaris (50%)

Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.

Resolució de problemes.

<p>Treballs individuals. Treballs en grup. Exposició de treballs. Visites a empreses del sector.</p> <p>3. Estudi guiat: tutorització personal per l'auto (25%)</p> <p>Fora de l'aula (60%)</p> <p>4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal.</p>

Lliurement escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Conèixer la història, construcció, classificació i tècniques de dibuix dels caràcters tipogràfics. Organització i ús dels elements tipogràfics expressius aplicats al Disseny de caràcters tipogràfics, alfabet, monogrames i símbols de derivació tipogràfica.

Aprendre l'organització i utilització dels elements tipogràfics en general i específicament dels volums de text.

Micro tipografia: arquitectura de la lletra. Aprofundir capacitats crítiques d'anàlisi tipogràfic: comprensió de les relacions entre la tipografia i el context sociocultural en el qual sorgeix i es modifica.

Aprofundir en el coneixement de l'escriptura i la comunicació. Conèixer la història i l'evolució de l'escriptura digital. Aconseguir que els alumnes apliquin correctament criteris de llegibilitat. Aprendre l'arquitectura i els estils tipogràfics i com estructurar la informació. Seguir el mètode d'investigació i experimentació propi de la matèria.

Sistemes de reproducció, impressió, preimpresió i tractament de les imatges.

Mètodes de verificació per a l'eficiència comunicativa. El dibuix com a instrument de construcció, composició i transmissió d'idees, pensaments i informació.

El llenguatge de la programació per ser aplicat al Disseny multimèdia

Eines bàsiques de la comunicació multimèdia.

Tècniques i processos de reproducció i tractament de les imatges mitjançant la fotografia.

La tecnologia digital mitjançant el coneixement de xarxes de comunicació.

Tècniques de gravat.

Els diferents sistemes d'impressió industrial i suports per la impressió.

L'evolució de la comunicació i del món audiovisual i la seva incidència en el segle XX i XXI.

Realització d'un projecte específic de Disseny Gràfic, publicitat, Disseny de vídeo, il·lustració i animació o Disseny multimèdia, segons el recorregut acadèmic del alumne seguint una metodologia de projecte.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: OBLIGATÒRIES ITINERARI MODA	Crèdits ECTS 78
Tipologia: Obligatòria Itinerari	Caràcter: Obligatòria Itinerari
Duració i ubicació temporal: 4rt, 5è, 6è, 7è semestre	
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATÈRIA	
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora. Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament. Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza. Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional. Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.</p>	

Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
 Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
 Liderar i gestionar grups de treball.
 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.
 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.
 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.
 Organitzar, dirigir i /o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
 Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.
 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.
 Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Generar propostes creatives de Disseny de Moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.
 Concebre i materialitzar projectes de Disseny de Moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.
 Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del Disseny de Moda i indumentària.
 Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al Disseny de Moda i indumentària.
 Adequar la metodologia i les propostes de Disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
 Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.
 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
 Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny de Moda i indumentària.
 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de Disseny de Moda i indumentària.
 Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en què es desenvolupa l'activitat empresarial.
 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Moda i indumentària.
 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
 Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Realització de projectes de Disseny creatiu de Moda aportant resolucions conceptuals, tècniques i formals a partir d'una demanda i d'uns requeriments de programa simulats.
 Aplicació de les tècniques d'il·lustració al desenvolupament de projectes específics i utilitzar la il·lustració com a recurs expressiu autònom.
 Estudi de les tècniques d'elaboració i producció del punt.

Investigació de les tendències i els colors.
 Seguiment d'una metodologia per la bona realització d'un projecte de col·lecció punt.
 Realització d' una mostra.
 Estudi i resolució projectes de Disseny des d'una perspectiva interdisciplinària i pràctica de processos de treball en equips multidisciplinaris.
 Coneixements de la història dels accessoris de Moda.
 Coneixements dels materials i les tècniques pròpies del món dels complements de Moda. Saber analitzar els volums i les línies necessàries per poder aplicar-ho a la indumentària.
 Realització del primer projecte d'estil on es planteja la traducció de les tendències del moment a una proposta acotada i precisa de contingut editorial, on escollim el més adient a la línia editorial de la publicació de Moda especialitzada assignada.
 Realització del plantejament complet d'un projecte editorial de Moda altament creativa, des de el desenvolupament de les temàtiques fins, elecció de fotògraf, localització, elecció de les peces de roba i accessoris, càsting i conceptes de bellesa.
 Realització d'una sessió de fotos real on l'alumne decideix des de la proposta de Moda, articulada sota una tendència de Moda concreta, fins als conceptes de bellesa.
 Conscienciació del Disseny de Moda sostenible amb baix impacte ambiental tenint en compte totes les fases del cicle de vida.
 Adquisició de les eines per estructurar un relat escrit bàsic, relatiu a les novetats de Moda o temes afins.
 Desenvolupament de l' investigació i la estructuració de texts relatius a temes de Moda més avançats i complexos.
 Coneixement en les tècniques d'imatge digital i Disseny assistit per ordinador.
 Introducció dins una àmplia base de possibilitats per a produir imatges.
 Desenvolupament de les habilitats per a digitalitzar correctament les imatges i saber utilitzar tots tipus d'arxius i formats.
 Manipulació d'imatges fotogràfiques digitals per crear fotomuntatges que combinin textos i imatges per la presentació de panells de Moda.
 Coneixement avançat de tècniques d'imatge digital i Disseny assistit per ordinador.
 Desenvolupament de la consciència dels estudiants de la gran interdependència existent entre el Disseny i la tecnologia.
 Realització de portafolis creat segons les investigacions que l'alumne farà servir com eina de treball.
 Recerca dels diferents estils , colors, tendències, formes i volums. Personalitzar amb estil propi les propostes del portafolis.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

MODELATGE I	4 ECTS
MATERIALS I TECNOLOGIA DE MODA II	6 ECTS
TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ DE MODA II	6 ECTS
ULTIMES TENDENCIES DE MODA	4 ECTS
PROJECTE DISSENY DE MODA II	6 ECTS
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE MODA II	6 ECTS
SOSTENIBILITAT I MODA	4 ECTS
PROJECTE DISSENY DE MODA III	6 ECTS
MODELATGE II	4 ECTS
PATRONATGE I CONFECCIÓ II	8 ECTS
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE MODA II	6 ECTS
INVESTIGACIÓ I COMUNICACIÓ	4 ECTS
PATRONATGE I CONFECCIÓ III	4 ECTS
MODELATGE III	4 ECTS
WORKSHOPS MULTIDISCIPLINARS	6 ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

PROJECTE DISSENY DE MODA II només podrà ser avaluada i qualificada una vegada superada PROJECTE DISSENY DE MODA I.
 MATERIALS I TECNOLOGIA II només podrà ser avaluada i qualificada una vegada superada MATERIALS I TECNOLOGIA I.
 PATRONATGE I CONFECCIÓ II només podrà ser avaluada i qualificada una vegada superada PATRONATGE I CONFECCIÓ I.
 MODELATGE II només podrà ser avaluada i qualificada una vegada superada MODELATGE I.

MODELATGE III només podrà ser avaluada i qualificada una vegada superada MODELATGE I i II.		
ACTIVITATGES FORMATIVES		
<i>Teoria</i>	<i>750 Hores</i>	<i>30 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>275 Hores</i>	<i>11 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>925 Hores</i>	<i>37 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	1950Hores	78 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		
<p>Classes presencials actives vers la matèria. (50%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Classes Magistral (25%) 2. Seminaris (50%) <ul style="list-style-type: none"> Pràctiques amb software necessari per l'assignatura. Resolució de problemes. Treballs individuals. Treballs en grup. Exposició de treballs. Tallers de dibuix, materials, confecció i patronatge. 3. Estudi guiat: <ul style="list-style-type: none"> tutorització personal per l'auto (25%) <p>Fora de l'aula (50%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal. <p>Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.</p>		
SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
<p>Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responnent a preguntes directes del professor. 25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25% 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25% 		
BREU RESUM DELS CONTINGUTS:		
<p>Observar l'entorn i la seva interpretació en el món de la Moda; elaborar un panell de tendència, desenvolupar una carta de color i teixit. Color, tècniques i formes.</p> <p>Disseny d'una col·lecció de punt. Confecció d'una peça amb un teixit seleccionat a classe i posteriorment teixit en un taller.</p> <p>Observar l'entorn i la seva interpretació en el món dels diferents sectors.</p> <p>Teoria dels materials i història dels complements. Taller d'accessoris.</p> <p>Aplicació dels conceptes teòrics d'edició de Moda, a un exercici real a nivell d'iniciació.</p> <p>Aplicació dels conceptes teòrics d'edició de Moda, a un exercici real de nivell avançat.</p> <p>Aplicació dels conceptes teòrics i pràctics assimilats d'edició de Moda, a un exercici real de nivell professional.</p> <p>Conèixer els eco-materials amb baix impacte ambiental, tant biològics com tecnològics. Anàlisi del Cicle de vida: Materials, producció, transport, ús i fi de vida. Presentació del concepte Cradle to Cradle.</p> <p>Tallers teòrics i pràctics de lectura i escriptura descriptiva.</p> <p>Tallers teòrics i pràctics de lectura i escriptura creativa i personal.</p> <p>Introducció a l'espai de treball, photoshop i illustrator.</p> <p>Desenvolupament i investigació de les tècniques de il·lustració i tècniques mixtes. eines informàtiques i d'expressió visual. Experimentació i recerca d'un estil personal de representació.</p> <p>Desenvolupament i investigació de les tècniques audiovisuals per a expressar un concepte i una idea d'estil mitjançant filmacions curtes.</p>		
OBSERVACIONS:		

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: OBLIGATÒRIES ITINERARI ESTILISME I COMUNICACIÓ DE MODA		Crèdits ECTS 78
Tipologia: OBLIGATÒRIA ITINERARI		Caràcter: OBLIGATÒRIA ITINERARI
Duració i ubicació temporal: 4rt, 5è, 6è, 7è semestre		
COMPETENCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA		
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.</p> <p>Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.</p> <p>Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.</p> <p>Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.</p> <p>Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.</p> <p>Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.</p> <p>Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.</p> <p>Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.</p> <p>Liderar i gestionar grups de treball.</p> <p>Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.</p> <p>Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.</p> <p>Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.</p> <p>Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.</p> <p>Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.</p> <p>Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.</p> <p>Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.</p> <p>Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.</p> <p>Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.</p> <p>Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.</p> <p>Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.</p> <p>Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.</p> <p>Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.</p> <p>Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.</p> <p>Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.</p> <p>Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.</p> <p>Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.</p> <p>Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.</p> <p>Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.</p> <p>Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.</p> <p>Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.</p> <p>Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.</p> <p>Dominar la metodologia d'investigació.</p> <p>Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.</p> <p>Generar propostes creatives de Disseny de Moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.</p> <p>Concebre i materialitzar projectes de Disseny de Moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.</p> <p>Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del Disseny de Moda i indumentària.</p> <p>Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al Disseny de Moda i indumentària.</p> <p>Adequar la metodologia i les propostes de Disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.</p> <p>Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.</p> <p>Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.</p>		

Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució d el projecte.
 Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny de Moda i indumentària.
 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de Disseny de Moda i indumentària.
 Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en què es desenvolupa l'activitat empresarial.
 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Moda i indumentària.
 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
 Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Realització de projectes de Disseny creatiu de Moda aportant resolucions conceptuals, tècniques i formals a partir d'una demanda i d'uns requeriments de programa simulats.
 Aplicació de les tècniques d'il·lustració al desenvolupament de projectes específics i utilitzar la il·lustració com a recurs expressiu autònom.
 Estudi de les tècniques d'elaboració i producció del punt.
 Investigació de les tendències i els colors. Visites al tallers.
 Seguiment d'una metodologia per la bona realització d'un projecte de col·lecció punt.
 Realització una mostra.
 Estudi i resolució projectes de Disseny des d'una perspectiva interdisciplinària i pràctica de processos de treball en equips multidisciplinaris.
 Coneixement de la història dels accessoris de Moda.
 Coneixement dels materials i les tècniques pròpies del món dels complements de Moda.
 Anàlisis dels volums i les línies necessàries per poder aplicar-ho a la indumentària.
 Realització del primer projecte d'estil on es planteja la traducció de les tendències del moment a una proposta acotada i precisa de contingut editorial, on escollim el més adient a la línia editorial de la publicació de Moda especialitzada assignada.
 Realització del plantejament complert d'un projecte editorial de Moda altament creativa, des de el desenvolupament de les temàtiques fins, elecció de fotògraf, localització, elecció de les peces de roba i accessoris, càsting i conceptes de bellesa.
 Realització d'una sessió de fotos real on l'alumne decideix des de la proposta de Moda, articulada sota una tendència de Moda concreta, fins als conceptes de bellesa.
 Conscienciació dels alumnes al Disseny de Moda sostenible amb baix impacte ambiental tenint en compte totes les fases del cicle de vida.
 Estudi d'eines per estructurar un relat escrit bàsic, relatiu a les novetats de Moda o temes afins.
 Desenvolupament de l'investigació i la estructuració de textos relatius a temes de Moda més avançats i complexos.
 Coneixement en les tècniques d'imatge digital i Disseny assistit per ordinador. Introduir els alumnes dins una àmplia base de possibilitats per a produir imatges.
 Adquisició de les habilitats per a digitalitzar correctament les imatges i saber utilitzar tots tipus d'arxius i formats.
 Manipulació d'imatges fotogràfiques digitals per crear fotomuntatges que combinin textos i imatges per la presentació de panells de Moda.
 Coneixement avançat de tècniques d'imatge digital i Disseny assistit per ordinador.
 Desenvolupament de la consciència dels estudiants de la gran interdependència existent entre el Disseny i la tecnologia.
 Realització de portafolis creat segons les investigacions que l'alumne farà servir com eina de treball.
 Recerca dels diferents estils, colors, tendències, formes i volums.
 Personalització amb estil propi les propostes del portafolis.
 Proporciona als alumnes un coneixement de les pel·lícules i vídeo clip realitzat da dissenyadors y marques de Moda.
 Estudi de noves eines inspiracionals i de comunicació, tant de la identitat de la marca com dels conceptes d'estil desenvolupats durant la temporada.
 Realització un vídeo clip de Moda.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

MODELATGE I	4 ECTS
PROYECTE ESTILISME DE MODA II	6 ECTS
MATERIALS I TECNOLOGIA DE MODA II	6 ECTS
ULTIMES TENDENCIES DE MODA	4 ECTS
HISTORIA DEL COMPLEMENTS DE MODA	4 ECTS
ANTROPOLOGIA I SOCIOLOGIA DE LA MODA	4 ECTS

SOSTENIBILITAT I MODA	4 ECTS	
EDICIO DE MODA I	6 ECTS	
PROJECTE ESTILISME DE MODA III	6 ECTS	
ASESORIA D'IMATGE	4 ECTS	
COMUNICACIÓ DE PROJECTE D'ESTILISME I	6 ECTS	
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE MODA II	6 ECTS	
INVESTIGACIÓ I COMUNICACIÓ	4 ECTS	
EDICIO DE MODA II	4 ECTS	
ESTRATEGIA DE MARCA	4 ECTS	
WORKSHOPS MULTIDISCIPLIONARS	6 ECTS	
MODELATGE I	4 ECTS	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
EDICIÓ DE MODA II només podrà ser avaluada i qualificada una vegada superada EDICIÓ DE MODA I.		
MATERIALS I TECNOLOGIA II només podrà ser avaluada i qualificada una vegada superada MATERIALS I TECNOLOGIA I.		
ACTIVITAT FORMATIVE		
<i>Teoria</i>	<i>750 Hores</i>	<i>30 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>275 Hores</i>	<i>11 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>925 Hores</i>	<i>37 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	1950Hores	78 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		
Classes presencials actives vers la matèria. (50%)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Classes Magistral (25%) 2. Seminaris (50%) <ul style="list-style-type: none"> Pràctiques amb software necessari per l'assignatura. Resolució de problemes. Treballs individuals. Treballs en grup. Exposició de treballs. Tallers de fotografia, dibuix, materials, confecció i patronatge. 3. Estudi guiat: <ul style="list-style-type: none"> tutorització personal per l'auto (25%) 		
Fora de l'aula (50%)		
<ol style="list-style-type: none"> 4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal. 		
Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.		
SISTEMES D'AVUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25% 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25% 		

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:	
<p>Observar l'entorn i la seva interpretació en el món de la Moda; elaborar un panell de tendència, desenvolupar una carta de color i teixit. Color, tècniques i formes.</p> <p>Disseny d'una col·lecció de punt. Confecció d'una peça amb un teixit seleccionat a classe i posteriorment teixit en un taller.</p> <p>Observar l'entorn i la seva interpretació en el món dels diferents sectors.</p> <p>Teoria dels materials i història dels complements. Taller d'accessoris.</p> <p>Aplicació dels conceptes teòrics d'edició de Moda, a un exercici real a nivell d'iniciació.</p> <p>Aplicació dels conceptes teòrics d'edició de Moda, a un exercici real de nivell avançat.</p> <p>Aplicació dels conceptes teòrics i pràctics assimilats d'edició de Moda, a un exercici real de nivell professional.</p> <p>Conèixer els eco-materials amb baix impacte ambiental, tant biològics com tecnològics. Anàlisi del Cicle de vida: Materials, producció, transport, ús i fi de vida. Presentació del concepte Cradle to Cradle.</p> <p>Tallers teòrics i pràctics de lectura i escriptura descriptiva.</p> <p>Tallers teòrics i pràctics de lectura i escriptura creativa i personal.</p> <p>Introducció a l'espai de treball, photoshop i illustrator.</p> <p>Desenvolupament i investigació de les tècniques de il·lustració i tècniques mixtes. eines informàtiques i d'expressió visual. Experimentació i recerca d'un estil personal de representació.</p> <p>Desenvolupament i investigació de les tècniques audiovisuals per a expressar un concepte i una idea d'estil mitjançant filmacions curtes.</p>	
OBSERVACIONS:	
DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: OBLIGATÒRIES ITINERARI COMPLEMENTS DE MODA	Crèdits ECTS 78
Tipologia: OBLIGATÒRIA ITINERARI	Caràcter: OBLIGATÒRIA ITINERARI
Duració i ubicació temporal: 4rt, 5è, 6è, 7è semestre	
COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATÈRIA	
<p>Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.</p> <p>Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.</p> <p>Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.</p> <p>Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.</p> <p>Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.</p> <p>Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.</p> <p>Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.</p> <p>Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.</p> <p>Liderar i gestionar grups de treball.</p> <p>Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.</p> <p>Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.</p> <p>Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.</p> <p>Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.</p> <p>Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.</p> <p>Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.</p> <p>Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.</p> <p>Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.</p> <p>Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.</p> <p>Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.</p> <p>Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.</p> <p>Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.</p> <p>Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.</p> <p>Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.</p> <p>Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.</p> <p>Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.</p>	

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Generar propostes creatives de Disseny de Moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.
 Concebre i materialitzar projectes de Disseny de Moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.
 Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del Disseny de Moda i indumentària.
 Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al Disseny de Moda i indumentària.
 Adequar la metodologia i les propostes de Disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
 Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.
 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
 Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny de Moda i indumentària.
 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de Disseny de Moda i indumentària.
 Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en què es desenvolupa l'activitat empresarial.
 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Moda i indumentària.
 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
 Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Realització de projectes de Disseny creatiu de Moda aportant resolucions conceptuals, tècniques i formals a partir d'una demanda i d'uns requeriments de programa simulats.
 Aplicació de les tècniques d'il·lustració al desenvolupament de projectes específics i utilitzar la il·lustració com a recurs expressiu autònom.
 Estudi de les tècniques d'elaboració i producció del punt.
 Investigació de les tendències i els colors. Visites al taller.
 Seguiment d'una metodologia per la bona realització d'un projecte de col·lecció punt.
 Realització d'una mostra.
 Estudi i resolució projectes de Disseny des d'una perspectiva interdisciplinària i pràctica de processos de treball en equips multidisciplinaris.
 Coneixement de la història dels accessoris de Moda.
 Coneixement dels materials i les tècniques pròpies del món dels complements de Moda. Saber analitzar els volums i les línies necessàries per poder aplicar-ho a la indumentària.
 Realització del primer projecte d'estil on es planteja la traducció de les tendències del moment a una proposta acotada i precisa de contingut editorial, on escollim el més adient a la línia editorial de la publicació de Moda especialitzada assignada.
 Realització del plantejament complet d'un projecte editorial de Moda altament creativa, des de el desenvolupament de les temàtiques fins, elecció de fotògraf, localització, elecció de les peces de roba i accessoris, càsting i conceptes de bellesa.
 Realització d'una sessió de fotos real on l'alumne decideix des de la proposta de Moda, articulada sota una tendència de Moda concreta, fins als conceptes de bellesa.
 Conscienciació dels alumnes al Disseny de Moda sostenible amb baix impacte ambiental tenint en compte totes les fases del cicle de vida.
 Estudi i desenvolupament de les eines per estructurar un relat escrit bàsic, relatiu a les novetats de Moda o temes afins.
 Desenvolupament de l'investigació i la estructuració de textos relatius a temes de Moda més avançats i complexos.
 Coneixement en les tècniques d'imatge digital i Disseny assistit per ordinador.
 Introducció als alumnes dins una àmplia base de possibilitats per a produir imatges.
 Adquisició i desenvolupament de les habilitats per a digitalitzar correctament les imatges i saber utilitzar tots tipus d'arxius i formats.
 Manipulació d'imatges fotogràfiques digitals per crear fotomuntatges que combinin textos i imatges per la presentació de panells de Moda.
 Coneixement avançat de tècniques d'imatge digital i Disseny assistit per ordinador.

Desenvolupament de la consciència dels estudiants de la gran interdependència existent entre el Disseny i la tecnologia. Realització de portafolis creat segons les investigacions que l'alumne farà servir com eina de treball. Recerca dels diferents estils , colors, tendències, formes i volums. Personalitzar amb estil propi les propostes del portafolis.		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
MODELATGE I	4 ECTS	
TECNOLOGIA DE COMPLEMENTS DE MODA I	8 ECTS	
TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ DE COMPLEMENTS I	6 ECTS	
ULTIMES TENDENCIES DE MODA	4 ECTS	
HISTORIA DEL COMPLEMENTS DE MODA	4 ECTS	
PROJECTE COMPLEMENTS DE MODA II	6 ECTS	
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE COMPLEMENTS I	6 ECTS	
SOSTENIBILITAT I MODA	4 ECTS	
PROJECTE COMPLEMENTS DE MODAIII	6 ECTS	
TALLER MARROQUINERIA I	6 ECTS	
Comunicació de projecte de Moda II	6 ECTS	
INVESTIGACIÓ I COMUNICACIÓ	4 ECTS	
Tecnologia COMPLEMENTS DE MODA II	4 ECTS	
TALLER MARROQUINERIA II	4 ECTS	
WORKSHOPS MULTIDISCIPLIONARS	6 ECTS	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
PROJECTE COMPLEMENTS DE MODA II només podrà ser avaluada i qualificada una vegada superada PROJECTE COMPLEMENTS DE MODA I		
ACTIVITATES FORMATIVES		
<i>Teoria</i>	<i>750 Hores</i>	<i>30 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>275 Hores</i>	<i>11 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>925 Hores</i>	<i>37 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	1950Hores	78 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		
Classes presencials actives vers la matèria. (50%)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Classes Magistral (25%) 2. Seminaris (50%) <ul style="list-style-type: none"> Pràctiques amb software necessari per l'assignatura. Resolució de problemes. Treballs individuals. Treballs en grup. Exposició de treballs. Tallers de fotografia, dibuix, materials, confecció i patronatge. 3. Estudi guiat: <ul style="list-style-type: none"> tutorització personal per l'auto (25%) 		
Fora de l'aula (50%)		
<ol style="list-style-type: none"> 4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 		

6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Observar l'entorn i la seva interpretació en el món de la Moda; elaborar un panell de tendència, desenvolupar una carta de color i teixit.

Color, tècniques i formes.

Disseny d'una col·lecció de punt. Confecció d'una peça amb un teixit seleccionat a classe i posteriorment teixit en un taller.

Observar l'entorn i la seva interpretació en el món dels diferents sectors.

Teoria dels materials i història dels complements. Taller d'accessoris.

Aplicació dels conceptes teòrics d'edició de Moda, a un exercici real a nivell d'iniciació.

Aplicació dels conceptes teòrics d'edició de Moda, a un exercici real de nivell avançat.

Aplicació dels conceptes teòrics i pràctics assimilats d'edició de Moda, a un exercici real de nivell professional.

Conèixer els eco-materials amb baix impacte ambiental, tant biològics com tecnològics. Anàlisi del Cicle de vida: Materials, producció, transport, ús i fi de vida. Presentació del concepte Cradle to Cradle.

Tallers teòrics i pràctics de lectura i escriptura descriptiva.

Tallers teòrics i pràctics de lectura i escriptura creativa i personal.

Introducció a l'espai de treball, photoshop i illustrator.

Desenvolupament i investigació de les tècniques de il·lustració i tècniques mixtes. Eines informàtiques i d'expressió visual. Experimentació i recerca d'un estil personal de representació.

Desenvolupament i investigació de les tècniques audiovisuals per a expressar un concepte i una idea d'estil mitjançant filmacions curtes.

OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: OBLIGATÒRIES ITINERARI DISSENY D'INTERIORS

Crèdits ECTS 70

Tipologia: OBLIGATÒRIA ITINERARI

Caràcter: OBLIGATÒRIA ITINERARI

Duració i ubicació temporal: 3er, 4rt, 5è, 6è i 7è semestre

COMPETÈNCIES QUE L'ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATÈRIA

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.

Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.

Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.

Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.

Liderar i gestionar grups de treball.

Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.

Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.
 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
 Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.
 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.
 Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.
 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Dominar la metodologia d'investigació.
 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.
 Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permetin l'aprofitament i la utilització idònia d'espais Interiors.
 Concebre i desenvolupar projectes de Disseny d'Interiors amb criteris que comportin millora en la qualitat, ús i consum de les produccions.
 Dirigir i certificar la realització de projectes d'Interiors.
 Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes.
 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.
 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
 Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el Disseny d'Interiors.
 Conèixer els processos de fabricació, producció i manufacturat més usuals dels diferents sectors vinculats al Disseny d'Interiors.
 Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny d'Interiors.
 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes d'interiorisme.
 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny d'Interiors.
 Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en què es desenvolupa l'activitat empresarial de l'interiorisme.
 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
 Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE:

Estudi i coneixement del comportament dels elements que pertanyen en el procés dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.
 Domini dels llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
 Estudi i coneixement de les propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials.
 Estructures i sistemes.
 Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del Disseny aplicats al projecte.

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI I	2 ECTS
PROJECTE PDP	4 ECTS
TENDÈNCIES	4 ECTS
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI II	2 ECTS

TALLER DIBUIX INFORMÀTIC I	4 ECTS	
PROJECTE IL·LUMINACIÓ	4 ECTS	
PROJECTE ESPAIS COMERCIALS	6 ECTS	
PROJECTE MATERIALS - URBANS	6 ECTS	
PROJECTE ERGONOMIA - MOBILIARI	4 ECTS	
TALLERS DISSENY INTERIORS I	10 ECTS	
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE DISSENY D'INTERIORS III	4 ECTS	
PROJECTE INTERIORS DE TRANSPORT	6 ECTS	
PROJECTE EFIMER	4 ECTS	
PROJECTE DESIGN MANAGEMENT	4 ECTS	
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI III	2 ECTS	
TALLERS DISSENY INTERIORS II	4 ECTS	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITATES FORMATIVES		
<i>Teoria</i>	550 Hores	22 Crèdits ECTS
<i>Treball Tutoritzat</i>	400 Hores	16 Crèdits ECTS
<i>Treball autònom</i>	800 Hores	32 Crèdits ECTS
TOTAL	1750 Hores	70 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		
Classes presencials actives vers la matèria. (40%)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Classes Magistrals (25%) 2. Seminaris (50%) <ul style="list-style-type: none"> Pràctiques amb software necessari per l'assignatura. Resolució de problemes. Treballs individuals. Treballs en grup. Exposició de treballs. Visites a empreses del sector. 3. Estudi guiat: <ul style="list-style-type: none"> tutorització personal per l'auto (25%) 		
Fora de l'aula (60%)		
<ol style="list-style-type: none"> 4. Treball de camp individual. 5. Treball de camp en grup. 6. Estudi personal. 		
Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.		
SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:		
Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25% 2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25% 3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25% 4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25% 		

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Eco eficiència i sostenibilitat. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials, dels productes i dels processos. Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials. Estructures i sistemes. Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del Disseny Tècniques instrumentals de la estructura, expressió i la representació bidimensional i tridimensional. Construcció, composició i transmissió d'idees, pensaments i informació. El dibuix en el projecte de Disseny. Dibuix d'observació, expressió i representació. Anàlisi de la forma i l'espai. Valoració i representació de la lum. Memorització i moviment. Donar les eines necessàries per a que els alumnes puguin decidir el material més adient en un projecte determinat. Dotar a l'alumne d'una visió amplia dels materials utilitzats en el Disseny d'Interiors. Obtenir competències d'analitzar i fer detalls constructius, entenent que son una part del llenguatge de comunicació de la professió.

Introduir a l'alumne en l' utilització d'un sistema CAD (Computer Aided Design) des d'un òptica pràctica i la seva aplicació com a dissenyador d'Interiors. Reconèixer la potencialitat d'aquesta eina vers el sistema tradicional de dibuix. Familiaritzar als alumnes en l' del software Gràfic principalment per a l'aplicació de plànols tècnics i la generació de planimetria bidimensional.

Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny d'Interiors de mobiliari.

Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny d'Interiors d'espais urbans.

Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny d'Interiors d'espais efimers.

Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny d'Interiors de gestió del Disseny.

Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny d'Interiors de Interiors de transports.

Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny d'Interiors Interiors nàutics.

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA:OBLIGATÒRIES ITINERARI PRODUCTE	Crèdits ECTS 70
Tipologia: OBLIGATÒRIES ITINERARI	Caràcter: OBLIGATÒRIES ITINERARI
Duració i ubicació temporal: 3er, 5è, 6è, 7è semestre	
COMPETENCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
<p>Anàlisi de les tendències socials de Producte i de Disseny. Definició de les àrees d'oportunitats en relació amb el mercat, la societat i la tecnologia. Definició del target i posicionament del Producte. Conceptualització Definició del Producte Desenvolupament del Producte Desenvolupament dels dibuixos i revisió col·lectiva Com presentar: memòria del curs, suport digital i presentació oral. El tema proposat i el procés d'aprenentatge, respon al desenvolupament didàctic d'una metodologia genèrica del projecte, apta per ser aplicada a qualsevol tipologia de Producte. Coneixement i pràctica del procés de Disseny. Des del concepte a la idea, des de la formalització al refinat final. Desenvolupament de exercicis que desenvolupin la capacitat imaginativa i la de formalització. Adquisició i aplicació dels coneixements adquirits, mitjançant un sistema crític i analític. Investigació: Aproximació històrica al Producte L'usuari: localització de necessitats i aproximació de l'entorn (tendències, noves Technologies) El mercat: Aproximació a les solucions de competències. Anàlisi i filtrat de la Informació: Selecció dels focus de treball Elaboració d'un Briefing: com elaborar un Briefing. Elements imprescindibles Generació de idees i conceptes: Introducció a les tècniques de creativitat Gestió de equips, rols i actituds Selecció i classificació de les idees: Mètodes de classificar i visualitzar la informació. Establir criteris de valoració. Desenvolupament del concepte seleccionat Sketchs, maquetes, 3D i altres eines de representació</p>	
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:	
<p>Estudi avançat d' un projecte de Advanced Design seguint una metodologia enfocada a la innovació de nous productes. Estudi i guia a la creació de escenaris futurs, gràcies a un anàlisi profund del present i del passat, amb la finalitat d'elaborar noves idees aplicables al nou entorn- Anàlisi del projecte baix el punt de vista del mercat, de la societat i de la tecnologia, per definir, de manera objectiva les àrees d'oportunitats. Disseny i desenvolupament de nous sistemes de transport en relació a les necessitats detectades en els punts anteriors.</p>	

<p>Adquisició d'eines per presentar, tant digitalment com oralment tot el procés de Disseny. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny interdisciplinaris. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del Disseny, tant vers la seva comprensió com acceptació. Tecnologia digital per la presentació y la comunicació del projecte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Descobriments i estudi dels processos productius per poder fabricar l'objecte dissenyat. Control de competències adquirides mitjançant una presentació de l'alumne a un claustre format per professors i professionals del sector</p>		
ASSIGNATURES ORIENTATIVES		
WORKSHOPS INTERDISCIPLINARI I	2 ECTS	
TENDÈNCIES	4 ECTS	
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI II	2 ECTS	
PROJECTE IL·LUMINACIÓ	4 ECTS	
PROJECTE TÈXTIL MOVIL	4 ECTS	
INFORMÀTICA DISSENY PRODUCTE II	2 ECTS	
PROJECTE PDP	6 ECTS	
PROJECTE MATERIAL - URBANS	6 ECTS	
PROJECTE 2 RODES	4 ECTS	
TALLER DISSENY PRODUCTE I	12 ECTS	
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE PRODUCTE II	4 ECTS	
PROJECTE DESIGN MANAGEMENT	6 ECTS	
PROJECTE EFÍMER	4 ECTS	
TALLER DISSENY DE PRODUCTE II	4 ECTS	
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI III	2 ECTS	
PROJECTE MOVILITAT	4 ECTS	
REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:		
ACTIVITATGES FORMATIVES		
<i>Teoria</i>	<i>640 Hores</i>	<i>25,6 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>160 Hores</i>	<i>6,4 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>950 Hores</i>	<i>38 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	1750 Hores	70 Crèdits ECTS
METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:		
<p>Per TENDÈNCIES, INFORMÀTICA DISSENY PRODUCTE II, INFORMÀTICA DISSENY PRODUCTE II, COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE PRODUCTE II:</p> <p>Classes presencials actives vers la matèria. (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. classes magistrals (25%) 2. Seminaris (50%) <p>Pràctiques amb software necessari per l'assignatura. Resolució de problemes. Treballs individuals.</p>		

Exposició de treballs.

3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

Per WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI, WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI II, PROJECTE IL·LUMINACIÓ, PROJECTE TÈXTIL MÒBIL, PROJECTE PDP, PROJECTE MATERIAL – URBANS, PROJECTE 2 RODES, TALLER DISSENY PRODUCTE I, PROJECTE DESIGN MANAGEMENT, PROJECTE EFÍMER, TALLER DISSENY DE PRODUCTE II, WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI III, PROJECTE MOBILITAT:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes Magistral (25%)
2. Seminari (50%)

Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.

Resolució de problemes.

Treballs individuals.

Treballs en grup.

Exposició de treballs.

Visites a empreses del sector.

3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVALUACIÓ DE L'ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, l'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Anàlisi de les tendències socials de Producte i de Disseny.

Definició de les àrees d'oportunitats en relació amb el mercat, la societat i la tecnologia.

Definició del target i posicionament del Producte.

Conceptualització

Definició del Producte

Desenvolupament del Producte

Desenvolupament dels dibuixos i revisió col·lectiva

Com presentar: memòria del curs, suport digital i presentació oral.

El tema proposat i el procés d'aprenentatge, respon al desenvolupament didàctic d'una metodologia genèrica del projecte, apta per ser aplicada a qualsevol tipologia de Producte.

Coneixement i pràctica del procés de Disseny. Des del concepte a la idea, des de la formalització al refinat final.

Desenvolupament d'exercicis que desenvolupin la capacitat imaginativa i la de formalització.

Adquisició i aplicació dels coneixements adquirits, mitjançant un sistema crític i analític.

Investigació: Aproximació històrica al Producte

L'usuari: localització de necessitats i aproximació de l'entorn (tendències, noves Technologies)

<p>El mercat: Aproximació a les solucions de competències. Anàlisi i filtrat de la Informació: Seleccionant els focus de treball Elaboració d'un Briefing: com elaborar un Briefing. Elements imprescindibles Generació de idees i conceptes: Introducció a les tècniques de creativitat Gestió de equips, rols i actituds Selecció i classificació de les idees: Mètodes de classificar i visualitzar la informació. Establir criteris de valoració. Desenvolupament del concepte seleccionat Sketchs, maquetes, 3D i altres eines de representació</p>
OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: OBLIGATÒRIES ITINERARI TRANSPORT	Crèdits ECTS 70
Tipologia: OBLIGATÒRIES ITINERARI	Caràcter: OBLIGATÒRIES ITINERARI
Duració i ubicació temporal: 3er, 4rt, 5è, 6è, 7è semestre	
COMPETÈNCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA	
<p>Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació. Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació. Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color. Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç. Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials. Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del Producte . Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el Disseny de productes i sistemes. Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas. Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el Disseny de productes, serveis i sistemes. Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes. Dominar els recursos gràficoplàstics de la representació bi i tridimensional. Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny de Producte. Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de Disseny de Producte. Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Producte. Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial. Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat. Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles. Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos. Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca. Dominar la metodologia d'investigació. Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.</p>	
RESULTATS DE L'APRENENTATGE:	
<p>Realització d'un projecte de Advanced Design seguint una metodologia enfocada a la innovació de nous productes i mètodes de transport. Creació de escenaris futurs, gràcies a un anàlisi profund del present i del passat, amb la finalitat d'elaborar noves idees aplicables al nou entorn. Anàlisi del projecte baix el punt de vista del mercat, de la societat i de la tecnologia, per definir, de manera objectiva les àrees d'oportunitats. Disseny i desenvolupament de nous sistemes de transport en relació a les necessitats detectades en els punts anteriors. Coneixements tècnics i d' eines per presentar, tant digitalment com oralment tot el procés de Disseny. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny interdisciplinaris. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del Disseny, tant vers la seva comprensió com acceptació.</p>	

Tecnologia digital per la presentació y la comunicació del projecte.

Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.

Al mateix temps l'alumne descobreix els processos productius per poder fabricar l'objecte dissenyat.

Control de competències adquirides mitjançant una presentació de l'alumne a un claustre format per professors i professionals del sector

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

WORKSHOPSINTERDISCIPLINARI I	2 ECTS
TENDÈNCIES	4 ECTS
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI II	2 ECTS
PROJECTE EXTERIOR	4 ECTS
PROJECT NÀUTICA	4 ECTS
PROJECTE 2 RODES	4 ECTS
PROJECTE PACKAGE	6 ECTS
TALLER DISSENY PRODUCTE I	12 ECTS
INFORMÀTICA TRANSPORTE	8 ECTS
COMUNICACIO DE PROJECTE DE PRODUCTE II	4 ECTS
PROJECTE INTERIORS DE TRANSPORTS	6 ECTS
PROJECTE DESIGN MANAGEMENT	4 ECTS
TALLER DISSENY DE PRODUCTE II	4 ECTS
PROJECTE MOVILITAT	4 ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

ACTIVITATAS FORMATIVES

<i>Teoria</i>	<i>640 Hores</i>	<i>25,6 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball Tutoritzat</i>	<i>160 Hores</i>	<i>6,4 Crèdits ECTS</i>
<i>Treball autònom</i>	<i>950 Hores</i>	<i>38 Crèdits ECTS</i>
TOTAL	1750 Hores	70 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

Per TENDÈNCIES, INFORMÀTICA TRANSPORTE, COMUNICACIO DE PROJECTE DE PRODUCTE II:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. classes magistrals (25%)

2. Seminaris (50%)

Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.

Resolució de problemes.

Treballs individuals.

Exposició de treballs.

3. Estudi guiat:

tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.

5. Treball de camp en grup.

6. Estudi personal.

Lliurement escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

Per Workshops Interdisciplinari I, WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI II, PROJECTE EXTERIOR, PROJECT NÀUTICA, PROJECTE 2 RODES, PROJECTE PACKAGE, TALLER DISSENY PRODUCTE I, PROJECTE INTERIORS DE TRANSPORTS, PROJECTE DESIGN MANAGEMENT, TALLER DISSENY DE PRODUCTE II, PROJECTE MOBILITAT:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes Magistrals (25%)

2. Seminaris (50%)

Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.

Resolució de problemes.

Treballs individuals.

Treballs en grup.

Exposició de treballs.

Tallers: maquetes, dibuix i materials.

3. Estudi guiat:

tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.

5. Treball de camp en grup.

6. Estudi personal.

Liurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l' assignatura.

SISTEMES D'AVUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%

2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%

3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%

4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Anàlisi de les tendències socials de Producte i de Disseny.

Definició de les àrees d'oportunitats en relació amb el mercat, la societat i la tecnologia.

Definició del target i posicionament del Producte.

Conceptualització

Definició del Producte

Desenvolupament del Producte

Desenvolupament dels dibuixos i revisió col·lectiva

Com presentar: memòria del curs, suport digital i presentació oral.

El tema proposat i el procés d'aprenentatge, respon al desenvolupament didàctic d'una metodologia genèrica del projecte, apta per ser aplicada a qualsevol tipologia de Producte.

Coneixement i pràctica del procés de Disseny. Des del concepte a la idea, des de la formalització al refinat final.

Desenvolupament d'exercicis que desenvolupin la capacitat imaginativa i la de formalització.

Adquisició i aplicació dels coneixements adquirits, mitjançant un sistema crític i analític.

Investigació: Aproximació històrica al Producte

L'usuari: localització de necessitats i aproximació de l'entorn (tendències, noves Technologies)

El mercat: Aproximació a les solucions de competències.

Anàlisi i filtrat de la Informació: Selecció dels focus de treball

Elaboració d'un Briefing: com elaborar un Briefing. Elements imprescindibles

Generació de idees i conceptes: Introducció a les tècniques de creativitat

Gestió de equips, rols i actituds

Selecció i classificació de les idees: Mètodes de classificar i visualitzar la informació. Establir criteris de valoració.

Desenvolupament del concepte seleccionat

Sketchs, maquetes, 3D i altres eines de representació

OBSERVACIONS:

DENOMINACIÓ DE LA MATÈRIA: OBLIGATÒRIES ITINERARI PRODUCTE PER LA MOBILITAT

Crèdits ECTS 70

Tipologia: OBLIGATÒRIA ITINERARI

Caràcter: OBLIGATÒRIA ITINERARI

Duració i ubicació temporal: 3er, 5è, 6è, 7è semestre

COMPETENCIES QUE L' ESTUDIANT OBTÉ AMB AQUESTA MATERIA

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.

Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.

Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.

Integrar adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.

Liderar i gestionar grups de treball.

Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

Concebre, planificar i desenvolupar projectes de Disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, l'espai, del moviment i del color.

Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.

Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del Disseny.

Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.

Plantejar estratègies de recerca i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del Disseny.

Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el Disseny.

Valorar la dimensió del Disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment objectius personals i professionals.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.

Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del Disseny.

Dominar la metodologia d'investigació.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.

Resoldre problemes de projecte mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.

Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de Disseny de productes i sistemes.

Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del Producte.

Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el Disseny de productes i sistemes.

Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el Disseny de productes, serveis i sistemes.
 Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.
 Dominar els recursos gràfics i plàstics de la representació bi i tridimensional.
 Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.
 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al Disseny de Producte.
 Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de Disseny de Producte.
 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en què es desenvolupa el Disseny de Producte.
 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
 Reflexionar sobre la influència social positiva del Disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

RESULTATS DE L'APRENTATGE:

Realització d'un projecte de Advanced Design seguint una metodologia enfocada a la innovació de nous productes i mètodes de transport.
 Creació de escenaris futurs, gràcies a un anàlisi profund del present i del passat, amb la finalitat d'elaborar noves idees aplicables al nou entorn.
 Anàlisi del projecte baix el punt de vista del mercat, de la societat i de la tecnologia, per definir, de manera objectiva les àrees d'oportunitats.
 Disseny i desenvolupament de nous sistemes de transport en relació a les necessitats detectades en els punts anteriors.
 Coneixements tècnics i d'eines per presentar, tant digitalment com oralment tot el procés de Disseny.
 Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat.
 Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de Disseny interdisciplinaris.
 Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat.
 Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del Disseny, tant vers la seva comprensió com acceptació.
 Tecnologia digital per la presentació y la comunicació del projecte.
 Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.
 Al mateix temps l'alumne descobreix els processos productius per poder fabricar l'objecte dissenyat.
 Control de competències adquirides mitjançant una presentació de l'alumne a un claustre format per professors i professionals del sector

ASSIGNATURES ORIENTATIVES

WORKSHOPS INTERDISCIPLINARI I	2 ECTS
TENDÈNCIES	4 ECTS
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI II	2 ECTS
Projecte IL·LUMINACIÓ	4 ECTS
PROJECTE TÈXTIL MOVIL	4 ECTS
INFORMÀTICA DISSENY PRODUCTE II	2 ECTS
PROJECTE PDP	6 ECTS
PROJECTE MATERIAL - URBANS	6 ECTS
PROJECTE 2 RODES	4 ECTS
TALLER DISSENY PRODUCTE I	12 ECTS
COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE PRODUCTE II	4 ECTS
PROJECTE INTERIORS DE TRANSPORTS	6 ECTS
PROJECTE DESIGN MANAGEMENT	4 ECTS
TALLER DISSENY DE PRODUCTE II	4 ECTS
WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI III	2 ECTS
PROJECTE MOVILITAT	4 ECTS

REQUISITS PREVIS PER A CURSAR LES ASSIGNATURES DE LA MATÈRIA:

ACTIVITATDES FORMATIVES		
Teoria	640 Hores	25,6 Crèdits ECTS
Treball Tutoritzat	160 Hores	6,4 Crèdits ECTS
Treball autònom	950 Hores	38 Crèdits ECTS
TOTAL	1750 Hores	70 Crèdits ECTS

METODOLOGIES D'APRENENTATGE DE LA MATÈRIA:

Per TENDÈNCIES, INFORMÀTICA DISSENY PRODUCTE II, COMUNICACIÓ DE PROJECTE DE PRODUCTE II:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. classes magistrals (25%)
2. Seminaris (50%)

Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.

Resolució de problemes.

Treballs individuals.

Exposició de treballs.

3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l' assignatura.

Per Workshops Interdisciplinari I, WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI II, Projecte IL·LUMINACIÓ, PROJECTE TÈXTIL MÒBIL, PROJECTE PDP, PROJECTE MATERIAL – URBANS, PROJECTE 2 RODES, TALLER DISSENY PRODUCTE I, TALLER DISSENY PRODUCTE I, PROJECTE INTERIORS DE TRANSPORTS, PROJECTE DESIGN MANAGEMENT, TALLER DISSENY DE PRODUCTE II, WORKSHOP MULTIDISCIPLINARI III, PROJECTE MOBILITAT:

Classes presencials actives vers la matèria. (40%)

1. Classes Magistrals (25%)
2. Seminaris (50%)

Pràctiques amb software necessari per l'assignatura.

Resolució de problemes.

Treballs individuals.

Treballs en grup.

Exposició de treballs.

Tallers: modelació, maquetes, dibuix, tèxtil, materials.

3. Estudi guiat:
tutorització personal per l'auto (25%)

Fora de l'aula (60%)

4. Treball de camp individual.
5. Treball de camp en grup.
6. Estudi personal.

Lliurament escrit i comentari oral individual amb cada estudiant al final de l'assignatura per part del professor amb la crítica (positiva i negativa) del seu treball realitzat durant l'assignatura.

SISTEMES D'AVUACIÓ DE L' ADQUISICIÓ DE COMPETÈNCIES:

Com que l'assistència és obligatòria, L'Avaluació de les assignatures es portarà a terme seguint 4 paràmetres que faran mitja ponderada per donar la nota final:

1. Participació activa a la classe per part de l'estudiant. 25%
2. Capacitat de comunicació oral responent a preguntes directes del professor. 25%
3. Presentació (final i parcials) i/o examen (parcial i final) de la matèria. 25%
4. Nivell adquirit vers els continguts del programa. 25%

BREU RESUM DELS CONTINGUTS:

Anàlisi de les tendències socials de Producte i de Disseny.

Definició de les àrees d'oportunitats en relació amb el mercat, la societat i la tecnologia.

Definició del target i posicionament del Producte.

Conceptualització

Definició del Producte

Desenvolupament del Producte

Desenvolupament dels dibuixos i revisió col·lectiva

Com presentar: memòria del curs, suport digital i presentació oral.

El tema proposat i el procés d'aprenentatge, respon al desenvolupament didàctic d'una metodologia genèrica del projecte, apta per ser aplicada a qualsevol tipologia de Producte.

Coneixement i pràctica del procés de Disseny. Des del concepte a la idea, des de la formalització al refinat final.

Desenvolupament d'exercicis que desenvolupin la capacitat imaginativa i la de formalització.

Adquisició i aplicació dels coneixements adquirits, mitjançant un sistema crític i analític.

Investigació: Aproximació històrica al Producte

L'usuari: localització de necessitats i aproximació de l'entorn (tendències, noves Technologies)

El mercat: Aproximació a les solucions de competències.

Anàlisi i filtrat de la Informació: Selecció dels focus de treball

Elaboració d'un Briefing: com elaborar un Briefing. Elements imprescindibles

Generació de idees i conceptes: Introducció a les tècniques de creativitat

Gestió de equips, rols i actituds

Selecció i classificació de les idees: Mètodes de classificar i visualitzar la informació. Establir criteris de valoració.

Desenvolupament del concepte seleccionat

Sketchs, maquetes, 3D i altres eines de representació

OBSERVACIONS:

5.3 Planificació i gestió de la mobilitat d'estudiants propis i d'acollida

El IED Barcelona té una serie d'universitats amb conveni bilateral i altres amb conveni ERASMUS que permet els seus alumnes fer estades per període d'un semestre (primer semestre de tercer any) a l'estranger. Per altre banda, el fet de formar part d'una xarxa internacional d'escoles de Disseny permet els nostres alumnes fer el mateix amb les seus de Milano, Torino, Roma, Rio de Janeiro o Sao Paolo.

En particular, pels estudiants propis, existeix una convocatòria anual (en el més de novembre) on s'ofereixen les places disponibles i aquestes es concedeixen a partir de l'expedient acadèmic (l'alumne ha de tenir una mitja superior al 7,5 per poder accedir-hi) i d'un procés de selecció dirigit a orientar i incentivar els aspirants. Per la seva part els alumnes d'acollida arriben al IED Barcelona d'acord amb els convenis subscrits amb les seves universitats d'origen.

El ferm compromís d'internacionalització del IED Barcelona queda reflectit en la progressiva ampliació dels programes d'intercanvi a partir de la posada en marxa de l'escola al 2002, incloent escoles d'art i universitats repartides per Europa, Àsia, Oceania i Amèrica.

L'aposta constant per la mobilitat conta amb un responsable de Exchange Program que té la funció principal d'ampliar la xarxa d'universitats i escoles d'art que formen l'extensa xarxa internacional. Aquesta persona s'encarrega de visitar i establir els convenis amb aquestes universitats i escoles d'art.

Modalitat d'intercanvi	Universitat	Ciutat i País
ERASMUS	Ecole de Communication Visuelle, ECV	París, França
ERASMUS	Iceland Academy of the Arts	Reykjavík, Islàndia
ERASMUS	Kymenlaakson, University of Applied Sciences	Kotka, Finlàndia
ERASMUS	Metropolia University of Applied Sciences	Metropolia, Finlàndia
ERASMUS	Willem de Kooning Academie	Rotterdam, Països Baixos
ERASMUS	HAWK, University of Applied Sciences	Hildesheim, Alemanya
ERASMUS	Euroakadeemia	Tallin, Estònia
ERASMUS	Gerrit Rietveld Academie	Amsterdam, Països Baixos
ERASMUS	ESAG Penninghen Ecole Supérieure de Design, d'Art Graphique et d'Architecture Intérieure	Paris, França
ERASMUS	KEA Copenhagen School of Design and Technology	Copenhaguen, Dinamarca
ERASMUS	IED Milan and Rome	Milano/ Roma, Itàlia
ERASMUS	School of Arts and Creative Industries	Edinburgh, Regne Unit
ERASMUS	FH Düsseldorf University of Applied Sciences	Düsseldorf, Alemanya
ERASMUS	ECAL University of Art and Design Lausanne	Renens/Lausanne, Suïssa
ERASMUS	UCA University of Creative Arts	Kent, Regne Unit
ERASMUS	Chelsea College of Art and Design	London, Regne Unit
ERASMUS	ESC TROYES	Campus Brossolette Champagne, França
CONVENI BILATERAL	AAD Australian Academy of Design	Melbourne , Austràlia
CONVENI BILATERAL	Bezalel Academy of Arts and Design	Jerusalem, Israel
CONVENI BILATERAL	Central Ostrobothnia Polytechnic	Kokkola, Finlàndia
CONVENI BILATERAL	Cobug University of Applied Sciences	Coburg, Alemanya
CONVENI BILATERAL	Design Academy Eindhoven	Eindhoven , Països Baixos
CONVENI BILATERAL	Ecole Buolle PIAD	Paris, França
CONVENI BILATERAL	Ecole de Communication Visuelle (ECV)	Paris, França
CONVENI BILATERAL	Ecole de Design Nantes Atlantique	Nantes, França
CONVENI BILATERAL	Ecole Supérieure de Design, d'Art Graphique (ESAG)	Paris, França
CONVENI BILATERAL	Emily Carr University	Vancouver, Canadà
CONVENI BILATERAL	ESEIG-IPPEscola Superior de Estudos Industriais de Gestao	Vila de Conde, Portugal
CONVENI BILATERAL	Fachhochschule Hildesheim/Holzminden /Göttingen University of Applied Sciences and Arts (HAWK)	Hildesheim, Alemanya
CONVENI BILATERAL	FACHHOCHSCHULE TRIER UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	Trier, Alemanya
CONVENI BILATERAL	FIDM (Fashion Institute of Design and Merchandising)	Los Angeles, Estats Units
CONVENI BILATERAL	Gerrit Rietveld Academie	Amsterdam, Països Baixos
CONVENI BILATERAL	UNIVERSITY OF GÖTHENBURG SCHOOL OF DESIGN AND CRAFT (HDK)	Goteborg, Suècia
CONVENI BILATERAL	HELSINKI METROPOLIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	Metropolia, Finlàndia
CONVENI BILATERAL	HOCHSCHULE FÜR GESTALTUNG UND KUNST	Zurich, Suïssa

	ZÜRICH (ZHdK)	
CONVENI BILATERAL	HOCHSCHULE PFORZHEIM UNIVERSITY	Pforzheim, Alemanya
CONVENI BILATERAL	Holon Academy Institute of Technology	Holon, Israel
CONVENI BILATERAL	Iceland Academy of the Arts	Reykjavík, Islàndia
CONVENI BILATERAL	ISEM-ESMOD	Paris, França
CONVENI BILATERAL	KONSTFACK (University College of Arts, Crafts and Design)	Hägersten, Suècia
CONVENI BILATERAL	Kymenlaakson University of Applied Sciences	Kotka, Finlàndia
CONVENI BILATERAL	Lathi University of Applied Sciences	Lahti, Finlàndia
CONVENI BILATERAL	LIM College	New York, Estats Units
CONVENI BILATERAL	Linkoping University	Linkoping, Suècia
CONVENI BILATERAL	Linnaeus University	Växjö, Suècia
CONVENI BILATERAL	Milwaukee Institute of Art and Design (MIAD)	Milwaukee, Estats Units
CONVENI BILATERAL	Otago Polytechnic	Dunedin, Nova Zelanda
CONVENI BILATERAL	ROCKY MOUNTAIN COLLEGE OF ART AND DESIGN (RMCAD)	Denver, Estats Units
CONVENI BILATERAL	School of Visual Arts (SVA)	New York, Estats Units
CONVENI BILATERAL	University of Art and Design Helsinki (TAIK)	Helsinki, Finlàndia
CONVENI BILATERAL	Université de Montréal	Montréal, Québec, Canadà
CONVENI BILATERAL	University of Canberra	Canberra, Austràlia
CONVENI BILATERAL	University for Creative Arts (UCA)	Kent, Regne Unit
CONVENI BILATERAL	University of The Arts London	London, Regne Unit
CONVENI BILATERAL	Utrecht School of the Arts (HKU)	Utrecht, Països Baixos
CONVENI BILATERAL	Willem de Koonig Academy	Rotterdam, Països Baixos

Organització de la mobilitat dels estudiants.

L'organització i gestió de la mobilitat del IED Barcelona contempla la següent estructura:

El responsable de l'Exchange Program orienta tant els alumnes Outgoing sobre possibles perfils formatius que ofereix cadascú dels centres participants en el programa de mobilitat, com als Incoming sobre les competències que es poden adquirir en les assignatures del nostre pla d'estudis.

El professor tutor assessora als aspirants a participar en els programes de mobilitat en la formalització del portfoli requerit per a ser acceptats en els respectius centres.

La Secretaria Acadèmica conta amb un servei especialitzat per a la gestió de la mobilitat, garantint en tot moment el respecte dels principis de no discriminació i exercint de nexa entre els processos administratius interns i externs. A nivell intern, garantir la gestió i tramitació dels programes de mobilitat amb les universitats participants i efectua la gestió econòmica de les beques i ajuts. La Secretaria i el seu personal son el referent i el punt de contacte, tant per estudiants propis (Outgoing) com pels d'acollida (Incoming).

Estudiants *Outgoing*:

L'IED Barcelona conta amb un programa d'estudiants Outgoing que estableix detalladament tots els passos a seguir per participar en els programes de mobilitat:

· Informació prèvia

Els estudiants de segon curs son convocats a les sessions informatives del programa de mobilitat del centre. En aquestes sessions es detallen els aspectes més importants del programa i se'ls facilita un dossier amb la següent informació:

- Explicació del programa Lifelong Learning/Erasmus i els programes d'intercanvi internacional.
- Condicions i requisits necessaris per participar, criteris de selecció, períodes d'estada, places d'entrega de les sol·licituds...
- Procediments a seguir per a l'obtenció de beques, allotjaments, assegurances mèdiques i visats.
- Relació i informació específica de les universitats i escoles d'art i Disseny participants en el programa.
- Altres informacions d'interès, com llistats d'ambaixades, consolat,...

· Sol·licituds

Per a totes les universitats i escoles d'art i Disseny es requereix per a l'acceptació en el programa de mobilitat que l'estudiant presenti un portfoli que reculli els treballs realitzats fins el moment de la sol·licitud, així com una carta de motivació i una nota mitjana superior al 7,5 sobre 10 en les assignatures prèvies a la sol·licitud.

El portfoli, com a principal document d'avaluació de les competències i aptituds de l'estudiant, serveix per a documentar l'aprenentatge i les habilitats dels candidats. A més, l'estudiant pot aportar també treballs realitzats fora de l'àmbit estrictament acadèmic com fotografies, dibuixos, maquetes, etc. que mostrin les seves inquietuds personals.

· Acceptació

L'IED Barcelona envia tota la documentació aportada per l'estudiant a l'Universitat de destí, la qual li comunica la resolució adoptada. Si és acceptat, l'escola realitza la gestió Administrativa.

· Període de mobilitat i reconeixement d' ECTS

IED Barcelona proporciona a l'estudiant un segon dossier com a guia i suport orientador durant el període de mobilitat i la posterior reincorporació a l'escola amb la següent informació:

- Els tràmits administratius previs a la incorporació a la universitat de destí: conveni financer, assegurança mèdica, visat, allotjament...
- Procés de matriculació en l'IED Barcelona pel curs durant el que realitza la mobilitat.
- Procés d'inscripció en les assignatures a cursar en la universitat d'acollida
- Preparació del retorn al IED Barcelona: documentació a aportar per a la posterior avaluació dels ECTS cursats i el seu reconeixement.
- Reincorporació al IED Barcelona: tramitació del certificat d'estada, informe realitzat per l'estudiant sobre el període de mobilitat.
- Criteris d'avaluació i reconeixement d'ECTS després de la valoració dels treballs realitzats per la junta Acadèmica.

Estudiants *Incoming*:

L'IED Barcelona conta amb un programa d'estudiants *Incoming* que estableix detalladament tots els passos a seguir per a participar en els programes de mobilitat.

· Informació prèvia

S'envia a totes les universitats i escoles d'art i Disseny la documentació que els estudiants han de presentar per sol·licitar la incorporació al programa de mobilitats del IED Barcelona, així com les dates dels tràmits a realitzar. De totes maneres, se'ls envia tota la informació referent a l'escola.

· Sol·licituds

Es requereix que tots els estudiants que optin a una plaça d'intercanvi enviïn un portfoli que reculli els treballs realitzats fins el moment i una carta de motivació.

· Acceptació

Una vegada finalitzada la data límit de recepció de sol·licituds d'intercanvi, el responsable de Exchange program realitza una selecció entre les rebudes, les envia a cada coordinador d'especialitat i aquest certifiquen el nivell i l'acceptació de l'estudiant i el responsable de Exchange program envia les respostes a cada alumne.

· Període de mobilitat

L'IED Barcelona proporciona a l'estudiant *Incoming* un dossier com a guia i suport orientador durant el període de mobilitat.

El dia d'inici de cada semestre es realitza un reunió amb els estudiants *Incoming* que s'incorporen al període d'intercanvi, on el responsable d'Exchange program presenta l'escola, els calendaris que han de seguir, els entrega la carta d'acceptació, etc.

Durant el període de mobilitat, els estudiants Incoming poden sol·licitar a la Secretaria Acadèmica o a la coordinació d'especialitat, l'emissió de documentació relacionada amb la seva plaça d'intercanvi a requeriment de la institució de procedència.

Una vegada finalitzat el període d'intercanvi, els professors faran arribar les qualificacions dels alumnes a la Secretaria didàctica per que siguin publicades i s'envii el corresponent certificat de qualificacions.

5.4 Mecanismes de coordinació docent i supervisió.

L'IED disposa de departaments que s'encarreguen del suport i coordinació dels professors de cada especialitat. Els departaments encarregats són:

La Junta Acadèmica, la coordinació didàctica de cada especialitat, els caps de departament de cada especialitat, la coordinació docent i la Secretaria Organitzativa de l'escola i el servei d'Hospitalitat de l'escola.

Tant els caps de departament com els coordinadors i la coordinació docent s'encarreguen de fer el seguiment dels alumnes durant els 4 anys de recorregut acadèmic, resoldre possibles dubtes d'itinerari i gestionar els continguts didàctics que els professors imparteixen en les classes.

L'IED Barcelona disposa de un cap de departament per especialitat i dos coordinadors per especialitat.

La coordinació docent es compon de 3 a 4 professors segons l'especialitat.

La Secretaria Organitzativa disposa d'una Secretaria encarregada de cada especialitat.

També disposa d'un Director didàctic i un Service Manager que s'encarrega de gestionar i supervisar els serveis vers el alumnes.

La Junta Acadèmica es compon de:

La Junta Acadèmica estarà formada pels caps de departament de cada especialitat (4 persones), el Director didàctic, el responsable de la Secretaria Organitzativa i 1 professor per especialitat. Amb motiu de les reunions anuals s'inclou el representant de l'alumnat de cada especialitat.

la Junta Acadèmica és l'organisme responsable d'elaborar els plans d'estudi de les diferents titulacions, proposant la seva aprovació i, si es necessari, la modificació. També s'encarrega d'elaborar i mantenir la qualitat dels estudis.

La coordinació docent s'encarrega de donar suport als professors fent reunions periòdiques per gestionar els continguts de les diferents assignatures dintre de les matèries. També serveix per mirar el nivell global de les especialitats i fer revisió de les activitats de cada assignatura. També s'encarrega de fer un seguiment dels alumnes de la seva especialitat durant els 4 anys a nivell més personal que els caps de departament, coordinadors o Secretaria.

La coordinació docent té el següent calendari anual de reunions:

- Entrevista personal amb cada alumne de la seva especialitat cada 15 dies durant el curs.
- Entrevista personal 2 vegades l'any amb els docents de la seva especialitat.
- Reunió abans de començar cada semestre amb tots els professors de l'especialitat.
- Reunió després d'acabar cada semestre amb tots els professors de l'especialitat.
- Reunió una vegada començat cada semestre amb tots els grups d'alumnes alumnes de l'especialitat.

La Secretaria Organitzativa s'encarreguen de donar un suport d'informació referent a les següents qüestions:

- Canvis d'aula.
- Calendaris.
- Certificats.
- Canvis a nivell didàctic.
- Gestió del material didàctic.
- Arxiu de les notes dels estudiants durant els 4 anys.
- Actualització dels registres d'assistència.

- Actualització de les targetes d'estudiant.
- Gestió de l' informació per part de l'escola cap a l'alumnat als taulers informatius.
- Comunicacions internes de l'escola cap a l'estudiant.
- Reserva del material que necessiten els estudiant a les aules.
- Gestió de la borsa de treball.
- Gestió del programa d'intercanvi d'estudiant amb altres universitats.

La coordinació, consell docent i caps de departament es reuneixen després d'acabar cada semestre per posar en comú el desenvolupament del semestre i plantejar possibles millores a la Junta Acadèmica.

6. PERSONAL ACADÈMIC

6.1. Personal Docent.

L'IED Barcelona té 150 docents en la seva totalitat (nombre al qual s'han reduït els 216 que hi havia abans) i 98 a temps parcial s'ha d'explicar que el 70% dels professors porten més de 5 anys tenint col·laboració amb el centre. En tot cas, aquests docents entenen i son partíceps de la dinàmica de l' escola i també de la seva metodologia. Per altra banda, el IED ha mantingut tots aquells professors que entenen tant la metodologia com la dinàmica del centre, el que ha fet poder crear equips de treball amb ells tot i no tenir tantes hores com altres professors a temps complet.

La gran majoria de docents especialistes son professors del centre des de l'inici men tre s'impartien els cursos de titulació no oficial fa 10 anys. Ja en el seu moment es van contractar per suplir buits que les titulacions oficials no cobrien i se'ls ha mantingut com a experts en matèries específiques.

S'ha de remarcar també que hi ha ara mateix entre 15 i 20 professors que es troben fent el doctorat, incloent el Director del centre. El centre vol promoure també que més professors facin i acabin satisfactòriament per poder augmentar el nombre de doctors en els pròxims 6 anys.

Nombre total de professors		150
Nombre de professors doctors		5
Distribució segons la dedicació	TC	52
	TP	98
Distribució segons Titulació i Categoria	Llicenciats/equivalents	100
	Especialistes	45
Distribució segons el gènere	Homes	104
	Dones	46

Professorat amb dedicació igual o superior al 60% de la jornada laboral ordinària considerats a Temps complet

Matèria o grup de matèries.	Professor	Categoria	Titulació	Experiència docent	Experiència professional / artística	Altra informació
Fonaments del Disseny	1	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY DE MODA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	
	2	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	
	3	TITULAR	LLICENCIAT TÍTOL SUPERIOR EN DISSENY GRAFIC	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	
	4	TITULAR	LLICENCIAT TÍTOL SUPERIOR EN DISSENY GRAFIC	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC, IL·LUSTRADOR	
	5	TITULAR	LLICENCIAT ARQUITECTURA	MÉS DE 10 ANYS	INTERIORISTA, ARQUITECTE	
Llenguatges i tècniques de representació	6	TITULAR	LLICENCIAT BELLES ARTS	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC, IL·LUSTRADOR	
	7	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRAFIC	IL·LUSTRADOR DE LLIBRES PER MÉS DE 25 ANYS AMB TÍTOLS PUBLICATS TANT PER NENS COM PER A PUBLIC GENERAL.
	8	TITULAR	LLICENCIAT EN BELLES ARTS	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRAFIC	
Ciència Aplicada al Disseny	9	TITULAR	LLICENCIAT EN FILOSOFIA	MENYS DE 10 ANYS	GESTIÓ EDUCATIVA, RECERCA CIENTÍFICA	
Història de les arts i del Disseny	10	TITULAR	LLICENCIAT EN HISTORIA DE L'ART	MENYS DE 10 ANYS	GESTOR DE L'ART, RECERCA ARTÍSTICA	
	11	TITULAR	LLICENCIAT EN HISTORIA DE L'ART	MÉS DE 10 ANYS	COMUNICADOR, DISSENYADOR GRÀFIC, GESTOR D'ART	

Gestió del Disseny	12	TITULAR	DIPLOMAT EN EMPRESARIALS	MÉS DE 10 ANYS	ESTADISTA, DOCENT UNIVERSITARI	
Tipografia	13	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	RESPONSABLE DEL MASTER DE TIPOGRAFIA AVANÇADA D'EINA, CREADOR DE LA TIPOGRAFIA EBU SCRIPT I FUNDADOR DEL PORTAL TYPE-O-TONES.COM, LA PRIMERA FUNDACIÓ DIGITAL DE TIPOGRAFIES D'ESPANYA
Tecnologia aplicada al Disseny Gràfic	14	TITULAR	LLICENCIAT	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	
	15	TITULAR	LLICENCIAT	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	
Història del Disseny Gràfic	11	TITULAR	LLICENCIAT COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	MÉS DE 10 ANYS	COMUNICADOR, DISSENYADOR GRÀFIC, GESTOR D'ART	
Projectes de Disseny Gràfic	16	TITULAR	GRADUAT EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE, DISSENYADOR GRÀFIC	
	17	TITULAR	GRADUAT EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	
	18	TITULAR	GRADUAT EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	
Gestió del Disseny Gràfic	19	TITULAR	LLICENCIAT EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	MENYS DE 10 ANYS	GESTOR DEL DISSENY GRÀFIC	
Projecte final de Disseny Gràfic	20	TITULAR	LLICENCIAT EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC, GESTOR DEL DISSENY	
Materials i tecnologia de Disseny de Moda	21	TITULAR	GRADUAT EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	
Patronatge i confecció	22	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	PROPIETARI PER MÉS DE 30 ANYS DEL SEU PROPÍ TALLER DE CONFECCIÓ, CAP DE CONFECCIÓ/SASTRERIA PER MÉS DE 30 ANYS AMB MARQUES COM JOSEP FONT, ANTONIO MIRO, ON LAND, EVA MARTINEZ O MARGARITA NUEZ.
	23	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	COORDINADOR DEL CURS BA(HONS) FASHION DESIGN DE LA UNIVERSITAT DE WESTMINSTER, PROPIETARI DE LA MARCA LLAMAZARES Y DELGADO, EXPERIÈNCIA COM A DISSENYADOR, PATRONISTA I FIGURISTA, HA TREBALLAT COM A FIGURINISTA AL TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA, MERCAT DE LES FLORS, FESTIVAL GREC, ETC.
Història del Disseny de Moda	24	TITULAR	LLICENCIAT EN DRET	MÉS DE 10 ANYS	HISTORIADOR DE LA MODA	COLLABORADORA HABITUAL COM A COLUMNISTA SOBRE HISTÒRIA DE LA MODA I TENDÈNCIES EN REVISTE COM MARIE CLAIRE, VOGUE, PROGRAMES DE TV3, VICEPRESIDENTA DE MODAFAD.
Projecte de	1	TITULAR	LLICENCIAT	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	

Disseny de Moda			GRAU EN DISSENY DE MODA			
	25	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	
	26	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	PROFESSOR DE CONFECCIÓ EN EL CURS BA(HONS) FASHION DESIGN DE LA UNIVERSITAT DE WESTMINSTER, FIGURINISTA DEL GRAN TEATRE DEL LICEU, HA TREBALLAT COM A DISSENYADOR I FIGURINISTA PER MARQUES COM HUGO BOSS I BAMBINO.
Estilisme	27	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA, ESTILISTA	
Gestió del Disseny de Moda	28	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	GESTOR DEL DISSENY	
Projecte final de grau	29	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	
Obligatòries itinerari Moda	30	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	
Obligatòries itinerari estilisme i comunicació de Moda	31	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA, ESTILISTA	LLARGA EXPERIENCIA COM A DISSENYADOR, MARQUETING MANAGER I RESPONSABLE DE LINIES TREBALLANT PRINCIPALMENT PER ESTUDIS PRIVATS QUE DISSENYEN PER INDITEX, HA ESTAT PUBLICAT COM IL·LUSTRADOR EN PUBLICACIONS INTERNACIONALS COM VIEW MAGAZINE, COLLEZIONI MODA I MAOMAO.
Obligatòries itinerari complements i accessoris de Moda	32	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA, DISSENYADOR DE COMPLEMENTES, DISSENYADOR DE CALÇAT	
Materials i tecnologia aplicats al Disseny d'Interiors	33	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	INTERIORISTA	MASTER EN DISSENY DE PRODUCTE PER LA UPC, LLARGA EXPERIENCIA COM A DISSENYADOR EN MARQUES COM TAURUS, EDDADSEGIN, ITALDESIGN, ESTUDI FARRE O ANIMA DESIGN.
	34	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MÉS DE 10 ANYS	ARQUITECTE, MODELADOR 3D I 2D	
Projectes de Disseny d'Interiors	5	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MÉS DE 10 ANYS	INTERIORISTA, ARQUITECTE	
	35	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MÉS DE 10 ANYS	ARQUITECTE	

	36	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MENYS DE 10 ANYS	INTERIORISTA	
Gestió del Disseny d'Interiors	37	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA TECNICA	MENYS DE 10 ANYS	APARELLADOR	
Projecte final de grau	38	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MÉS DE 10 ANYS	ARQUITECTE	
	39	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MENYS DE 10 ANYS	ARQUITECTE	
Obligatòries itinerari Disseny d'Interiors	40	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	DISSENYADOR INDUSTRIAL EXPERT EN ERGONOMIA I ESPAIS DE TREBALL, GUANYADOR DE DUES COMPASSO D'OR PER I MEMBRE DEL JURAT DELS PREMIS DELTA, PROPIETARI DEL L'ESTUDI DE DISSENY ALTRO-DESIGN, CREADOR DE LA FIRMA BENENTI DESIGN ASSOCIATI DES DE L'ANY 1973, RELITZACIÓ D'UNA EXPOSICIÓ MONOGRAFICA A MILA TITULADA "BENENTI DESIGN ASSOCIATI: RECORRIDO DE PROYECTOS", MEMBRE FUNDADOR I VICEPRSDIDENT DEL DESIGN FOR ALL LAB A TURI, MEMBRE FUNDADOR DE LA COORDINADORA DEL DISEÑO PARA TODAS LAS PERSONAS A ESPAÑA, MEMBRE DIRECTIU I EXREPRESENTATN ESPANYOL DEL EIDD (EUROPEAN INSTITUTE FOR DESIGN AND DISABILITY), MEMBRE DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION, MEMBRE DE LA SIE (SOCIETÀ ITALIANA DI ERGONOMIA), DE LA AEE (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ERGONOMIA) I DE LA ADI (ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE), DOCENT EN MASTER D'ERGONOMIA Y INTERVENCIÓN AMBIENTAL A ITALIA (COREP TORINO, FACOLTÀ ARCHITTURA MILANO, UNIVERSITA STUDI CATANIA, UNIVERSITA STUDI PALERMO), A ESPANYA (UB, ADIR BILBAO, UPC BARCELONA) I A PORTUGAL (IST LISBOA) DESDE 1995, PROFESOR DE PROJECTES DE DISSENY INDUSTRIAL A ESDI, ELISAVA, EINA, ARTES Y OFICIOS VALENCIA I UIC. PONENT EN CONGRESSOS SOBRE ERGONOMIA I DISSENY PER A TOTS A BOLONYA, BARCELONA, FLORENCIA, GENOVA, MILA, MADRID O TORÍ.
	41	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MÉS DE 10 ANYS	ARQUITECTE	
Materials i tecnologia aplicats al Disseny de Producte	40	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	DISSENYADOR INDUSTRIAL EXPERT EN ERGONOMIA I ESPAIS DE TREBALL, GUANYADOR DE DUES COMPASSO D'OR PER I MEMBRE DEL JURAT DELS PREMIS DELTA, PROPIETARI DEL L'ESTUDI DE DISSENY ALTRO-DESIGN, CREADOR DE LA FIRMA BENENTI DESIGN ASSOCIATI DES DE L'ANY 1973, RELITZACIÓ D'UNA EXPOSICIÓ MONOGRAFICA A MILA TITULADA "BENENTI DESIGN ASSOCIATI: RECORRIDO DE PROYECTOS", MEMBRE FUNDADOR I VICEPRSDIDENT DEL DESIGN FOR ALL LAB A TURI, MEMBRE FUNDADOR DE LA COORDINADORA DEL DISEÑO PARA TODAS LAS PERSONAS A ESPAÑA, MEMBRE DIRECTIU I EXREPRESENTATN ESPANYOL DEL EIDD (EUROPEAN INSTITUTE FOR DESIGN AND DISABILITY), MEMBRE DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION, MEMBRE DE LA SIE (SOCIETÀ ITALIANA DI ERGONOMIA), DE LA AEE (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ERGONOMIA) I DE LA ADI (ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE), DOCENT EN MASTER D'ERGONOMIA Y INTERVENCIÓN AMBIENTAL A ITALIA (COREP TORINO, FACOLTÀ

						ARCHITTTURA MILANO, UNIVERSITA STUDI CATANIA, UNIVERSITA ESTUDI PALERMO), A ESPANYA (UB, ADIR BILBAO, UPC BARCELONA) I A PORTUGAL (IST LISBOA) DESDE 1995, PROFESOR DE PROJECTES DE DISSENY INDUSTRIAL A ESDI, ELISAVA, EINA, ARTES Y OFICIOS VALENCIA I UIC. PONENT EN CONGRESSOS SOBRE ERGONOMIA I DISSENY PER A TOTS A BOLONYA, BARCELONA, FLORENCIA, GENOVA, MILA, MADRID O TORÍ.
	42	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MENYS DE 10 ANYS	ENGINYER	
Història del Disseny de Producte	43	TITULAR	LLICENCIAT EN HISTORIA DE L'ART	MENYS DE 10 ANYS	HISTORIADOR DE L'ART	
Projecte d'envasos i embalatges	44	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	
	40	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	DISSENYADOR INDUSTRIAL EXPERT EN ERGONOMIA I ESPAIS DE TREBALL, GUANYADOR DE DUES COMPASSO D'OR PER I MEMBRE DEL JURAT DELS PREMIS DELTA, PROPIETARI DE L'ESTUDI DE DISSENY ALTRO-DESIGN, CREADOR DE LA FIRMA BENENTI DESIGN ASSOCIATI DES DE L'ANY 1973, RELITZACIÓ D'UNA EXPOSICIÓ MONOGRAFICA A MILA TITULADA "BENENTI DESIGN ASSOCIATI: RECORRIDO DE PROYECTOS", MEMBRE FUNDADOR I VICEPRIDENT DEL DESIGN FOR ALL LAB A TURI, MEMBRE FUNDADOR DE LA COORDINADORA DEL DISEÑO PARA TODAS LAS PERSONAS A ESPAÑA, MEMBRE DIRECTIU I EXREPRESENTATN ESPANYOL DEL EIDD (EUROPEAN INSTITUTE FOR DESIGN AND DISABILITY), MEMBRE DE LA DESIGN FOR ALL FOUNDATION, MEMBRE DE LA SIE (SOCIETÀ ITALIANA DI ERGONOMIA), DE LA AEE (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ERGONOMIA) I DE LA ADI (ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE), DOCENT EN MASTER D'ERGONOMIA Y INTERVENCIÓN AMBIENTAL A ITALIA (COREP TORINO, FACOLTÀ ARCHITTTURA MILANO, UNIVERSITA STUDI CATANIA, UNIVERSITA ESTUDI PALERMO), A ESPANYA (UB, ADIR BILBAO, UPC BARCELONA) I A PORTUGAL (IST LISBOA) DESDE 1995, PROFESOR DE PROJECTES DE DISSENY INDUSTRIAL A ESDI, ELISAVA, EINA, ARTES Y OFICIOS VALENCIA I UIC. PONENT EN CONGRESSOS SOBRE ERGONOMIA I DISSENY PER A TOTS A BOLONYA, BARCELONA, FLORENCIA, GENOVA, MILA, MADRID O TORÍ.
Projectes de Productes i Sistemes	2	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	
Gestió del Disseny de Producte	45	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE, PROJECT MANAGER	
Projecte Final	46	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE, MODELADOR 3D	PROPIETARI DE L'ESTUDI UBICA, MÉS DE 10 ANYS D'EXPERIÈNCIA EN DISSENY DE TRANSPORT I LLANXES. HA FET PROJECTES AMB MARQUES COM ESQUIPO TELEFONICA, JIP MOTOR, GAZ ESPAÑA, BAGUES MASRIERA, MESTURA

						ARQUITECTOS, ALSA IMPORTA, ISONAVAL, DIAMOND STYLE, VOR2008, MAGIC BOX, LEVIOR, MTERMENS, LEADERBRANDS O MAZEL.
	47	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE, ENGINYER	
Obligatòries Itinerari Disseny de Producte	48	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE, ENGINYER	
Obligatòries Itinerari Product for mobility	49	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE, MODELADOR 3D	
Obligatòries Itinerari transport	50	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE TRANSPORT, DISSENYADOR DE PRODUCTE, DISSENYADOR GRÀFIC	MASTER EN DISSENY INDUSTRIAL I CRECIÓ DE PRODUCTES A LA UPC, MÉS DE 30 ANYS D'EXPERIÈNCIA COM A DISSENYADOR A EMPRESES COM EPTISA-GHESA-TRSA, MATORAL DORADO, EQUIPO 30, FAMOSA, SEAT. DISSENYADOR DE SEAT ENCARREGAT DE PROJECTES COM SEAT INCA, IBIZA KIT CAR 95, CORDOBA WRC 96, IBIZA I CORDOBA 97, TOLEDO/LEON 98 I MÉS DE 20 PROJECTES DE DESENVOLUPAMENT I CONCEPTE AL GRUP AUDI/ SEAT/ VOLSKWAGEN DES DE 1988, PROFESSOR DE MASTER EN DISSENY DE VEHICLES DE TRNASPORT A ELISAVA, PROFESOR DE CURSOS DE GRAU A ESDI, PROFESSOR DE CURSOS DE MASTER I GRAU A LA UPC.

Professorat amb dedicació menor del 60% de la jornada laboral ordinària considerats a temps parcial

Matèria o grup de matèries.	Professor	Categoria	Titulació	Experiència docent	Experiència professional artística	Altra informació
Fonaments del Disseny	51	TITULAR	DOCTOR	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	
Llenguatges i tècniques de representació	52	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	INTERIORISTA	INTERIORISTA COL·LEGIAT, AUTOR DEL LLIBRE "DIBUJO A MANO ALZADA PARA DISEÑADORES DE INTERIORES", HA TREBALLAT EN ESTUDIS COM CASASAYAS INTERIORISME, MOSTOLES INDUSTRIAL, PUBLIARTE, CUART-ROS, MIQUEL ESCUDERO O CREAK.
	53	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MENYS DE 10 ANYS	ENGINYER	
	54	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	ENGINYER	MASTER EN DISSENY DE TRANSPORT PER ESDI, POSTGRAU BTS CPI DE CONCEPCIÓ DE PRODUCTE INDUSTRIAL PER L'ESCOLA SUPERIOR DE CONCEPCIÓ INDUSTRIAL DE PARIS, PROFESSOR A ELISAVA AL MASTER DE TRANSPORT I A EINA EN EL GRAU EN DISSENY INDUSTRIAL. HA TREBALLAT COM A DISSENYADOR PER RUCKER LYPSA, FUORE DESIGN, DESIGN INOVATION, FAURECIA I

						MECAPLAST.
	55	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	DESENVOLUPA ACTIVITATS EN ELS CAMPS DE LA IL·LUSTRACIÓ, EL DISSENY GRÀFIC, LA PINTURA, L'EDICIÓ, LA HISTORIETA, LA IL·LUSTRACIÓ INFANTIL, L'EDUCACIÓ I L'ANIMACIÓ WEB. ÉS CONVIDAT A FER XERRADES DARRERE LA UNIVERSITAT DE BUENOS AIRES, LA UNIVERSITAT DE RIO GRANDE DO SUL, AL CENTRE CULTURAL BANC DO BRASIL, INSTITUT DE CULTURA IBEROAMERICANA DE LES CIUTATS DE CÒRDOVA (ARGENTINA) I EL SALÓ DEL CÒMIC DE BARCELONA. COL·LABORA COM DOCNETE A LA FUNDACIÓ D'ARTS VISUALS DIRIGIDA POS HERMERE GILDO SÁBAT. CÀTEDRES DE DIBUIX EN PRIMERS, SEGONS I TERCERS ANYS DE LA NOVA ESCOLA DE DISSENY I COMUNICACIÓ DE LA CIUTAT DE BUENOS AIRES. ELS SEUS TREBALLS SÓN PUBLICATS PELS DIARIS CLARÍN, LA NACIÓ I T PERFIL D'ONA ARGENTINA, REALITZA TREBALLS PER A EDITORIALS ESPECIALITZADES EN ÀREES D'EDUCACIÓ INFANTIL. ÉS SELECCIONAT PER PARTICIPAR EN EL PROJECTE COMIC 2000 AFRANÇA. ELS SEUS TREBALLS SÓN EDITATS PER INJUVE DE MADRID. DESENVOLUPA ACTIVITATS COM IL·LUSTRADOR I ANIMADOR PER A PORTALS COM WWW.EDUCALIA.ORG, LA GENERALITAT DE CATALUNYA I EL PROJECTE D'URSI DE LA UNIVERSITAT DE CATALUNYA. ELS SEUS ANIMACIONS SÓN EDITADES A LA WEB PER MTV LLATINA I WWW.CANVAS-ART AMSTERDAM.
	56	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC, DISSENYADOR DE PRODUCTE	
Ciència aplicada al Disseny	57	TITULAR	DOCTOR	MÉS DE 10 ANYS	DOCENT UNIVERSITARI, RECERCA CIENTÍFICA, DIVULGADOR CIENTÍFIC	
	58	TITULAR	LLICENCIAT EN FÍSICA	MENYS DE 10 ANYS	METEORÒLEG, COMUNICADOR	
Història de les arts i el Disseny	59	TITULAR	LLICENCIAT EN HISTORIA DE L'ART	MÉS DE 10 ANYS	DOCENT UNIVERSITARI	
Gestió del Disseny	60	TITULAR	DOCTOR	MENYS DE 10 ANYS	SOCIÒLEG, DOCENT UNIVERSITARI	
	61	TITULAR	LLICENCIAT SOCIOLOGIA	MENYS DE 10 ANYS	SOCIÒLEG, DOCENT UNIVERSITARI	
Tipografia	62	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	
Tecnologia aplicada al Disseny Gràfic	63	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	
	64	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	

Història del Disseny Gràfic	65	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC, COMUNICADOR	<p>DISSENYADOR GRÀFIC DES DE 1987 QUE HA OBTINGUT DIFERENTS PREMIS I RECONeixEMENTS A NIVELL INTERNACIONAL PEL SEU TREBALL, ENTRE EL QUE DESTAQUEN: PONENT EN LIGADURAS2005 . FAD / FOMENT DE LES ARTS I EL DISSENY BARCELONA .</p> <p>ESPANYA . PONENT EN EL 13er CONGRÉS INTERNACIONAL DE DISSENY GRÀFIC COIDIGRA .</p> <p>MÈRIDA, VENEÇUELA . PONENT EN EL 14È CONGRÉS INTERNACIONAL DE DISSENY GRÀFIC COIDIGRA.BOGOTÀ, COLÒMBIA. PONENT EN EL 2CT 2N CONGRÉS INTERNACIONAL DE TIPOGRAFIA D'ESPANYA. VALÈNCIA. PONENT CONVIDAT AL SIMPOSI DE LA 22ND . INTERNATIONAL BIENNALE OF GRAPHICDESIGN BRNO REPÚBLICA TXECA . PONENT I PROFESSOR CONVIDAT A L'ESCOLA SUPERIOR D'ARTS APLICADES DE L'INSTITUT POLITÈCNIC DE CASTELO BRANCO . PORTUGAL. PONENT I PROFESSOR CONVIDAT A LA UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA.SEVILLA , ESPANYA . PONENT I PROFESSOR CONVIDAT A LANATIONAL ACADEMY OF ART SOFIA . BULGÀRIAFINALISTA ENLA 5TH . INTERNATIONAL TRIENNIAL OF STAGE POSTER , SOFIA . BULGÀRIA PONENT CONVIDAT AL O3ONE ART SPACE . BELGRAD , SÈRBIA . REPRESENTANT DEL SEU PAÍS ENL'EXHIBICIÓ " NENS I SIDA " . UNICEF -INTERNATIONAL DESIGN CENTER NAGOYA . JAPÓ . 2007-2008. PONENT CONVIDAT A LA 10A BIENNAL INTERNACIONAL DEL CARTELL A MÈXIC . 2008 . CONVIDAT PEL COL · LEGID'ARQUITECTES DE HUELVA I LA CAIXA SOL FUNDACIÓ PER COL · LABORAR AMB LA INTERVENCIÓ D'UN ESPAI ARQUITECTÒNIC A LA CELEBRACIÓ DE</p> <p>LA III ACTA INTERNACIONAL DE LA LENGUA ESPANYOLA . HUELVA, ESPANYA . 2008 . PARTICIPANT CONVIDAT A " MEXICAN MOSAIC . UN ACOSTAMENT A MÈXIC A TRAVÉS</p> <p>DE CARTELLS " . MUSEU DEL CARTELL . VARSÒVIA, POLÒNIA . MARÇ-ABRIL, 2008 . PONENT AL 3CT 2N CONGRÉS INTERNACIONAL DE TIPOGRAFIA D'ESPANYA. VALÈNCIA,</p> <p>DINS DE LES EXHIBICIONS PIMP THE TYPE I HOMENATGE A CROUS VIDAL . PONENT CONVIDAT A LA 10A. BIENNAL INTERNACIONAL DEL CARTELL A MÈXIC , 2008 . JURAT CONVIDAT AL ESDEVENIMENT " PROCEDURES OF MINISTRY OF EDUCATION ON INCENTIVES</p> <p>FOR TAIWAN STUDENTS PARTICIPATING IN FINE ARTS AND DESIGN RELATED INTERNATIONAL COMPETITIONS " ORGANIZAT PEL CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES</p> <p>CENTER . NATIONAL TAIWAN NORMAL UNIVERSITY . TAIWAN . 2008 . • JURAT DEL "2009 TAIWAN INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION" ORGANIZAT PEL MINISTERI D'EDUCACIÓ DE TAIWAN . TAIPEI . 2009 .</p>
Projectes de Disseny Gràfic	66	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	GESTOR DEL DISSENY, DISSENYADOR GRÀFIC, DISSENYADOR DE PRODUCTE	<p>DISSENYADOR GRÀFIC DURANT MES DE 20 ANYS QUE HA OBTINGUT DIFERENTS PREMIS I RECONeixEMENTS A NIVELL INTERNACIONAL PEL SEU TREBALL, ENTRE EL QUE DESTAQUEN: 1ER LLOC AL FESTIVAL INTERNACIONAL DE PERFORMANCE ART MÈXIC. REPRESENTANT DEL SEU PAÍS AL 4T FESTIVAL INTERNACIONAL DE PERFORMANCE ART</p>

						<p>MÈXIC. 1ER LLOC EN EL CERTAMEN NACIONAL DE CARTELL GOETHE INSTITUT, 30 ANYS A MÈXIC. MEDALLA DE BRONZE EN LA 15A. BIENNAL INTERNACIONAL DE CARTELL DE VARSÒVIA, POLÒNIA. FINALISTA EN LA 3A, 4A, 5A, 7A I 8A BIENNAIS INTERNACIONALS DEL CARTELL EN MÈXIC. FINALISTA EN LA 16A. BIENNAL INTERNACIONAL DEL CARTELL DE VARSÒVIA, POLÒNIA. REPRESENTANT DEL SEU PAÍS AL 2N. FESTIVAL INTERNACIONAL D'ART ELECTRÒNIC INTERFERÈNCIES. BELFORT, FRANÇA. REPRESENTANT DEL SEU PAÍS EN L'EXHIBICIÓ DE CARTELLS "L'EAU POUR L'HUMANITÉ / WATER FOR HUMAN KIND". SINDICAT NACIONAL DE GRAFISTES. PARÍS, FRANÇA. PONENT A LA "PRIMAVERA DEL DISSENY" BARCELONA, ESPANYA. ARTISTA CONVIDAT A "JAL04, JORNADES D'ART DIGITAL LLATINOAMERICÀ A BARCELONA ". CAIXAFORUM BARCELONA. DISSENYADOR I PONENT CONVIDAT A L'EXPOSICIÓ IBEROAMERICANA DE CARTELLS SOBRE DRETS CULTURALS ORGANITZADA PER AECI / UNESCO: CULTURA (S)? ALTERNATIVES, DIVERSITAT, DRETS. FORUM INTERNACIONAL DE LES CULTURES BARCELONA. MEDALLA DE BRONZE EN ELS XII PREMIS QUÒRUM (ELS LAUS MEXICANS) EN DISSENY DE MITJANS ELECTRÒNICS. 2ON. LLOC EN EL MACROMEDIA INTERNATIONAL FLASH FESTIVAL. BARCELONA, ESPANYA. FINALISTA EN LA 8A, 9A. BIENNAIS INTERNACIONALS DE CARTELL DE TEHRAN, IRAN. REPRESENTANT DEL SEU PAÍS A L'EXPOSICIÓ INTERNACIONAL DE CARTELLS. CITY ART CENTRE, NEWCASTLE. ANGLATERRA. PONENT CONVIDAT A LA 8VA. BIENNAL INTERNACIONAL DEL CARTELL A MÈXIC. CONVIDAT A LES 14TH. I 15TH COLORADO INTERNATIONAL INVITATIONAL POSTER EXHIBITION. COLORADO STATE UNIVERSITY. USA.</p>
	67	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC, ILLUSTRADOR	
	68	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	ILLUSTRADOR, PROGRAMADOR MULTIMEDIA	
Gestió del Disseny Gràfic	69	TITULAR	LLICENCIAT EN COMUNICACIO AUDIOVISUAL	MENYS DE 10 ANYS	GESTOR DEL DISSENY	
Projecte final de Disseny Gràfic	70	TITULAR	LLICENCIAT EN COMUNICACIO AUDIOVISUAL	MENYS DE 10 ANYS	GESTOR DEL DISSENY, DISSENYADOR GRÀFIC	
Obligatòries itinerari Gràfic	71	TITULAR	LLICENCIAT EN COMUNICACIO	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	

			AUDIOVISUAL			
	72	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR D'EMBALATGES, DISSENYADOR GRÀFIC	
	73	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC, ART DIRECTOR	DIPLOMAT EN GESTIÓ CULTURAL I FUND RAISING (ESADE BUSINESS SCHOOL, BARCELONA). CRÍTIC D'ART I DEL DISSENY, HISTORIADOR. HA COL·LABORAT AMB DIVERSES UNIVERSITATS D'ITÀLIA, ESTATS UNITS I ESPANYA I ACTUALMENT ÉS PROFESSOR DE L'ESCOLA EINA DE DISSENY I ART DE BARCELONA, VINCULADA A LA UAB (UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA), I DE LA SEU A BARCELONA DE L'ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN. ÉS MEMBRE DEL COMITÈ CIENTÍFIC D'AQUESTA ÚLTIMA INSTITUCIÓ. HA COMISSARIAT DIVERSES EXPOSICIONS I ACTIVITATS RELACIONADES AMB EL DISSENY I L'ART CONTEMPORANI. COL·LABORA, COM A CRÍTIC D'ART, EN DIFERENTS MITJANS DE COMUNICACIÓ EUROPEUS. PUBLICA, PERIÒDICAMENT, UNA COLUMNA D'OPINIÓ SOBRE ART EN EL SETMANAL, EL TEMPS. HA COMISSARIAT LES SEVES ÚLTIMES EXPOSICIONS PER A INSTITUCIONS, AMB: CASA ÀSIA, BARCELONA; MUSEU NACIONAL CENTRE D'ART REINA SOFIA, MADRID, I MUSEU INTERNAZIONALE DELLE ARTI APPLICATE OGGI, TORÍ. ACTUALMENT REALITZA PROJECTES EXPOSITIUS PER A LA PEDRERA DE CAIXA CATALUNYA I LA FUNDACIÓ PALAU.
	74	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	
Obligatòries itinerari publicitat	75	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	
	76	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	COMUNICADOR	
	77	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	CREATIU	
	78	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DIRECTOR D'ART, CREATIU PULICITARI	<p>AARTISTA I DIRECTOR D'ART QUE HA FET EXPOSICIONS INDIVIDUALS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - GALERIA "FRAMERS" , MANCHESTER , ANGLATERRA 1976 - CASA DE CULTURA , CASARES (MÀLAGA) 1987 , 1989 - GALERIA TECHNIKON NATAL , DURBAN , SUD-ÀFRICA 1994 - CASANATAL DE BLAS INFANTE , CASARES , MÀLAGA 2001 - GALERIA FORUM , HOTEL DON MIGUEL , MARBELLA , MÀLAGA 2004 - CASTELL DE LA DUQUESSA , MANILVA , MÀLAGA 2005 <p>EXPOSICIONS COL·LECTIVES :</p> <ul style="list-style-type: none"> - GALERIA " PORTLAND " , MANCHESTER , ANGLATERRA 1978 - " CONTEMPORÀNIES AQUAREL BRITÀNQUES " , LA SOCIETAT REIAL D'AQUAREL · LISTES , LONDRES , 1985 , 1986 - CASA DE CULTURA , ESTEPONA , MÀLAGA 1989 - " BIENNAL DE NATAL " , DURBAN , SUD-ÀFRICA 1991 - " LA RUTA NATAL " , JOHANNESBURG , SUD-ÀFRICA 1992 - LA SOCIETAT D'ARTISTES DE NATAL , DURBAN 1992

						<ul style="list-style-type: none"> - " ART ERÒTIC ", GALERIA DE LA SOCIETAT D'ARTISTES , . DURBAN 1993 - "OBRES SOBRE PAPER", GALERIA DE LA SOCIETAT D'ARTISTES , DURBAN 1993 - " L'ULL INNOCENT " , EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA , GALERIA DE LA SOCIETAT D'ARTISTES , DURBAN 1993 - GALERIA DE LA SOCIETAT D'ARTISTES , CIUTAT DEL CAP , SUD-ÀFRICA 1996 , 1998 . - CASTELL DE LA DUQUESA , SABINILLAS , MÀLAGA 2001 - CASA DE CULTURA , ESTEPOÑA , MÀLAGA 2002 - " STAINED PAPER - SOUTH AFRICAN WATERCOLOURS " - STANDARD BANK GALLERY , JOHANNESBURG , SUD-ÀFRICA , 2005 - ATENEU CIENTÍFIC , LITERARI I ARTÍSTIC , ALACANT , 2006 COL·LECCIONS: - EL MUSEU D'ART , DURBAN , SUD-ÀFRICA - LA RÀDIO I TELEVISIÓ NACIONAL DE SUD-ÀFRICA - AJUNTAMENT DE CASARES , MÀLAGA - LA PRINCESA BEATRIU D'HOHENLOHE , MARBELLA , MÀLAGA - NOMBROSES COL·LECCIONS PRIVADES A SUD-ÀFRICA , ESPANYA , GRAN BRETANYA , HOLANDA , ESTATS UNITS , IRLANDA , IRÚSSIA . EXPERIÈNCIA PEDAGÒGICA : - FACULTAT DE BELLES ARTS , UNIVERSITAT DE DURBAN - WESTVILLE , SUD-ÀFRICA 1981 - FACULTAT D'ARQUITECTURA , UNIVERSITAT DE NATAL , SUD-ÀFRICA 1982 I 1990 - L'ESCOLA DE DISSENY , MLSULTAN TECHNIKON , DURBAN , SUD-ÀFRICA 1990 - L'ESCOLA DE DISSENY , TECHNIKON NATAL , DURBAN , SUD-ÀFRICA 1990 - 1994 - UMZANZI CENTRE D'ART , DURBAN , 1991 - 1994 - L'ESCOLA DE DISSENY , TECHNIKON DEL CAP , CIUTAT DEL CAP , 1995-1999 - RUTH PROWSE COL·LEGI D'ART I DISSENY , CIUTAT DEL CAP , 1996 - 1999 - MARBELLA DESIGN ACADEMY , MARBELLA , MÀLAGA , 2006 - PRESENT
Obligatòries itinerari Motion graphics and Video	79	TITULAR	LLICENCIAT EN ENGINYERIA INFORMÀTICA	MÉS DE 10 ANYS	EDITOR DE VIDEO	<p>EDITOR DE VIDEO, MODELADOR, ÈS SUPERVISOR D'EFFECTES VISUALS I SUPERVISOR I GENERALISTA. HE TREBALLAT PER A MOLTES EMPRESSES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - THE MOVING PICTURE COMPANY, DE LONDRES. - EL MOLÍ, LOS ANGELES. - XYZ STUDIOS, AUSTRÀLIA I NOVA YORK. - NEXUS LONDRES. - THEEBELING GROUP, LONDRES. - BISTATE, LONDRES. - RANCHITO, MADRID. - MOLINARE, BARCELONA. - FÚRIA DIGITAL, BARCELONA. - MINIVEGAS, LONDRES. - CODEMASTERS, UK.
	80	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	DIRECTOR DE VIDEO	<p>ESPECIALISTA EN POSTPRODUCCIÓ DE VIDEO I AUDIO PER A TELEVISIÓ. HA DESENVOLUPAT LA SEVA CARRERA A GESTMUSIC ENDEMOL ON HA ESTAT RESPONSABLE DE UNA GRAN VARIETAT DE PROGRAMES DIARIS I SETMANALS. A</p>

						<p>GESTMUSIC ENDEMOLHE ESTAT RESPONSABLE DE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • EDICIÓ I MESCLA DE SO DE DIVERSOS PROGRAMES D'ÈXIT COM ALLÀ TÚ SÍ QUE VALES • PRE - PRODUCCIÓ D'ÀUDIO (EDICIÓ I DIGITALITZACIÓ DE MATERIAL MUSICAL PER ALS DIFERENTS PROGRAMES) • ENREGISTRAMENT DE VEUSTANT DE LOCUTORS (PROMOS, DUTIFRÍ, GAGS) COM DE CANTANTS PER OPERACIÓ TRIUNFO • AUXILIAR DE SO EN ENREGISTRAMENT EN PLUJAD'ESTELS I QUINSESTRELLES <ul style="list-style-type: none"> • MESCLADOR DE SO DIRECTE PER A LA SENYAL SATÈL·LIT DEL BUS I LES DIFERENTS REALITZACIONS DE L'ACADÈMIA D'OT • ENREGISTRAMENT DE DOBLATGE I REMESCLA DE L'ESPECIAL GRAMMY LLATÍ 2003 I EL EUROBEST 2004 <p>LA MEVA EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL INCLOU PROGRAMES DE TOT TIPUS DE FORMATS :</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONCURSOS : ALLÀ TU , 1 CONTRA 100 , 20P , MONEY MONEY , ALTA TENSIÓ , ELS ÚLTIMS 20 METRES , EL MUR INFERNAL • REALITY SHOWS : EL BUS , HOTEL GLAM , LA GRANJA , EL CASTELL DE LES MENTS PRODIGIOSES <ul style="list-style-type: none"> • MAGAZINES : CHANNEL N ° 5 , LA GÀBIA • LATE NIGHT : CRÒNIQUES MARCIANES • CONCURSOS DE TALENT : OPERACIÓ TRIOMF , BUSCANT LA TRINCA , TÚ SÍ QUE VALES , MIRA QUI BALLA
	81	TITULAR	LLICENCIAT EN ENGINYERIA INFORMÀTICA	MÉS DE 10 ANYS	EDITOR DE VIDEO, DIRECTOR DE VIDEOCLIPS	
	82	TITULAR	LLICENCIAT EN BELLES ARTS	MENYS DE 10 ANYS	DIRECTOR DOCUMENTALS	
Obligatòries itinerari il·lustració i animació	83	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	IL·LUSTRADOR, ANIMADOR 2D I 3D	DIRECTOR INDEPENDENT AMB SEU A BARCELONA, COLORISTA I MOTION DESIGNER. ELS SEUS VÍDEOS HAN ESTAT PRESENTATS EN DIVERSOS FESTIVALS DE CINEMA, CADENES DE TELEVISIÓ I REVISTES COM COMPUTERLOVE, MOTIOSERVED, RECORDS DE LA TERRA, DIVA BARCELONA, VIDEO LIFE (MUSAC), VIDEO FEST (MX), FIVEC, VAD FESTIVAL, METROPOLIS RTVE.
	84	TITULAR	LLICENCIAT NE BELLES ARTS	MENYS DE 10 ANYS	IL·LUSTRADOR	
	85	TITULAR	LLICENCIAT NE BELLES ARTS	MENYS DE 10 ANYS	IL·LUSTRADOR, ANIMADOR 3D	
	86	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	ANIMADOR 2D	IL·LUSTRADOR I ANIMADOR MULTIMÈDIA, HA TREBALLAT COM DIRECTOR, PRODUCT MANAGER I ASSISTENT DE PRODUCCIÓ EN PRODUCCIONS COM LITTLE BIG PANDA, NATTU THE LITTLE KINU, LUA I EL MON
Obligatòries itinerari Media	87	TITULAR	LLICENCIAT EN ENGINYERIA INFORMÀTICA	MENYS DE 10 ANYS	PROGRAMADOR WEB, ENGINYER	

	88	TITULAR	LLICENCIAT EN ENGINYERIA INFORMATICA	MÉS DE 10 ANYS	PROGRAMADOR MULTIMÈDIA, DISSENYADOR WEB	
	89	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	PROGRAMADOR MULTIMEDIA	ESPECIALISTA CERTIFICAT PER APPLE COM A APPLE CERTIFIED PRO TRAINER EN FINAL CUT PRO7, MOTION 4, SOUNDTRACK PRO3 I APPLE COLOR 1.5, CONSULTOR DE PRO APPS DE APPLE, TRAINER A MICROGESTIÓ I DAVINCI RESOLVE. EXPERIENCIA AMB PROGRAMACIÓ DES DEL 2003.
Materials i tecnologia de Disseny de Moda	90	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	
	91	TITULAR	DOCTOR	MÉS DE 10 ANYS	RECERCA EN PROGRAMACIÓ WEB, DISSENYADOR GRÀFIC	
Projecte de Disseny de Moda	92	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	
	93	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	
Estilisme	94	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	FOTÒGRAF, ESTILISTA	TÉ UNA LLARGA EXPERIÈNCIA COM A DISSENYADOR TREBALLANT PRINCIPALMENT PER ESTUDIS PRIVATS QUE DISSENYEN I PRODUÏXEN PER A INDITEX, INCLOENT L'ESTUDI DE GLÒRIA JOVER. HA ESTAT PÚBLICADO COM IL·LUSTRADOR EN DIVERSOS PUBLICACIONS INTERNACIONALS INCLOENT VIEW MAGAZINE, COLLEZIONI MODA I PUBLICACIONS MAOMAO.
Gestió del Disseny de Moda	95	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA, GESTOR DEL DISSENY	
Projecte final de grau	96	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA, DIRECTOR ARTÍSTIC	
	97	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA, DIRECTOR ARTÍSTIC, ESTILISTA	CONSULTOR PER MARQUES I TRENDHUNTERS, TÉ UNA LLARGA EXPERIÈNCIA EN TOTS ELS ÀMBITS DE MODA DES IL·LUSTRADOR, DISSENYADOR, MÀRQUETING MANAGER, RESPONSABLE DE LÍNIES, ETC. HA TREBALLAT PER A GRANS MARQUES INCLOENT PACO RABANNE, CUSTO BARCELONA, GUESS MEN, BERSHKA, PHOBIA, ETC.
	98	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA, GESTOR DEL DISSENY	
Obligatòries itinerari Moda	99	TITULAR	LLICENCIAT	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE MODA	
	100	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSNYADOR DE MODA	

Obligatòries itinerari estilisme i comunicació de Moda	101	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	FOTÒGRAF, ART DIRECTOR, ESTILISTA	FOTOGRAF I DIRECTOR D'ART QUE HA DIRIGIT L'ESTILISME FINAL I LA CAMPANYA PER MARQUES COM GUESS, DESIGUAL, CUSTO BARCELONA, ANTONIO MIRO, GRUPO INDITEX, ETC.
Obligatòries itinerari complements i accessoris de Moda	102	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	ESPECIALISTA EN MARROQUINERIA	ESPECIALISTA EN PELL I MARROQUINERIA QUE TÉ EL SEU PROPÍ TALLER DES DE FA MÉS DE 10 ANYS. HA TREBALLAT FENT PROTOTIPS PER GRANS MARQUES DINS DEL GRUP INDITEX I MANGO.
Materials i tecnologia aplicats al Disseny d'Interiors	103	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	INTERIORISTA	MASTER EN GESTIO DEL DISSENY I INNOVACIÓ PEL DDI, HA TREBALLAT MOLTS ANYS AL CENTRE DE COMUNICACIÓ DE BENETTON (FABRICA) EN PROJECTES COM PLAYLIFE, COLORS, PORSCHE, TAMBÉ HA TREBALLAT COM INTERIORISTA PER MARQUES COM NORDICA, PLAYLIFE, KILLER LOOP, LEGO, BENCORE, PIQUADRO
Història del Disseny d'Interiors	104	TITULAR	LLICENCIAT HISTORIA DE L'ART	MÉS DE 10 ANYS	HISTORIADORA DE L'ART	
	105	TITULAR	LLICENCIAT HISTORIA DE L'ART	MÉS DE 10 ANYS	HISTORIADORA DE L'ART	
Projectes de Disseny d'Interiors	106	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MENYS DE 10 ANYS	ARQUITECTE	
	107	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MENYS DE 10 ANYS	ARQUITECTE	
	108	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	DISSENYADOR FREELANCE DURANT MÉS DE 10 ANYS, HA TREBALLAT AMB L'ESTUDI MIQUEL MILA, SEAT, GRUP KETTAL, BIVAQ, EDUFUN, TALIMIA, UCONCEPT O CABERO.
	109	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MENYS DE 10 ANYS	ARQUITECTE	
	110	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC, DISSENYADOR DE PRODUCTE	
Gestió del Disseny d'Interiors	111	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MENYS DE 10 ANYS	ARQUITECTE	
Projecte final de grau	112	TITULAR	DOCTOR	MÉS DE 10 ANYS	MODELADOR 3D, ARQUITECTE	
	113	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	MODELADOR 3D	MODELADOR FREELANCE ESPECILITZAT EN 3D, HA TREBALLAT AMB CLIENTS COM ROCA, PUIG, GRUP CODORNIU, ALQVIMIA, CUATRODE, ROCA INNOVATION LAB, ROCA DESIGN CENTER I JOAN LAO.
	114	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MENYS DE 10 ANYS	ARQUITECTE	

optatives Disseny d'Interiors itinerari Disseny d'Interiors	115	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	INTERIORISTA	DISSENYADOR MULTI-DISCIPLINAR, DIVIDINT EL SEU ESFORÇ PROFESSIONAL ENTRE EL DISSENY INDUSTRIAL, EXPOSICIÓ DISSENY I INTERIORS. DESPRÉS D'HAYER ESTUDIAT ARQUITECTURA IMÉS TARD COMA EBENISTA, LA MATERIALITAT ÉS UN OMNIPRESENT INFLUIR EN ELS SEUS DISSENYS. DESPRÉS D'HAYER TREBALLAT DURANT DIVERSOS ANYS A LONDRES, TRASLLADAR EL SEU ESTUDI-TALLER A BARCELONA AL 1990, AMB ELS CLIENTS INSTITUCIONALS I CORPORATIUS. DES DE 1997 FINS 2001, VA CÓRRER LA SEVA PRÒPIA COMPANYIA DE PRODUCCIÓ DE MOBLES, AMB VENDES A EUROPA, ELS EUA I EL JAPÓ.
	116	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MÉS DE 10 ANYS	ARQUITECTE	
	117	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MENYS DE 10 ANYS	MODELADOR 3D, ARQUITECTE	
	118	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	
	119	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MENYS DE 10 ANYS	ARQUITECTE	
	120	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	INTERIORISTA	DISSENYADOR INDUSTRIAL I INTERIORISTA AMB MÉS DE 5 ANYS D'EXPERIÈNCIA EN EL DISSENY D'INTERIORS DE LLANXES I DESENVOLUPAMENT TÈCNIC AMB CATIA V5. HA TREBALLAT PER ESTUDIS COM BARCELONA YATCH DESIGN GROUP, ALBERT ARQUE, ESTUDI AROLA, PATZAK DESIGN, KLASSONS MOEBLERY I MARTELA OY.
	121	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MENYS DE 10 ANYS	INTERIORISTA	
	122	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	ART DIRECTOR	DISSENYADOR DE PRODUCTE I INTERIORS HA TREBALLAT COM A PROJECT MANAGER A CDN COMPETITIVE DESIGN NETWORK, THE NODE COMPANY, DESIGN GANG O FIAT ADVANCED DESIGN.
	123	TITULAR	LLICENCIAT EN ARQUITECTURA	MENYS DE 10 ANYS	ARQUITECTE	
	124	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE TRANSPORT	DIPLOMAT EN DISSENY DE TRANSPORT I PRODUCTES PER FACHHOCHSCHULE FÜR GESTALTUNG (PFORSHEIM). HA TREBALLAT PER MARQUES COM RENAULT, VOLKSWAGEN, OPEL, AUDI O HEULIEZ TORINO.
Projectes de Productes i Sistemes	125	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	
	126	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE, ESPECIALISTA EN ERGONOMIA	
	127	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	

			DISSENY			
	128	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE, DISSENYADOR GRÀFIC	DISSENYADOR GRÀFIC I DE PRODUCTE ESPECIALITZAT EN GRAPHIC INTERFACE EN EL DEPARTAMENT DE COLORAND TRIM DE SEAT DESIGN CENTER DES DE FA 5 ANYS. ES ESPECIALISTA EN IMATGE CORPORATIVA, ROTULISME PER COTXES DE COMPETICIÓ, GRAPHIC INTERFACES, SHOWCARS I CONCEPT CARS.
Projecte Final	129	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	MODELADOR 3D, MAQUETISTA	DISSENYADOR FREELANCE AMB EXPERIENCIA EN EL MON DEL TRANSPORT, HA TREBALLAT COM A MODELADOR DIGITAL I EN CLAY A MARQUES COM SEAT, BMW I MERCEDES.
	130	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE TRANSPORT, ENGINYER	
Obligatòries Itinerari Disseny de Producte	131	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR GRÀFIC	
	132	TITULAR	ESPECIALISTA	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE, MODELADOR 3D	DISSENYADOR FREELANCE AMB EXPERIENCIA EN ESTUDIS COM COGNITDEGISN, ESTUDI D'ARQUITECTURA NAVAL I DISSENY DE YATS, ADRE RICARD, ESTUDI ONA O BADALONA DISSENY IMATGE.
	133	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE, ENGINYER	
	134	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	
	135	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE, DISSENYADOR GRÀFIC	
	136	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	ART DIRECTOR, DISSENYADOR DE PRODUCTE	
Obligatòries Itinerari Product for mobility	137	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	
	138	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MENYS DE 10 ANYS	ENGINYER	
	139	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MENYS DE 10 ANYS	ENGINYER	
	140	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE, DISSENYADOR DE TRANSPORT	DISSENYADOR FREELANCE AMB EXPERIENCIA EN DISSENY DE TRANSPORT PER MARQUES COM ITAL DESIGN, REUCKER, ARGHOS, KIA DESIGN CENTRE EUROPE, VOLVO STRATEGIC DESIGN, GM EUROPE, FUORE DESIGN, SEAT.

	141	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	
	142	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE PRODUCTE	
Obligatòries Itinerari transport	143	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE TRANSPORT, MODELADOR 3D, MODELADOR CLAY	
	144	TITULAR	LLICENCIAT GRAU EN DISSENY	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE TRANSPORT, ART DIRECTOR	
	145	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE TRANSPORT, ENGINYER	
	146	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE TRANSPORTS, DISSENYADOR D'INTERFACE, ENGINYER	
	147	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE TRANSPORT, ESPECIALISTA COLOR AND TRIM	
	148	TITULAR	ESPECIALISTA	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE TRANSPORT, MODELADOR 3D	MODELADORA FREELANCE AMB EXPERIENCIA PER MÉS DE 10 ANYS AL MONDEL TRANSPORT TREBALLANT PER MARQUES COM CARAN, SAAB, VOLVO, ATLET, SJ O SEAT.
	149	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MÉS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE TRANSPORT, DISSENYADOR DE PRODUCTE	
	150	TITULAR	LLICENCIAT ENGINYERIA INDUSTRIAL	MENYS DE 10 ANYS	DISSENYADOR DE TRANSPORT, ENGINYER	

6.1.1. Previsions de futur del personal docent

El IED Escola Superior de Disseny té la voluntat de fer una reducció de professor a uns 25 professors per especialitat en 6 anys. En els primers dos anys la previsió és baixar de 150 docents que hi ha ara a 120, augmentant les hores de professor llicenciats i doctors. En els següents 4 anys es té la voluntat de reduir el nombre de docents a 100 en la seva totalitat. Amb això es vol garantir una major estabilitat d'ocent.

El IED també té la voluntat de, en el cas d'haver de contractar nous professors, es prioritzaran els doctors i llicenciats

6.1.2 Personal d'administració i serveis disponible i personal de suport per especialitats.

Direcció Acadèmica	Director Acadèmic	TC* ¹¹
	Student Service Manager	TC
Cap de Departament	Grau Disseny Moda	TC
	Producte i Interiors	TC
	Disseny Gràfic	TC
Coordinació Didàctica	Coordinador Grau Disseny Moda	TC
	Coordinador Grau Disseny Moda	TC
	Coordinador Grau Disseny Producte i Interiors	TC
	Coordinador Grau Disseny Producte i Interiors	TC
	Coordinador Grau Disseny Gràfic	TC
	Coordinador Grau Disseny Gràfic	TP
Taller Moda	Responsable Taller Moda	TC
	Responsable Taller Moda	TC
Taller Audiovisual	Assistent Taller Audio-Video	TC
	Assistent Taller Audio-Video	TP
Taller Interiors Industrial	Responsable Taller Producte i Interiors	TC
	Responsable Taller Producte i Interiors	TC
Secretaria Organitzativa	Responsable Serveis a Estudiants i Secretaria Organitzativa	TC
	Assistent Secretaria Organitzativa	TC
	Assistent Secretaria Organitzativa	TC
	Assistent Secretaria Organitzativa	TC
SIO Cursos Grau i títols propis	Responsable Servei Informació i Orientació	TC
	Assistent Servei Informació i Orientació	TC
	Assistent Servei Informació i Orientació	TC
Recepció	Recepció	TP
	Recepció	TP
	Recepció	TP
	Recepció	TP
Comunicació	Responsable Departament Comunicació	TC
	Assistent Comunicació	TC
	Dissenyador Gràfic	TC
Administració	Resp. Administració	TC
	Resp. Gestió de Personal	TC
Secretaria Administrativa	Assistent Administració	TC
	Assistent Administració	TC
Mediateca/Biblio teca	Responsable Mediateca/Biblio teca	TC
	Hospitality Manager	TC
Serveis Generals	Responsable Sistemes de Gestió Informàtica	TC
	Responsable Serveis Generals i manteniment	TC
	Serveis Generals i manteniment	TC
	Serveis Generals i manteniment	TC
	Servei Informàtic	TC

¹¹ TC es refereix a Temps Complet, mentre que TP significa Temps Parcial, és a dir mitja jornada laboral.

6.1.3. Previsions de futur del Personal d'administració i serveis disponible i personal de suport per especialitats.

Sempre que hi hagi un augment significatiu dels alumnes es farà la contractació de nou personal a temps complet. De totes maneres, l'IED Barcelona té la possibilitat de contractar gent de forma temporal en el cas d'un augment momentani de feina en el centre, ja sigui per motius d'augment d'estudiants o per altres raons.

En el cas que hi hagi un augment significatiu d'alumnes en el primer any i amb la previsió de creixement positiu en la resta d'anys posteriors l'IED creu que hi ha departaments com la coordinació o la secretària que són els primers que haurien d'augmentar el seu nombre o, si més no, donar noves eines per poder fer de manera més eficient la seva feina. En altres departaments com els tallers s'augmentarà el personal en relació al nombre d'alumnes per mantenir l'atenció personalitzada a tots ells.

6.1.4. Mecanismes de que es disposa per assegurar la igualtat entre homes i dones i la no discriminació de persones amb discapacitat

El responsable de la contractació de personal fa una selecció per preferència curricular i la seva adequació al càrrec sol·licitant. Mai es fixa com a prioritat per la selecció el sexe de la persona, així com la seva procedència i religió.

Com a prova d'això és el fet constatable que al IED Barcelona treballen més dones que homes i la seva procedència es de diferents països del món i no només de l'Estat espanyol.

7. RECURSOS MATERIALS I SERVEIS

1 centre u08arce ona va ser autoritat a centre e u a u privat 1 per tant com J) l'ex e \$ requis ts Cle!
(er,atament cf(nsenyament. tal l com mos 11:1 a reso uc, Ode 00GG tr 5933-? 8? 01 t p Agma 43? 51

el centre 160 parcel·lona d'11.000 m² següents serveis i materials per t& n de garantia rti. Im
de 00m Cl U > ad nint de (Usa n MUH. 9 necc& n C Sp. 11.5 de cada est) e C M litar i tinora. A. (1) n UAU C 6 3 0 X I J C t a
etssor... c s georal Squc O e. etx resoo aa restudion i c s esp() CIT t C Spc, cada espe, cra 111. ato, u, e < ar L

servet: Sque et centre oro, ooa s estuchants de quats evot de iesospcc ahl at \$ 1 rlioonl ts:

• 8 bibliotecas es. 18 01 > er 1a de 9 00 h t ns a l e S : > 100 h r n e l l a s h, P O den tro > at , o O t d n ad Ors IMAC pe, ter
rece, ca l t j C bal s an m ets P l O f) b i l l C \$ O C < : C S l a H S per d O S C i i V O I U I) a j els J) f 0 J c c t C \$ < d' espec solttal. Tumb6
consta de d O s O f d 1 a i t 0 1 s per consu t. -, e l c a t t i o g o n l l n c de o . 1 1 b h o t c c a
(l c a l a e g < t e a) j i > t e c : a c o m p l , 8 a m h u n t o t a c , e 3 ! > I \$ a r u c □ f f \$. c \$ 1 d n g J t a 1 S n c o e c , t l i t h r e s r e v , s t e s ,
m a l C n a u d 0 V s u a I O f o n s d e a h t b l J o t o c a 4 ! , \$ C O I Y I I) l e l a f i l C f i l e s p c c s a l l t m t . S O P U □ n J a K I C b d o r c m a l s e s t u d
a , t s u n b) U \$ d e m < l C o a m □ . t ' M i t c O o < : t e l I d i t c d e l r O b a r 8 l i f i S a t i t ' S J 1 h h 0 1 0 Q U (\$ I f o , t s d e , e r c e r o P e r
a < f a t t r e s 1 1 p u s C l e r e c t . 1 1 \$ O \$ o o c u m e n t a l S e s a u m n e s i a m b □ t e n e n a 0 1 : i c 1 0 d e c o n s u l l a r e s b l b o t e q u e s d e
J a x a r x a m u r l t p a l d 0 a c i u a t . . d o o c s l e s . c : O l o e s t) : ; t u a d a m o l t i l 1 > 0 1 1 > d O p e , c - x e m p & e l a
t n b l l O (C C t l : J a u m e F u s t . C f a a I) J O C < l L e 9 \$ C J) S O l a d e a V a d e G e f i c a . 0 C i J I I O f T o r f t : n t < l e r 0 1 i a
P a , a 1 e l a m e n t e n r a a u a , t a l f e s t t i □ u o n a r i u n c o n v e n d e c o u a b () , a c : 6 a m l > 1 8 X 1 1 ° 8 d e 8 h h o t e q u e s d e
8 : a r < - o o a t 3 O l b h o t o c a d C l C C C B l a b l) l l o t e c o d C F A D d C C O - f e g i d a , q m t e c l □ d C C t t l c ' l l u n y a t
d 1 n t c n o u s t e s

LabOrator s < f O r d i n a < l o f s e t c f t r c I E D e a , o c , s o o a t 6 a d s p o s < 6 d - 0 S a u m n 0 \$ d o s a u l e s 1 n f 0 m i l i t i (J U O S P C
a l \ b s s t e m i a W K I O W S a m b u n t o t a d o 4 7 O f d n a d 0 f \$. t r e s a u l e s i : n f o r m l l t i q u e s A I J , p C a m b u n t o t a d e 5 8
o r d i . n a 0 0 r s s m > S t \$ t e m 0 0 \$ / X .

Le & s a l e s C l e c t u r a i t r e b a l l e n c , u p c s 0 0 0 0 , u M a c a d 3 t x 1 f i c 1 p e , t a d o r a c r t a 1 q u e C l \$ a t u n - i r ' 4 I S p u g u m
u h U : a r l e s s e h s e h a v e r c i e f e r g a n s d e s r , f & Q a m e n t a .

S e f v e t S q u e e l c e n t 1 e o f e r e - o c a s e s t u c h a n t s d e r e s p e c i a l l t a t < S e G r M t e a m b t o t s . e s s e o s 1 1 n e , a n □ r

... u e r a o d 0 V i S u a q u e a r a m a t e t x o c u p o 1 8 6 m c t c s q u a d m t s c n t , c m a g a t t e m s p t a t 6 i a s a a c , e d e c c 6
E \$ l & l l C f S a u d l O V J t . u a l S t e , e . , u r , a s s s t c n t d e t a l l e r i e s t l O b e o O b e r t s d O 9 0 0 h a l & O O h . E l M a t t ' f a l d e i
q u e d 1 \$ 1 > 0 \$ C n e t , a l u m n e : s c O f f i t a d e d i m e r e : s d t g 1 t a b . f o c u s d e u u m t r f J () d e s o r d n a c l () (S p e r e d t a O
< f a u d i O / v f C I O O l e Q u i p d e s o p c o r e s s i o n a l .

Serveis que el centre ofereix als estudiants de l'especialitat de Moda amb tots els seus itineraris:

• l & U e r d e M o d 8 q u e o c u p a 3 0 0 m e t , e s Q t a O □ t s e n t r e m a M t z e m s . 1 t . a l l e r E I S t & t l e : r s 0 0 M o < l a t e n e n □
, e s p o n s a) e d e t a u e r 1 3 a s s t S t e n t s l r o m o n e n o t □ o e 9 3 0 h a 2 1 3 0 h 8 m a t e r a l < l e 1 q u e O I S P O \$ e O e s
a u n \ l e s < i f l m i l q u n o s d C e o s i r p a r K C S p 1 0 f t ! \$ \$ O n a s l m a t e n a l s i 0 1 1 . o s o e s t a . 1 1 > t ' l c 6 X l t 1 0 1 , a t g e 1
c o n t e c t i O

5 e f i l : s q u e e t c e n t r e O f e r c u t a l S c s t u d j a n t s d e l e s e s p e c i a t a t s d e O t s s o n y d e P r () d u c t e , d e 0 1 s e n y
d ' n t e c o r s a m b t () (S e l \$ s e t J S r u n e m s

T a u e r C I C O : s s e n y q u o o c u p a 2 7 8 m c t . J e s q u a d 1 n t s . e n o o n a g a t t c m s n u i e s d e t a n c r E I S t a u c , s d e O i s \$ C n y
t e n e o 1 r e s p o , n s a b l e d e t a u e r i 2 a s . , s t e n t s l e s O Q < J e n t r o : > m O b e r t s d e U 3 0 h a i : 2 ' . 0 0 h 8 m a t e n a t d e t
q u e d r s p o s e n e s a u m n e s S () n m 8 q w n e s d e t a l l d e f i r , t a l e s p u m a c a > l n a d e r , m t u , a e m e , r , e r t , e > a 1 a , e t
d a y C i n e s t , i l s i i Q u t ; \$ p e r t r O b a l a 1 a t u s . t a e t p a p e r e t c a r t 1 6 i r o s p u m a . . l ' n i l q u u W J S d e l l i m a , f u s t a f o r n l ') e f
m a n l J u l e r e d \$) ' 1 u n a m t i q ! , U l a (l e p r o t o t i r , a c : t O 1 p t C 1 a

El nombre de personas que se evaluarán); Cita:

PLANTA SOTERRANI	capacitat
S01 Taller Mac	28
S02 Taller G5	24
S03 Aula teòrica	28
S04 Taller Mac	25
S05 Taller PC	29
S06 Taller PC	28
S07 Aula teòrica	48
PLANTA PRIMERA	capacitat
100	28
101	24
102	24
103	24
104	24
105	2
106	24
107	50
108	50
109	24
110	24
111	24
112	24
113	24
114	24
1	28

El nombre de personas que se evaluarán); Cita:

PLANTA BAIXA	capacitat
001 TALLER MODA	13
002 TALLER MODA	13
003 TALLER MODA	13
004 TALLER MODA	16
005 TALLER MODA	33
S06 taller PC	
S07 Aula teòrica	28

PLANTA SEGONA	capacitat
205 TALLER PRODUCTE+INTERIORS	23
206 TALLER PRODUCTE+INTERIORS	14
207 TALLER PRODUCTE+INTERIORS	10
208 TALLER PRODUCTE+INTERIORS	23
PLANTA SOTERRANI	capacitat
PLATO TALLER AUDIOVISUAL	

El nombre de personas que se evaluarán); Cita:

El nombre de personas que se evaluarán); Cita:

El nombre de personas que se evaluarán); Cita:

El nombre de personas que se evaluarán); Cita:

El nombre de personas que se evaluarán); Cita:

serveis integrats, dins l'escola hi ha una persona de Secretaria Administrativa encarregada de vetllar pel manteniment i les actualitzacions del material necessari per passar les inspeccions periòdiques de material contra incendis, sanitari, etc.

L'edifici de l'escola ha passat la revisió anual que rep el nom d'ECA (Entitat Col·laboradora de l'Administració a Barcelona) del 2013. És a dir, que l'IED Barcelona compta amb la garantia del Departament d'Ensenyament conforme compleix els requisits necessaris com a centre que imparteix estudis superiors equivalents a grau.

A continuació un breu resum dels mecanismes de revisió i manteniment de les instal·lacions:

- Revisió anual de material contra incendi per part d'una empresa externa.
- Revisió anual d'ascensor per part d'una empresa especialitzada.
- Revisió anual de les alarmes i sistemes de control d'accés per part d'una empresa externa.
- Suport durant totes les hores d'activitat docent de personal de manteniment i informàtica per possibles problemes tècnics.
- Revisió setmanal per part del personal de manteniment de totes les aules.
- Aquesta revisió queda reflectida en un document que reflexa els canvis i problemàtiques de les aules.
- Revisió cada quinze dies de les zones comunes i biblioteca del centre.
- Revisió mensual de tota la il·luminació del centre: comprnent tots els espais, aules, zones comunes i oficines.
- Revisió anual de pintura i manteniments de tot l'edifici, tant exterior com interior.
- Revisió mensual dels equips informàtics a nivell de software.
- Revisió semestral a nivell de hardware dels equips informàtics.

8. RESULTATS PREVISTOS

8.1. Valors quantitius dels indicadors següents adequadament justificats

Resultats dels cursos no homologats impartits a l'IED Barcelona que ens han servit d'exemple:

	Matriculats 1er 2002	Graduats 2005	%
Visual ¹³	47	41	87,23%
Design ¹⁴	32	25	78,13%
Moda ¹⁵	52	39	75,00%
Comunicació ¹⁶	-	-	-
TOTAL	131	105	80,15%
	Matriculats 1er 2003	Graduats 2006	%
Visual	47	36	76,60%
Design	37	32	86,49%
Moda	74	53	71,62%
Comunicació	-	-	-
TOTAL	158	121	76,58%
	Matriculats 1er 2004	Graduats 2007	%
Visual	54	38	70,37%
Design	72	48	66,67%
Moda	73	56	76,71%
Comunicació	-	-	-
TOTAL	199	142	71,36%
	Matriculats 1er 2005	Graduats 2008	%
Visual	51	37	72,55%
Design	102	68	66,67%
Moda	124	68	54,84%
Comunicació	-	-	-
TOTAL	277	173	62,45%
	Matriculats 1er 2006	Graduats 2009	%
Visual	50	27	54,00%
Design	104	58	55,77%
Moda	121	72	59,50%
Comunicació	30	11	36,67%
TOTAL	305	168	55,08%
	Matriculats 1er 2007	Graduats 2010	%
Visual	50	25	50,00%
Design	93	60	64,52%
Moda	123	83	67,48%
Comunicació	31	17	54,84%
TOTAL	297	185	62,29%
	Matriculats 1er 2008	Estimació Graduats 2011	%
Visual	32	24	75,00%
Design	80	56	70,00%
Moda	114	66	57,89%
Comunicació	36	23	63,89%
TOTAL	262	169	64,50%

	Taxa mitjana dels últims anys
Visual	69,39%
Design	69,75%
Moda	66,15%
Comunicació	51,80%
Total	67,49%

¹³ Els cursos que conté la referència Arts Visuals són: Gràfic (anglès i llengua local), Il·lustració i Animació, Vídeo i Multimèdia.

¹⁴ Els cursos que conté la referència Design són: Interiors (anglès i llengua local), Producte i Transports.

¹⁵ Els cursos que conté la referència Moda són: Moda (anglès i llengua local) i Marketing i Comunicació de la Moda (anglès i llengua local).

¹⁶ Els cursos que conté la referència Comunicació són: Advertising (anglès), Events, Business Communication (Anglès).

Motius d'abandonament	Percentatge
Econòmic	69,3%
Malaltia	16%
Visat	9,6%
No m'agrada el curs/escola	5,1%
Total	100%

Totes aquestes taxes venen donades per cursos que l'IED ha fet anteriorment a la implantació dels Títols Superiors en Disseny. Aquests eren títols no oficials en Disseny de Moda, Disseny de Producte, Interiors o Gràfic. En aquest sentit la problemàtica d'aquests cursos era moltes vegades el fet d'haver de competir amb escoles superiors o altres universitats que oferien cursos equivalents però oficials. Com que és la única referència que el centre té, hem fet servir aquestes taxes tot i que els cursos tenien un altre enfocament i eren de tres anys i no de quatre. Conforme els titulats en Disseny vagin acabant els seus estudis, es variaran les taules de taxes per mostrar la realitat dels nous estudis.

L'IED Barcelona té previst que la taxa de graduació (d) sigui de més d'un 70% respecte els matriculats a primer any i hem estimat que el 67% respecte els que haurien de cursar amb un any més (d+1). El motiu és l'estudi que hem fet respecte els cursos que s'imparteixen des de l'any 2002 i les seves taxes d'eficiència.

Respecte la taxa d'abandonament, que seria d'un 32.51% tenint en compte els números anteriors, l'IED Barcelona espera poder reduir aquest percentatge al 30%.

Els motius que els alumnes van donar per abandonar el curs són derivats del cost que han de pagar per any de curs, en menor grau és per motius personals (malaltia del mateix alumne o d'un familiar proper) i només un 5 % per motius de no agradar el curs o l'escola. Hem de tenir present que gairebé el 70% del total dels alumnes de l'escola són de fora de Catalunya (un 50% del total és de fora d'Espanya). Això implica que s'hagi de sumar al cost total del curs, el cost de viure a Barcelona durant els anys de curs. Tot i que hi ha països com Suècia i Islàndia que donen suport governamental als alumnes que venen a estudiar aquí, aquests han de tornar un gran percentatge dels diners una vegada han acabat. Depenent també de les assignatures que superen els arriben a donar més o menys diners, cosa que fa que moltes vegades hagin de deixar el curs si no han superat un 50% de les assignatures (perquè en aquest cas els retiren la beca estatal).

S'està treballant en aquest motiu econòmic per tal de poder donar beques meritocràtiques als alumnes que tenen una nota mitjana de curs alta, i que demostren que no poden afrontar el pagament complet del curs. Aquestes beques es donen 1 per cada grup. Per altre banda, cada inici de curs hi ha una convocatòria de beques pels futurs alumnes. D'aquestes beques s'obren 1 per especialitat i són els caps de departament els que escullen el millor projecte i, per tant, l'alumne que rebrà la beca durant els anys successius. Per poder mantenir ambdues beques els alumnes han de superar completament l'any acadèmic i han de tenir una mitjana superior a 7,5 cada any.

Pel que respecta a la taxa d'eficiència hem d'esmentar que l'IED Barcelona no conta amb cursos homologats, per tant no es pot fer la comptabilització mitjançant crèdits ECTS. D'altra banda cal destacar que el sistema de permanència era molt rígid i no permetia passar de curs amb més de 2 assignatures suspeses, que sumat al preu dels cursos feia molt difícil que els alumnes repetissin curs. Això comporta que els alumnes que havien de repetir marxaven de l'escola i no repetien, pel que la taxa seria d'un 100%, un percentatge irreal quan s'implantin els cursos homologats. El percentatge que volem assolir és d'un 70%.

En les següents taules es mostren els matriculats a cada curs des que tenim els cursos de Títol Superior en Disseny i la progressió d'alumnes de primer que passen a segon i tercer:

GRÀFIC	2011-2012	2012-2013	2013-2014
1ER ANY	33	24	30
2ON ANY		23	15
3ER ANY			23

MODA	2011-2012	2012-2013	2013-2014
1ER ANY	23	22	39
2ON ANY		12	15
3ER ANY			12

INTERIORS	2011-2012	2012-2013	2013-2014
1ER ANY	20	20	23
2ON ANY		14	15
3ER ANY			13

PRODUCTE	2011-2012	2012-2013	2013-2014
1ER ANY	21	33	28
2ON ANY		20	16
3ER ANY			20

TOTAL	2011-2012	2012-2013	2013-2014
1ER ANY	97	99	120
2ON ANY		69	61
3ER ANY			68

De moment no podem donar dades completes sobre la taxa de graduats i només podem oferir dades respecte els matriculats fins a tercer. En el moment que tinguem graduats podrem donar dades al respecte. També podrem oferir les taxes d'eficiència corresponents.

De les dades es desprèn que des que es van començar a instaurar els cursos de Títol Superior en Disseny, el percentatge d'alumnes que deixen el curs entre primer i segon és d'entre un 30% o un 40%.

Posteriorment, de segon a tercer, només hi ha una taxa d'abandonament del 2%. En els estudis que es fan durant el curs i les entrevistes amb els alumnes que deixen d'assistir a classe es desprèn que la meitat dels alumnes que abandonen els cursos a primer any ja ho fan al primer semestre i es deu al fet que tot i agradar-los el Disseny, no és el que ells pensaven o no es veuen capacitats per seguir durant 4 anys fent això i decideixen canviar de carrera. L'altre percentatge és motivat per temes econòmics, però aquests alumnes acaben l'any per poder prosseguir en una altra escola més econòmica o per poder tornar en el moment que puguin pagar de nou els seus estudis.

8.2 Progrés i resultats d'aprenentatge

Per avaluar el progrés i resultats dels estudis de Títol Superior en Disseny, s'implantaràn els instruments necessaris per a l'anàlisi dels diferents nivells: assignatura, cohort i titulació. L'anàlisi del progrés i dels resultats a nivell d'assignatura i cohort es realitzarà a la fi de cada semestre en l'àmbit de les juntes d'avaluació, integrades pels responsables acadèmics dels estudis i els professors de les assignatures del semestre corresponent.

En les juntes d'avaluació es valoraran les taxes de presentació, èxit i rendiment per a cada convocatòria, fixant els elements crítics per la seva desviació en relació a la mitjana dels estudis i de l'Escola. Pel que fa al progrés de les cohorts es tindran en compte el nivell de superació de crèdits com a indicador per les estimacions de la taxa d'eficiència, de la taxa de graduació i de la taxa d'abandonament. Aquests resultats es complementaran amb l'estudi d'altres indicadors prèviament consensuats com els vincles entre rendiment i variables, com la nota mitjana de la cohort i assignatura i tipus d'accés.

Aquest anàlisi es complementarà amb reunions de les diferents àrees de coneixement de les matèries que integren el pla d'estudis del Títol Superior en Disseny. En aquestes sessions es valorarà l'adequació i aplicació tant de les competències, continguts, criteris d'avaluació i metodologia descrits en el pla docent de l'assignatura, com els resultats obtinguts pels estudiants.

Els Coordinadors Docents, partint de les conclusions tant dels claustres d'Avaluació com de les reunions de les àrees de coneixement, orientaran els estudiants que necessitin suport personalitzat per millorar el seu rendiment acadèmic, intervindran en la resolució de conflictes i ajudaran a superar eventuais incidències que dificultin el seu procés d'aprenentatge.

La valoració dels resultats a nivell de titulació es realitzarà a la Junta Acadèmica.

Mètodes i criteris

La verificació dels coneixements dels estudiants es realitza per mitjà d'un procés d'avaluació contínua. Els professors responsables de cada assignatura i activitat formativa faran públic, a l'inici del període de docència corresponent, els mètodes i els criteris d'avaluació que s'aplicaran.

Pla docent de l'assignatura

El pla docent de l'assignatura es l'instrument en el que es defineix el model d'organització de l'assignatura. El pla docent de l'assignatura és de caràcter públic i es podrà consultar en els espais de difusió Acadèmica previstos per IED Escola Superior de Disseny. A més, el centre posarà a disposició dels estudiants un document amb la versió resumida dels plans docents corresponent a les assignatures de cada semestre amb la finalitat d'oferir un resum del conjunt de les competències generals i específiques a adquirir, els continguts, l'avaluació, la metodologia i les activitats programades dins i fora de l'aula.

Regim d'avaluació contínua

Concepte

Entenem per avaluació contínua el conjunt de processos, instruments i estratègies didàctiques definides en el pla docent de l'assignatura, aplicables de manera progressiva i integradora durant el procés d'aprenentatge. Les evidències recollides han de facilitar als estudiants i als docents indicadors rellevants i periòdics sobre l'evolució i el progrés en l'assoliment de les competències a adquirir, així com els objectius d'aprenentatge de l'assignatura.

Contingut

Al pla docent de l'assignatura s'especificaran un mínim de tres fonts d'avaluació, així com els mecanismes i indicadors del progrés i de l'assoliment dels aprenentatges, la temporalitat prevista, els criteris per avaluar cada una de les activitats i el seu pes en el còmput global de la qualificació de l'assignatura.

Avaluació

A efectes del còmput final, els mecanismes d'avaluació contínua utilitzats en el període lectiu podran tenir un pes comprès entre el 25% i el 100% del total de la qualificació. L'estudiant rebrà periòdicament informació dels resultats obtinguts en les activitats d'avaluació contínua. A tal efecte, es faran servir els mecanismes previstos en el pla docent de l'assignatura. Les assignatures mantindran l'opció de fer un examen final durant el període d'exàmens fixat en el calendari acadèmic establert per IED Escola Superior de Disseny.

Regim d'exàmens finals

Període

Els exàmens, tant orals com escrits, es realitzaran una vegada finalitzat el període de docència, dins el període fixat per a aquesta finalitat en el calendari acadèmic establert per l'IED.

Convocatòria

Es realitzaran tres convocatòries d'examen per curs acadèmic, per cada assignatura o activitat formativa amb excepció dels Workshops interdisciplinaris que no es podran recuperar i s'hauran de fer l'any següent. La convocatòria ordinària se celebrarà una vegada finalitzat el semestre en que s'hagi impartit l'assignatura. La primera convocatòria extraordinària se celebrarà en un termini mínim superior a dues setmanes des de la finalització dels exàmens del segon semestre. La segona convocatòria extraordinària se celebrarà dues setmanes abans del començament oficial del primer semestre del curs següent.

Exàmens orals

Els exàmens orals s'organitzaran i s'avaluaran per un tribunal format per, com a mínim, 1 professor, el coordinador didàctic i el responsable del departament.

Revisió

els estudiants poden sol·licitar la revisió de les qualificacions de la següent manera:

L'alumne podrà sol·licitar una primera revisió de la nota del seu examen durant 2 dies lectius després de la publicació de les qualificacions, mitjançant la presentació d'una instància escrita al Coordinador Didàctic de l'àrea d'especialitat, de manera raonada exposant els motius de la discrepància.

El Coordinador Didàctic de l'àrea d'especialitat, assistit pels professors de la mateixa àrea que creguin necessaris, examinarà les sol·licituds de revisió fundades, donant breu audiència a l'alumne

reclamant, i resoldrà, en un termini de 10 dies lectius des de la recepció de la petició, d'acord amb el seu millor criteri científic i docent. Sempre segons els terminis igualment expressats en la convocatòria de l'examen. Ordenarà llavors la publicació immediata de la seva decisió, mitjançant un llistat de les notes que hagin estat objecte de rectificació.

En cas de persistir la discrepància en alguna de les qualificacions revisades, en un termini de cinc dies naturals des de la publicació dels resultats l'alumne podrà apel·lar al director del centre, mitjançant la presentació d'una instància escrita al Coordinador Didàctic de l'àrea corresponent en la qual raonarà les seves diferències de criteri i especial referència a les mantingudes en el procés de revisió anterior. El director del centre debatrà amb el coordinador Didàctic de l'àrea corresponent i resoldrà en un termini de 5 dies lectius, comunicant la seva decisió a l'alumne en el tauler d'anuncis i donant trasllat a la Secretaria Organitzativa si resultés necessari rectificar la qualificació en l'acta de l'assignatura.

Qualificacions

Els resultats obtinguts pels estudiants s'expressen en qualificacions numèriques, amb una escala establerta pel RD 1125/ 2003, de 5 de setembre, pel que s'estableix el sistema europeu de crèdits i el sistema de qualificacions en les titulacions universitàries de caràcter oficial i de validesa en tot el territori nacional.

La valoració dels expedients acadèmics, el reconeixement i adaptació de les assignatures i la certificació de les qualificacions dels expedients acadèmics, seguiran la normativa prevista per l'IED Barcelona Escola superior de Disseny.

Treball Final

Es obligatori realitzar una activitat formativa en el període final dels estudis, orientada a l'avaluació de les competències associades al títol.

Aquesta activitat es programa en l'últim semestre de l'últim any dels estudis i es disposarà de temps suficient per a la seva realització. En el punt 5 d'aquesta memòria es descriu aquesta activitat.

9. SISTEMA DE GARANTIA DE QUALITAT DEL TÍTOL

L'Escola Superior de Disseny IED Barcelona és una institució Acadèmica que té com a missió servir a la comunitat a través de la gestió –generació, captació, formalització, difusió i aplicació– del coneixement en Disseny, tècnic i científic, tant teòric com pràctic, prenent com a punt de partida la docència i la recerca en entorns competitius, rellevants i excel·lents, i atribuint centralitat a la persona considerada en la seva globalitat.

L'IED Barcelona integra la seva missió amb els seus valors fonamentats en la multiculturalitat i la multidisciplinarietat. Està compromesa oferir una formació de qualitat, altament personalitzada, amb una clara vocació professionalitzadora i internacional i en plena coherència amb els estàndards i directrius de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES).

Per garantir el ple assoliment de la seva missió, la Direcció de l'IED adquireix el ferm compromís de recolzar la implantació, gestió i millora contínua de Sistemes de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) que permetin assegurar la qualitat i els estàndards de les seves titulacions i concretar els següents objectius generals de qualitat:

1. Aconseguir que els estudiants adquireixin les competències previstes en la seva titulació amb un alt nivell de satisfacció i assegurant la seva ocupabilitat.
2. Aconseguir que l'avaluació de la docència i de la recerca constitueixi un instrument clau per afavorir la millora del professorat, i com a conseqüència, de la institució en el seu conjunt.

En aquest sentit el Disseny del Sistema Intern de Garantia de Qualitat recull els següents elements:

1. Elaboració de la política i els objectius de qualitat del Centre.
2. La planificació estratègica, com a eina fonamental pel desenvolupament de la política i els objectius de qualitat en el Centre.
3. Una organització/gestió de les activitats del Centre basades en els processos que defineixi l'activitat diària.

Per això s'ha elaborat:

1. Un catàleg dels principals processos relacionats amb cada una de les directrius AUDIT.
2. La descripció d'aquest processos així com la sistemàtica per el seu seguiment.

Una taula d'indicadors: En el Disseny presentat s'apunten les línies generals en base a les quals l'agència per a la qualitat defineix la manera per establir els indicadors per a cadascú dels processos a nivell de Centre.

La revisió del sistema: Es defineix el mecanisme previst per implementar les possibles millores en el centre en el que també s'estableix un pla de seguiment d'accions correctives i de millora.

Introducció del rendiment de comptes als principals grups d'interès: amb l'elaboració de la Memòria anual de la qualitat del centre i la Memòria global (cada 4 anys) que reflexin el resultat de l'anàlisi sistemàtic per la millora dels processos.

La Memòria anual constarà del resum de totes les actuacions i informes de l'any corrent. La Memòria global constarà del progrés i millores durant els 4 anys.

9.1. Responsables del sistema de garantia del pla d'estudis.

La responsabilitat del procés de seguiment i garantia de la qualitat dels títols recau en la Direcció del centre, ja que són els responsables de dirigir la gestió Acadèmica, Administrativa i pressupostaria del centre. Per tal de mantenir informada periòdicament la Direcció del centre, la Junta Acadèmica és l'organisme responsable d'elaborar els plans d'estudi de les diferents titulacions, proposant la seva aprovació i, si es necessari, la modificació.

La Junta Acadèmica és responsable d'establir com es revisa el desenvolupament del programa formatiu (objectius, competències, planificació, recursos humans i materials, etc.) a partir dels diversos procediments específics de qualitat aprovats. En darrer lloc, la Junta Acadèmica ha de garantir la qualitat de la docència, els serveis i l'atenció a l'alumnat.

Té com a funció supervisar el funcionament dels títols del centre i la activitat del professorat que imparteix docència, a més de garantir el progrés acadèmic dels estudiants i l'aprenentatge perquè assoleixin els objectius formatius definits en el pla d'estudis. Referent a l'atenció de l'alumne, té la responsabilitat d'aprovar i aplicar els programes de seguiment dels estudiants de les titulacions.

Els responsables de pràctiques i Exchange program del centre són els que han de vetllar per la qualitat de les pràctiques externes i els programes de mobilitat.

La Junta Acadèmica estarà formada pels caps de departament de cada especialitat (4 persones), el Director didàctic, el responsable de la Secretaria Organitzativa i 1 professor per especialitat. Amb motiu de les reunions anuals s'inclou el representant de l'alumnat de cada especialitat.

9.2. Procediments d'avaluació i millora de la qualitat de l'ensenyament i el professorat.

a. Realització de l'activitat docent.

Cada departament (Disseny de Moda, Disseny Gràfic, Disseny de Producte i Interiors) selecciona, organitza i imparteix la docència assignada en el marc de la programació dels ensenyaments que estableix el pla d'estudis aprovat.

Per a la millora, la Junta Acadèmica serà la responsable d'establir com es revisa el desenvolupament del programa formatiu (objectius, competències, planificació, recursos humans i materials...) a partir de l'aplicació dels processos dissenyats.

b. Seguiment dels objectius del programa formatiu.

La Junta Acadèmica serà l'organisme que vetlla per la coherència i interrelació de les matèries de cada títol en el marc del pla d'estudis i per l'adaptació de la docència al pla d'estudis de l'assignatura.

c. Seguiment dels processos del programa formatiu.

La Direcció del centre juntament amb la Junta Acadèmica seran els encarregats de vetllar per la garantia i la qualitat del programa formatiu.

d. Recollida i anàlisi d'informació sobre el resultat de l'aprenentatge.

Cada departament serà l'encarregat de recollir els resultats de l'aprenentatge de cada una de les assignatures de la seva especialitat. Les dades seran trameses directament a la direcció del centre i a la Junta Acadèmica per el seu anàlisi i aquest informarà del resultat a cada departament.

e. Resultats d'aprenentatge.

Cada departament recollirà tota la informació que faciliti l'elaboració de dades sobre els resultats obtinguts en cada títol. Anualment s'enviaran a la Junta Acadèmica, com a mínim, les dades de rendiment acadèmics, abandonament, graduació i eficiència.

Aquestes dades seran la base per possibles millores contínues. Anualment, la Junta Acadèmica farà un seguiment per valorar el progrés i els resultats de l'aprenentatge dels estudiants. També revisarà les estimacions fetes dels indicadors acadèmics, taxa d'abandonament i de graduació i definirà les accions derivades del seu seguiment que s'enviaran a la direcció del centre.

f. Resultats d'inserció laboral.

Cada 3 anys es farà una enquesta d'inserció laboral dels graduats. Aquestes dades s'enviaran directament a la Direcció del centre. Amb aquestes dades la Direcció del centre analitzarà i elaborarà un informe resum per conèixer vers quines vies es fa la transició dels graduats al món laboral i per saber el grau de satisfacció dels graduats amb la formació rebuda en el centre. Aquest informe es debatrà juntament amb la Junta Acadèmica.

g. Resultats de satisfacció dels diferents membres de la comunitat del centre.

Els coordinadors didàctics de departament enviaran anualment a la Junta Acadèmica els resultats de l'enquesta d'opinió dels estudiants sobre l'acció docent del seu professorat.

Els responsables de departament informaran dels resultats en el claustre anual de professors de cada especialitat. Els responsables de departament elaboraran un informe sobre l'acció docent del professorat així com les accions que s'emprendran per millorar-la.

Cada responsable de departament, junt amb els coordinadors didàctics elaboren amb els resultats de l'enquesta d'opinió dels estudiants sobre l'acció docents del professorat i amb els informes elaborats anteriorment pel responsable de departament una síntesi que es presentarà a la Junta Acadèmica per al seu anàlisi. Aquesta reunió tindrà caràcter anual després de la finalització de l'any acadèmic.

Els resultats d'aquest anàlisi seran presentats per part del Director didàctic i el Responsable de la Secretaria Organitzativa/ Service Manager anualment a la direcció del centre per a la seva aprovació.

Per garantir un seguiment i una millora, la Junta Acadèmica realitzarà un informe sobre la base dels anàlisis realitzats en què es recull el pla d'actuació i millora sobre els resultats i les propostes de millora corresponents. De la mateixa manera, a partir de l'informe, la Junta Acadèmica dissenyarà el pla d'actuació i millora plurianuals del centre.

h. Concreció del mecanisme previst per implementar les possibles millores.

Realitzar la revisió del sistema de gestió per part de la Direcció del centre de tot el sistema de processos dissenyats. Aquesta tasca implica la revisió de tots els resultats dels indicadors i la seva comprovació amb els objectius establerts.

Partint de l'anàlisi d'aquests resultats els caps de departament realitzen el corresponent informe d'avaluació de resultats, indicant les raons que han portat a la no consecució d'objectius i els canvis que haurien de realitzar-se en els processos de millora.

L'evidència formal de la Revisió de tot el Sistema de Gestió per part de la Direcció del centre és la memòria Acadèmica del centre. Aquesta consta dels resultats obtinguts en la seva taula d'indicadors i dels informes d'avaluació, si procedeix, de les decisions pertinents en format d'accions correctores o de millora (veure quadre), per adequar el rumb del centre a l'establert en la seva planificació estratègica o realitzar les correccions necessàries en funció de noves informacions que afecten a l'activitat del centre.

i. pla de seguiment de les accions correctives y de millora del centre:

Accions correctores:

Acció	Responsable	Calendari

Accions de millora:

Acció	Responsable	Calendari

Redacció del pla d'accions correctores i de millora que s'haurien de realitzar en el curs següent com a conseqüència de la revisió per part de la Junta Acadèmica.

Exposició en la reunió de responsables de departament i Direcció del centre de les raons per les quals s'han d'implantar noves accions en el pròxim curs i la ratificació per part dels reunits.

j. Millora de la qualitat del professorat.

Els resultats de l'avaluació docent tenen diferents tipus de repercussions que afecten:

- Individualment i directament cada professor/a.
- El conjunt del centre.
- Directament cada departament.
- Directament les places de professorat.

Aquest procés es basa en la política institucional de qualitat del professorat i que té com a finalitat principal conèixer la consideració que mereix la qualitat Acadèmica del professorat del centre i contribuir a

la millora contínua de la qualitat docent. En aquest sentit, el procés d'avaluació docent permetrà identificar les àrees de millora i orientar la política i les activitats formatives de la institució.

L'avaluació del professorat es basarà en a) l'autoinforme del professor (ha d'incloure: la planificació de l'activitat docent, el desenvolupament de l'activitat docent i de la professionalitat docent, els resultats de l'activitat docent i altres aspectes que el centre consideri), b) les enquestes de valoració de l'activitat docent realitzades als alumnes i c) l'informe del responsable de departament. Aquest informe l'hauran de fer anualment tots els docents que imparteixin més de 20 hores frontals.

La Junta Acadèmica serà l'ens responsable d'emetre els judicis valoratius finals sobre cada expedient d'avaluació.

L'avaluació docent tindrà entre els seus objectius principals conèixer l'opinió de l'alumnat sobre la qualitat Acadèmica del professorat i dels diferents títols impartits al centre; també haurà de permetre elaborar informes preceptius dels professors/es que vulguin impartir classes d'un any a l'altre en el centre. D'aquesta manera, l'alumnat del centre participa de l'avaluació de l'activitat docent del professor/a a partir d'un qüestionari d'opinió. El qüestionari té dos blocs. El primer farà referència a la qualitat del professor/a de l'assignatura i el segon recollirà ítems relacionats amb l'avaluació del desenvolupament de la pròpia assignatura. Aquesta enquesta inclourà un apartat de suggeriments i propostes de millora o queixes en el cas que els estudiants ho considerin necessari.

Aquest qüestionari es considerarà un dels factors més importants i rellevants del procés d'avaluació del col·lectiu docent, juntament amb l'informe de la persona interessada i els informes dels responsables de departament on s'hauran d'incloure, si s'escau, les alteracions i cancel·lacions del calendari establert abans de començar el curs. El qüestionari serà el reflex de l'opinió dels usuaris del servei que ofereix el centre.

L'avaluació positiva de l'activitat docent del professorat i la corresponent certificació de l'activitat docent, constitueix un dels requisits i mèrits a considerar en la contractació del professorat d'un any a l'altre.

9.3. Procediments per garantir la qualitat de les pràctiques externes i els programes d'intercanvi.

9.3.1. Pràctiques externes.

- El coordinador de la borsa de treball i el seu assistent seran els competents per establir els requisits, la selecció dels estudiants, el seguiment i l'avaluació de les pràctiques en empreses o institucions, així com els competents per establir els mecanismes que considerin oportuns per garantir la qualitat formativa i la bona gestió Acadèmica i docent. Per extensió, el centre haurà de vetllar per tal de garantir que les condicions en què es desenvolupin les pràctiques no comportin activitats abusives ni contraries al caràcter formatiu que tenen aquestes pràctiques.

- Per facilitar el desenvolupament de les seves funcions en matèria de pràctiques, els responsables de departament, la direcció del centre i el responsable de la Borsa de Treball, podran establir subcomissions. En tot cas, com a responsable de les pràctiques per cada títol oficial amb aquelles competències designades al pla d'estudis només es podrà escollir a personal intern del centre.

- Cada empresa o institució haurà de designar una persona responsable que supervisarà el desenvolupament de les pràctiques, establirà contacte amb la persona responsable del centre i vetllarà per la correcta execució del respectiu conveni.

Per garantir el bon funcionament de les pràctiques externes el centre farà un qüestionari a la finalització del període de pràctiques als alumnes i a les empreses o institucions que els han acollit. En aquesta enquesta s'analitzarà el grau de satisfacció vers diversos aspectes de les pràctiques i el procés d'aprenentatge vinculat. Aquestes enquestes inclouran un apartat de suggeriments i propostes de millora i queixes. A més, per descomptat, s'atendran totes aquelles queixes o suggeriments particulars que els

estudiants, les empreses o les el tutor de pràctiques faci arribar al centre, o a qualsevol altra instància del centre. En tot cas, l'objectiu d'aquestes enquestes serà la realització dels estudis i anàlisi necessaris que permetin la millora contínua del procés de pràctiques.

9.3.2. Programes de mobilitat.

El procediment per assegurar la qualitat del programa de mobilitat defineix les següents competències i funcions:

- Els responsables de departament del centre seran responsables de la gestió dels programes de mobilitat del centre.
- El centre tindrà un responsable que s'encarrega exclusivament de mobilitat.
- El responsable de mobilitat del centre haurà de coordinar-se amb la Secretaria Organitzativa, els coordinadors didàctics de departament i l'oficina encarregada de la mobilitat del centre.

La Secretaria Organitzativa donarà suport en la gestió Acadèmica i Administrativa a la mobilitat (generació d'actes, certificats, etc).

Per realitzar el seguiment i garantir el bon funcionament dels programes de mobilitat (ERASMUS i Sicue-Séneca), el centre realitzarà la recollida d'informació de forma anual, a través d'enquestes als estudiants que han realitzat estades en els centres nacional o estrangers que els han acollit. En aquestes enquestes s'analitzarà el seu grau de satisfacció sobre diversos aspectes del procés d'aprenentatge vinculat a la mobilitat. Aquestes enquestes inclouran un apartat de suggeriments i propostes de millora o queixes en el cas que els estudiants o els responsables de mobilitat ho considerin necessari.

El resultat de les enquestes serà analitzat pel responsable de mobilitat del centre, amb l'objectiu de realitzar estudis i anàlisis que permetin la millora contínua del procés de mobilitat. La informació per la presa de decisions sobre el procés de mobilitat dels alumnes es transmetrà a la Direcció i la Junta Acadèmica.

9.4. Procediments d'anàlisi de la inserció laboral dels graduats i de la satisfacció amb la formació rebuda.

El centre disposarà de processos de recollida d'informació sobre els resultats d'inserció laboral dels titulats i sobre la satisfacció amb la formació rebuda.

En primer lloc, es realitzaran enquestes periòdiques que permetin realitzar un seguiment continuat de la inserció laboral dels titulats. La periodicitat de les enquestes és de 3 anys, començant a comptar des de la sortida del primer titulat. L'objectiu d'aquest procés serà el de conèixer per quines vies es fa la transició dels titulats al món laboral i determinar el grau de satisfacció dels titulats vers la formació rebuda al centre. Fins el moment només s'ha realitzat una vegada, que constitueix la font essencial d'informació del centre.

A partir d'aquestes dades es realitza un estudi que es difondrà entre el caps de departament, la comunitat docent i l'entorn empresarial i social.

Els responsables de l'anàlisi de la informació sobre inserció laboral i de satisfacció amb la formació rebuda serà la Direcció del centre i la Junta Acadèmica, cadascú en el seu nivell de responsabilitat. Aquesta informació s'utilitza per millorar el pla d'estudis a través de diferents processos: plans de millora, revisió del pla d'estudis, etc.

Tanmateix, la Direcció del centre, una vegada analitzades les dades elaborarà un informe que es presentarà i debatrà a la reunió de caps de departament del centre per donar a conèixer les vies en les que es fa la transició dels titulats al món laboral i determinar el grau de satisfacció dels titulats vers la formació rebuda al centre.

Això també mantindrà l'adequació del centre amb el mercat laboral per tal de certificar la qualitat dels estudis oferts.

9.5. Procediments per l'anàlisi de la satisfacció dels diferents col·lectius implicats (estudiants, professorat i personal d'administració i serveis, etc) i atenció als suggeriments i reclamacions.

9.5.1. Satisfacció amb la docència: Enquesta de valoració de l'activitat docent que es realitza semestralment. En el qüestionari els alumnes avaluen al professor/a i el desenvolupament de l'assignatura.

9.5.2. Satisfacció amb els serveis: enquesta anual de valoració per part dels usuaris dels serveis del centre (professors i alumnat). Així mateix, la Junta Acadèmica del centre gestiona les enquestes de satisfacció dels usuaris respecte els recursos i serveis del centre. Aquesta elabora un informe, que es presenta a la Direcció del centre amb l'objectiu d'incorporar aquests resultats en els processos de presa de decisions i de revisió i millora dels títols i serveis del centre.

9.5.3. Satisfacció amb la formació rebuda per part dels alumnes: enquestes els nous titulats en el moment de recollir el títol i enquestes als titulats 4 anys després de la titulació.

9.5.4. Atenció als suggeriments i reclamacions: El centre comptarà amb mecanismes per recollir, tractar i analitzar els suggeriments, queixes i opinions dels diferents agents d'interès dels títols, així com per a incorporar aquesta informació en la presa de decisions per la millora de la qualitat del programa formatiu, els serveis, les instal·lacions, etc.

Tot el procediment de gestió de queixes, reclamacions i suggeriments s'estableix en un protocol d'actuació elaborat per la Direcció del centre.

Els elements bàsics del protocol d'actuació són:

Totes les queixes, reclamacions i suggeriments són gestionats per la Secretaria Organitzativa.

La Secretaria Organitzativa els canalitza d'acord amb el s'indica en l'apartat següent:

a. Peticions de caràcter acadèmic o docent: en funció del tema, la canalització pot derivar a la direcció del centre, el cap de departament o el coordinador de departament. Els responsables de cada una d'aquestes instàncies determinen quina persona del seu àmbit és l'encarregada de gestionar les respostes a les peticions en funció del tipus de temes plantejats. Aquestes designacions formen part també del protocol d'actuació.

Les queixes per part dels estudiants sempre hauran de fer-se de manera formal i les enviaran directament al responsable de Secretaria Organitzativa/Service Manager.

b. Peticions de caràcter econòmic-administratiu: Canalització a la unitat de gestió responsable, la Secretaria Administrativa o en el seu defecte la Direcció del centre.

c. Si el centre no contempla en el protocol un tipus de queixa o reclamació particular: es derivarà primerament al coordinador de departament depenent de la persona que hagi fet la reclamació o queixa.

d. Una vegada tramitada la queixa, reclamació o suggeriment: S'avisarà sempre al sol·licitant de l'enviament de la seva petició a l'organisme adient.

A més, la Direcció i la Junta Acadèmica disposa d'una bústia on qualsevol persona membre de la comunitat del centre pot realitzar queixes i suggeriments. El responsable de la bústia reenvia les qüestions als organismes competents per tal que arribin a bon terme. Aquests donen una resposta que reenvien a la Direcció del centre per a la seva informació.

De totes maneres, el centre compta amb la Junta Acadèmica, que té la capacitat de vetllar pels drets i les llibertats del personal d'administració i serveis, del personal docent i l'alumnat, i té les funcions de rebre les queixes i observacions que es formulin sobre el funcionament del centre i presentar, amb caràcter no vinculant, davant els organismes competents, propostes de resolució dels assumptes que hagin estat sotmesos a la seva consideració.

9.6 Criteris i possibles procediments per a una possible extinció d'un títol.

La falta d'atractiu d'una titulació que es tradueix en una baix a demanda sustentada durant més de dos cursos acadèmics serà el principal indicador a tenir en compte per plantejar una interrupció provisional o definitiva de la seva impartició. De qualsevol manera, i abans d'arribar a aquest extrem, s'aplicaran els mecanismes descrits en els punts anteriors sobre l'anàlisi de satisfacció per poder anticipar i solucionar aquesta situació.

L'extinció d'un títol es plantejarà primerament respecte als indicadors directament en la Junta Acadèmica anual. Aquesta resoldrà si fa la proposta d'extinció a la direcció del centre per fer-la efectiva. En una primera instància l'extinció serà provisional i es revisarà anualment la seva possible posada en marxa de nou. Sempre serà decisió de la direcció del centre l'extinció total d'un dels títols.

En cas de produir-se l'extinció, aquesta es produirà gradualment, curs a curs, i es garantirà el dret de l'alumne a finalitzar els estudis per ell iniciats en condicions de rendiment acadèmic normals, per a passar a estudiar individualment els casos en que aquest rendiment no ho sigui.

10. CALENDARI D'IMPLANTACIÓ

No hi ha cap curs oficial que s'extingeixi amb la implantació del nou pla d'estudis, ja que tots els estudis anteriors eren cursos no oficials.

Curs 2011-2012:

Implantació del Primer curs del Títol Superior en Disseny Gràfic, Disseny de Moda, Disseny d'Interiors i Disseny de Producte.

Curs 2012-2013:

Implantació del Segon curs del Títol Superior en Disseny Gràfic, Disseny de Moda, Disseny d'Interiors i Disseny de Producte.

Curs 2013-2014:

Implantació del Tercer curs del Títol Superior en Disseny Gràfic, Disseny de Moda, Disseny d'Interiors i Disseny de Producte.

Curs 2014-2015:

Implantació del Quart curs del Títol Superior en Disseny Gràfic, Disseny de Moda, Disseny d'Interiors i Disseny de Producte.



PLAN DE AUTOPROTECCIÓN

Istituto Europeo di Design

Empresa: Istituto Europeo di Design, S.A.
Fecha: Diciembre 2012
Revisión: 0.0



T&associats
consultors

Teodora Lamadrid, 50, ent. 2a
08022 Barcelona
Tel. 934 186 574 / Fax 934 178 718
info@tassociats.com
www.tassociats.com

ÍNDICE

PREÁMBULO	6
OBJETO Y ANTECEDENTES	7
MARCO LEGAL	7
SALVAGUARDAS Y COMPETENCIA TÉCNICA	8
I. IDENTIFICACIÓN DE LA INSTALACIÓN. INVENTARIO, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL RIESGO	9
I.1. IDENTIFICACIÓN DE LA INSTALACIÓN	10
I.1.1. NOMBRE.....	10
I.1.2. RAZÓN SOCIAL	10
I.1.3. NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL	10
I.1.4. DIRECCIÓN POSTAL.....	10
I.1.5. DATOS DE CONTACTO EN CASO DE EMERGENCIA.....	10
I.1.6. IDENTIFICACIÓN DE LAS PERSONAS TITULARES DE LA ACTIVIDAD	10
I.1.7. RESPONSABLES DEL PLAN DE AUTOPROTECCIÓN	10
I.2. EMPLAZAMIENTO	11
I.3. ACCESIBILIDAD PARA AYUDA EXTERNA	11
I.4. DESCRIPCIÓN DE LA INSTALACIÓN	12
I.4.1. CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS	12
I.4.2. ÁREAS DE LA INSTALACIÓN	13
I.4.3. ACTIVIDADES EN LA INSTALACIÓN	17
I.5. OCUPACIÓN	19
I.5.1. PLANTILLA	19
I.5.2. USUARIOS	20
I.5.2.1 OCUPACIÓN TEÓRICA	20
I.5.3. CUADROS DE PRESENCIA EN LAS DIFERENTES HORAS DEL DÍA DE PERSONAL Y OCUPANTES	26
I.5.4. ORGANIGRAMA	28
I.6. ANÁLISIS DE RIESGO	29
I.6.1. ANÁLISIS HISTÓRICO	29
I.6.2. INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS INTERNOS	29
I.6.2.1 ELEMENTOS Y INSTALACIONES QUE PUEDEN DAR ORIGEN A SITUACIONES DE EMERGENCIA	29
I.6.2.2 IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS	30
I.6.2.3 EVALUACIÓN DEL RIESGO INTERNO	30
I.6.3. INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS LABORALES	31
I.6.4. INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS EXTERNOS	32
I.6.4.1 INVENTARIO DEL RIESGO EXTERNO	32
I.6.4.2 EVALUACIÓN DEL RIESGO EXTERNO	32
I.6.4.3 ENTORNO INMEDIATO	33
I.6.5. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE EVACUACIÓN.....	34
I.6.5.1 OCUPACIÓN.....	34
I.6.5.2 CÁLCULO DE AFORO.....	34
I.6.5.3 CAPACIDAD DE EVACUACIÓN	34
I.6.5.4 CÁLCULO DE LOS ELEMENTOS	36
I.6.6. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CONFINAMIENTO	38
I.6.7. DIAGRAMA DE PERSONAS POR ZONAS.....	39
I.6.8. ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD	41
I.6.8.1 VULNERABILIDAD INTRÍNSECA	41

I.6.8.2 VULNERABILIDAD POR EXPOSICIÓN	42
I.6.9. ELEMENTOS VULNERABLES DEL ENTORNO	42
I.6.9.1 ENTORNO INMEDIATO	42
I.7. PLANOS	43
II. INVENTARIO Y DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS Y MEDIDAS DE AUTOPROTECCIÓN	44
II.1. MEDIOS MATERIALES DISPONIBLES	45
II.1.1. SECTORIZACIÓN	45
II.1.2. INSTALACIONES DE DETECCIÓN	45
II.1.3. INSTALACIONES DE EXTINCIÓN DE INCENDIOS	45
II.1.4. INSTALACIONES DE EVACUACIÓN / EXTRACCIÓN Y DEPURACIÓN DE HUMOS	49
II.1.5. EQUIPAMIENTOS PARA LA LUCHA CONTRA SINIESTROS	51
II.1.6. SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIAS	51
II.1.7. SISTEMAS INTERNOS DE AVISO	52
II.2. MEDIOS HUMANOS DISPONIBLES	53
II.3. MEDIDAS CORRECTORAS DE RIESGO Y DE AUTOPROTECCIÓN.....	55
II.4. PLANOS	55
III. MANUAL DE ACTUACIÓN	56
III.1. OBJETO.....	57
III.2. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS EMERGENCIAS	57
III.2.1. EN FUNCIÓN DE LA GRAVEDAD O EL NIVEL DE EMERGENCIA.....	58
III.2.2. EN FUNCIÓN DEL TIPO DE RIESGO	59
III.2.3. EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN Y DE LOS MEDIOS HUMANOS	61
III.3. EQUIPOS DE EMERGENCIA.....	62
III.3.1. CENTRO DE CONTROL, ALARMA Y COMUNICACIONES	63
III.3.1.1 UBICACIÓN Y EQUIPAMIENTO	63
III.3.1.2 RESPONSABLE.....	63
III.3.1.3 FUNCIONES	63
III.3.2. JEFE DE LA EMERGENCIA	63
III.3.2.1 RESPONSABLE.....	63
III.3.2.2 FUNCIONES	63
III.3.3. EQUIPO DE INTERVENCIÓN	64
III.3.3.1 JEFE DE INTERVENCIÓN	64
III.3.3.2 EQUIPO DE PRIMERA INTERVENCIÓN	64
III.3.3.3 SEGUNDA INTERVENCIÓN	65
III.3.4. EQUIPO DE EVACUACIÓN Y CONFINAMIENTO (EEC)	66
III.3.4.1 COMPONENTES	66
III.3.4.2 FUNCIONES JEFE EQUIPO DE EVACUACIÓN Y CONFINAMIENTO.....	66
III.3.4.3 FUNCIONES GENERALES.....	66
III.3.5. EQUIPO DE PRIMEROS AUXILIOS (EPA).....	67
III.3.5.1 COMPONENTES	67
III.3.5.2 FUNCIONES	67
III.4. ACCIONES A REALIZAR.....	68
III.4.1. DETECCIÓN Y ALERTA	68
III.4.1.1 CRITERIOS GENERALES	68
III.4.1.2 PROCEDIMIENTO GENERAL	68
III.4.2. COMUNICACIONES Y ALARMA.....	69
III.4.2.1 IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA QUE HACE LOS AVISOS.....	69
III.4.2.2 AVISOS A HACER.....	69
III.4.3. INTERVENCIÓN.....	70

III.4.4.	EVACUACIÓN	72
III.4.4.1	EMERGENCIA DE ORIGEN INTERNO.....	72
III.4.4.2	EMERGENCIA DE ORIGEN EXTERNO.....	73
III.4.4.3	PUNTOS DE ENCUENTRO DE EVACUADOS	73
III.4.4.4	PUNTOS DE ENCUENTRO DE LOS MEDIOS DE EMERGENCIA EXTERNOS.....	73
III.4.5.	CONFINAMIENTO	74
III.4.6.	PRESTACIÓN DE LAS PRIMERAS AYUDAS	75
III.4.7.	RECEPCIÓN DE LAS PRIMERAS AYUDAS EXTERNAS	75
III.5.	FICHAS DE ACTUACIÓN	75
III.6.	INTEGRACIÓN EN PLANES DE ÁMBITO SUPERIOR	76
III.6.1.	COORDINACIÓN A NIVEL DIRECTIVO.....	76
III.6.1.1	DETECCIÓN Y NOTIFICACIÓN DE EMERGENCIA.....	76
III.6.2.	COORDINACIÓN A NIVEL OPERATIVO.....	77
III.6.2.1	COORDINACIÓN DEL JEFE DE INTERVENCIÓN	77
III.6.2.2	RECEPCIÓN DE LAS PRIMERAS AYUDAS EXTERNAS.....	77
IV.	IMPLANTACIÓN, MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN	78
IV.1.	RESPONSABILIDAD Y ORGANIZACIÓN.....	79
IV.1.1.	RESPONSABLES DE LA IMPLANTACIÓN.....	79
IV.1.2.	PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES DE IMPLANTACIÓN.....	79
IV.2.	PROGRAMA DE IMPLANTACIÓN, FORMACIÓN Y DE DIVULGACIÓN	79
IV.2.1.	PERSONAL PROPIO.....	79
IV.2.1.1	CONTENIDOS COMUNES	79
IV.2.1.2	FORMACIÓN DEL JEFE DE EMERGENCIA	79
IV.2.1.3	FORMACIÓN DE LOS EPI'S.....	80
IV.2.1.4	FORMACIÓN DE LOS EPA'S	80
IV.2.1.5	FORMACIÓN DEL EQUIPO DE EVACUACIÓN Y CONFINAMIENTO (EEC):	80
IV.2.2.	PERSONAL AJENO	81
IV.2.3.	ACTUANTES EXTERNOS	81
IV.3.	PROGRAMA DE EJERCICIOS Y SIMULACROS	82
IV.3.1.	SIMULACROS	82
IV.4.	PROGRAMA DE MANTENIMIENTO.....	83
IV.4.1.	MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS	83
IV.4.1.1	MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LAS INSTALACIONES CONTRA INCENDIOS.....	83
IV.4.1.2	MANTENIMIENTO DE EQUIPOS E INSTALACIONES	86
IV.4.2.	MANTENIMIENTO DEL MISMO PLAN	87
IV.4.3.	ESTUDIO Y EVALUACIÓN DE LOS INCIDENTES Y ACCIDENTES	87
IV.4.3.1	ANÁLISIS DE ACCIDENTES Y INCIDENTES.....	87
IV.4.4.	COMPILACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE FORMACIÓN	88
IV.5.	ACTUALIZACIÓN DEL PLAN	88
IV.6.	PLANNING IMPLANTACIÓN	90
V.	ANEXOS	91
ANEXO I.	DIRECTORIO DE COMUNICACIONES.....	92
I.1.	TELÉFONOS DE EMERGENCIAS DE AYUDA EXTERNA	92
I.2.	TELÉFONOS DEL PERSONAL DE EMERGENCIA DE LA ACTIVIDAD	92
I.3.1	TELÉFONOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS	93
I.3.2	TELÉFONOS DE LAS EMPRESAS DE MANTENIMIENTO	93
I.3.3	LISTA COMPLETA DEL PERSONAL DEL CENTRO.....	93
ANEXO II.	FORMULARIOS PARA LA GESTIÓN DE LAS EMERGENCIAS	95
ANEXO III.	PLANOS	96

ANEXO IV. FICHAS DE ACTUACIÓN.....	97
ANEXO IV. RECORDATORIO AL TITULAR.....	105
V.1. AFECTACIÓN GENÉRICA.....	105
V.2. AVISOS Y NOTIFICACIONES EN CASO DE EMERGENCIA.....	106
V.2.1. INFORME POSTERIOR	106
V.3. MEDIOS MÍNIMOS DE AUTOPROTECCIÓN.....	106

PREÁMBULO

OBJETO Y ANTECEDENTES

El objetivo de este Plan de Autoprotección es preparar a los medios humanos y técnicos para hacer frente a las emergencias que pudieran surgir en el Instituto. El propósito es minimizar las consecuencias de la emergencia, especialmente en cuanto al salvamento de personas y bienes. El plan de Autoprotección deberá determinar los procedimientos de coordinación que deberán aplicarse entre el personal de la instalación y los organismos que se involucren en la emergencia. El Instituto Europeo di Design dispone de un Plan de Autoprotección anterior, del 3 de Abril de 2010.

MARCO LEGAL

Según el artículo 19 de la Ley 4 / 1997 de protección civil de Catalunya, "los planes de autoprotección prevén, para determinados centros, empresas e instalaciones, las emergencias que se pueden producir como consecuencia de su propia actividad y las medidas de respuesta ante situaciones de riesgo, de catástrofes y de calamidades públicas que los pueden afectar".

Este artículo prevé también que estos planes deben establecer la relación de coordinación con planes territoriales, especiales y específicos que las afecten.

En cuanto a normativa específica de Planes de Autoprotección, existe la "Norma Básica de Autoprotección" (RD 393/2007) de ámbito estatal, que define los contenidos mínimos del Plan de Autoprotección, derogando explícitamente el Reglamento de 1984.

Este documento ha sido elaborado de acuerdo con el decreto 82/2010, de 29 de junio, por el que se aprueba el catálogo de actividades y centros obligados a adoptar medidas de autoprotección y se fija el contenido de estas medidas.

Son principalmente estos artículos y estas normas las que enmarcan este documento.

Se ha tenido en cuenta también el sistema de protección civil de Catalunya, basado en la integración y coordinación de los diferentes planes de protección civil autonómicos, municipales y de autoprotección

SALVAGUARDAS Y COMPETENCIA TÉCNICA

Este documento ha sido elaborado en función de la información disponible en el momento de la elaboración, suministrada por los responsables de la actividad y por las visitas realizadas en el lugar por parte de los redactores del PAU.

La simple existencia de este documento, sin una correcta implantación y mantenimiento continuado, no garantiza en ningún caso la respuesta adecuada en caso de emergencia.

El equipo de proyecto ha sido dirigido por David Tisaire Berga, ingeniero industrial colegiado núm. 8954, diplomado en Seguridad Industrial por el Instituto Catalán de Tecnología ICT, con más de 19 años de experiencia en la elaboración, implantación, gestión de planes de emergencia y según la resolución del consejero de Interior y presidente del Instituto de Seguridad Pública de Catalunya, en fecha 15 de marzo de 2011 que resolvió acreditar David Tisaire Berga como:

- Personal técnico competente para elaborar planes de autoprotección de actividades y centros de interés para la protección civil local (Anexo IC del Decreto 82/2010).
- Personal técnico competente para elaborar planes de autoprotección de actividades y centros de interés para la protección civil de Catalunya (Anexo IA y IB del Decreto 82/2010) en todos los sectores de actividad previstos en orden IRP / 516/2010.

En el momento de su elaboración, estos trabajos tienen una cobertura por responsabilidad civil profesional de € 902.000,00 por siniestro, hasta un máximo de € 1.052.000,00 / año, contratada a través de la Mutua de Ingenieros.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA INSTALACIÓN. INVENTARIO, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL RIESGO

I.1. IDENTIFICACIÓN DE LA INSTALACIÓN

I.1.1. NOMBRE

Istituto Europeo di Design

I.1.2. RAZÓN SOCIAL

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN SL
C/ Biada 9-11 Barcelona 08012

I.1.3. NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL

B-80813959

I.1.4. DIRECCIÓN POSTAL

c/ Biada 9-11 CP: 08012 Barcelona
(esq. c/ Topazi, esq. c/ Verdi)

I.1.5. DATOS DE CONTACTO EN CASO DE EMERGENCIA

- Interlocutor: Jefe de Mantenimiento-Julio Díez (o Recepción)
- Dirección: c/ Biada 9-11 Barcelona 08012
- Teléfono: 615353645 (o recepción 932385889)
- Email: j.diez@bcn.ied.es

I.1.6. IDENTIFICACIÓN DE LAS PERSONAS TITULARES DE LA ACTIVIDAD

- Titular: **D.Alessandro MANETTI DNI : X-4462225 H**
- Razón Social: ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN SL
- Dirección: c/ Biada 9-11 Barcelona 08012
- Teléfono: 637 977 029 / 93 238 58 89
- Fax: 932385909
- Correo electrónico: a.manetti@bcn.ied.es

I.1.7. RESPONSABLES DEL PLAN DE AUTOPROTECCIÓN

- Director del PAU/Instalación: **D.Alessandro MANETTI DNI : X-4462225 H**
- Dirección: c/ Biada 9-11 Barcelona 08012
- Teléfono: 637 977 029 / 93 238 58 89

I.2. EMPLAZAMIENTO

El Istituto Europeo di Design se encuentra en el barrio de Gracia de Barcelona, al norte-oeste de la ciudad, en la comarca del Barcelonés.

Sus coordenadas UTM son las siguientes:

Coordenada x	Coordenada y
(E) 429.492	(N) 4.584.238

**Ver plano en el anexo III*

I.3. ACCESIBILIDAD PARA AYUDA EXTERNA

Teniendo en cuenta los diferentes niveles de plantas que ofrece el edificio a las fachadas por calle Topazi, Biada y Verdi, cada una de las tres fachadas del edificio dispone de los huecos pertinentes que permitan el acceso desde el exterior al personal del servicio de extinción de incendios:

En resumen, se dispone de huecos de acceso al servicio de extinción de incendios en las siguientes plantas de cada fachada:

- Calle Topazi:* en las plantas primera y segunda.
- Calle Biada:* en las plantas entresuelo primero, segundo y tercero.
- Calle Verdi:* en la planta primera.

Dichas aberturas tendrán unas dimensiones mínimas de 0,80 x 1,20 m y antepecho \leq 1,20 m.

La distancia máxima entre los ejes verticales de dichos huecos, en cada fachada, no excede de 25 metros.

Dichos huecos estarán libres de elementos que impidan o dificulten la accesibilidad al interior del edificio a través de dichos huecos.

Dichas aberturas habilitadas quedarán claramente visibles y diferenciables del resto de aberturas de fachada en el edificio.

I.4. DESCRIPCIÓN DE LA INSTALACIÓN

Se trata de una instalación afectada por el Decreto 82/2010 de la Generalitat: “C.2.C.00 Establecimientos de uso educativo con una ocupación inferior a 2000 personas y superior a 500, y las guarderías y las ludotecas”

I.4.1. CARACTERÍSTICAS CONSTRUCTIVAS

La actividad de centro docente se desarrolla en un edificio de forma trapezoidal que ofrece tres de sus fachadas a las calles Biada, Topazi y Verdi, delimitado el resto de perímetro con otras parcelas de la isla. El acceso principal está situado en calle Biada, desde donde se accede además a un espacio interior abierto.

El edificio está compuesto por planta semisótano, planta baja y dos plantas en alto. Por la fachada de calle Biada existe una zona en la cual hay unas entre plantas, denominadas en los planos: planta entresuelo 1º, planta entresuelo 2º y planta entresuelo 3º. El edificio es objeto de una rehabilitación integral, de manera que todas las plantas están destinadas a la actividad docente, sin existir reserva de espacio para otros usos.

El edificio objeto de rehabilitación es una construcción de tipo industrial formada por tres cuerpos y un patio central.

La estructura portante es la clásica de este tipo de edificaciones de los años 40. El perímetro de la planta sótano se resuelve con muros de contención de hormigón armado. Soportan los empujes horizontales del terreno contenido, incrementados con las correspondientes sobrecargas de uso a que está sometida en la parte superior correspondiente a viales. A nivel de planta sótano la estructura portante del patio exterior central se realiza a base de pilares metálicos. La estructura portante vertical del edificio en plantas baja y piso está formado por pilares de obra de fábrica de ladrillo macizo y cerramientos de fachada del mismo material. Las cajas de los ascensores, son de hormigón armado. La luz máxima entre ejes de pilares es de 4,23 m.

La estructura horizontal de todas las plantas, excepto la cubierta, está compuesta por un forjado unidireccional de entrevigado de perfiles IPN-100 (1 cara vista), de intereje promedio de 1,65 m. Las viguetas se apoyan sobre unas jácenas metálicas de celosía (1 cara vista), de unión roblonada (dimensiones 40x60 cm), con las alas revestidas con tabique de ladrillo macizo, de intereje promedio de 4,25 m conectadas a los pilares de fachada.

Las cubiertas son de 5 tipos distintos. La cubierta a dos aguas de la planta segunda se corresponde a una cubierta ligera con estructuras de cerchas metálicas y correas metálicas tipo omega. En cambio, en la planta primera, aunque parte de la cubierta a dos aguas es de las mismas características que la cubierta ligera de la planta segunda, una parte de la misma es una cubierta de tejas con estructuras de cerchas metálicas y correas metálicas tipo omega y por lo tanto este tramo no se considerará como una cubierta ligera. La cubierta terrado, es del tipo “catalana” sobre forjado unidireccional de entrevigado de viguetas metálicas. La cubierta del sótano, que es el suelo del patio, es de vigas y losa de hormigón armado.

Con objeto de dar cumplimiento a lo establecido en la Tabla 1.2 del Art. 1 de la Sección 1 del DB-SI, y las O.O.M.M., al destinarse el edificio a un uso docente, con una altura de evacuación inferior a los 15 metros, se procederá al proyectado de los elementos estructurales metálicos con pintura intumescente para asegurar la resistencia mínima exigida, de REI-60 minutos en plantas sobre rasante y de REI-120 minutos en plantas bajo rasante.

La mayor parte de los pilares metálicos de la planta sótano se trasdosarán con placas de cartón-yeso R-120 minutos. Únicamente 5 de ellos, quieren mantenerse redondos y se trasdosarán con ladrillo macizo de 5,5 cm y guarnecido por la cara expuesta, para asegurar la resistencia la fuego R-120 minutos. Asimismo, teniendo en cuenta que los cerramientos que delimitan el sector son paredes de

carga de ladrillo macizo, se puede asegurar que se cumple la resistencia la fuego mínima exigida EI-120 minutos.

Los ascensores estarán delimitados por cerramientos EI-120 minutos.

Las estructuras metálicas tipo cercha de las cubiertas ligeras se ignifugarán hasta asegurar una resistencia al fuego R-30 minutos. En cambio, la estructura metálica tipo cercha de la cubierta de planta primera, bajo tejas, se ignifugará hasta asegurar una resistencia al fuego R-60 minutos ya que no se considera de tipo ligera.

I.4.2. ÁREAS DE LA INSTALACIÓN

En cuanto a la distribución: en la planta baja existirá una zona central de recepción y vestíbulo. El resto de la planta acoge varias talleres-laboratorios además de una zona de aseos y una sala polivalente/ de exposiciones.

Prácticamente la totalidad de la planta primera está destinada a aulas-taller-laboratorios. En cada una de las dos plantas existe una zona de lavabos separados por sexos, en número suficiente.

En la planta segunda se encuentra una zona de talleres y una sala diáfana destinada a zona de trabajo y estudio fuera de los talleres donde se imparten las clases así como una zona de aseos.

La planta sótano se destinará a aulas de informática, almacenes y zona de audiovisuales. Las tres plantas entresuelo se destinarán a oficinas y zona de administración de la escuela.

Cabe indicar que se trata de un centro docente donde se imparten clases muy prácticas ya sea de diseño de moda, diseño gráfico, industrial, etc. Por esta razón se ha considerado las aulas como talleres laboratorio ya que las clases son siempre de tipo práctico, necesitando mucho espacio al impartirlas.

De acuerdo en lo establecido en la Tabla 1.1 del Art. 1 de la Sección 1 del Documento Básico de Seguridad en caso de Incendio (DB-SI), un sector de incendios con uso docente debe tener una superficie máxima de 4.000 m², o de 8.000 m² si está dotado de instalación de extinción automática por rociadores, como es nuestro caso ya que la superficie total de la actividad supera los 4000 m².

PLANTA SOTANO

PLANTA SÓTANO	
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]
Plató	96,41 m ²
Dirección audio vídeo	38,43 m ²
Editing audio vídeo	54,70 m ²
Aula MAC	40,84 m ²
Aula S1	43,46 m ²
Aula informática 01	42,58 m ²
Aula informática 02	40,25 m ²
Aula informática 03	37,24 m ²
Aula informática 04	75,92 m ²
DIDÁCTICA	469,83 m²
Mantenimiento (despacho + almacén)	23,77
Cuadro eléctrico (+ server)	20,30
Almacén general 01	62,77
Almacén general 02	60,86
Almacén audio vídeo	21,80
Almacén MAC	5,56

Cuarto de limpieza	2,81
Despacho informáticos	7,52
Server audio-video	5,02
Centro de transformación (a clausurar)	12,08
ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	222,49 m2
Aseo	10,79 m2
Aseo adaptado	3,60 m2
SERVICIOS	14,39 m2
Zona de paso	39,27 m2
Escalera emergencia 01	81,44 m2
Escalera emergencia 01	13,81 m2
Ascensor	3,94 m2
Ascensor montacargas	3,59 m2
Maquinas clima	15,21 m2
CIRCULACIÓN	157,26 m2
TOTAL SUPERFICIE ÚTIL CERRADA PLANTA SÓTANO	863,97 m²
TOTAL SUPERFICIE CONSTRUIDA PLANTA SÓTANO	986,23 m2

PLANTA BAJA

PLANTA BAJA	
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]
Taller moda 01	32,99 m2
Taller teórico 02-03-04	168,86 m2
Taller accesorios limpios	42,18 m2
Taller accesorios sucios	12,58 m2
Zona expositiva	237,56 m2
DIDACTICA	494,27 m2
Recepción	123,78 m2
	18,13 m2
Salas de reuniones	14,68 m2
	17,49 m2
	10,04 m2
Despacho	6,16 m2
S.I.O.	31,19 m2
Secretaria administrativa	31,83 m2
Staff / Reuniones	19,18 m2
Almacén zona expositiva	23,32 m2
Sala de residuos	14,40 m2
Nueva estación transformadora	14,34 m2
Equipos anti-incendio	6,19 m2
Cuarto de limpieza	6,01 m2
ADMINISTRACION LOGISTICA	336,47 m2
Aseos	13,13 m2
	7,80 m2
	4,04 m2
Aseos adaptados	3,32 m2
	6,14 m2
SERVICIOS	34,43 m2
Copistería	33,04 m2
Área de vending y autoservicio	17,15 m2
	4,21 m2
Zona de mesas	69,01 m2

Información / Control Accesos	3,72 m ²
OTROS SERVICIOS	127,13 m²
Salida c/ de Topazi	3,10 m ²
Salida c/ de Verdi	2,10 m ²
Vestibulo ascensor	9,24 m ²
Vestibulo salida c/ de Topazi	26,62 m ²
Vestibulo salida c/ de Verdi	8,41 m ²
Vestibulo y espera (zona admin.)	22,31 m ²
Accesos / salidas zona expositiva	1,93 m ² 2,10 m ²
Patinejos	1,76 m ² 1,71 m ²
Zonas de paso	141,11 m ² 18,55 m ²
Escalera 01	5,25 m ²
Escalera 02 y paso	9,00 m ²
Escalera 04	20,95 m ²
Escalera 05	10,67 m ²
Distribuidor	6,17 m ² 5,08 m ²
Subcuadro	1,48 m ²
Escaparates	2,13 m ² 1,26 m ²
CIRCULACIONES Y OTROS	300,93 m²
Portal de acceso general	25,28 m ²
Patio-rampa	238,72 m ²
ESPACIOS SEMI-ABIERTOS Y ABIERTOS	264,00 m²
TOTAL SUPERFICIE ÚTIL CERRADA PLANTA BAJA	1.293,13 m²
TOTAL SUPERFICIE CONSTRUIDA PLANTA BAJA	1439,57 m²

PLANTA ENTRESUELO PRIMERO

PLANTA ENTRESUELO PRIMERO	
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]
Oficinas área didáctica	92,36 m ²
Oficinas	76,68 m ²
AREA DOCENCIA	169,04 m²
Aseo adaptado (uso restringido)	3,94 m ²
SERVICIOS	3,94 m²
Zonas de paso y distribución	13,99 m ²
Escalera de emergencia 03 (*)	12,87 m ²
Escalera 03 y paso	17,13 m ²
Vestibulo ascensor	4,53 m ²
CIRCULACIONES Y OTROS	35,65 m²
TOTAL SUPERFICIE ÚTIL CERRADA PLANTA ENTRESUELO 1º	208,63 m²
TOTAL SUPERFICIE CONSTRUIDA PLANTA ENTRESUELO	228,05 m²

PLANTA PRIMERA Y ENTRESUELO SEGUNDO

PLANTA PRIMERA Y ENTRESUELO SEGUNDO	
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]
Taller Laboratorio 1P	54,20 m ²

Taller Laboratorio 2P	36,07 m2
Taller Laboratorio 3P	36,07 m2
Taller Laboratorio 4P	36,08 m2
Taller Laboratorio 5P	35,99 m2
Taller Laboratorio 6P	73,26 m2
Taller Laboratorio 7P	76,97 m2
Taller Laboratorio 8P	57,57 m2
Taller Laboratorio 9P	34,81 m2
Taller Laboratorio 10P	66,32 m2
Taller Laboratorio 11P	33,85 m2
Taller Laboratorio 12P	35,44 m2
Taller Laboratorio 13P	35,73 m2
Taller Laboratorio 14P	35,73 m2
Taller Laboratorio 15P	35,73 m2
Taller Laboratorio 16P	35,73 m2
Taller Laboratorio 17P	35,31 m2
Taller Laboratorio 18P	35,44 m2
DIDÁCTICA	790,30 m2
Oficinas	76,22 m2
Area ampliación de oficinas	52,09 m2
ADMINISTRACIÓN - LOGÍSTICA	128,31 m2
Aseos	12,67 m2
Aseos adaptados (de uso restringido)	4,04 m2 3,94 m2
SERVICIOS	20,65 m2
Zonas de paso	60,68 m2 121,81 m2 91,90 m2
Vestíbulo ascensor	4,51 m2
Vestíbulo de aseos	12,17 m2
Escalera 03 y paso	13,26 m2
Escalera emergencia 02	15,83 m2
Escalera emergencia 03 (*)	20,54 m2
Escalera 05	13,68 m2
Subcuadro eléctrico	2,64 m2
CIRCULACIONES Y OTROS	336,48 m2
Terraza	21,39 m2
Patio	35,73 m2
ESPACIOS SEMI-ABIERTOS Y ABIERTOS	57,12 m2
TOTAL SUPERFICIE ÚTIL CERRADA PLANTA PRIMERA Y ENTRESUELO SEGUNDO	1.275,74 m2
TOTAL SUPERFICIE CONSTRUÍDA PLANTA PRIMERA Y ENTRESUELO SEGUNDO	1410,12 m2

PLANTA SEGUNDA Y ENTRESUELO TERCERO

PLANTA SEGUNDA Y ENTRESUELO TERCERO	
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]
Taller laboratorio 105 (proyectos)	79,08 m2
Taller laboratorio 106 (madera-hierro)	82,01 m2
Taller laboratorio 106 ("clay")	44,66 m2
Taller laboratorio 108 (porexpan)	59,79 m2
Pintura secado	10,73 m2
Espacio abierto división flexible	382,99 m2
DIDACTICA	659,26 m2

Oficinas dirección	66,25 m ²
Almacén	12,55 m ²
ADMINISTRACION LOGISTICA	78,80 m²
Aseos	12,74 m ²
Aseos adaptados	3,29 m ²
	3,59 m ²
SERVICIOS	19,62 m²
Zonas de paso y distribución	36,86 m ²
Vestibulo ascensor	5,89 m ²
Vestibulo de limpieza	8,25 m ²
Escalera emergencia 03 (*)	20,54 m ²
Escalera emergencia 04 (*)	11,73 m ²
Escalera 05	9,39 m ²
Cuarto de limpieza	2,19 m ²
Sala máquina montacargas	5,60 m ²
Subcuadro eléctrico	0,54 m ²
	1,00 m ²
CIRCULACIONES Y OTROS	69,72 m²
Terraza	16,55 m ²
Circulación exterior	23,60 m ²
ESPACIOS SEMI-ABIERTOS Y ABIERTOS	40,15 m²
TOTAL SUPERFICIE ÚTIL CERRADA PLANTA SEGUNDA Y ENTRESUELO TERCERO	827,40 m²
TOTAL SUPERFICIE CONSTRUIDA PLANTA SEGUNDA Y ENTRESUELO TERCERO	887,56 m²

PLANTA TERRADO

PLANTA TERRADO	
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]
Escalera emergencia (*)	16,49
Sala máquinas ascensor	3,86
CIRCULACIONES Y OTROS	3,86 m²
Terrado	38,61
Terrado técnico	8,61
	19,01
ESPACIOS SEMI-ABIERTOS Y ABIERTOS	66,06 m²
Total Superficie Útil Cerrada Planta Terrado	3,86 m²
Total Superficie Construida Planta Terrado	1,27 m²

I.4.3. ACTIVIDADES EN LA INSTALACIÓN

En el Istituto Europeo di Design, se realizan actividades docentes

En el edificio de tres plantas, se alojan los siguientes departamentos de la empresa:

- Planta Baja: Recepción, oficina de administración y diversas aulas de formación.
- Planta Primera: Aulas de formación
- Planta Segunda: Aulas de formación
- Planta Tercera: oficinas de secretaria organizativa y coordinación didáctica de cursos y terraza de descanso.

De acuerdo con los criterios establecidos en el Documento Básico SI (Seguridad en caso de Incendio) del Código Técnico de la Edificación y, en concreto, en el Anejo SI.A del citado documento, el uso de los locales, edificios y/o establecimientos objeto del presente informe es el siguiente:

USO DE LOS LOCALES, EDIFICIOS Y/O ESTABLECIMIENTOS:							
Residencial Vivienda	Administrativo	Comercial	Residencial Público	Docente	Hospitalario	Pública Concurrencia	Aparcamiento
	X			X			

I.5. OCUPACIÓN

I.5.1. PLANTILLA

Cargo	Personas
Director	1 (40h)
Vice-director	1 (40h)
Secretaria de dirección	1 (30h)
Responsable de Administración	1 (40h)
Responsable Gestión Personal	1 (40h)
Secretaría administrativa	1 (40h)
Secretaría administrativa	1 (40h)
Responsable de comunicación	1 (40h)
Comunicación eventos	1 (ext)
Comunicación prensa	1 (40h)
Comunicación gráfica	1 (40h)
Comunicación video	-
Responsable Marketing	1 (40h)
Web marketing	1 (40h)
Auxiliar marketing	1 (25h)
Responsable de seguimiento-Recepción 4	1 (40h)
Recepción 1	1 (40h)
Recepción 2	1 (31h)
Recepción 3	1 (20h)
Responsable SIO	1 (40h)
SIO Seguimiento 1	1 (40h)
SIO Seguimiento 2	1 (40h)
Responsable Servicios Generales	1 (40h)
Servicios Generales logística 1	1 (40h)
Servicios Generales logística 2	1 (40h)
Servicios Generales logística	1 (ext)
Servicios Generales logística	1 (ext)
Limpieza	5 (ext)
Informática	1 (40h)
Informática gestión	1 (40h)
Responsable máster y formación avanzada	1 (40h)
Secretaría didáctica 1	1 (40h)
Secretaría didáctica 2	1 (40h)
Secretaría didáctica 3	1 (40h)
SIO 1 máster	1 (40h)
SIO 2 máster	1 (40h)
Director académico	1 (24h)
Dirección Arte visual y comunicación	1 (40h)
Coordinador Arte visual	1 (40h)
Dirección Área de diseño	1 (40h)
Coordinador D. Interiores 1	1 (40h)
Coordinador D. Interiores 2	1 (30h)
Dirección Área de diseño de moda	1 (40h)
Coordinador Marketing moda Management	1 (30h)

Cargo	Personas
Coordinador diseño moda Management	1 (40h)
Coordinador diseño moda	1 (40h)
Coordinador BA	1 (40h)
Taller costura 1	1 (40h)
Medialab	-
Asistente Medialab	-
RRPP	1 (40h)
Responsable de servicio al estudiante	1 (40h)
Secretaria organizativa 1 (visual)	1 (40h)
Secretaria organizativa 2 (moda)	1 (40h)
Mediateca 1	1 (40h)
Mediateca 2	1 (35h)

I.5.2. USUARIOS

En el Istituto Europeo di Design se encuentran inscritos un total de **870 alumnos** (a día 15/11/2012), repartidos de la siguiente forma:

Horario aproximado	Grupos estudiantes	Alumnos
8:00h a 18:00h (aprox.)	Estudiantes universitarios: 1r curso: 205 alumnos 2n+3r curso: 302 alumnos	507 alumnos
18:30h a 22:30h (aprox.)	Alumnos Máster	102 alumnos (habrá más en un futuro)
19:30h a 22:30h (aprox.)	Alumnos CEP (curso especialización profesional)	261 alumnos
TOTAL		870 ALUMNOS

I.5.2.1 OCUPACIÓN TEÓRICA

Para el cálculo de la ocupación de los recintos en función de su actividad, se han tomado los baremos de la tabla 2.1 de densidades de evacuación siendo las siguientes según el CTE:

Conserjería/Administración.....	0, 1 personas/m ²
Espectadores con asientos.....	1 persona/asiento
Espectadores de pie.....	4 personas/m ²
Público.....	2 personas/m ²
Dependencias anexas a salas de espectáculos y de reunión.....	0,5 personas/m ²
Sala polivalente.....	0,5 personas/m ²
Público sentado bar/cafetería.....	0,66 personas/m ²
Vestíbulos generales, zonas de público en planta baja y primera.....	0,5 personas/m ²
Zona de Servicio Bar/Cafetería.....	0,1 personas/m ²
Vestidores.....	0,33 personas/m ²
Servicios, almacenes, pasillos, locales de limpieza y salas de máquinas.....	Ocupación nula

Según el CTE se han calculado los aforos de acuerdo con este y con la superficie de cada recinto.

PLANTA SOTANO

PLANTA SÓTANO			
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]	RATIO [m ² /pers.]	OCUPACIÓN [pers.]
Plató	96,41 m ²	5	20
Dirección audio vídeo	38,43 m ²	5	8
Editing audio vídeo	54,70 m ²	1,5	37
Aula MAC	40,84 m ²	1,5	27
Aula S1	43,46 m ²	1,5	29
Aula informática 01	42,58 m ²	1,5	29
Aula informática 02	40,25 m ²	1,5	27
Aula informática 03	37,24 m ²	1,5	25
Aula informática 04	75,02 m ²	1,5	50
DIDÁCTICA	469,83 m²		
Mantenimiento (despacho + almacén)	23,77	10	3
Cuadro eléctrico (+ server)	20,30	-	-
Almacén general 01	62,77	40	2
Almacén general 02	60,86	40	2
Almacén audio vídeo	21,80	40	1
Almacén MAC	5,56	40	1
Cuarto de limpieza	2,81	-	-
Despacho informáticos	7,52	10	1
Server audio-vídeo	5,02	-	-
Centro de transformación (a clausurar)	12,08	-	-
ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	222,49 m²		
Aseo	10,79 m ²	3	4
Aseo adaptado	3,60 m ²	3	1
SERVICIOS	14,39 m²		
Zona de paso	39,27 m ² 81,44 m ²	-	
Escalera emergencia 01	13,81 m ²	-	
Ascensor	3,94 m ²	-	
Ascensor montacargas	3,59 m ²	-	
Maquinas clima	15,21 m ²	-	
CIRCULACIÓN	157,26 m²		
TOTAL SUPERFICIE ÚTIL CERRADA PLANTA SÓTANO	863,97 m²		267 PERSONAS
TOTAL SUPERFICIE CONSTRUIDA PLANTA SÓTANO	986,23 m²		

AFORO MÁXIMO PLANTA SÓTANO: 267 personas.

PLANTA BAJA

PLANTA BAJA			
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]	RATIO [m ² /pers.]	OCUPACIÓN [pers.]
Taller moda 01	32,99 m ²	5	7
Taller técnico 02-03-04	168,86 m ²	5	34
Taller accesorios limpios	42,18 m ²	5	9
Taller accesorios sucios	12,58 m ²	5	3
Zona expositiva	237,56 m ²	2	120
DIDÁCTICA	494,27 m²		
Recepción	123,78 m ²	2	62

Salas de reuniones	18,13 m2 14,68 m2 17,49 m2 10,04 m2	10	2 2 2 1
Despacho	6,16 m2	10	1
S.I.O.	31,19 m2	10	4
Secretaría administrativa	31,83 m2	10	4
Staff / Reuniones	19,18 m2	10	2
Almacén zona expositiva	23,32 m2	40	1
Sala de residuos	14,40 m2	-	-
Nueva estación transformadora	14,34 m2	-	-
Equipos anti-incendio	6,19 m2	-	-
Cuarto de limpieza	6,01 m2	-	-
ADMINISTRACION LOGISTICA	336,47 m2		
Aseos	13,13 m2 7,80 m2	3	5 3
Aseos adaptados	4,04 m2 3,32 m2 6,14 m2	3	2 2 2
SERVICIOS	34,43 m2		
Copistería	33,04 m2	10	4
Área de vending y autoservicio	17,15 m2 4,21 m2	10	3
Zona de mesas	69,01 m2	1,5	46
Información / Control Accesos	3,72 m2	10	1
OTROS SERVICIOS	127,13 m2		
Salida c/ de Topazi	3,10 m2		
Salida c/ de Verdi	2,10 m2		
Vestíbulo ascensor	9,24 m2		
Vestíbulo salida c/ de Topazi	26,62 m2		
Vestíbulo salida c/ de Verdi	8,41 m2		
Vestíbulo y espera (zona admin.)	22,31 m2		
Accesos / salidas zona expositiva	1,93 m2 2,10 m2		
Patinejos	1,76 m2 1,71 m2		
Zonas de paso	141,11 m2 18,55 m2		
Escalera 01	5,25 m2	-	
Escalera 02 y paso	9,00 m2	-	
Escalera 04	20,95 m2	-	
Escalera 05	10,67 m2	-	
Distribuidor	6,17 m2 5,08 m2		
Subcuadro	1,48 m2		
Escaparates	2,13 m2 1,26 m2		
CIRCULACIONES Y OTROS	300,93 m2		
Portal de acceso general	25,28 m2		
Patio-rampa	238,72 m2		
ESPACIOS SEMI-ABIERTOS Y ABIERTOS	264,00 m2		
TOTAL SUPERFICIE UTIL CERRADA PLANTA BAJA	1.293,13 m2		322 PERSONAS
TOTAL SUPERFICIE CONSTRUIDA PLANTA BAJA	1439,57 m2		

AFORO MÁXIMO PLANTA BAJA: 322 personas.

PLANTA ENTRESUELO PRIMERO

PLANTA ENTRESUELO PRIMERO			
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]	RATIO [m ² /pers.]	OCUPACIÓN [pers.]
Oficinas área didáctica	92,36 m2	10	10
Oficinas	76,68 m2	10	14(1)
AREA DOCENCIA	169,04 m2		

Aseo adaptado (uso restringido)	3,94 m ²	3	2
SERVICIOS	3,94 m²		
Zonas de paso y distribución	13,99 m ²		
Escalera de emergencia 03 (*)	12,87 m ²	-	
Escalera 03 y paso	17,13 m ²	-	
Vestibulo ascensor	4,53 m ²		
CIRCULACIONES Y OTROS	35,65 m²		
TOTAL SUPERFICIE ÚTIL CERRADA PLANTA ENTRESUELO 1º	208,63 m²		26 PERSONAS
TOTAL SUPERFICIE CONSTRUIDA PLANTA ENTRESUELO	228,05 m²		

(1) La ocupación considerada es por número de asientos ya que es más desfavorable.

AFORO MÁXIMO PLANTA ENTRESUELO PRIMERO: 26 personas.

PLANTA PRIMERA Y ENTRESUELO SEGUNDO

PLANTA PRIMERA Y ENTRESUELO SEGUNDO			
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]	RATIO [m ² /pers.]	OCUPACIÓN [pers.]
Taller Laboratorio 1P	54,20 m ²	5	11
Taller Laboratorio 2P	36,07 m ²	5	8
Taller Laboratorio 3P	36,07 m ²	5	8
Taller Laboratorio 4P	36,08 m ²	5	8
Taller Laboratorio 5P	35,99 m ²	5	8
Taller Laboratorio 6P	73,26 m ²	5	15
Taller Laboratorio 7P	76,97 m ²	5	16
Taller Laboratorio 8P	57,57 m ²	5	12
Taller Laboratorio 9P	34,81 m ²	5	7
Taller Laboratorio 10P	66,32 m ²	5	14
Taller Laboratorio 11P	33,85 m ²	5	7
Taller Laboratorio 12P	35,44 m ²	5	8
Taller Laboratorio 13P	35,73 m ²	1,5	24
Taller Laboratorio 14P	35,73 m ²	1,5	24
Taller Laboratorio 15P	35,73 m ²	1,5	24
Taller Laboratorio 16P	35,73 m ²	1,5	24
Taller Laboratorio 17P	35,31 m ²	5	8
Taller Laboratorio 18P	35,44 m ²	5	8
DIDÁCTICA	790,30 m²		
Oficinas	76,22 m ²	10	8
Area ampliación de oficinas	52,09 m ²	10	6
ADMINISTRACIÓN - LOGÍSTICA	128,31 m²		
Aseos	12,67 m ²	3	6
Aseos adaptados (de uso restringido)	4,04 m ² 3,94 m ²	3	2 2
SERVICIOS	20,65 m²		
Zonas de paso	60,68 m ² 121,81 m ² 91,90 m ²		
Vestibulo ascensor	4,51 m ²		
Vestibulo de aseos	12,17 m ²		
Escalera 03 y paso	13,26 m ²		
Escalera emergencia 02	15,83 m ²	-	

Escalera emergencia 03 (*)	20,54 m2	-	
Escalera 05	13,68 m2	-	
Subcuadro eléctrico	2,64 m2		
CIRCULACIONES Y OTROS	336,48 m2		
Terraza	21,39 m2		
Patio	35,73 m2		
ESPACIOS SEMI-ABIERTOS Y ABIERTOS	57,12 m2		
TOTAL SUPERFICIE UTIL CERRADA PLANTA PRIMERA Y ENTRESUELO SEGUNDO	1.275,74 m2		257 PERSONAS
TOTAL SUPERFICIE CONSTRUIDA PLANTA PRIMERA Y ENTRESUELO SEGUNDO	1410,12 m2		

AFORO MÁXIMO PLANTA PRIMERA Y ENTRESUELO SEGUNDO: 257 personas.

PLANTA SEGUNDA Y ENTRESUELO TERCERO

PLANTA SEGUNDA Y ENTRESUELO TERCERO			
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m²]	RATIO [m²/pers.]	OCUPACIÓN [pers.]
Taller laboratorio 105 (proyectos)	79,08 m2	5	16
Taller laboratorio 106 (madera-hierro)	82,01 m2	5	17
Taller laboratorio 106 ("clay")	44,66 m2	5	9
Taller laboratorio 108 (porexpan)	59,79 m2	5	12
Pintura secado	10,73 m2	5	3
Espacio abierto división flex ble	382,99 m2	5	77
DIDACTICA	659,26 m2		
Oficinas dirección	66,25 m2	10	7
Almacén	12,55 m2	40	1
ADMINISTRACION LOGISTICA	78,80 m2		
Aseos	12,74 m2	3	5
Aseos adaptados	3,29 m2 3,59 m2	3	2 2
SERVICIOS	19,62 m2		
Zonas de paso y distribución	36,86 m2		
Vestíbulo ascensor	5,89 m2		
Vestíbulo de limpieza	8,25 m2		
Escalera emergencia 03 (*)	20,54 m2		
Escalera emergencia 04 (*)	11,73 m2		
Escalera 05	9,39 m2		
Cuarto de limpieza	2,19 m2		
Sala máquina montacargas	5,60 m2		
Subcuadro eléctrico	0,54 m2 1,00 m2		
CIRCULACIONES Y OTROS	69,72 m2		
Terraza	16,55 m2		
Circulación exterior	23,60 m2		
ESPACIOS SEMI-ABIERTOS Y ABIERTOS	40,15 m2		
TOTAL SUPERFICIE UTIL CERRADA PLANTA SEGUNDA Y ENTRESUELO TERCERO	827,40 m2		151 PERSONAS

TOTAL SUPERFICIE CONSTRUIDA PLANTA SEGUNDA Y ENTRESUELO TERCERO	887,56 m2		
---	-----------	--	--

AFORO MÁXIMO PLANTA SEGUNDA Y ENTRESUELO TERCERO: 151 personas.

PLANTA TERRADO

PLANTA TERRADO			
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE UTIL [m ²]	RATIO [m ² /pers.]	OCUPACIÓN [pers.]
Escalera emergencia (*)	16,49		
Sala máquinas ascensor	3,86	--	-
CIRCULACIONES Y OTROS	3,86 m2		
Terrado	38,61		
Terrado técnico	8,61		
	19,01		
ESPACIOS SEMI-ABIERTOS Y ABIERTOS	66,06 m2		
Total Superficie Util Cerrada Planta Terrado	3,86 m2		--0-- PERSONAS
Total Superficie Construida Planta Terrado	1,27 m2		

AFORO MÁXIMO PLANTA TERRADO: 0 personas.

RESUMEN SEGÚN CTE

Istituto Europeo di Design	
Zona	Ocupantes máximos teóricos
Planta sótano	267 personas
Planta baja	322 personas
Planta entresuelo 1	26 personas
Planta primera entresuelo 2	257 personas
Planta segunda entresuelo 3	151 personas
Planta terrado	0 personas

AFORO TOTAL DEL EDIFICIO: 1.023 personas

I.5.3. CUADROS DE PRESENCIA EN LAS DIFERENTES HORAS DEL DÍA DE PERSONAL Y OCUPANTES

Cargo	Personas	Horario
Director	1 (40h)	9.30 – 19.30
Vice-director	1 (40h)	9.30 – 19.30
Secretaria de dirección	1 (30h)	9 – 15
Responsable de Administración	1 (40h)	10 – 18.30
Responsable Gestión de personal	1 (40h)	10.30 – 19.30
Secretaría administrativa	1 (40h)	9.30 – 18.30
Secretaría administrativa	1 (40h)	11.30 – 20
Responsable de comunicación	1 (40h)	9.30 – 18
Comunicación eventos	1 (ext)	9.30 – 18
Comunicación prensa	1 (40h)	9.30 – 18
Comunicación gráfica	1 (40h)	10.30 – 19
Comunicación video	1 (40h)	-
Responsable Marketing	1 (40h)	9.30 -18
Web marketing	1 (40h)	10.30 – 19
Auxiliar marketing	1 (25h)	10 – 15
Responsable de seguimiento-Recepción 4	1 (40h)	-
Recepción 1	1 (40h)	10.30 - 19
Recepción 2	1 (31h)	7.30 - 14
Recepción 3	1 (20h)	18.45 – 22.45
Responsable SIO	1 (40h)	9.30 -18
SIO 2	1 (40h)	10.30 - 19
SIO 3	1 (40h)	11.30 - 20
Responsable Servicios Generales (Jefe Mant.)	1 (40h)	9.30 - 18
Servicios Generales logística 1	1 (40h)	9.30 - 18
Servicios Generales logística 2	1 (40h)	7 – 14.30
Servicios Generales logística 1	1 (ext)	PTE
Servicios Generales logística 2	1 (ext)	PTE
Limpieza	4 (ext)	PTE
Informática	1 (40h)	9 – 17.30
Informática gestión	1 (40h)	9.30 – 18
Responsable máster y formación avanzada	1 (40h)	9.30 - 18
Secretaria didáctica 1	1 (40h)	9.30 – 18
Secretaria didáctica 2	1 (40h)	12.30 – 21
Secretaria didáctica 3	1 (30h)	9 – 15
SIO 1 master	1 (40h)	10 – 18.30
SIO 2 master	1 (40h)	11.30 - 20
Director académico	1 (24h)	9 - 16
Dirección Arte visible y comunicación	1 (40h)	9 - 18
Coordinador Arte visible	1 (40h)	9.30 - 18
Dirección Área de diseño	1 (40h)	9 - 18
Coordinador D. Interiores 1	1 (40h)	9 – 17.30
Coordinador D. Interiores 2	1 (30h)	9 - 15

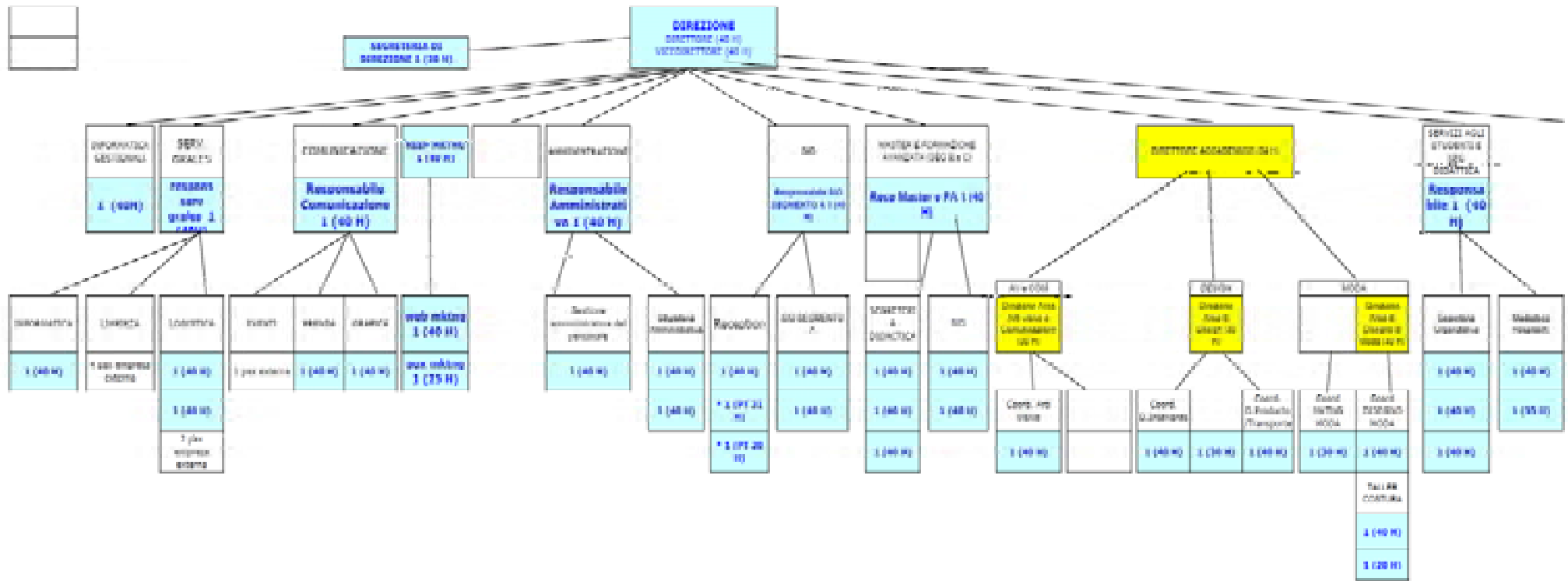
Cargo	Personas	Horario
Dirección Área de diseño de moda	1 (30h)	9 - 15
Coordinador Marketing moda	1 (30h)	9 - 15
Coordinador diseño moda	1 (40h)	9.30 - 18
Coordinador BA	1 (40h)	9.30 - 18
Taller costura 1	1 (40h)	9.30 - 18
Taller multimedia 1	1 (30h)	9 - 15
Taller multimedia 2	1 (25h)	15 - 20
Responsable de servicio al estudiante	1 (40h)	9.30 - 18
Secretaria organizativa 1 (visual)	1 (40h)	8 - 16.30
Secretaria organizativa 2 (moda)	1 (40h)	9.30 - 18
Mediateca 1	1 (40h)	9 - 17.30
Mediateca 2	1 (35h)	14 - 21
RRPP	1 (30h)	9 - 15

Estudiantes:

Horario aproximado	Grupos estudiantes	Alumnos
8:00h a 18:00h (aprox.)	Estudiantes universitarios: 1r curso: 205 alumnos 2n+3r curso: 302 alumnos	507 alumnos
18:30h a 22:30h (aprox.)	Alumnos Máster	102 alumnos (habrá más en un futuro)
19:30h a 22:30h (aprox.)	Alumnos CEP (curso especialización profesional)	261 alumnos
TOTAL		870 ALUMNOS

I.5.4. ORGANIGRAMA

ORGANIGRAMMA SEDE IED BARCELONA



I.6. ANÁLISIS DE RIESGO

Son muchas las causas naturales o debidas a la acción del hombre, susceptibles de dar lugar a situaciones que pueden suponer un riesgo en la instalación, por tanto, dar lugar a una emergencia.

I.6.1. ANÁLISIS HISTÓRICO

No ha habido accidentes desde su apertura.

I.6.2. INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS INTERNOS

I.6.2.1 ELEMENTOS Y INSTALACIONES QUE PUEDEN DAR ORIGEN A SITUACIONES DE EMERGENCIA

Los locales detallados como locales de riesgo especial en sus diferentes grados Alto, medio y bajo cumplirán las características definidas en la tabla 2.1, de la Sección SI-1 del DBSI. Asimismo los locales sujetos a reglamentaciones específicas como cuartos de contadores, de maquinaria de climatización, recintos de ascensores, etc. cumplirán además las condiciones establecidas en sus reglamentos específicos sin que se menoscabe las condiciones de sectorización establecidas en el DBSI.

En el edificio que nos ocupa se han delimitado los siguientes locales de riesgo especial:

CLASIFICACIÓN DE RIESGOS		
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL	RIESGO
ALMACÉN GENERAL 01	69,50 m ²	MEDIO
ALMACEN GENERAL 02	62,78 m ²	BAJO
CUARTO DE RESIDUOS	14,70 m ²	BAJO
RECINTO CUADROS ELÉCTRICOS y GENERADOR ELÉCTRICO	17,80 m ²	BAJO
CENTRO DE TRANSFORMACIÓN	13,08 m ²	BAJO

Además de los recintos indicados anteriormente todos los cuadros eléctricos de potencia total instalada superior a 50 kW, estarán instalados en recintos EI 90 minutos con puertas EI2- 45-C5.

Espacios ocultos:

La compartimentación contra incendios de los espacios ocupables debe tener continuidad en los espacios ocultos, tales como patinillos, cámaras, falsos techos, suelos elevados, etc., salvo cuando éstos estén compartimentados respecto de los primeros al menos con la misma resistencia al fuego, pudiéndose reducir ésta a la mitad en los registros de mantenimiento.

1.6.2.2 IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

Para el análisis de riesgo interno se han estudiado y listado de forma general los diferentes riesgos que podrían originarse en la instalación. Posteriormente se han agrupado estos sucesos según tipologías concretas con el fin de mejorar la operatividad y facilitar la gestión de la emergencia.

Las diferentes causas potenciales en referencia a los riesgos internos son las siguientes:

Riesgo		
Ámbito policial	Problemas de orden público y altercados	
	Amenaza de bomba	
	Sabotaje instalaciones o servicios	
	Intrusismo	
	Atentado	
	Robo	
Emergencias a causa de accidentes	Incendio o explosión	
	Accidente y daños personales	
	Fugas y derrames de combustibles y otros productos inflamables o otros contaminantes	
	Otros accidentes medioambientales	
	Problemas estructurales	
Emergencias a causa de fallos en los suministros	Corte	Suministro de agua o fuga de agua por cierre de canalización
		Suministro eléctrico
		Suministro de gas
		Líneas telefónicas

1.6.2.3 EVALUACIÓN DEL RIESGO INTERNO

1.6.2.3.1 Metodología

Este análisis ha sido realizado en función del conocimiento de la instalación y de su entorno. Estas características aportan información válida para evaluar aspectos que intervienen directamente en la reducción o incremento del riesgo.

La cuantificación del riesgo está asociada básicamente a las características del emplazamiento, en el entorno, las características de la instalación y el número de personas.

En el análisis de riesgo interno se ha evaluado la probabilidad y severidad de que se produzcan estos accidentes en base a criterios estadísticos. Los valores de probabilidad y severidad utilizados análisis y la consecuente estimación del nivel de riesgo son los siguientes:

- Estimación de la probabilidad de ocurrencia:

Categoría	Probabilidad
ALTA	Más de una vez al año
MEDIA	Entre una vez al año y una vez cada 100 años
BAJA	Menos de una vez cada 100 años

- Estimación de la severidad de las consecuencias:

Categoría	Severidad
ALTA	Muertes o pérdidas superiores a 100.000 €
MEDIA	Lesiones leves o pérdidas entre 10.000 y 100.000 €
BAJA	Solo problemas operativos o pérdidas inferiores a 10.000 €

- Estimación del nivel del riesgo:

		Probabilidad		
		ALTA	MEDIA	BAJA
Severidad	ALTA	ALTO	MEDIO	MEDIO
	MEDIA	MEDIO	MEDIO	BAJO
	BAJA	MEDIO	BAJO	BAJO

I.6.2.3.2 Análisis del riesgo

Riesgo		Probabilidad	Severidad	Nivel de riesgo	
Ámbito policial	Problemas de orden público y altercados	BAJA	BAJA	BAJA	
	Amenaza de bomba	BAJA	ALTA	MIG	
	Sabotaje instalaciones o servicios	MEDIA	MEDIA	MIG	
	Intrusismo	BAJA	MEDIA	BAIX	
	Atentado	BAJA	ALTA	MIG	
	Robo	MEDIA	BAJA	BAIX	
Emergencias a causa de accidentes	Incendio o explosión	BAJA	MEDIA	BAIX	
	Accidente y daños personales	MEDIA	BAJA	BAIX	
	Fugas y derrames de combustibles y otros productos inflamables o otros contaminantes	BAJA	MEDIA	BAIX	
	Otros accidentes medioambientales	MEDIA	MEDIA	MIG	
	Problemas estructurales	BAJA	MEDIA	BAIX	
Emergencias a causa de fallos en los suministros	Corte	Suministro de agua o fuga de agua por cierre de canalización	MEDIA	BAJA	BAIX
		Suministro eléctrico	MEDIA	BAJA	BAIX
		Suministro de gas	MEDIA	BAJA	BAIX
		Líneas telefónicas	MEDIA	BAJA	BAIX

I.6.3. INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS LABORALES

A continuación se mencionan los riesgos laborales que podrían activar el PAU extraídos del documento de riesgos laborales:

- Incendios
- Explosiones
- Exposiciones a agentes biológicos
- Explosión a agentes químicos

Estos riesgos pero, ya han sido analizados al apartado de riesgos internos.

I.6.4. INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS EXTERNOS

I.6.4.1 INVENTARIO DEL RIESGO EXTERNO

De acuerdo con los planes de protección civil autonómicos, y teniendo en cuenta la ubicación de la instalación, se consideran a continuación los principales riesgos naturales y tecnológicos de origen externo que pueden afectar:

Riesgos	
Catástrofes naturales	Inundaciones
	Nevadas
	Incendios forestales
	Sismos
Riesgos en el transporte	Accidentes Aeronáuticos
Riesgos tecnológicos	Accidente en el transporte de mercancías peligrosas en las carreteras, autopistas cercanas y líneas de ferrocarril
	Accidente químico
	Accidente radiológico

I.6.4.2 EVALUACIÓN DEL RIESGO EXTERNO

Según el "Mapa de Protección Civil" a día 28 de Junio del 2012:

I.6.4.2.1 Catástrofes naturales

- **Incendios forestales**

Según el Plan Especial de Emergencias por Incendios Forestales de Catalunya (INFOCAT), elaborado por el Departamento de Interior de la Generalitat de Catalunya, el riesgo de incendios en el municipio de Barcelona se valora como **MUY ALTO**, por tratarse de un municipio con peligrosidad y vulnerabilidad muy alta, por lo que está obligado a la elaboración del PAM.

El Instituto pero, no se encuentra cerca de una zona forestal, por lo que el riesgo de incendios forestales se valora como **MUY BAJO**.

- **Inundaciones**

Según el Plan Especial de Emergencias por Inundaciones de Catalunya (INUNCAT), elaborado por el Departamento de Interior de la Generalitat de Catalunya, el riesgo de inundaciones en el municipio de Barcelona se valora como **MUY ALTO**, por tratarse de un municipio con zonas inundables y potencialmente inundables, por lo que está obligado a la elaboración del PAM.

El Instituto pero, no se encuentra cerca de una zona inundable según el Mapa de Protección Civil de Catalunya. Por lo tanto el riesgo de inundaciones se valora como **BAJO**.

- **Nevadas**

De acuerdo con el Plan Especial de Emergencias por Nevadas de Catalunya (NEUCAT), elaborado por el Departamento de Interior de la Generalitat de Catalunya, el municipio de Barcelona está obligado a la realización del plan de emergencia municipal por riesgo de nevadas, ya que se trata de un municipio con una población superior a 20.000 habitantes.

El riesgo de nevadas al Instituto se valora como **BAJO** debido a su poca altitud.

- **Sismos**

De acuerdo con el Plan Especial de Emergencias Sísmicas de Catalunya (SISMICAT), elaborado por el Departamento de Interior de la Generalitat de Catalunya, Barcelona es un municipio con intensidad sísmica de VII, por lo que se obliga la elaboración del PAM.

La valoración del nivel de riesgo que se realiza en la instalación es de riesgo **BAJO**.

1.6.4.2.2 Riesgos en el transporte

- **Accidentes Aeronáuticos**

De acuerdo con el Plan Especial de Emergencias por accidentes aeronáuticos en Catalunya (AEROCAT), elaborado por el Departamento de Interior de la Generalitat de Catalunya, el municipio de Barcelona está obligado a la realización del PAM.

Aún así, se considera que el riesgo de sufrir un accidente aeronáutico en el Instituto es **BAJO**

1.6.4.2.3 Riesgos tecnológicos

- **Accidente en el transporte de mercaderías peligrosas en las carreteras y ferrocarril cercanos**

De acuerdo con el Plan Especial de Emergencias por accidentes en el transporte de mercancías peligrosas por carretera y ferrocarril en Catalunya (TRANSCAT), elaborado por el Departamento de Interior de la Generalitat de Catalunya, el municipio de Barcelona está obligado a la realización del PAM por estar cerca de la AP-2 y la R-10 (Ronda Litoral).

El Instituto pero, se encuentra a más de 5 km de las dos carreteras mencionadas, por lo que el riesgo de afectación por accidente en el transporte de mercancías peligrosas en las carreteras y ferrocarril, se considera un nivel de riesgo **BAJO**.

- **Accidente químico**

La instalación no se encuentra dentro de ninguna zona de alerta ni intervención de las diferentes industrias afectadas por la normativa SEVESO, de nivel alto. Por tanto, el riesgo de afectación por accidente químico es **BAJO**.

- **Accidente radiológico**

La instalación se encuentra en un municipio con instalaciones radiológicas de categoría II y vigilancia radioactiva, es un municipio en zona de peligro radiológico (zonas 1-2 km). Por lo tanto el nivel de riesgo mínimo que se puede considerar es **MEDIO**.

1.6.4.3 ENTORNO INMEDIATO

En cuanto al entorno inmediato, las instalaciones están rodeadas por edificios de viviendas y algún local que se consideran de riesgo bajo.

A la calle Verdi se encuentra un taller de reparación de motocicletas, "Motos Verdi" que podría provocar incendio o explosión. Aún así, se encuentra al otro lado de la calle guardando cierta distancia con el IED.

A un radio de unos 100m del IED se encuentra la Clínica Nostra Senyora de Lourdes (Noroeste) y la Escuela La Salle de Gracia (Norte).

I.6.5. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE EVACUACIÓN

Para los cálculos de la capacidad de evacuación, la ocupación y el tiempo de evacuación, se han seguido los siguientes **criterios**:

I.6.5.1 OCUPACIÓN

Para el cálculo de la ocupación de los recintos en función de su actividad, se han tomado los baremos de la tabla 2.1 de densidades de evacuación siendo las siguientes según el CTE:

Conserjería/Administración.....	0, 1 personas/m ²
Espectadores con asientos.....	1 persona/asiento
Espectadores de pie.....	4 personas/m ²
Público.....	2 personas/m ²
Dependencias anexas a salas de espectáculos y de reunión.....	0,5 personas/m ²
Sala polivalente.....	0,5 personas/m ²
Público sentado bar/cafetería.....	0,66 personas/m ²
Vestíbulos generales, zonas de público en planta baja y primera.....	0,5 personas/m ²
Zona de Servicio Bar/Cafetería.....	0,1 personas/m ²
Vestidores.....	0,33 personas/m ²
Servicios, almacenes, pasillos, locales de limpieza y salas de máquinas.....	Ocupación nula

I.6.5.2 CÁLCULO DE AFORO

Se han calculado los aforos de acuerdo con el CTE y la superficie de cada recinto. Se encuentra en el apartado I.5.3. OCUPACIÓN TEÓRICA del PAU.

I.6.5.3 CAPACIDAD DE EVACUACIÓN

Teniendo en cuenta los recorridos de evacuación en cuanto a nivel de distancias y el bloqueo de una de las salidas en cada planta:

Planta sótano:

Nº de salidas: 2 ut.

Puertas: 2 ut. de (2x0.75 m) de anchura

Escaleras: 1 ut. de 1.1 m de anchura, 1 ut. de 1.5 m de anchura y 1 ut. de 1.7 m de anchura

Planta baja:

Nº de salidas: 8 ut.

Puertas: 8 ut. de (2x0.75 m)

Escaleras: 3 ut. de 1.6 m de anchura

Planta entresuelo primero:

Nº de salidas: 1 ut.

Puertas: 1 ut. de 0.9 m de anchura.

Escaleras: 2 ut. de 1.6 m de anchura

Planta entresuelo segundo y planta primera:

Nº de salidas: 5 ut.

Puertas: 3 ut. de 0.9 m de anchura y 2 ut. de (2x0.75 m).

Escaleras: 3 ut. de 1.2 m de anchura

Planta entresuelo tercero y planta segunda:

Nº de salidas: 4 ut.

Puertas: 3 ut. de 0.9 m de anchura y 1 ut. de (2x0.75 m).

Escaleras: 3 ut. de 1.2 m de anchura

Planta terrado:

Nº de salidas: 4 ut.

Puertas: 3 ut. de 0.9 m de anchura y 1 ut. de (2x0.75 m).

Escaleras: 3 ut. de 1.2 m de anchura

Dadas las condiciones de distribución de plantas y de referencia el CTE SI3 tabla 4.1, se establecen las siguientes bases de cálculo:

TIPO DE ELEMENTO	DIMENSIONAMIENTO		VALOR MÍNIMO
PUERTAS Y PASOS	$A \geq P/200$ La anchura de cálculo de una puerta de salida del recinto de una escalera protegida a planta de salida del edificio ha de ser al menos igual al 80% de la anchura de cálculo de la escalera.		0,80 m. 0,80 m. \leftarrow A puerta de una hoja \leftarrow 1,20 m. 0,60 m. \leftarrow A cada hoja de una puerta de 2 hojas \leftarrow 1,20 m.
PASILLOS Y RAMPAS	$A \geq P/200$		1,00 m. 0,80 m. en pasillos previstos para 10 personas, como máximo y sean usuarios habituales.
ESCALERAS NO PROTEGIDAS	evacuación descendente	$A \geq P/160$	1,00 m. 0,80 m. en escaleras previstas para 10 personas, como máximo y sean usuarios habituales.
	evacuación ascendente	$A \geq P/(160-10 h)$	
ESCALERAS PROTEGIDAS	$E \leq 3 S + 160 A_s$		1,00 m. 0,80 m. en escaleras previstas para 10 personas, como máximo y sean usuarios habituales.
PASILLOS PROTEGIDOS	$P \leq 3 S + 200 A$		> 3.000 personas $A \geq 1,20$ m.

A = Anchura del elemento, (m).

A_s = Anchura de la escalera protegida en su desembarco en la planta de salida del edificio, (m).

E = Suma de los ocupantes asignados a la escala en la planta considerada más las de las plantas situadas por debajo o por encima de ésta hasta la planta de salida del edificio, según se trate de una escalera para evacuación descendente o ascendente, respectivamente. Para la asignación de ocupantes sólo será necesario aplicar la hipótesis de bloqueo de salidas de planta indicada en el punto 4.1 en una de las plantas bajo la hipótesis más desfavorable.

S = Superficie útil del recinto, o bien de la escalera protegida en el conjunto de las plantas de las que provienen las P personas, incluyendo la superficie de los tramos, de los rellanos y los descansos intermedios.

I.6.5.4 CÁLCULO DE LOS ELEMENTOS

EVACUACIÓN ESCALERAS DESCENDENTES

ESCALERA C/ TOPAZI

PLANTA	OCUPACIÓN	SALIDAS	ASIGNACIÓN	BLOQUEO	ANCHO	CAPACIDAD EVACUACIÓN	INCIDENCIA INFERIORES	INCIDENCIA SUPERIORES
	Pax	u	Pax	Pax	m	Pax	Pax	Pax
SEGUNDA Y ALTILLO TERCERO	151	3	51	76	1,60	256	-	-
PRIMERA	257	3	87	130	1,60	256	-	51
SALIDA A NIVEL DE PL.BAJA						256		138

ESCALERA C/ VERDI

PLANTA	OCUPACIÓN	SALIDAS	ASIGNACIÓN	BLOQUEO	ANCHO	CAPACIDAD EVACUACIÓN	INCIDENCIA INFERIORES	INCIDENCIA SUPERIORES
	Pax	u	Pax	Pax	m	Pax	Pax	Pax
SEGUNDA Y ALTILLO TERCERO	151	3	51	76	1,20	192	-	-
PRIMERA	257	3	87	130	1,60	256	-	51
SALIDA A NIVEL DE PL.BAJA						256		138

ESCALERA EXTERIOR PROTEGIDA.

PLANTA	OCUPACIÓN	SALIDAS	ASIGNACIÓN	BLOQUEO	ANCHO	CAPACIDAD EVACUACIÓN	INCIDENCIA INFERIORES	INCIDENCIA SUPERIORES
	Pax	u	Pax	Pax	m	Pax	Pax	Pax
SEGUNDA Y ALTILLO TERCERO	151	3	51	76	1,20	315	-	-
PRIMERA Y ALTILLO SEGUNDO	257	3	87	130	1,20	315	-	51
ALTILLO PRIMERO	26	1	26	-	1,20	315	-	138
SALIDA A NIVEL DE PL.BAJA						315		164

EVACUACIÓN ESCALERAS ASCENDENTES

ESCALERA SOT 1. SALIDA DIRECTA AL EXTERIOR EN PLANTA BAJA (denominada en planos escalera 01).

PLANTA	OCUPACIÓN	SALIDAS	ASIGNACIÓN	BLOQUEO	ANCHO	CAPACIDAD EVACUACIÓN	INCIDENCIA INFERIORES	INCIDENCIA SUPERIORES
	Pax	u	Pax	Pax	m	Pax	Pax	Pax
SÓTANO	267	3	89	134	1,20	145	-	-
SALIDA A NIVEL DE PL BAJA	-	-	-	-	-	145	89	-

ESCALERA SOT 2 (denominada en planos escalera emergencia 01)

PLANTA	OCUPACIÓN	SALIDAS	ASIGNACIÓN	BLOQUEO	ANCHO	CAPACIDAD EVACUACIÓN	INCIDENCIA INFERIORES	INCIDENCIA SUPERIORES
	Pax	u	Pax	Pax	m	Pax	Pax	Pax
SÓTANO	267	3	89	134	1,50	198	-	-
SALIDA A NIVEL DE PL BAJA						198	89	

ESCALERA SOT 3 (denominada en planos Escalera 04)

PLANTA	OCUPACIÓN	SALIDAS	ASIGNACIÓN	BLOQUEO	ANCHO	CAPACIDAD EVACUACIÓN	INCIDENCIA INFERIORES	INCIDENCIA SUPERIORES
	Pax	u	Pax	Pax	m	Pax	Pax	Pax
SÓTANO	267	3	89	134	1,70	224	-	-
SALIDA A NIVEL DE PL BAJA						224	89	

I.6.6. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CONFINAMIENTO

Las condiciones de confinamiento se consideraran adecuadas según dos criterios diferenciados:

- Capacidad:** Las condiciones de confinamiento se consideraran suficientes por capacidad si el número de ocupantes máximos reales es inferior o igual al de los ocupantes teóricos obtenidos. En este caso, a falta de más información, se ha realizado la hipótesis que la ocupación máxima real es la establecida según el Documento Básico de Seguridad en caso de Incendio del Código Técnico de la Edificación (4 personas/m² * sup. Útil). Por esta comparación se han utilizado los cálculos de ocupantes máximos teóricos realizados en la evaluación de condiciones de evacuación.

Confinamiento

Istituto Europeo di Design			
Zona	Ocupantes máximos teóricos	¿Condiciones adecuadas?	
		Capacidad	Estanquidad
Planta sótano	267 personas	Si	Buena
Planta baja	322 personas	Si	Buena
Planta entresuelo 1	26 personas	Si	Buena
Planta primera entresuelo 2	257 personas	Si	Buena
Planta segunda entresuelo 3	151 personas	Si	Buena
Planta terrado	0 personas	Si	Buena

Conclusiones

Como conclusiones del análisis de las condiciones de confinamiento del Istituto Europeo di Design se puede afirmar que, la superficie útil es suficiente para realizar un correcto confinamiento en caso de riesgo externo ya que la superficie máxima teórica supera la capacidad real que puede dar el Istituto Europeo di Design. En caso de riesgo externo, las estanqueidades de todas las plantas de las instalaciones cumplirían unas buenas condiciones.

I.6.7. DIAGRAMA DE PERSONAS POR ZONAS

A continuación se muestra una posible distribución de personas en el centro:

PLANTA SÓTANO		
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]	Personas aprox.
Plató	96,41 m ²	10
Dirección audio vídeo	38,43 m ²	2
Editing audio vídeo	54,70 m ²	15
Aula MAC	40,84 m ²	15-20
Aula S1	43,46 m ²	20pers/aula
Aula informática 01	42,58 m ²	
Aula informática 02	40,25 m ²	
Aula informática 03	37,24 m ²	
Aula informática 04	75,92 m ²	

PLANTA BAJA

PLANTA BAJA		
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]	Personas aprox.
Taller moda 01	32,99 m ²	20pers/aula
Taller teórico 02-03-04	168,86 m ²	
Taller accesorios limpios	42,18 m ²	
Taller accesorios sucios	12,58 m ²	
Recepción	123,78 m ²	2-5
Despacho	6,16 m ²	0-8
S.I.O.	31,19 m ²	4
Secretaría administrativa	31,83 m ²	2
Staff / Reuniones	19,18 m ²	0-12
Área de vending y autoservicio	17,15 m ²	0-10
	4,21 m ²	

PLANTA ENTRESUELO PRIMERO

PLANTA ENTRESUELO PRIMERO		
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]	Personas aprox.
Oficinas área didáctica	92,36 m ²	25
Oficinas	76,68 m ²	8

PLANTA PRIMERA Y ENTRESUELO SEGUNDO

PLANTA PRIMERA Y ENTRESUELO SEGUNDO		
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]	Personas aprox.
Taller Laboratorio 1P	54,20 m ²	20-25pers/aula
Taller Laboratorio 2P	36,07 m ²	
Taller Laboratorio 3P	36,07 m ²	
Taller Laboratorio 4P	36,08 m ²	
Taller Laboratorio 5P	35,99 m ²	
Taller Laboratorio 6P	73,26 m ²	
Taller Laboratorio 7P	76,97 m ²	
Taller Laboratorio 8P	57,57 m ²	
Taller Laboratorio 9P	34,81 m ²	
Taller Laboratorio 10P	66,32 m ²	

Taller Laboratorio 11P	33,85 m2	
Taller Laboratorio 12P	35,44 m2	
Taller Laboratorio 13P	35,73 m2	
Taller Laboratorio 14P	35,73 m2	
Taller Laboratorio 15P	35,73 m2	
Taller Laboratorio 16P	35,73 m2	
Taller Laboratorio 17P	35,31 m2	
Taller Laboratorio 18P	35,44 m2	
Oficinas	76,22 m2	
Area ampliación de oficinas	52,09 m2	

PLANTA SEGUNDA Y ENTRESUELO TERCERO

PLANTA SEGUNDA Y ENTRESUELO TERCERO		
DISTRIBUCIÓN	SUPERFICIE ÚTIL [m ²]	Personas aprox
Taller laboratorio 105 (proyectos)	79,08 m2	10pers/taller
Taller laboratorio 106 (madera-hierro)	82,01 m2	
Taller laboratorio 106 ("clay")	44,66 m2	
Taller laboratorio 108 (porexpan)	59,79 m2	
Pintura secado	10,73 m2	
Espacio abierto división flexible	382,99 m2	30 (300 ocasion)
Oficinas dirección	66,25 m2	4 (14 reunión)

I.6.8. ANÁLISIS DE VULNERABILIDAD

El análisis de vulnerabilidad se ha valorado según las características propias de la instalación (vulnerabilidad intrínseca) y la posible afectación que pudiera tener por los diferentes riesgos contemplados en él o con el exterior de la instalación (vulnerabilidad por exposición). Se distinguen, por tanto, dos tablas según dos niveles de análisis, una según la vulnerabilidad intrínseca y otra según la vulnerabilidad por exposición.

I.6.8.1 VULNERABILIDAD INTRÍNSECA

Se ha realizado una valoración como elemento vulnerable según sus propias características, como por ejemplo:

- Aforo o ocupación muy elevada, es decir, por concentración humana.
- Dificultad de acceso por los servicios de emergencia.
- Dificultad de aplicación de medidas de protección como la evacuación y el confinamiento.

Los valores de nivel de vulnerabilidad intrínseca empleados en el análisis son los siguientes:

Nivel de vulnerabilidad	Ocupación
ALTA	Gran cantidad de personas posiblemente afectada
MODERADA	Cantidad considerable de personas posiblemente afectada
BAJA	Poca cantidad de personas posiblemente afectada

Nivel de vulnerabilidad	Accesibilidad de servicios de emergencia
ALTA	Difícil acceso de los servicios de emergencia hasta el interior de la instalación.
MODERADA	Acceso de los servicios de emergencia hasta el exterior de la instalación, pero acceso limitado al interior de la instalación.
BAJA	Buena accesibilidad a todas las zonas de la instalación.

Nivel de vulnerabilidad	Evacuación
ALTA	Instalación difícilmente evacuable y/o los flujos de evacuación se cruzan con los servicios de emergencia
MODERADA	Instalación evacuable, pero solo por viales concretos
BAJA	Instalación fácilmente evacuable

Nivel de vulnerabilidad	Confinamiento
ALTA	Instalación sin espacios de confinamiento.
MODERADA	Instalación con posibilidad de confinamiento parcial (espacio de confinamiento insuficiente o características inadecuadas del edificio).
BAJA	Instalación con posibilidad de confinamiento total (espacio de confinamiento suficiente y características adecuadas del edificio).

Para el cálculo final de la vulnerabilidad intrínseca de la instalación, se utilizan los siguientes valores de ponderación:

	Valor
ALTA	3
MODERADA	2
BAJA	1

El resultado de la suma de estos valores establece el nivel de vulnerabilidad intrínseca según el criterio conservador siguiente:

	Suma resultante
BAJA	4-5
MODERADA	6-8
ALTA	9-12

	Ocupación	Accesibilidad servicios de emergencia	Evacuación	Confinamiento	VULNERABILIDAD INTRÍNSECA
Instituto Europeo di Design	ALTA	MODERADA	MODERADA	BAJA	MODERADA

I.6.8.2 VULNERABILIDAD POR EXPOSICIÓN

Los valores de vulnerabilidad por exposición utilizados análisis son los siguientes:

Nivel de vulnerabilidad por exposición	
ALTA	Afectación total o parcial de la instalación por zonas de intervención o equivalentes según los planes especiales de protección civil de la Administración o análisis de consecuencias internos.
MODERADA	Afectación total o parcial de la instalación por zonas de alerta o equivalentes según los planes especiales de protección civil de la Administración o análisis de consecuencias internos.
BAJA	Resto de tipologías no involucradas en los criterios anteriores

	Riesgos externos							
	Incendios forestales	Inundaciones	Nevadas	Sismos	TRANSCAT	AEROCAT	PLASEQCAT	RADCAT
Instituto Europeo di Design	MUY BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJO	BAJA	MODERADA

I.6.9. ELEMENTOS VULNERABLES DEL ENTORNO

I.6.9.1 ENTORNO INMEDIATO

El entorno inmediato que podría afectar en caso de incendio importante o fallo estructural básicamente es el siguiente:

- Viviendas colindantes
- Instituto Gestalt
- Algún local (tienda de ropa "Macson" y supermercado)

A un radio de unos 100m se encuentra:

- Escola La Salle de Gracia
- Clínica Nostra Senyora de Lourdes

I.7. PLANOS

*ver anexo III.

II. INVENTARIO Y DESCRIPCIÓN DE LOS MEDIOS Y MEDIDAS DE AUTOPROTECCIÓN

II.1. MEDIOS MATERIALES DISPONIBLES

En este apartado, se describen las dotaciones de instalaciones o medios de protección contra incendios, que garantizan la prevención de incendios y el control inicial, de la emergencia para, a continuación, analizar las dotaciones existentes en cuanto a su eficacia, capacidad e idoneidad para todo tipo de riesgo potencial del edificio en sus diferentes actividades y dependencias. Así mismo permite detectar y corregir las faltas e insuficiencias detectadas.

II.1.1. SECTORIZACIÓN

El conjunto del local, a excepción de los locales de riesgo especial y de la escalera de evacuación especialmente protegida, constituirá un único sector de incendios de superficie aproximada de 4.437,89 m². Al disponer de una instalación de extinción automática, y de acuerdo a lo establecido en la Tabla 1.1 del DB-SI, del vigente CTE, la superficie máxima de un sector de incendios en uso docente para más de una planta, es de 8.000 m², siendo la superficie del sector previsto inferior a ésta.

La resistencia al fuego de las paredes y techos que delimitan el sector de incendio detallado serán como mínimo de EI-120 en planta sótano y EI-60 en planta sobre rasante, cumpliendo así lo detallado en la Tabla 1.2, del DB-SI, Sección SI1. Asimismo las puertas de paso entre sectores de incendios diferentes serán de característica EI2 t-C5, siendo t la mitad del tiempo requerido a la pared en la que se encuentre.

En cada una de las fases previas a la ocupación total del edificio, la actividad constituirá un sector de incendios independiente del resto del edificio, en ese momento sin uso.

II.1.2. INSTALACIONES DE DETECCIÓN

De acuerdo a las conversaciones mantenidas con el Servei de Prevenció d'Incendis de Bombers de Barcelona, y teniendo en cuenta que en la actualidad el edificio ya dispone de una instalación de detección de incendios, se ha decidido mantener la instalación de detección con objeto de no menoscabar las condiciones de seguridad existentes.

Se trata de un sistema de detección iónica de humos salvo en aquellas zonas donde sean previsibles humos o polvos donde se instalarán de termovelocimétrico. La cantidad de detectores a instalar se ha calculado de acuerdo con lo establecido en la UNE23007-14 y en la Tabla 3.4.3. de la Regla Técnica R.T.3. – DET. de CEPREVEN, generalizando en nuestro caso las condiciones de instalación serán las siguientes :

Sup. recinto	Altura sup.	Vigilada	Distancia máx.
S < 80 m ²	h < 12 m	80 m ²	11.40 m
S > 80 m ²	h < 6 m	60 m ²	9.90 m.

Dicha instalación de detección estará conectada a la correspondiente central de control y señalización con fuente secundaria de alimentación y avisador sonoro.

II.1.3. INSTALACIONES DE EXTINCIÓN DE INCENDIOS

De acuerdo a lo establecido, del SI-4, se ha previsto la instalación de los siguientes elementos de protección contra incendios:

- **Extintores portátiles:** Se prevé la instalación de extintores portátiles de eficacia mínima 21A-113B, instalados en los lugares indicados en los planos adjuntos, de manera que el recorrido desde todo origen de evacuación hasta un extintor sea inferior a 15 m. Asimismo se instalará un extintor en el interior de todos aquellos recintos de riesgo especial.

- **Bocas de incendio equipadas:** Se instalarán Bocas de Incendio Equipadas de diámetro 25 mm, en los lugares indicados en los planos de manera que cubran la totalidad del sector de incendio definido.
- **Sistema de alarma:** Se instalará un sistema de alarma mediante pulsadores manuales instalados en los recorridos de evacuación principales y señal luminosa y acústica.
- **Red de hidrantes:** Se dispondrá de un hidrante exterior a menos de 100 m del edificio. Dicho hidrante se alimentará de la red general de suministro de agua, que se ajustará en su instalación a lo establecido en la norma UNE 23.407 y las especificaciones particulares que establezca la Cia. suministradora
- **Instalación automática de extinción:** De acuerdo con las conversaciones mantenidas con el Servei de Prevenció d'Incendis de Bombers de Barcelona, y teniendo en cuenta que en la actualidad el edificio ya dispone de una instalación de extinción automática, se ha decidido mantener la instalación de extinción automática con objeto de no menoscabar las condiciones de seguridad existentes. Asimismo, dicha instalación, nos permite aumentar la superficie máxima del sector de incendios hasta un máximo de 8.000 m².

La instalación de rociadores automáticos cubre todo el edificio excepto los aseos, y escaleras. El suministro municipal de aguas ofrece caudal de agua inagotable, garantizando presión suficiente para el funcionamiento de las redes de extinción de incendios y BIE, por lo que se dispondrá del correspondiente equipo de bombeo.

La instalación de extinción por rociadores automáticos cumplirá el Reglamento de Instalaciones de Protección Contra Incendios (RIPCI) y la norma UNE 12485.

Medios Materiales	Ubicación	Observaciones
Extintores portátiles	Planta Baja/ entrada principal	Extintor de CO2 de 5kg 89B
>>	Planta Baja / Pasillo de acceso aula magna	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Baja / Pasillos de salida de emergencia C/ Bellver, 8	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Baja / Cuadro eléctrico	Extintor de CO2 de 5kg 89B
>>	Planta Baja / aula junto a aseos	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta baja / Escalera de evacuación	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta baja / Escalera principal	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Baja / Aula Magna	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Baja / Aula Magna	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Baja / Aula Magna	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Baja / Aula Magna	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Primera / Pasillo de aulas	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Primera / Pasillo de aulas	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Primera / escalera principal	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Primera / aula 811	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Segunda / Pasillo de aulas	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Segunda / Pasillo de aulas	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Segunda / Aula 822	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Segunda / Escaleras de evacuación	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta Segunda / Escaleras principales	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
>>	Planta tercera / Escalera principal	Extintor de Polvo ABC 6 kg 21A 113B C
Pulsadores manuales	Planta Baja / Entrada principal	

Medios Materiales	Ubicación	Observaciones
>>	Planta Baja / Pasillo de aulas	
>>	Planta Primera / Pasillo de aulas	
>>	Planta Segunda / Pasillo de aulas	
>>	Planta tercera / oficina administrativa	
Detectores automáticos	Planta Baja / Pasillo de aulas	
Alumbrado de emergencia	Planta baja / Entrada principal / sobre la puerta principal	
>>	Planta Baja / Pasillo de aulas	
>>	Planta Baja / Pasillo de aulas	
>>	Planta Baja / Escalera de evacuación	Descansillo
>>	Planta Baja / Escalera de evacuación	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Aula 806	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Aula 801	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Aula 805	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Aula 802	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Aula 804	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Puerta acceso a recorrido a pasillo de evacuación	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Cuarto cuadro eléctrico	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Aseos	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Aseos	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Aseos	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Almacén	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Aula	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Pasillo que accede al aula magna	Sobre puerta acceso
>>	Planta Baja / Aula Magna	Sobre puerta acceso
>>	Planta Baja / Aula Magna	Sobre puerta acceso
>>	Planta Baja / Aula Magna	Sobre extintor
>>	Planta Baja / Aula Magna	Sobre extintor
>>	Planta Baja / Aula Magna	Sobre extintor
>>	Planta Baja / Aula Magna	Sobre extintor
>>	Planta Baja / Salida Aula magna C/ Betlem	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Salida C/ Betlem	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Aseos Salida Aula magna C/ Betlem	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Aseos Salida Aula magna C/ Betlem	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Aseos Salida Aula magna C/ Betlem	Sobre puerta
>>	Planta Baja / Acceso a aseos Salida Aula magna C/ Betlem	Sobre puerta
>>	Planta Primera / Pasillo aulas	Sobre puerta escaleras principales

Medios Materiales	Ubicación	Observaciones
>>	Planta Primera / Pasillo aulas	Cruce con pasillo a escalera de evacuación
>>	Planta Primera / Aula 811	Sobre puerta
>>	Planta Primera / Aula 812	Sobre puerta
>>	Planta Primera / Aula 813	Sobre puerta
>>	Planta Primera / Aula 813	Sobre puerta
>>	Planta Primera / Aula 814	Sobre puerta
>>	Planta Primera / Aula 815	Sobre puerta
>>	Planta Primera / Almacén	Sobre puerta
>>	Planta Primera / Aseos	Sobre puerta
>>	Planta Primera / Aseos minusválidos	Sobre puerta
>>	Planta Primera / Acceso a escalera de evacuación	Sobre puerta
>>	Planta Primera / Escalera Evacuación	Descansillo
>>	Planta Primera / Escalera de evacuación	Descansillo
>>	Planta Primera / Escalera principal	
>>	Planta Primera / Escalera principal	Descansillo escalera
>>	Planta Segunda / Pasillo aulas	Sobre puerta escaleras principales
>>	Planta Segunda / Pasillo aulas	Cruce con pasillo a escalera de evacuación
>>	Planta Segunda / Aula 821	Sobre puerta
>>	Planta Segunda / Aula 822	Sobre puerta
>>	Planta Segunda / Aula 822	Sobre puerta
>>	Planta Segunda / Aula 823	Sobre puerta
>>	Planta Segunda / Aula 824	Sobre puerta
>>	Planta Segunda / Aseos	Sobre puerta
>>	Planta Segunda / Aseos minusválidos	Sobre puerta
>>	Planta Segunda / Acceso a escalera de evacuación	Sobre puerta
>>	Planta Segunda / Escalera Evacuación	Descansillo
>>	Planta Segunda / Escalera de evacuación	Descansillo
>>	Planta Segunda / Escalera principal	Descanso inicio escalera descendete
>>	Planta Segunda / Escalera principal	Descansillo escalera
>>	Planta tercera / Escalera principal	

II.1.4. INSTALACIONES DE EVACUACIÓN / EXTRACCIÓN Y DEPURACIÓN DE HUMOS

VENTILACIÓN NATURAL ESPACIOS DOCENTES.

Aunque el sistema de ventilación natural que establece el DB-SH no es de aplicación en las aulas y espacios docentes, se ha adoptado el criterio de ventilación basado en la disposición de aberturas de admisión, aberturas de paso y aberturas de salida para favorecer la renovación de aire en el interior de las aulas mediante ventilación natural.

El cálculo de los caudales de aire exterior necesarios para cada aula que permiten dimensionar las aberturas tanto de admisión como de paso y salida se ha realizado de acuerdo con lo establecido en la siguiente tabla, del vigente RITE (12,5 l/s/persona).

Tal y como se ha indicado, la renovación de aire en las aulas se realizará mediante ventilación natural a través de aberturas de admisión, de extracción y de paso.

El cálculo de las áreas efectivas de dichas aberturas calculadas de acuerdo con lo establecido en la se resumen para cada una de las dependencias en las tablas siguientes:

PLANTA BAJA							
SALA	SUPERFICIE	RATIO	OCUPACION	RATIO RITE	VENT. RITE	ADM-EXT	SUP.PASO
	m ²	PAX/m ²	PAX	(l/s)*PAX	l/s	cm ²	cm ²
						2,5 m/s	
AREA DOCENCIA	495,00						
Copisteria	33,04	10	4	12,5	50,0	200	200
Taller laboratorio 1 (moda)	32,99	5	7	12,5	87,5	350	350
Taller laboratorio 2 (moda)	67,55	5	14	12,5	175	700	700
Taller laboratorio 3 (moda)	67,20	5	14	12,5	175	700	700
Taller laboratorio 4 (moda)	32,71	5	7	12,5	87,5	350	350
Taller laboratorio (accesorios limpio)	42,17	5	9	12,5	112,5	450	450
Taller laboratorio (accesorios sucio)	12,58	5	3	12,5	37,5	150	150

PLANTA PRIMERA + ENTLO 2							
SALA	SUPERFICIE	RATIO	OCUPACION	RATIO RITE	VENT. RITE	ADM-EXT	SUP.PASO
	m ²	PAX/m ²	PAX	(l/s)*PAX	l/s	cm ²	cm ²
AREA DOCENCIA	838,54						
Taller laboratorio1	55,69	5	12	12,5	150	600	600
Taller laboratorio2	34,48	5	7	12,5	87,5	350	350
Taller laboratorio3	36,00	5	8	12,5	100	400	400
Taller laboratorio4	36,01	5	8	12,5	100	400	400
Taller laboratorio5	35,91	5	8	12,5	100	400	400
Taller laboratorio6	71,55	5	15	12,5	187,5	750	750
Taller laboratorio7	124,85	5	25	12,5	312,5	1250	1250
Taller laboratorio8	57,08	5	12	12,5	150	600	600
Taller laboratorio9	35,08	5	8	12,5	100	400	400
Taller laboratorio10	66,55	5	14	12,5	175	700	700
Taller laboratorio11	33,63	5	7	12,5	87,5	350	350
Taller laboratorio12	35,82	5	8	12,5	100	400	400
Taller laboratorio13	36,13	5	8	12,5	100	400	400
Taller laboratorio14	36,13	5	8	12,5	100	400	400
Taller laboratorio15	36,04	5	8	12,5	100	400	400
Taller laboratorio16	36,04	5	8	12,5	100	400	400
Taller laboratorio17	35,73	5	8	12,5	100	400	400
Taller laboratorio18	35,82	5	8	12,5	100	400	400

PLANTA SEGUNDA + ENTLO 3							
	SUPERFICIE	RATIO	OCUPACION	RATIO RITE	VENT. RITE	ADM-EXT	SUP.PASO
	m ²	PAX/m ²	PAX	(l/s)*PAX	l/s	cm ²	cm ²
AREA DOCENCIA	661,85						
Taller laboratorio1 (proyectos)	80,18	5	17	12,5	212,5	850	850
Taller laboratorio2 (madera-hierro)	82,01	5	17	12,5	212,5	850	850
Taller laboratorio3 (clay)	44,66	5	9	12,5	112,5	450	450
Taller laboratorio4 (porexpan)	59,79	5	12	12,5	150	600	600
Taller laboratorio5 (pintura secado)	10,73	5	3	12,5	37,5	150	150
Espacio abierto	384,48	5	77	12,5	962,5	3850	3850

VENTILACIÓN DEL ALMACÉN DE RESIDUOS.-

El Almacén de residuos estará dotado de ventilación natural mediante la instalación de dos rejillas de admisión y extracción, conectadas con el exterior. Estarán instaladas en el mismo paramento vertical, manteniendo entre ellas una distancia superior a 1,5 m Serán de chapa de acero galvanizado y de sección 580 cm² cada una, para un caudal de ventilación de 144 l/s (qv local de residuos = 10 l/s m² x 14,4 m²).

VENTILACIÓN DE TALLERES Y CABINA DE PINTURA

Las aulas destinadas a talleres de madera y hierro, dispondrán de un sistema de ventilación forzado general, con sistemas independientes para la impulsión y extracción, dotados de extractores de características ATEX y red de conductos de chapa de acero galvanizada y rejillas de aluminio.

Los conductos de evacuación y aportación de aire discurren hasta cubierta. La separación entre conductos de aportación y extracción de aire es superior a los 3m exigidos en el vigente CTE, en especial den el DBHS.

Además de este sistema de ventilación general, se prevé la instalación de dos sistemas de extracción independientes:

-Viruta y polvo de madera: Se ha previsto la instalación de un sistema de recogida, filtrado y recogida de polvo y viruta con ventilador centrífugo ATEX y bolsa de recogida de residuos.

-Cabina de pintura: la cabina de pintura estará dotada de un sistema forzado de evacuación de gases..Se ha previsto la instalación de un filtro de cartón plegado y módulo adicional de carbono activo para la retención de olores, a la salida de la cabina de pintura, previa a la evacuación al exterior de los vapores a nivel de planta cubierta

Las dimensiones y características de estas ventilaciones y extracciones se han descrito con detalle en el apartado anterior correspondiente a emisiones a la atmósfera. Asimismo, en los planos adjuntos se han grafiado con detalle estas instalaciones.

II.1.5. EQUIPAMIENTOS PARA LA LUCHA CONTRA SINIESTROS

No se dispone de equipos para la lucha contra siniestros.

II.1.6. SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIAS

El alumbrado de emergencia del local se realiza mediante equipos autónomos electrónicos del tipo fluorescentes, cumpliendo la Norma Europea EN 60 598.2.22, UNE 20.392 y CTE- DBSI. en cantidad y modelos indicados en el plano y que cumplen en diseño e instalación lo establecido en el apartado 3 de

la ITC-BT-028, permitiendo la evacuación del local en caso de corte en la red general de alumbrado, en rutas de evacuación proporcionarán a nivel del suelo y en el eje de los pasos principales una iluminancia horizontal mínima de 1 lux.

En los puntos en los que están situados los equipos de las instalaciones de protección contra incendios de utilización manual y en los cuadros y subcuadros eléctricos la iluminancia mínima es de 5 lux. La relación de la iluminancia máxima y mínima en el eje de los pasos principales es de menos de 40.

II.1.7. SISTEMAS INTERNOS DE AVISO

En el Istituto Europeo di Design los sistemas internos de avisos son:

- Telefonía fija
- Telefonía móvil
- Alarma
- Presencialmente

No se dispone de megafonía.

II.2. MEDIOS HUMANOS DISPONIBLES

Se dispone de los siguientes medios humanos para hacer frente a la emergencia:

Cargo	Personas	Horario
Director	1 (40h)	9.30 – 19.30
Vice-director	1 (40h)	9.30 – 19.30
Secretaria de dirección	1 (30h)	9 – 15
Responsable de Administración	1 (40h)	10 – 18.30
Responsable Gestión de personal	1 (40h)	10.30 – 19.30
Secretaría administrativa	1 (40h)	9.30 – 18.30
Secretaría administrativa	1 (40h)	11.30 – 20
Responsable de comunicación	1 (40h)	9.30 – 18
Comunicación eventos	1 (ext)	9.30 – 18
Comunicación prensa	1 (40h)	9.30 – 18
Comunicación gráfica	1 (40h)	10.30 – 19
Comunicación video	1 (40h)	-
Responsable Marketing	1 (40h)	9.30 -18
Web marketing	1 (40h)	10.30 – 19
Auxiliar marketing	1 (25h)	10 – 15
Responsable de seguimiento-Recepción 4	1 (40h)	-
Recepción 1	1 (40h)	10.30 - 19
Recepción 2	1 (31h)	7.30 - 14
Recepción 3	1 (20h)	18.45 – 22.45
Responsable SIO	1 (40h)	9.30 -18
SIO 2	1 (40h)	10.30 - 19
SIO 3	1 (40h)	11.30 - 20
Responsable Servicios Generales (Jefe Mant.)	1 (40h)	9.30 - 18
Servicios Generales logística 1	1 (40h)	9.30 - 18
Servicios Generales logística 2	1 (40h)	7 – 14.30
Servicios Generales logística 1	1 (ext)	PTE
Servicios Generales logística 2	1 (ext)	PTE
Limpieza	4 (ext)	PTE
Informática	1 (40h)	9 – 17.30
Informática gestión	1 (40h)	9.30 – 18
Responsable máster y formación avanzada	1 (40h)	9.30 - 18
Secretaria didáctica 1	1 (40h)	9.30 – 18
Secretaria didáctica 2	1 (40h)	12.30 – 21
Secretaria didáctica 3	1 (30h)	9 – 15
SIO 1 máster	1 (40h)	10 – 18.30
SIO 2 máster	1 (40h)	11.30 - 20
Director académico	1 (24h)	9 - 16
Dirección Arte visible y comunicación	1 (40h)	9 - 18
Coordinador Arte visible	1 (40h)	9.30 - 18
Dirección Área de diseño	1 (40h)	9 - 18
Coordinador D. Interiores 1	1 (40h)	9 – 17.30
Coordinador D. Interiores 2	1 (30h)	9 - 15
Dirección Área de diseño de moda	1 (30h)	9 - 15

Cargo	Personas	Horario
Coordinador Marketing moda	1 (30h)	9 - 15
Coordinador diseño moda	1 (40h)	9.30 - 18
Coordinador BA	1 (40h)	9.30 - 18
Taller costura 1	1 (40h)	9.30 - 18
Taller multimedia 1	1 (30h)	9 - 15
Taller multimedia 2	1 (25h)	15 - 20
Responsable de servicio al estudiante	1 (40h)	9.30 - 18
Secretaria organizativa 1 (visual)	1 (40h)	8 – 16.30
Secretaria organizativa 2 (moda)	1 (40h)	9.30 - 18
Mediateca 1	1 (40h)	9 – 17.30
Mediateca 2	1 (35h)	14 – 21
RRPP	1 (30h)	9 - 15

II.3. MEDIDAS CORRECTORAS DE RIESGO Y DE AUTOPROTECCIÓN

- Se recomienda revisar la señalización y luces de emergencia en los talleres de moda.
- Se recomienda revisar la altura de los extintores a la mediateca
- Se recomienda mantener despejadas y limpias las vías de evacuación, revisarlas periódicamente
- Se recomienda megafonía a la instalación para facilitar el aviso de emergencia a todos los espacios. Disponer de mensajes pregrabados de evacuación así como otras consignas reduce el tiempo de reacción.

Generales:

COMO EVITAR INCENDIOS

- No utilice llamas abiertas o chispas incontroladas sin autorización.
- No acerque focos de calor intensos a materiales combustibles.
- Inspeccione su lugar de trabajo y desconecte todos los aparatos al final de la jornada.

COMO EVITAR ACCIDENTES

Más del 80% de los accidentes en los centros de trabajo se deben a factores humanos.

TENGA EN CUENTA Y AVISE CUANDO OBSERVE:

- Actos inseguros.
- Condiciones inseguras.
- Problemas personales.

CONSIGNAS GENERALES DE PREVENCIÓN

- Mantener las zonas de trabajo limpias y ordenadas evitando la acumulación de papel o material fácilmente inflamables.
- Evitar la sobrecarga de enchufes eléctricos.
- No fumar en el edificio.
- Durante las horas de ausencia, apagar los equipos que no deban de permanecer conectados.
- No obstruir ni tapar el acceso a extintores y bocas de incendio.
- Mantener siempre libres de obstáculos los pasillos.
- Tener conocimiento de la situación de las salidas de emergencia que se han de utilizar. Mantener siempre libres y desbloqueadas las salidas de emergencia y las escaleras.
- Mantener libres las acometidas de agua y los cuadros eléctricos.
- No almacenar productos inflamables, si es necesario, hacerlo en recipientes estancos y en lugares ventilados.
- Extremar las precauciones ante la manipulación de gases y líquidos inflamables.
- Dar a conocer a los responsables del edificio cualquier anomalía detectada que pueda afectar a la seguridad de las personas.
- Aplicar estrictamente las indicaciones en materia de prevención de riesgos laborales, específicos, para las actividades que se desarrollan en el edificio.

II.4. PLANOS

*ver anexo III.

III. MANUAL DE ACTUACIÓN

III.1. OBJETO

Este documento recoge la parte operativa del plan incluyendo criterios de activación, organización y procedimientos para hacer frente a las posibles emergencias.

Es necesario identificar todas aquellas situaciones en las cuales es necesaria la activación del Plan de Autoprotección ante Emergencias, con el fin de prever la respuesta adecuada de los distintos sistemas. El objetivo del Plan de Autoprotección ante Emergencias será evitar el agravamiento de las situaciones, y minimizar en lo posible los efectos del incidente.

Así, tras la identificación del riesgo se valorará la emergencia (dónde, cuándo) a fin de proceder, mediante los medios materiales y humanos disponibles (quién, cómo), a las acciones oportunas (qué). Para ello, en primer lugar se clasifican las emergencias en función del riesgo, definiendo a continuación las acciones a emprender y su desarrollo en cada caso.

En este punto se describen las secuencias de actuación en el caso de que se produzca una emergencia, en función de su gravedad y causa que la ha producido la ocupación y los medios humanos disponibles.

En todos los casos las decisiones y actuaciones de los responsables van dirigidas prioritariamente a la salvaguarda de la vida y de la integridad física de las personas. De manera subordinada también se considera la protección del patrimonio así como la del medio ambiente.

III.2. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS EMERGENCIAS

Existen distintos grados de emergencia en función de la naturaleza y magnitud del incidente. Se entiende por situaciones de riesgo aquellas que llevan aparejadas la aplicación del Plan de Autoprotección, y con ello el paso de una situación normal a una de situación de emergencia.

Se denomina factor de riesgo al conjunto de circunstancias particulares que caracterizan una situación de emergencia y que son determinantes de las acciones a desarrollar para su control, así como para la salvaguarda de las personas.

En general, las emergencias se clasificarán de la siguiente forma:

- En función de la gravedad o nivel de la emergencia
- En función del tipo de riesgo
- En función de la ocupación y los medios humanos

III.2.1. EN FUNCIÓN DE LA GRAVEDAD O EL NIVEL DE EMERGENCIA

En función de la gravedad de la situación, y de sus posibles consecuencias, se consideran las siguientes definiciones:

Origen interno:

- **Incidente:** alteración de la normalidad que se puede corregir con los mecanismos habituales de gestión de la instalación, y que no representa para su evolución más probable, ningún riesgo para las personas y/o el medio ambiente. **NO ACTIVA EL PLAN DE AUTOPROTECCIÓN**
- **Pre-Emergencia:** es una situación anormal de riesgo detectada en la fase inicial, que puede ser subsanada con los medios propios destinados a este fin, sin que haya riesgo que pueda afectar a su alrededor. **ACTIVA EL PLAN DE AUTOPROTECCIÓN**
- **Emergencia General:** situación de alteración repentina de la normalidad, a menudo de forma violenta, capaz de producir daños materiales, víctimas y/o alteraciones graves del medio ambiente y que hace imprescindible la intervención de los grupos exteriores de ayuda: policía, bomberos, ambulancias, etc. **ACTIVA EL PLAN DE AUTOPROTECCIÓN**

Esta situación pone en peligro la seguridad de las personas y hace que sea necesaria la evacuación total o parcial de la instalación.

Origen externo:

- **Alerta:** activación en Alerta del XCAT y/o el Plan de Protección Civil Municipal con afectación de la instalación.
- **Emergencia 1:** activación en Emergencia 1 del XCAT y/o Plan de Protección Civil Municipal con afectación de la instalación.
- **Emergencia 2:** activación en Emergencia 2 del XCAT y/o Plan de Protección Civil Municipal con afectación de la instalación.

Cuadro resumen de los niveles del PAU en función del tipo de emergencia

NIVEL DE ACTIVACIÓN DEL PAU	EMERGENCIA INTERNA	EMERGENCIA EXTERNA
PRE-EMERGENCIA	- CONATO DE EMERGENCIA - PEQUEÑO INCENDIO	ACTIVACIÓN EN ALERTA DEL XCAT Y/O PPC MUNICIPAL
EMERGENCIA GENERAL	AFECTACIÓN GENERAL	ACTIVACIÓN EN EMERGENCIA 1 o 2 DEL XCAT Y/O PPC MUNICIPAL

Cuadro resumen de los niveles del PAU en función de los medios y la afectación

NIVEL DE ACTIVACIÓN DEL PAU	MEDIOS PROPIOS	MEDIOS EXTERNOS	AFECTACIÓN
PRE-EMERGENCIA	SEGUIMIENTO Y/O ACTUACIÓN	INFO	POSIBLE O LEVE
EMERGENCIA GENERAL	ACTUACIÓN	COMPLETA	IMPORTANTE DE LA INSTALACIÓN

III.2.2. EN FUNCIÓN DEL TIPO DE RIESGO

Las emergencias que pueden ocasionar la activación del plan de autoprotección, de acuerdo con el análisis de riesgo, son las siguientes:

Origen interno:

- **Ámbito policial:**
 - Problemas de orden público y altercados.
 - Sabotaje
 - Atentado
 - Robo
 - Amenaza de bomba
 - Intrusismo

- **Incidencias terrestres:**
 - Incendios
 - Accidente y daños personales
 - Problemas estructurales
 - Intoxicaciones
 - Explosiones
 - Electrocuci3n
 - Colisiones embarcaci3n-muelle
 - Temporales

- **Incidencias marítimas:**
 - Accidente de una embarcaci3n
 - Incendio de embarcaci3n
 - Contaminaci3n marina
 - Hundimiento de embarcaci3n
 - Incendio de sustancias no peligrosas en una embarcaci3n fondeada, en navegaci3n o atracada.
 - Colisi3n entre embarcaciones
 - Caída al agua de personas, animales o vehículos
 - Temporales

- **Accidentes con mercancías peligrosas**
 - Incendio o explosi3n
 - Fuga o vertido inflamable

- **Alteraciones importantes del servicio**
 - Avería grave de los sistemas de control

- **Emergencias a causa de fallos en los suministros**
 - Corte de suministro de agua o fuga de agua por rotura de la canalizaci3n
 - Corte de suministro de eléctrico
 - Corte de suministro de gas
 - Comunicaciones

- Medio-ambientales
 - Contaminación ambiental

Origen externo:

- Incendios forestales
- Inundaciones
- Nevadas
- Sismos
- Accidente en el transporte de mercancías peligrosas en las carreteras, autopistas cercanas y líneas de ferrocarril
- Accidentes aeronáuticos
- Accidente químico
- Accidente radiológico

Niveles de activación por cada riesgo

En la tabla siguiente se relacionan unos niveles orientativos de activación del plan para los diferentes riesgos analizados.

Riesgo		PRE-EMERGENCIA	EMERGENCIA GENERAL	
Ámbito policial	Problemas de orden público y altercados	En función del alcance		
	Amenaza de bomba	Sin confirmar	Confirmada	
	Sabotaje instalaciones o servicios	En función de la gravedad		
	Intrusismo			
	Atentado	-	Normalmente	
	Robo	En función del alcance		
Emergencias a causa de accidentes	Incendio o explosión	Sin víctimas	Con víctimas	
	Accidente y daños personales	Sin víctimas	Con víctimas	
	Fugas y derrames de combustibles y otros productos inflamables o otros contaminantes	En función del alcance		
	Otros accidentes medioambientales			
	Problemas estructurales	Sin víctimas	Con víctimas	
Emergencias a causa de fallos en los suministros	Corte	Suministro de agua o fuga de agua por cierre de canalización	En función del alcance	
		Suministro eléctrico		
		Suministro de gas		
		Líneas telefónicas		

III.2.3. EN FUNCIÓN DE LA OCUPACIÓN Y DE LOS MEDIOS HUMANOS

Se identifican los siguientes tipos de emergencias según los medios humanos disponibles en la instalación:

Como se desprende de los capítulos anteriores, tanto la capacidad de respuesta de la organización en caso de emergencia como la cantidad de personas potencialmente afectadas, varía mucho en las diferentes situaciones por franjas horarias. En consecuencia:

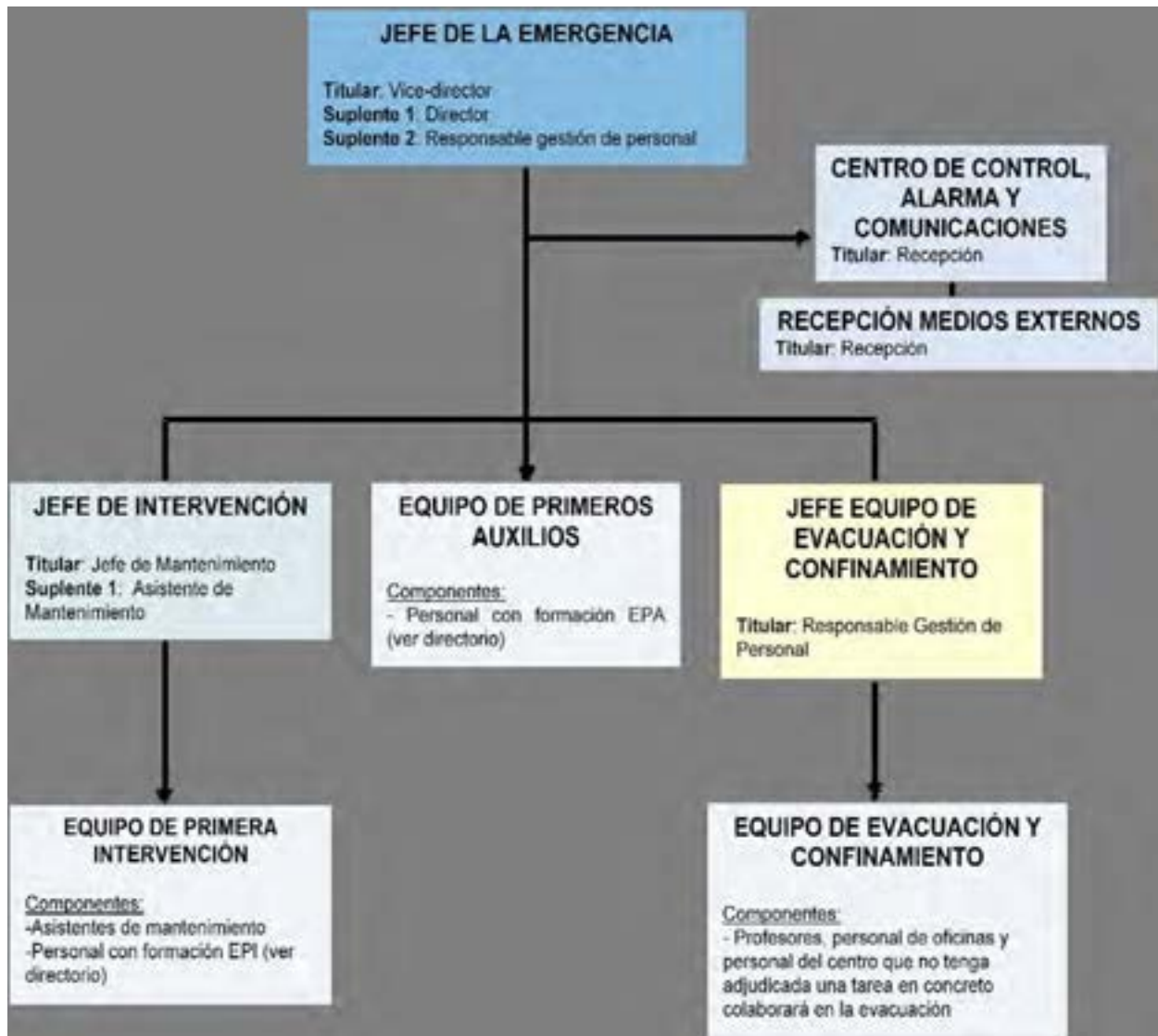
- Se distinguirá entre PRE-EMERGENCIA y EMERGENCIA GENERAL en la situación 1. Se considera que hay suficientes recursos humanos para poder hacer una primera evaluación y/o una evacuación parcial mientras se confirma el alcance real de la situación.
- Delante una situación de riesgo en la situación 2, se pasaría directamente a EMERGENCIA GENERAL ya que se considera que no hay suficiente personal como para hacer una primera valoración.

Situación 1: De lunes a viernes de 9:30h a 19:30h. Es cuando se dispone de la mayoría del personal.

Situación 2: De lunes a viernes de 19:30h a 09:30h y festivos. No se dispone de personal de mantenimiento para hacer una primera valoración.

III.3. EQUIPOS DE EMERGENCIA

Organigrama de la emergencia:



III.3.1. CENTRO DE CONTROL, ALARMA Y COMUNICACIONES

El centro de control de emergencias es el punto desde donde se transmite la alarma inicial y se mantienen las comunicaciones con los servicios externos.

III.3.1.1 UBICACIÓN Y EQUIPAMIENTO

Recepción (entrada principal)

III.3.1.2 RESPONSABLE

	Cargo habitual	Localización	Ficha de actuación
Titular:	Recepción	Ver anexo I	1

III.3.1.3 FUNCIONES

- Recibirá el aviso, una vez recibido el aviso avisará al Jefe de la Emergencia y al Jefe de Intervención.
- Llamar al 112/080 informando de la situación
- Ocuparse de las comunicaciones del Plan, tanto durante la activación en pre-emergencia y/o emergencia general, como al final de cada una.
- En su caso, llamar a las instalaciones vecinas e interiores que puedan verse afectadas.
- Seguirá las instrucciones del Jefe de la Emergencia y transmitirá la información a quien corresponda.
- Recibir a los servicios de emergencia externos, darles un juego de planos y informarles de la situación de la emergencia

III.3.2. JEFE DE LA EMERGENCIA

Es el máximo responsable del PAU de la instalación. Confirma el nivel de activación del plan de autoprotección y decide las estrategias a aplicar durante la emergencia. Es el interlocutor natural con la dirección de los planes superiores activados.

III.3.2.1 RESPONSABLE

	Cargo habitual	Localización	Ficha de actuación
Titular	Vice-director	Ver anexo I	2
Suplente 1	Director		
Suplente 2	Responsable Gestión de Personal		

III.3.2.2 FUNCIONES

- Analizar y valorar las situaciones de riesgo con toda la información disponible cuantificando su gravedad.
- En caso de emergencia, confirmar y comunicar al Centro de Control y Alarmas el nivel de activación del PAU de la instalación.
- Llamar a CRA informando de situación y nivel de activación de la emergencia
- Avisar y mantener informados a los superiores jerárquicos que corresponda.
- Centralizar la información.
- Ordenar o confirmar la orden de evacuación (parcial o total) o confinamiento, cuando proceda.
- Informar de la emergencia a las autoridades y entidades afectadas por la emergencia.
- Declarar o confirmar el final de la emergencia y desactivar el Plan siempre de acuerdo con los servicios de emergencia.

- Velar por la implantación y mantenimiento del Plan.
- Proponer el programa de formación del personal para la correcta actuación en situaciones de emergencia.
- Preparar y supervisar los simulacros de emergencia.
- Analizar los informes de siniestros acontecidos.
- Colaborar con los miembros de los servicios de emergencia, informándoles, a su llegada, de la evolución de la emergencia.

III.3.3. EQUIPO DE INTERVENCIÓN

III.3.3.1 JEFE DE INTERVENCIÓN

Es el mando natural del Equipo de Primera Intervención y ostenta la representación del Jefe de la Emergencia en el lugar de la emergencia. Valorará la emergencia inicialmente, desplazándose si es posible al lugar de la emergencia, y asumirá la dirección y coordinación de los equipos de intervención.

III.3.3.1.1 Responsable

	Cargo habitual	Localización	Ficha de actuación
Titular	Jefe de Mantenimiento	Ver anexo I	3
Suplente 1	Asistente de Mantenimiento		

III.3.3.1.2 Funciones

- Valorar inicialmente el alcance de la situación (si hay víctimas, tipo de emergencia,...) y comunicar al Jefe de Emergencia la propuesta de activación del PAU.
- De acuerdo con el Jefe de la Emergencia, dirigir y ordenar in situ las actuaciones del Equipo de Primera Intervención.
- Se hará cargo del Puesto de Mando Avanzado hasta que lleguen los servicios de emergencia externos.
- Ordenar el cierre de puertas y ventanas en la zona de siniestro en caso de incendio
- Presentarse y colaborar con los servicios de emergencia externos (bomberos, policía, medios sanitarios, etc.).
- Mantener informado al Centro de Control, Alarma y Comunicaciones y al Jefe de la Emergencia sobre la evolución de la situación.
- Proponer la desactivación del PAU al Jefe de Emergencia una vez finalizada la intervención en el lugar de la emergencia.

III.3.3.2 EQUIPO DE PRIMERA INTERVENCIÓN

Por eficacia operativa, cualquier miembro de la instalación que descubra el comienzo de un incendio u otra situación de emergencia, DARÁ LA ALARMA. A continuación, intentará apagar el fuego utilizando los extintores (en caso de que haya uno cerca), según su capacitación, o tomará las primeras medidas a su alcance.

Aún así se designa un grupo de personas que tendrán por misión acudir al lugar donde se produjo la emergencia, para llevar a cabo las primeras actuaciones con los medios disponibles en el lugar del siniestro, para intentar controlar la situación y mitigar sus consecuencias. Sus componentes deberán tener la formación y el entrenamiento adecuados

III.3.3.2.1 Componentes

	Cargo habitual	Localización	Ficha de actuación
Titular:	Asistentes de mantenimiento	Ver anexo I	4

Componentes:	Personal con formación*		
--------------	-------------------------	--	--

III.3.3.2.2 Funciones

- Avisar al Jefe de Intervención de la emergencia, en su ausencia avisar al Centro de Control, Alarma y Comunicaciones del PAU.
- Conocer el plan de emergencia.
- Participar en las actividades formativas y ejercicios prácticos de intervención y evacuación.
- Acudir al lugar donde se haya producido la emergencia con objeto de reducirla con los medios de protección existentes.
- Realizar las actuaciones inmediatas con los medios disponibles en el sitio de la emergencia para minimizar o controlar el siniestro, siempre de acuerdo con su formación y que no peligre su integridad física:
 - Si se trata de un incendio, actuar con los medios de extinción disponibles en la zona.
 - Si es posible, rescatar y alejar a las personas afectadas siempre que no acarree un riesgo para su persona.
 - Señalizar la zona afectada y retirar tan pronto como sea posible todos los obstáculos que se encuentren.
- Colaborar con los servicios de emergencia externos (bomberos, policía, medios sanitarios, etc.).
- Ayudar, si fuese necesario, a los otros equipos del PAU.
- Iniciar la evacuación o el confinamiento de la zona afectada o de la instalación siguiendo las instrucciones del Jefe de Emergencia y/o del Jefe de Intervención.
- Controlar la situación y estado de uso de los medios de protección.
- Verificar el cierre de las puertas que compartimentan sectores de incendio.
- Retirarán material combustible de la proximidad del fuego.
- Deberán actuar siempre por parejas.

*Las siguientes personas están formadas en primeras intervenciones (EPI):

Cargo	Nombre	EPI
Vice-director	Andrea Marchesi	X
Responsable de Administración	Pilar Garcia	X
Responsable Gestión Personal	Eva Frances	X
Secretaría administrativa	Carolina Bochaca	X
SIO Seguimiento 1	Diana Arias	X
Responsable Servicios Generales	Julio Diez	X
Servicios Generales logística 1	Miguel A. Gamez	X
Servicios Generales logística 2	Jordi Duran	X
Informática gestión	Juan Saddemi	X
Responsable máster y formación avanzada	Marina Ojan	X
Secretaria didáctica 3	Joana Lliteras	X
Dirección Área de diseño	Horge Perez	X
Coordinador D. Interiores 1/Productos/Transporte	Raija Oosterhoorn	X
Coordinador D. Interiores 2/Productos/Transporte	Carolina Luna	X
Coordinador Marketing moda Management	Lorena Alegre	X
Coordinador diseño moda	Carmen Perez	X
RRPP	Monica Boada	X
Responsable de servicio al estudiante	Eduard Castañé	X
Secretaria organizativa 1 (visual)	Aurora Delgado	X

III.3.3.3 SEGUNDA INTERVENCIÓN

Son los servicios de emergencia externos, que sustituirán el Equipo de Primera Intervención en sus tareas, tan pronto como lleguen, los que realizarán la segunda intervención. Hay que recordar que en Catalunya, por la ley de Bomberos, el responsable de la intervención en cualquier emergencia es el bombero presente de máxima graduación.

III.3.4. EQUIPO DE EVACUACIÓN Y CONFINAMIENTO (EEC)

Es el equipo encargado de dar la alarma y organizar la evacuación o confinamiento.

III.3.4.1 COMPONENTES

	Cargo habitual	Localización	Ficha de actuación
Jefe:	Responsable Gestión de Personal	Ver anexo I	5
Componentes:	Profesores, personal de oficinas. (el personal del centro que no tenga adjudicada una tarea en concreto colaborará en la evacuación)		

III.3.4.2 FUNCIONES JEFE EQUIPO DE EVACUACIÓN Y CONFINAMIENTO

- Asegurar que el aviso de evacuación llega a todo el centro (garantizar transmisión de la alarma)
- Tener una valoración general de la evacuación (recuentos, personas atrapadas, situación en general)

III.3.4.3 FUNCIONES GENERALES

- Observar que las vías de evacuación estén despejadas y libres de obstáculos en todo momento.
- Comprobar el buen funcionamiento de los elementos de las vías de evacuación, como son las puertas de incendios.
- Garantizar la transmisión de la alarma.
- Serán los responsables de la evacuación de la zona asignada.
- Indicarán a los ocupantes las vías de evacuación practicables.
- Tranquilizará a las personas durante la evacuación, pero actuará con firmeza para conseguir una evacuación "rápida y ordenada".
- Advertirá de la prohibición de recogida de objetos personales que supongan demora en la evacuación.
- No permitirá el regreso a las zonas evacuadas a ninguna persona ajena a los equipos de emergencia.
- No permitirá el uso de ascensores.
- Una vez finalizada la evacuación de la zona comprobará que no queda ningún rezagado en la zona.
- Cerrará las puertas que atravesase en su camino de evacuación.
- Asegurar una evacuación total o parcial y ordenada de la zona afectada o el confinamiento y hacer el recuento de personas afectadas.
- Comunicará al Jefe de Emergencia y Jefe de Intervención que su zona ha sido evacuada.
- Apoyar a los otros grupos.

III.3.5. EQUIPO DE PRIMEROS AUXILIOS (EPA)

Personal con formación encargado de facilitar la primera asistencia sanitaria a las posibles víctimas del incidente. En cualquier caso, se avisará siempre los recursos sanitarios externos mediante el 112.

III.3.5.1 COMPONENTES

	Cargo habitual	Localización	Ficha de actuación
Componentes	Personal formado en primeros auxilios, ver lista*	Ver anexo I	6

III.3.5.2 FUNCIONES

- PAS: Proteger, Avisar y Socorrer.
- No arriesgar la propia vida.
- No mover al herido bruscamente e intentar trasladarlo al menos entre dos personas.
- Dar los primeros auxilios y las primeras actuaciones siempre dentro de sus posibilidades, en espera de la ayuda sanitaria.
- En todo momento se mantendrá la calma, tratando de tranquilizar al herido, mantenerlo bien abrigado y comprobando que mantienen sus funciones vitales.
- Si no se tiene la formación adecuada para realizar una asistencia, acompañar al herido/a y en cuanto lleguen los servicios sanitarios, hacerse visible y explicarles lo ocurrido y las impresiones o síntomas del herido/a.
- Hacer de interlocutor con el SEM

*Están formados en primeros auxilios las siguientes personas:

Cargo	Nombre	EPA
Vice-director	Andrea Marchesi	X
Responsable de Administración	Pilar Garcia	X
Responsable Gestión Personal	Eva Frances	X
Recepción 1	Esther Venegas	X
SIO Seguimiento 1	Diana Arias	X
SIO Seguimiento 2	Daniela Maccarrone	X
Responsable Servicios Generales	Julio Diez	X
Servicios Generales logística 1	Miguel A. Gamez	X
Informática	Toni Morcillo	X
Secretaria didáctica 3	Joana Lliteras	X
Coordinador Arte visual	Oscar Cuenca	X
Coordinador D. Interiores 1/Producto/Transporte	Raija Oosterhoorn	X

III.4. ACCIONES A REALIZAR

III.4.1. DETECCIÓN Y ALERTA

III.4.1.1 CRITERIOS GENERALES

La detección inicial de incidentes se puede realizar por los siguientes caminos:

- Detección por parte del personal de la instalación
- Detección de un usuario
- Detección desde el Centro de Control del PAU
- Aviso desde el Centro Receptor de Alarmas local o desde los centros de coordinación de protección civil: 112, CECAT.

A partir de este primer aviso, como norma general:

1. Se activará el plan en PRE-EMERGENCIA
2. Se intentará confirmar la zona afectada:
 - La gravedad de la situación.
 - El aviso a los medios externos 112/080 y CRA municipal
3. Se confirmará o no la activación del plan en EMERGENCIA GENERAL, en función de los cuadros mencionados anteriormente y del nivel de afectación.
4. En su caso, se confirmará el aviso a los servicios de emergencia externos, contactando con los centros de coordinación correspondientes.

III.4.1.2 PROCEDIMIENTO GENERAL

En general, la secuencia para cualquier situación de riesgo que se detecte o cualquier aviso que se reciba, la secuencia de actuaciones será la siguiente:

- 1) Alerta y valoración inicial:** El centro de control cuando reciba el aviso o detecte la emergencia avisará a la persona encargada de hacer las funciones de Jefe de Intervención que se informará y hará una valoración inicial (incidente, falsa alarma, emergencia), a ser posible desplazándose al lugar de la emergencia.
- 2) Transmisión de la alarma:** El Jefe de Intervención informará al Jefe de la Emergencia, quien decidirá el nivel de activación del PAU (pre-emergencia o emergencia general). El Centro de Control, Alarma y Comunicaciones se cuidará de los avisos y la información exterior.

A partir de aquí, y en función del tipo de emergencia, el Jefe de la Emergencia ordenará, en su caso, la evacuación o el confinamiento total o de sólo una zona, o sencillamente informará a quienes considere que deben enterarse de los hechos.

III.4.2. COMUNICACIONES Y ALARMA

III.4.2.1 IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA QUE HACE LOS AVISOS

La persona encargada de la realización de los avisos es el Centro de Control, Alarma y Comunicaciones, pero también pueden realizar avisos el Jefe de la Emergencia y el Jefe de Intervención.

III.4.2.2 AVISOS A HACER

III.4.2.2.1 Avisos internos

Como ya se ha dicho, siempre que sea posible, los avisos se centralizarán en el Centro de Control, Alarma y Comunicaciones del PAU. Los avisos internos se harán:

- **Vía telefónica o presencialmente**, bien por tratarse de un incidente o falsa alarma o bien para confirmar la situación de emergencia (utilización de la alarma)

III.4.2.2.2 Avisos externos

Los avisos externos son responsabilidad del Centro de Control, siempre y cuando no los asuma el Jefe de Emergencia. Este último también puede delegar en otras personas, especialmente en caso de incidente o de falsa alarma.

En general, y especialmente en caso de activación del PAU en emergencia general, hay que asegurar el aviso al **112/080** y al **CRA municipal (93 312 63 71)**.

El mensaje tiene que incluir la siguiente información:

1. Tipo de emergencia (accidente, incendio, explosión, accidente laboral...).
2. El lugar del siniestro: dirección,...
3. Existencia de víctimas y situación.
4. Necesidad de medios especiales de actuación.
5. Nivel de activación del PAU.
6. Nombre del interlocutor y teléfono de contacto.

El formato del mensaje debe ser este:

“Aquí el Istituto Europeo di Design, situado en el barrio de Gracia de Barcelona, en la calle Biada 9-11 (esq. c/ Topazi, esq. c/ Verdi). Se ha producido un (robo, incendio, explosión,...) en el edificio _____ y hemos activado el Plan de autoprotección en PRE-EMERGENCIA/EMERGENCIA GENERAL. Necesitamos soporte externo: bomberos/sanitarios... Llamo desde el teléfono nº _____, soy _____.

Repito, Aquí el Istituto Europeo di Design, situado en el barrio de Gracia de Barcelona, en la calle Biada 9-11 (esq. c/ Topazi, esq. c/ Verdi). Se ha producido un (robo, incendio, explosión,...) en el edificio _____ y hemos activado el Plan de autoprotección en PRE-EMERGENCIA/EMERGENCIA GENERAL. Necesitamos soporte externo: bomberos/sanitarios... Llamo desde el teléfono nº _____, soy _____.

III.4.3. INTERVENCIÓN

Identifica las actuaciones dirigidas al control directo y enfocadas a las emergencias. La intervención la harán en primera instancia el Jefe de intervención y los miembros del Equipo de Primera Intervención, que son los más idóneos para llevarlo a cabo.

El control de la emergencia será dirigido en todo momento por el Jefe de Intervención. Ante la comparecencia de los Bomberos de la Generalitat, estos últimos asumirán las responsabilidades del control de la emergencia.

Se tendrán en cuenta, igualmente:

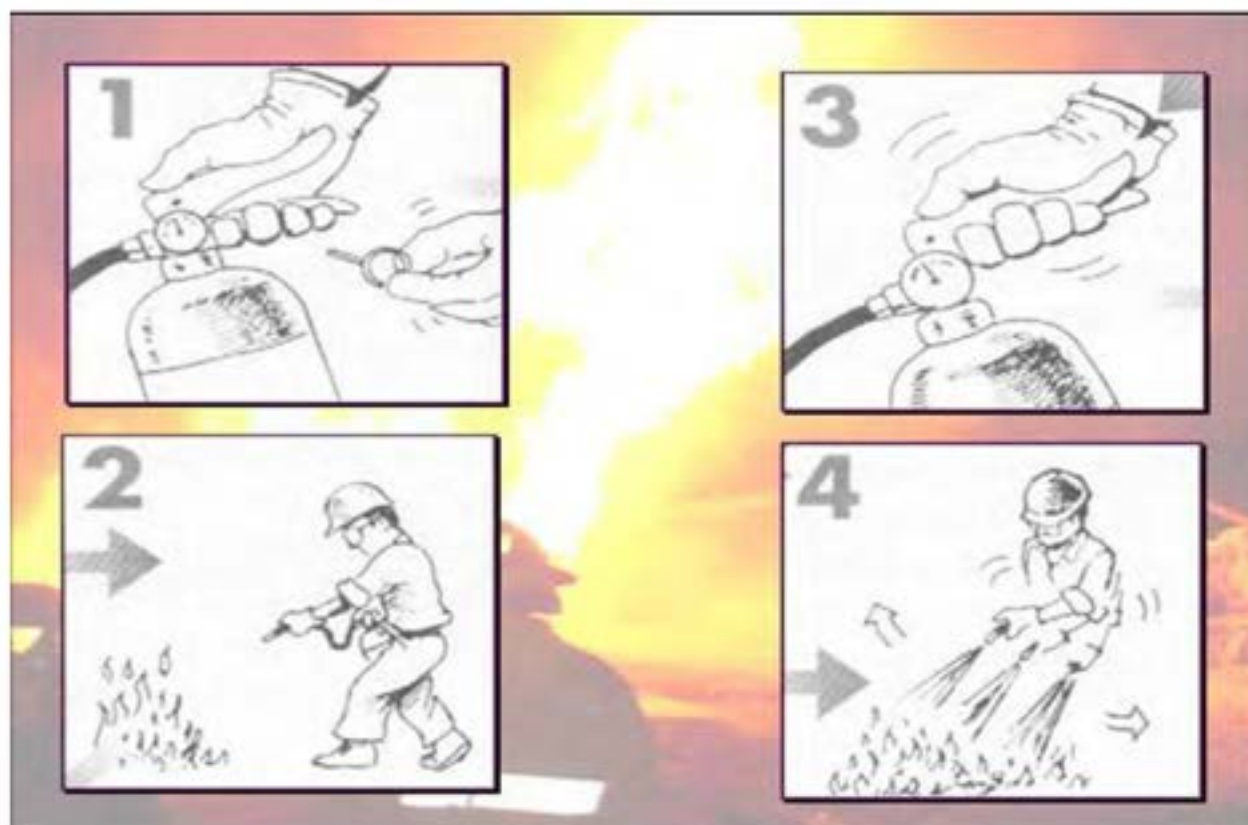
- Las actuaciones de apoyo de las operaciones de control del incidente o emergencia.
- La información sobre el siniestro, su extensión, equipos que están interviniendo, medios del área afectada, etc, son datos que deben estar preparados para facilitar a los equipos externos. En este sentido, se suministrará, si es posible, al responsable de Bomberos un plano de las instalaciones afectadas, plastificado, con la indicación de la zona donde se produjo el siniestro.

En general, para las emergencias que se pueden producir en la instalación, la primera intervención consistirá en:

- Si se trata de un incendio, actuar mediante las herramientas de extinción disponibles en la zona.
- Si es posible, rescatar y alejar a las personas afectadas.
- Señalizar la zona afectada.
- Mantener informado al Centro de Control y al Jefe de la Emergencia sobre la evolución de los hechos y a ser posible de la afectación del exterior.

Intervención en caso de incendio con extintores:

NORMAS PARA EL USO DE EXTINTORES
Aplicación <ol style="list-style-type: none"> 1. Fuegos bajo tensión eléctrica: Extintor de CO². 2. Fuegos de sólidos: Extintor de polvo (ACB ó BC). 3. Fuegos de líquidos: Extintor de polvo (BC).
En el lugar del extintor <ol style="list-style-type: none"> 1. Quitar el pasador (figura 1). 2. Hacer un disparo de prueba (figura 2). 3. Acercase al fuego y hacer un disparo de prueba (figuras 2 y 3) 4. A una distancia aproximada de 1 m ó 1,5 m disparar en forma de zig-zag a la base de las llamas. (figura (4)).
Una vez extinguido el fuego Permanecer de RETEN unos minutos por si se vuelve a reiniciar.



III.4.4. EVACUACIÓN

III.4.4.1 EMERGENCIA DE ORIGEN INTERNO

La evacuación es, en general, la mejor respuesta ante cualquier emergencia interna, siempre que no implique atravesar la zona afectada. En consecuencia, ante cualquier alarma, se evacuará siempre el espacio afectado por lo menos como medida preventiva. Una vez comprobada la gravedad y la posible evolución de la emergencia, se evacuará o no el resto de los espacios.

El equipo de evacuación y confinamiento se llevará a los usuarios del espacio afectado, dirigiéndolos inicialmente a un espacio seguro. Intentarán, en todo momento, mantener la calma para que no cunda el pánico, lo que podría provocar conductas incontrolables.

Controlarán, si es posible, el número y la identidad de las personas evacuadas y, en caso de que haya alguna incidencia, informarán al Jefe de Emergencia o a la Jefe de Evacuación y Confinamiento en su defecto, para iniciar su búsqueda. Una vez evacuados a un lugar seguro, impedirán que vuelvan a la zona de peligro, y permanecerán con ellos hasta que se informe del fin de la emergencia.

III.4.4.1.1 Procedimiento de evacuación

Una vez el Jefe de Emergencia ordene la evacuación del centro, lo notificará al CCAC (recepción) para que pueda difundir el mensaje a los equipos de emergencia. Como norma general se seguirá la siguiente secuencia:

- CCAC (recepción) activará la alarma (si no ha sido activada automáticamente)
- CCAC (recepción) contactará con la Jefe de Equipo de Evacuación y Confinamiento (JEEC, Eva Francés) y realizará los avisos internos ordenados por el Jefe de la Emergencia. La notificación de evacuación a JEEC también puede venir dada directamente por el Jefe de Emergencia.
- Al oír la alarma, los profesores o responsables de cada clase deberán evacuar/encaminar a sus alumnos utilizando las vías de evacuación.
- Una vez la Jefe de Evacuación y Confinamiento reciba la orden de evacuación del centro, procederá a:
 - ✓ Ordenar la evacuación al personal de oficinas que se encuentra en la misma zona presencialmente.
 - ✓ Reunirá 5 personas de oficinas y las distribuirá a cada planta según su asignación. Estas 5 personas de oficinas tienen como misión:
 - a) Asegurar el aviso de evacuación a cada planta presencialmente (si es posible)
 - b) Hacer un barrido de la planta para asegurar la evacuación total de la planta. En el caso de quedaran personas atrapadas o que no han podido ser evacuadas se notificará al JEEC o JE directamente. De ese modo, los medios externos (Bomberos) tendrán conocimiento de cuál es la situación.
- La JEEC se situará a la salida principal e irá tomando nota de la información facilitada por cada una de las 5 personas que aseguran la evacuación de cada planta.
- Tanto el personal de oficina como los profesores encaminarán a los estudiantes hasta la "plaza del Diamant" bajando por la calle Topaci.

- Si es posible, se llevará a cabo el recuento de personas evacuadas una vez en la “plaça del Diamant” para realizar el control de posibles ausencias.

III.4.4.1.2 Desalojo del Edificio, todos los ocupantes

Al sonar la alarma y decretada la evacuación del Edificio todo el personal procederá:

- Abandonar el trabajo que esté realizando.
- Salir con la ropa que se esté usando. (No debe ser prioritario el recoger, chaquetas, bolsos, carteras, etc).
- Seguir las Instrucciones del **Responsable del Equipo de Evacuación y Confinamiento de Planta**
- Seguir indicaciones

Recuerde que en esta circunstancia está Prohibido:

- X** Recoger la ropa de abrigo, y demás enseres que puedan encontrarse en percheros y zonas similares.
- X** Abrir las ventanas.
- X** Incumplir las instrucciones **del Equipo de Evacuación y Confinamiento** y sus ayudantes.
- X** Usar los ascensores.

III.4.4.2 EMERGENCIA DE ORIGEN EXTERNO

Si la evacuación viene dada por un aviso de emergencia externa que puede afectar a la instalación, se deberá solicitar a los responsables del Plan de protección civil municipal o autonómico, siempre que sea posible:

1. Confirmación de la orden de evacuación y del tiempo disponible.
2. Existencia o no de medios humanos de apoyo: agentes de policía, voluntarios de protección civil, cruz roja...
3. Existencia o no de medios de transporte facilitados.
4. Punto de encuentro y centro de acogida para los usuarios una vez evacuados.

El equipo de evacuación y confinamiento iniciará la evacuación y encaminará al público hacia una dirección segura o un lugar seguro.

En caso de que haya alguna incidencia, informarán al Jefe de Emergencia y los Bomberos, para iniciar su búsqueda. Una vez evacuados los usuarios, impedirán que vuelvan a la zona de peligro.

III.4.4.3 PUNTOS DE ENCUENTRO DE EVACUADOS

El punto de encuentro de los evacuados es en la “Plaça del Diamant”

III.4.4.4 PUNTOS DE ENCUENTRO DE LOS MEDIOS DE EMERGENCIA EXTERNOS

El punto de encuentro de los medios externos se sitúa en la entrada Calle Verdi con Biada.

III.4.5. CONFINAMIENTO

Consiste en cerrarse dentro de espacios seguros durante el tiempo que tarde la emergencia, en general unas horas como mucho, siguiendo las recomendaciones siguientes:

- Cerrar las puertas
- Parar cualquier entrada de aire del exterior, como sistema de ventilación, aire acondicionado, etc.
- Situarse en una sala lo menos expuesta posible origen de la emergencia.

Una vez el Jefe de Emergencia ordene el confinamiento del centro, lo notificará al CCAC (recepción) para que pueda difundir el mensaje. Como norma general se seguirá la siguiente secuencia:

- CCAC (recepción) contactará con la Jefe de Equipo de Evacuación y Confinamiento (JEEC, Eva Francés) y realizará los avisos internos ordenados por el Jefe de la Emergencia. La notificación de confinamiento a JEEC también puede venir dada directamente por el Jefe de Emergencia.
- Una vez la Jefe de Evacuación y Confinamiento reciba la orden de confinamiento del centro, procederá a:
 - 1) Ordenar el confinamiento al personal de oficinas que se encuentra en la misma zona presencialmente.
 - 2) Reunirá 5 personas de oficinas y las distribuirá a cada planta según su asignación. Estas 5 personas de oficinas tienen como misión asegurar el aviso de confinamiento a cada planta presencialmente

Según el tipo de emergencia exterior que origina el confinamiento, se establecen las siguientes tipologías:

- Confinamiento sin desplazamiento de los ocupantes dentro del edificio. Puede ser debido a una fuga química, disturbios públicos en las proximidades, etc.
- Confinamiento con desplazamiento de los ocupantes hacia una zona determinada dentro del edificio. Puede ser debido al riesgo de explosión.

Por parte de los componentes de la estructura de autoprotección se procede a recluir a los ocupantes en el interior del edificio con el objeto de velar por la vida e integridad física de los mismos. El confinamiento se deriva normalmente de la activación de Planes de Emergencia exteriores y es ordenado por las autoridades competentes. Por parte del Jefe de la Emergencia puede establecerse como medida preventiva en determinadas situaciones.

III.4.6. PRESTACIÓN DE LAS PRIMERAS AYUDAS

En general la atención sanitaria a las víctimas corresponde al SEM, como especialistas en atención médica en una emergencia. En cualquier caso, los miembros del Equipo de Primeros Auxilios ofrecerán las primeras atenciones a los heridos, siempre y cuando sea posible hacerlo de forma segura y teniendo en cuenta sus limitaciones para formación y capacitación.

III.4.7. RECEPCIÓN DE LAS PRIMERAS AYUDAS EXTERNAS

Una vez avisados los Servicios Exteriores de Emergencia (bomberos, policía, etc.), la persona que está en el CCAC recibirá a los Servicios Exteriores de Emergencia con un juego de planos y les indicará el lugar de la emergencia donde los recibirá el Jefe de Intervención.

Habrà siempre disponible un juego de planos, a ser posible plastificados, a disposición de los Bomberos y los servicios de emergencia externos.

III.5. FICHAS DE ACTUACIÓN

- Ficha de actuación 1: Centre de control, alarma y comunicaciones
- Ficha de actuación 2: Jefe de Emergencia
- Ficha de actuación 3: Jefe de Intervención
- Ficha de actuación 4: Equipo de Primera Intervención
- Ficha de actuación 5.1: Jefe Equipo de Evacuación y Confinamiento
- Ficha de actuación 5.2: Equipo de Evacuación y Confinamiento
- Ficha de actuación 6: Equipo de Primeros Auxilios

*Ver anexo IV

III.6. INTEGRACIÓN EN PLANES DE ÁMBITO SUPERIOR

Para cualquier situación de riesgo o de emergencia, deberá integrarse en la estructura de protección civil para dar una respuesta adecuada a los usuarios afectados. Esta integración se produce principalmente con los Planes de protección civil municipal y autonómicos, que coordinan toda la respuesta a nivel municipal y autonómico.

III.6.1. COORDINACIÓN A NIVEL DIRECTIVO

III.6.1.1 DETECCIÓN Y NOTIFICACIÓN DE EMERGENCIA

III.6.1.1.1 Emergencia en la instalación

En caso de emergencia o posible emergencia en la instalación, es decir, en caso de activación del PAU, se efectuarán como mínimo los avisos exteriores de emergencia siguientes:

- Teléfono único de emergencias (112) y 080
- CRA (092)

NIVEL DE ACTIVACIÓN	ACTIVACIÓN MEDIOS EXTERNOS	NOTIFICACIÓN CRA
PRE-EMERGENCIA	Aviso inmediato 112 y posterior a 080 (Centre de Control)	Información no urgente Jefe de Emergencia
EMERGENCIA GENERAL	Aviso inmediato 112 y posterior a 080 (Centre de Control)	Notificación inmediata Jefe de Emergencia

Los formatos de notificación normalizados se detallan en el Anexo II.

III.6.1.1.2 Emergencia externa

En caso contrario, que haya activar el PAU por una **emergencia externa** que pueda afectar a la instalación será tratado como un elemento vulnerable más dentro de la zona de afectación. Así, la primera comunicación oficial vendrá desde el CECOPAL (Centro de Coordinación Operativa Municipal), es decir, desde el Ayuntamiento o más probablemente desde el Centro Receptor de Alarmas Local, o desde el CECAT, que incluirá tanto la transmisión de la alarma como las medidas iniciales de autoprotección a observar (evacuación o confinamiento). Este aviso se hará vía el Centro de Control, Alarma y Comunicaciones del PAU.

El Jefe de la Emergencia mediante el Centro de Control, Alarma y Comunicaciones o directamente transmitirá las instrucciones oportunas a los grupos del PAU para cumplir las instrucciones recibidas, siendo también responsable de informar al CRA y CECOPAL de cualquier incidencia.

Si la activación es la de un plan de la Generalitat, las comunicaciones y coordinación serán con el CECAT que llamará al CRA municipal y este hará la comunicación al CCAC del PAU o CECAT hará la comunicación directamente al CCAC del PAU, donde CCAC hará las comunicaciones internas que sean necesarios.

III.6.2. COORDINACIÓN A NIVEL OPERATIVO

Sea cual sea el origen de la emergencia, la interfase entre los Planes de protección civil municipal y / o de la Generalitat y el Plan de autoprotección queda definida a partir de:

- Las comunicaciones y el **contacto permanente** entre la instalación con el CECOPAL y / o CRA municipal y con el CECAT (planes autonómicos activados,...), a través del canal decidido según la situación.
- La **dependencia y complementariedad de las funciones**, entre el Jefe de la Emergencia y del Director del Plan de Protección Civil Municipal (Alcalde o sustituto) o Autonómico.
- La **integración de los grupos actuantes** establecidos en la instalación, en los grupos actuantes del Plan de Protección Civil municipal y del Plan de Protección Civil Autonómico:

PAU	SERVICIOS DE EMERGENCIA EXTERIORES
Equipo de Primera Intervención	Grupo de intervención (Bomberos de Barcelona)
Equipo de Primeros Auxilios	Grupo Sanitario (SEM)
Equipo de Evacuación y Confinamiento	Grupo Logístico y de Acogida y grupo de orden

III.6.2.1 COORDINACIÓN DEL JEFE DE INTERVENCIÓN

De acuerdo con la normativa catalana, el máximo responsable de la intervención en una emergencia es el bombero presente con más alta graduación, que además se constituye en máximo responsable del Puesto de Mando Avanzado. El Jefe de Intervención del PAU, pues, deberá integrarse en el Puesto de Mando Avanzado y coordinar sus actuaciones con su responsable.

Mientras no se presenten los Bomberos, el Jefe de Intervención dirigirá la intervención de los recursos propios, en coordinación con los otros cuerpos operativos presentes.

III.6.2.2 RECEPCIÓN DE LAS PRIMERAS AYUDAS EXTERNAS

Por proximidad será CCAC (recepción) quien reciba a los medios externos.

IV. IMPLANTACIÓN, MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN

IV.1. RESPONSABILIDAD Y ORGANIZACIÓN

IV.1.1. RESPONSABLES DE LA IMPLANTACIÓN

Será responsabilidad del Director, la implantación del Plan de Autoprotección.

IV.1.2. PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES DE IMPLANTACIÓN

Será responsabilidad del Director, la implantación del Plan de Autoprotección. Estas sesiones deberán estar registradas en el registro electrónico de la Protección Civil de Catalunya.

IV.2. PROGRAMA DE IMPLANTACIÓN, FORMACIÓN Y DE DIVULGACIÓN

IV.2.1. PERSONAL PROPIO

Para que el Plan de Autoprotección sea operativo, es necesario que todas las personas que intervienen en caso de emergencia, conozcan las medidas de prevención a tener en cuenta y la forma de actuar, así como las vías de evacuación que se deben utilizar en cada momento.

A continuación se indican los requisitos mínimos de información/formación para las diferentes personas que pueden participar de forma activa en una emergencia:

IV.2.1.1 CONTENIDOS COMUNES

Los contenidos que deben formar parte de la base de conocimientos para todos los actuantes son los siguientes:

1. Definición y conceptos generales: qué es y para qué sirve un plan de autoprotección, sistema de planes de emergencia.
2. Plan de autoprotección:
 - Esquema de los contenidos del PAU
 - Medios humanos y materiales.
 - Riesgos internos y externos
 - Niveles de activación del plan
 - Organización en caso de emergencia
 - Procedimientos generales
3. Integración con otros planes de ámbito superior e inferior:
 - Dirección de la emergencia
 - Responsables de la Intervención
 - Centros de Coordinación
 - Gabinetes de Información

IV.2.1.2 FORMACIÓN DEL JEFE DE EMERGENCIA

- Conocer perfectamente el Manual de Actuación y todo lo relacionado con la organización y operativa en caso de emergencia.
- Conoce el edificio, especialmente los medios de protección y las zonas de riesgo.
- Conocer y estar en condiciones de aplicar las instrucciones que le asigna el Plan de Actuación.
- Conocer el estado y requisitos de mantenimiento de todos los medios de protección contra incendios.
- Recibir un curso de formación específico.

IV.2.1.3 FORMACIÓN DE LOS EPI'S

Es un equipo de intervención de nivel básico. El EPI debe disponer de una formación mínima de carácter genérico relativa a la identificación de situaciones de riesgo y avisos de emergencia, primera intervención ante conatos de incendio, evacuación de los y las ocupantes y aplicación de primeros auxilios.

Algunos requisitos de formación son:

- Conocer y estar en condiciones de aplicar las instrucciones que le asigna el Plan de Actuación.
- Conocer el edificio en su conjunto, en especial, los medios de protección contra incendios, las zonas de riesgo e instalaciones generales en el área donde desarrollan su actividad principal.
- Estar informados de la presencia de personas que requieren atención especial, y formados, para ejecutar u organizar la ayuda a estas personas.

Principalmente consiste en saber utilizar de forma adecuada extintores y BIE, es decir, saber cómo hacerlos funcionar pero también cómo utilizarlos de manera más efectiva y segura.

Actualmente, el curso de referencia del ISPC para equipos de primera intervención es de 8 horas con el temario siguiente:

- 1) Control del fuego
- 2) Medios de extinción
- 3) BIE
- 4) Actuaciones en espacios interiores y exteriores
- 5) Señalización de emergencia y socorro
- 6) Prácticas

En este curso habría que añadir nociones básicas de primeros auxilios, tales como:

- 1) Protocolo PAS. La exploración de la víctima.
- 2) Soporte Vital Básico RCP en situaciones especiales.
- 3) Hemorragias y shock.
- 4) Traumatismos osteoarticulares.
- 5) Lesiones por agentes físicos.
- 6) Intoxicaciones.

IV.2.1.4 FORMACIÓN DE LOS EPA'S

Deberían tener nociones básicas de primeros auxilios, tales como:

- 1) Protocolo PAS. La exploración de la víctima.
- 2) Soporte Vital Básico RCP en situaciones especiales.
- 3) Hemorragias y shock.
- 4) Traumatismos osteoarticulares.
- 5) Lesiones por agentes físicos.
- 6) Intoxicaciones.

IV.2.1.5 FORMACIÓN DEL EQUIPO DE EVACUACIÓN Y CONFINAMIENTO (EEC):

- Conocer y estar en condiciones de aplicar las instrucciones que le asigna el Plan de Autoprotección.
- Conocer los medios de evacuación del edificio, (recorridos, salidas, etc.), la ubicación del Punto de Reunión Exterior, conocer los recintos más aptos para un caso de confinamiento y tener conocimientos básicos de manejo de multitudes.
- Estar informados de la presencia de personas que requieren atención especial, y formados, para ejecutar u organizar la ayuda a estas personas.
- Recibir un curso de formación específico.

IV.2.2. PERSONAL AJENO

- Conocer sus fichas de actuación para casos de emergencia.
- Conocer la existencia de un Plan de Autoprotección del edificio.
- Recibir una charla de sensibilización en la cual se explicará de que trata el Plan de Autoprotección en caso de emergencia.
- Conocer la instalación y en especial sus vías de evacuación y salidas de emergencia.
- Conocer la situación de los extintores más cercanos a su puesto de trabajo.
- Conocer y estar en condiciones de aplicar las medidas implantadas en el Centro para evitar causas que originen emergencias.
- Conocer la forma de transmitir la alarma o informar en caso que detecte una emergencia.
- Conocer cómo actuar en caso de emergencia, los recorridos de evacuación a utilizar y la localización del Punto de Reunión Exterior.

IV.2.3. ACTUANTES EXTERNOS

De entrada se prevé la elaboración de una presentación técnica breve con los rasgos característicos del PAU, pensada para hacer la difusión externa:

- a. Características descriptivas generales del edificio.
- b. Escenarios contemplados en el PAU.
- c. Centro de control y criterios de activación del PAU.
- d. Organización y medios en caso de emergencia.
- e. Necesidades principales a cubrir desde el exterior.

Con esta herramienta se podrán llevar a cabo charlas específicas dirigidas a los responsables de los servicios externos implicados en caso de emergencia:

- Generalitat de Catalunya: Mossos d'Esquadra, Bomberos, SEM, Protección Civil, ...
- Protección Civil, Policía Local y otros servicios municipales.
- Otras entidades públicas y privadas previsiblemente implicadas.

Estas sesiones tendrán un formato de dos horas, con contenidos similares a los de la formación interna pero adaptados a cada grupo (intervención, orden, apoyo logístico,...). La idea es combinar los aspectos generales del PAU y los escenarios estudiados, con la integración en los diferentes planes de actuación de cada entidad. Esta formación se hará con posterioridad a la formación interna.

IV.3. PROGRAMA DE EJERCICIOS Y SIMULACROS

La realización de simulacros nos ayuda a comprobar la operatividad del plan, conocer el Plan, detectar defectos del mismo o del propio centro y definir medidas de mejora. Debe realizarse periódicamente, como mínimo una vez al año según el artículo 8 del Decreto 82/2010, siguiendo una programación que se tendrá que revisar anualmente.

La Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales en su artículo 20 además del “análisis de las posibles situaciones de emergencia y la adopción de las medidas correspondientes”, explícita que: “el empresario está obligado a comprobar periódicamente su correcto funcionamiento”.

La comprobación periódica incluye garantizar la rapidez y eficacia por parte de los recursos humanos designados para hacer frente a tales situaciones. Esto solo es posible mediante la imitación fingida de actuaciones en situaciones de emergencia como si fueran verdaderas, en definitiva mediante un simulacro, y por ello se puede considerar que el citado artículo 20 de la LPRL lleva aparejada de manera implícita la realización de simulacros de emergencia.

La Norma Básica de Autoprotección aprobada por Real Decreto 393/2007, de 23 de marzo, establece que para evaluar los planes de autoprotección y asegurar la eficacia y operatividad de los planes de actuación en emergencias se realizarán simulacros de emergencia, con la periodicidad mínima que fije el propio plan, y en todo caso, al menos una vez al año evaluando sus resultados. En Catalunya esta normativa ha sido relegada por el Decreto 82/2010.

IV.3.1. SIMULACROS

La preparación de un simulacro ha de realizarse de forma exhaustiva, teniendo en cuenta todas las acciones y eventualidades que puedan surgir durante su desarrollo. El proceso que se sigue debe completar diversas etapas que incluyen actividades de: Planificación, Organización, Ejecución y Evaluación.

En primer lugar, se ha de entender que la realización de un simulacro en condiciones improvisadas puede ser contraproducente. Una ejecución deficiente puede generar sentimientos de inseguridad y de incapacidad para resolver una situación de este tipo con los propios medios frente a las emergencias como, en general, a todos los ocupantes implicados.

También, en caso de simulacros deficientemente preparados, podrían producirse otras situaciones de riesgo derivadas de problemas técnicos no previstos, aglomeraciones no deseadas, accidentes por caídas, etc. Incluso podría llegarse a una situación de emergencia real.

En un primer simulacro, la información suministrada a los componentes de la estructura de autoprotección ha de ser total. Con esto se consigue que todos conozcan en la práctica y de forma sosegada, las acciones a emprender en caso de emergencia. En el resto de simulacros la información ha de ir disminuyendo gradualmente, de tal forma que las acciones a emprender se efectuarán de manera automática y ordenada, según lo previsto en el Manual de Actuación.

Los simulacros, desde una perspectiva de mejora continua, proporcionan otros beneficios añadidos al facilitar la detección y corrección de errores. Para ello deben ser evaluados y por lo tanto se debe contar con observadores imparciales ajenos a los Equipos de Intervención, que tendrán como misión principal, la de seguir el desarrollo del simulacro, para la posterior realización del informe correspondiente.

Con una planificación adecuada se deben ensayar mediante simulacro el mayor número de supuestos según las hipótesis contempladas en el Manual de Actuación considerando los niveles de gravedad posibles. Cuando sea precisa la colaboración de las autoridades se les deberá facilitar toda la información sobre el simulacro.

Después de la realización de un simulacro, es conveniente, reunirse con la estructura de autoprotección para conocer y discutir los datos obtenidos de la evaluación del mismo.

Se pueden realizar dos tipos de ejercicios/simulacros:

- a) Ejercicios parciales: consisten en la comprobación del funcionamiento de plan en alguno de sus aspectos y conllevan la movilización de pocos recursos.
- b) Simulacros: es la comprobación general o parcial del plan. Estos simulacros se harán contando con el concurso de todo el personal y previo aviso al público. Primero se organizarán en las zonas más sensibles. Deben planificarse siempre muy cuidadosamente y buscando corregir deficiencias.

Además de los cursillos de primeros auxilios y de intervención, periódicamente se realizan ejercicios prácticos y simulacros ligados a las revisiones y actualizaciones del PAU. Como resultado de estos simulacros, se elabora un informe que incluye tanto las principales carencias detectadas como las propuestas de mejora correspondientes.

IV.4. PROGRAMA DE MANTENIMIENTO

El mantenimiento de la eficacia y actualización del Plan de Autoprotección es el conjunto de actuaciones destinadas a mantener operativo el Plan y a mejorar su estructura y aplicabilidad.

Esto tiene como objetivos mantener actualizado el Plan, mejorar los procedimientos de actuación, incorporar al Plan las actualizaciones y medidas que resulten necesarias para incrementar su aplicabilidad, actualizar la evaluación de riesgos, de medios y recursos, etc.

IV.4.1. MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS

IV.4.1.1 MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LAS INSTALACIONES CONTRA INCENDIOS

En el Instituto Europeo di Design se lleva a cabo el mantenimiento de las instalaciones contra incendios acorde con el apéndice 2 "Mantenimiento mínimo de las instalaciones de protección contra incendios" del RIPCI,

Tabla I "Programa de mantenimiento de los medios materiales de lucha contra incendios":

Equipo o sistema	CADA	
	TRES MESES	SEIS MESES
Sistemas automáticos de detección y alarma de incendios.	Comprobación de funcionamiento de las instalaciones (con cada fuente de suministro). Sustitución de pilotos, fusibles, etc., defectuosos. Mantenimiento de acumuladores (limpieza de bombas, reposición de agua destilada, etc.)	
Sistema manual de alarma de incendios	Comprobación de funcionamiento de la instalación (con cada fuente de suministro). Mantenimiento de acumuladores (limpieza de bombas, reposición de agua destilada, etc.)	
Extintores de incendio	Comprobación de la accesibilidad, buen estado aparente de conservación, seguros, precintos, inscripciones, manguera, etc. Comprobación del estado de	

Equipo o sistema	CADA	
	TRES MESES	SEIS MESES
	carga (peso y presión) del extintor y del botellín de gas impulsor (si existe), estado de las partes mecánicas (boquilla, válvulas, manguera, etc.)	
Bocas de incendio equipadas (BIE)	Comprobación de la buena accesibilidad y señalización de los equipos. Comprobación por inspección de todos los componentes, procediendo a desenrollar la manguera en toda su extensión y accionamiento de la boquilla caso de ser de varias posiciones. Comprobación, por lectura del manómetro, de la presión de servicio. Limpieza del conjunto y engrase de cierres y bisagras en puertas del armario.	
Hidrantes	Comprobar la accesibilidad a su entorno y la señalización en los hidrantes enterrados, inspección visual comprobando la estanquidad del conjunto. Quitar las tapas de las salidas, engrasar las roscas y comprobar el estado de las juntas de los racores.	Engrasar la tuerca de accionamiento o rellenar la cámara de aceite del mismo. Abrir y cerrar el hidrante, comprobando el funcionamiento correcto de la válvula principal y del sistema de drenaje.
Columnas secas		Comprobación de la accesibilidad de la entrada de la calle y tomas de piso. Comprobación de la señalización. Comprobación de las tapas y correcto funcionamiento de sus cierres (engrase si es necesario) Comprobar que las llaves de las conexiones siamesas están cerradas. Comprobar que las llaves de seccionamiento están abiertas. Comprobar que todas las tapas de racores están bien colocadas y ajustadas.
Sistemas fijos de extinción: Rociadores de agua. Agua pulverizada. Polvo. Espuma. Agentes extintores gaseosos.	Comprobación de que las boquillas del agente extintor o rociadores están en buen estado y libres de obstáculos para su funcionamiento correcto. Comprobación del buen estado de los componentes del sistema, especialmente de la válvula de prueba en los sistemas de rociadores, o los mandos manuales de la instalación de los sistemas de polvo, o agentes extintores gaseosos. Comprobación del estado de carga de la instalación de los sistemas de polvo, anhídrido carbónico, o hidrocarburos halogenados y de las botellas.	

Equipo o sistema	CADA	
	TRES MESES	SEIS MESES
	de gas impulsor cuando existan. Comprobación de los circuitos de señalización, pilotos, etc., en los sistemas con indicaciones de control. Limpieza general de todos los componentes.	

Tabla II "Programa de mantenimiento de los medios materiales de lucha contra incendios":

Equipo o sistema	CADA	
	AÑO	CINCO AÑO
Sistemas automáticos de detección y alarma de incendios	Verificación integral de la instalación. Limpieza del equipo de centrales y accesorios. Verificación de uniones roscadas o soldadas. Limpieza y reglaje de relés. Regulación de tensiones e intensidades. Verificación de los equipos de transmisión de alarma. Prueba final de la instalación con cada fuente de suministro eléctrico.	
Sistema manual de alarma de incendios	Verificación integral de la instalación. Limpieza de sus componentes. Verificación de uniones roscadas o soldadas. Prueba final de la instalación con cada fuente de suministro eléctrico.	
Extintores de incendio	Verificación del estado de carga (peso, presión) y en el caso de extintores de polvo con boletín de impulsión, estado del agente extintor. Comprobación de la presión de impulsión del agente extintor. Estado de la manguera, boquilla o lanza, válvulas y partes mecánicas.	A partir de la fecha de timbrado del extintor (y por tres veces) se retimbrará el extintor de acuerdo con la ITC-MIE AP 5 del Reglamento de aparatos a presión sobre extintores de incendios ("Boletín Oficial del Estado" nº 149, de 23 de junio de 1982).
Bocas de incendio equipadas (BIE).	Desmontaje de la manguera y ensayo de ésta en lugar adecuado. Comprobación del correcto funcionamiento de la boquilla en sus distintas posiciones y del sistema de cierre. Comprobación de la estanquidad de los racores y manguera y estado de las juntas. Comprobación de la indicación del manómetro con otro de referencia (patrón) acoplado en el racor de conexión de la manguera.	La manguera debe ser sometida a una presión de prueba de 15 kg/cm ² .
Sistemas fijos de extinción: Rociadores de agua Agua pulverizada Polvo	Comprobación integral, de acuerdo con las instrucciones del fabricante o instalador, incluyendo en todo caso:	

Equipo o sistema	CADA	
	AÑO	CINCO AÑO
Espuma Anhidrido carbónico	Verificación de los componentes del sistema, especialmente los dispositivos de disparo y alarma. Comprobación de la carga de agente extintor y del indicador de la misma (medida alternativa del peso o presión). Comprobación del estado del agente extintor. Prueba de la instalación en las condiciones de su recepción.	

IV.4.1.2 MANTENIMIENTO DE EQUIPOS E INSTALACIONES

- El mantenimiento de las instalaciones de climatización se lleva a cabo según el "Reglamento de Instalaciones Térmicas de los Edificios" RITE
- Se lleva a cabo el mantenimiento de las instalaciones eléctricas según el "Reglamento Electrotécnico de Baja Tensión" Real Decreto 842/2002.

IV.4.2. MANTENIMIENTO DEL MISMO PLAN

La operatividad real del Plan queda garantizada por su correcto mantenimiento, y por sus revisiones periódicas.

Este programa conlleva, entre otros, los siguientes aspectos:

- Mantener al día el inventario de medios y recursos.
- Mantener al día la valoración de los riesgos y sus consecuencias, en colaboración con los concesionarios.
- Desarrollar y seguir los programas de formación destinados al personal y servicios actuantes.
- Comprobar periódicamente el Plan, para que los recursos se encuentren en el mismo grado de operatividad que el Plan les asigne.
- En general, hacer todas aquellas modificaciones que puedan afectar al Plan y que no comporten su revisión.
- Llevar a cabo las propuestas económicas adecuadas para que sean viables todos los aspectos del Plan.

IV.4.3. ESTUDIO Y EVALUACIÓN DE LOS INCIDENTES Y ACCIDENTES

De acuerdo con la normativa, cualquier incidente o accidente significativo que se produzca en la instalación será objeto de un análisis interno por parte de sus responsables, los cuales elaborarán un informe que será transmitido a través del registro electrónico de planes de autoprotección, el informe al órgano competente en un informe a la dirección general competente en materia de protección civil en un plazo máximo de siete días hábiles.

Este informe debe detallar como mínimo los siguientes aspectos: descripción de la emergencia y de sus causas; cronología de las actuaciones reales y de las actuaciones previstas en el PAU, medidas de protección tomadas (confinamiento o evacuación de los y de las ocupantes), y aspectos del PAU a mejorar o modificar, como resultado de la experiencia derivada de la emergencia.

IV.4.3.1 ANÁLISIS DE ACCIDENTES Y INCIDENTES

El análisis histórico es la fuente principal a la hora de analizar los riesgos de una instalación o centro, y al mismo tiempo el análisis de las actuaciones ante un incidente o accidente real permiten también mejorar la operatividad del plan. Es por todo ello que, como mínimo, hay que mantener un registro de incidentes y accidentes, a partir de los cuales hay que analizar:

- Si este riesgo estaba contemplado en el plan de autoprotección.
- Si se llevaron a cabo las acciones adecuadas.
- Si estas acciones se realizaron siguiendo los procedimientos preestablecidos, y evaluar posibles mejoras.
- Otras consideraciones a criterio de los actuantes.

Un ejemplo muy básico de registro sería una tabla como la siguiente:

Fecha	Hora	Lugar	Tipo de incidente o accidente	Aspectos remarcables

IV.4.4. COMPILACIÓN DE LAS ACTUACIONES DE FORMACIÓN

De las actuaciones de implantación y de mantenimiento de la eficacia del plan se conserva información detallada por parte del titular de la actividad a disposición de las administraciones públicas.

El jefe de emergencia debe elaborar un informe de descripción de las actuaciones de implantación y mantenimiento del plan realizadas en los últimos años.

A continuación hay elementos para el registro de las acciones formativas y que facilitan la elaboración del informe de implantación que se presentará en la próxima homologación:

- Listas de asistencia
- Encuestas de evaluación de las sesiones
- Fotografías de las diferentes sesiones.

Informe de campaña de implantación:

- Sesiones: fecha, hora, lugar
- Copias documentación de control
- Resumen valoración
- Compilación de cuestiones: preguntas más frecuentes y respuestas dadas.

IV.5. ACTUALIZACIÓN DEL PLAN

Anualmente, como mínimo, hay que actualizar toda la documentación. Además, como mínimo cada cuatro años o en caso de cambios sustanciales se produce una revisión completa del PAU.

La actualización de un plan de autoprotección consiste en modificar de forma sistemática los datos del plan de autoprotección que hayan sufrido alguna variación, por lo que los datos que constan en el plan sean las actuales.

Se listan a continuación los trabajos que más a menudo incluye la actualización de un PAU:

- Actualización de los datos identificativos.
- Actualización de los datos descriptivos tanto de las instalaciones como los medios y recursos humanos y materiales.
- Actualización del resumen de riesgos laborales.
- Mejoras en fichas y procedimientos, por ejemplo como resultado de un simulacro.
- Actualización de cartografía, debida a redistribuciones del espacio, ampliaciones sin cambios en el riego, mejoras en los accesos, obras de larga duración con efectos no significativos.
- Actualizaciones de los riesgos externos para cambios en los planes de protección civil sin grandes implicaciones.
- Actualización de los programas de implantación y mantenimiento.
- Actualización, mejora o incorporación de nuevos anexos.
- Actualización de teléfonos y responsables tanto internos como externos.
- Variaciones del entorno inmediato: instalaciones vecinas, infraestructuras básicas, polígono, vecinos, etc.
- Modificación de la legislación vigente o reglamentación de orden interno.
- Modificaciones importantes en la dotación de medios de protección contra incendios.
- Variación significativa de las condiciones de riesgo.
- Reubicaciones u obras de reforma dentro del edificio que afecten a algunos de los aspectos recogidos en el Plan de Autoprotección.
- Deficiencias observadas en el Plan de Autoprotección a partir de la realización de simulacros, inspecciones, auditorías o bien con motivo de emergencias reales.

La revisión de un plan de autoprotección consiste en "examinar de forma detallada un plan de autoprotección a efectuar las modificaciones que correspondan a fin de adaptarlo a los cambios que se hayan podido producir en el riego, o estructura y / o la operatividad".

Al menos cada cuatro años hay que revisar el plan de autoprotección. Pero también hay que revisar el plan antes si hay cambios significativos en los elementos de riesgo o bien en la vulnerabilidad.

Se consideran cambios significativos con respecto al riesgo un incremento de la carga de fuego o un cambio importante en los riesgos externos. Se consideran cambios significativos con respecto a la vulnerabilidad un incremento significativo de usuarios o un cambio de uso habitual.

En general, una revisión del plan de autoprotección implica editar una nueva versión completa del PAU, y sustituir todas las copias existentes. Se recomienda, además, retirar las antiguas para evitar confusiones.

Las revisiones, van necesariamente ligadas a nuevas campañas de formación y simulacros, para implantar correctamente los cambios introducidos y asegurar el conocimiento por parte de todos los implicados.

IV.6. PLANNING IMPLANTACIÓN

2012	1Trimestre	2n Trimestre	3r Trimestre	4t Trimestre
Homologación				X
Simulacro				X
Formación General				X
Formación EPI				
Formación EPA				X

2013	1Trimestre	2n Trimestre	3r Trimestre	4t Trimestre
Actualización				X
Simulacro				X
Formación General				X
Formación EPI				X
Formación EPA				

2014	1Trimestre	2n Trimestre	3r Trimestre	4t Trimestre
Actualización				X
Simulacro				X
Formación General				X
Formación EPI				
Formación EPA				

2015	1Trimestre	2n Trimestre	3r Trimestre	4t Trimestre
Actualización				X
Simulacro				X
Formación General				X
Formación EPI				
Formación EPA				X

V. ANEXOS

ANEXO I. DIRECTORIO DE COMUNICACIONES

I.1. TELÉFONOS DE EMERGENCIAS DE AYUDA EXTERNA

Nombre	Teléfono	Fax	Correo
Teléfono único de Emergencias (Bombers, Mossos d'Esquadra i SEM)	112	-	-
Sala conjunta de emergencias de Barcelona (Guardia Urbana, Mossos d'Esquadra, SEM y Bombers de Barcelona)	080	-	-
Centro Receptor de Alarmas Local (CRA)	93 312 63 71	93 312 63 60	cqe@bcn.cat
Policia Nacional	091	-	-
Información toxicológica	915.620.420	-	-
Información farmacias de guardia	934.810.060	-	-

I.2. TELÉFONOS DEL PERSONAL DE EMERGENCIA DE LA ACTIVIDAD

Cargo en el organigrama de la Emergencia	Cargo habitual	Nombre	Teléfono
Centro de Control, Alarma y Comunicaciones	Recepcionistas	Esther Venegas Maritxell Llorca Anna Vila Onintza Palacios	615 35 36 48 93 238 58 89
Jefe Emergencia	Vice-director	Andrea Marchesi	653 793 131
Suplente 1 de Jefe de Emergencia	Director	Alessandro Manetti	637 977 029
Suplente 2 de Jefe de Emergencia	Responsable de Gestión de Personal	Eva Frances	620 666 655
Jefe Intervención	Jefe de Mantenimiento	Julio Díaz	615 353 645
Suplente 1 de Jefe de Intervención	Asistentes de Mantenimiento	Jordi Duran Miguel A. Gamez	615 353 649
Jefe de EEC	Responsable de Gestión de Personal	Eva Frances	620 666 655

I.3.1 TELÉFONOS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

Servicio	Nombre proveedor	Teléfono
Gas	Gas Natural	900 75 07 50
Electricidad	Endesa	900 77 00 77
Agua	Aigües de Barcelona	900 70 07 20

I.3.2 TELÉFONOS DE LAS EMPRESAS DE MANTENIMIENTO

Servicio	Nombre proveedor	Teléfono
Contra-incendios	SEMAPRIN, SL	902 222 950
Instalaciones térmicas	J. Tobella, SL	93 775 36 58
Ascensores	Ascensors Jordà, SA	93 443 99 80

I.3.3 LISTA COMPLETA DEL PERSONAL DEL CENTRO

A continuación se lista el cargo y nombre del personal del centro seguido de su formación EPI y EPA:

Cargo	Nombre	EPI	EPA
Director	Alessandro Manetti		
Vice-director	Andrea Marchesi	X	X
Secretaria de dirección	Sara Balestri		
Responsable de Administración	Pilar García	X	X
Responsable Gestión Personal	Eva Frances	X	X
Secretaría administrativa	Carolina Bochaca	X	
Secretaría administrativa	Eva Cascos		
Responsable de comunicación	Cristina Cabezas		
Comunicación eventos	Helena Rosselló		
Comunicación prensa	Lorena Vilela		
Comunicación gráfica	Hugo Mendes		
Comunicación video	Diego Iñiguez		
Responsable Marketing	Anna Rovira		
Web marketing	Pablo Porcar		
Auxiliar marketing	Nuria de Pedro		
Responsable de seguimiento-Recepcion 4	Onintza Palacios		
Recepción 1	Esther Venegas		X
Recepción 2	Meritxell Llorca		
Recepción 3	Anna Vila		
Responsable SIO	Marta Colillas		
SIO Seguimiento 1	Diana Arias	X	X
SIO Seguimiento 2	Daniela Maccarrone		X
Responsable Servicios Generales	Julio Diez	X	X
Servicios Generales logística 1	Miguel A. Gamez	X	X
Servicios Generales logística 2	Jordi Duran	X	
Servicios Generales logística	Manuel (externo)		

Cargo	Nombre	EPI	EPA
Servicios generales logística	Manel (externo)		
Limpieza	5 pax externas		
Informática	Toni Morcillo		X
Informática gestión	Juan Saddemi	X	
Responsable máster y formación avanzada	Marina Ojan	X	
Secretaria didáctica 1	Sagrado Nova		
Secretaria didáctica 2	Federica Formenti		
Secretaria didáctica 3	Joana Llitas	X	X
Secretaria didáctica 4	Alicia Barreto		
Secretaria didáctica 5	Luciana Leveratto		
SIO 1 master	Silvia Cash		
SIO 2 master	Laura Gargallo		
Director académico	Jurgen Salenbacher		
Dirección Arte visual y comunicación	Fabio Filippi		
Coordinador Arte visual	Oscar Cuenca		X
Dirección Área de diseño	Horge Perez	X	
Coordinador D. Interiores 1/Producto/Transporte	Raija Oosterhoorn	X	X
Coordinador D. Interiores 2/Producto/Transporte	Carolina Luna	X	
Dirección Área de diseño de moda	Julia Weems		
Coordinador Marketing moda Management	Lorena Alegre	X	
Coordinador Marketing moda Management	Jamel de Castro		
Coordinador diseño moda	Carmen Perez	X	
Coordinador BA	Silvia Martin		
Taller costura 1	Maribel Cardeñas		
Medialab	Pablo Raussell		
AsistenteMedialab	Paula Muñoz		
RRPP	Monica Boada	X	
Responsable de servicio al estudiante	Eduard Castañé	X	
Secretaria organizativa 1 (visual)	Aurora Delgado	X	
Secretaria organizativa 2 (moda)	Jordi Valentin		
Mediateca 1	Alicia San Millan		
Mediateca 2	Laura Cans		

ANEXO II. FORMULARIOS PARA LA GESTIÓN DE LAS EMERGENCIAS

El formato de aviso de emergencia debe ser este:

“Aquí el Istituto Europeo di Design, situado en el barrio de Gracia de Barcelona, en la calle Biada 9-11 (esq. c/ Topazi, esq. c/ Verdi). Se ha producido un (robo, incendio, explosión,...) en el edificio _____ y hemos activado el Plan de autoprotección en PRE-EMERGENCIA/EMERGENCIA GENERAL. Necesitamos soporte externo: bomberos/sanitarios... Llamo desde el teléfono nº _____, soy _____.

Repito, Aquí el Istituto Europeo di Design, situado en el barrio de Gracia de Barcelona, en la calle Biada 9-11 (esq. c/ Topazi, esq. c/ Verdi). Se ha producido un (robo, incendio, explosión,...) en el edificio _____ y hemos activado el Plan de autoprotección en PRE-EMERGENCIA/EMERGENCIA GENERAL. Necesitamos soporte externo: bomberos/sanitarios... Llamo desde el teléfono nº _____, soy _____.

ANEXO III. PLANOS

- 1.1. Plano de situación del IED
- 1.2. Plano de emplazamiento del IED

- 2.1. Plano de distribución de la planta sótano del IED
- 2.2. Plano de distribución de la planta baja del IED
- 2.3. Plano de distribución de la planta entresuelo 1 del IED
- 2.4. Plano de distribución de la planta primera y entresuelo 2 del IED
- 2.5. Plano de distribución de la planta segunda y entresuelo 3 del IED
- 2.6. Plano de distribución de la planta terrado del IED

- 3.1. Plano de elementos contra incendios de la planta sótano del IED
- 3.2. Plano de elementos contra incendios de la planta baja del IED
- 3.3. Plano de elementos contra incendios de la planta entresuelo 1 del IED
- 3.4. Plano de elementos contra incendios de la planta primera y entresuelo 2 del IED
- 3.5. Plano de elementos contra incendios de la planta segunda y entresuelo 3 del IED
- 3.6. Plano de elementos contra incendios de la planta terrado del IED

- 4.1. Plano de zonas de riesgo y zonas vulnerables de la planta sótano del IED
- 4.2. Plano de zonas de riesgo y zonas vulnerables de la planta baja del IED
- 4.3. Plano de zonas de riesgo y zonas vulnerables de la planta entresuelo 1 del IED
- 4.4. Plano de zonas de riesgo y zonas vulnerables de la planta primera y entresuelo 2 del IED
- 4.5. Plano de zonas de riesgo y zonas vulnerables de la planta segunda y entresuelo 3 del IED
- 4.6. Plano de zonas de riesgo y zonas vulnerables de la planta terrado del IED

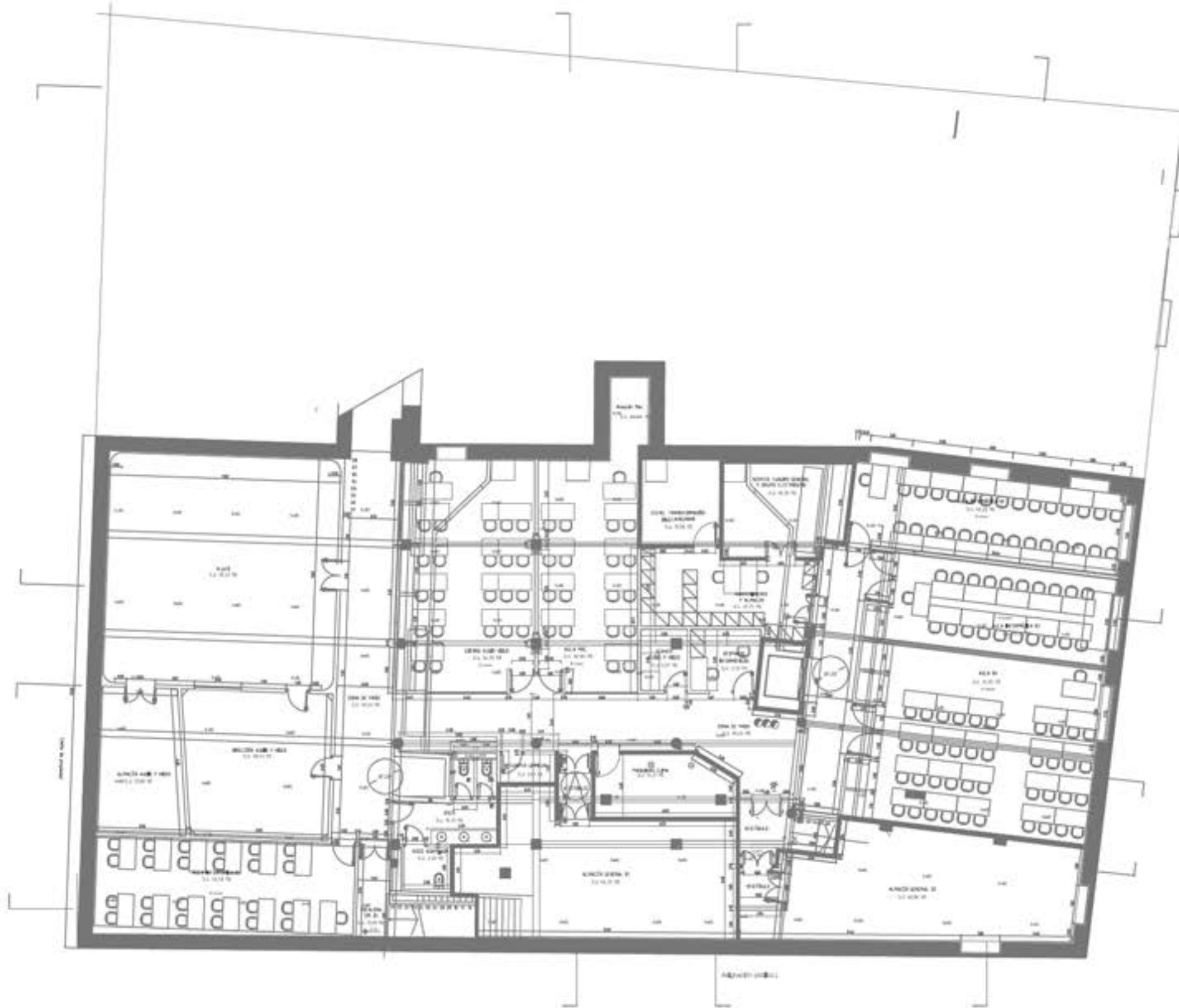
- 5.1. Plano de zonas de confinamiento de la planta sótano del IED
- 5.2. Plano de zonas de confinamiento de la planta baja del IED
- 5.3. Plano de zonas de confinamiento de la planta entresuelo 1 del IED
- 5.4. Plano de zonas de confinamiento de la planta primera y entresuelo 2 del IED
- 5.5. Plano de zonas de confinamiento de la planta segunda y entresuelo 3 del IED
- 5.6. Plano de zonas de confinamiento de la planta terrado del IED

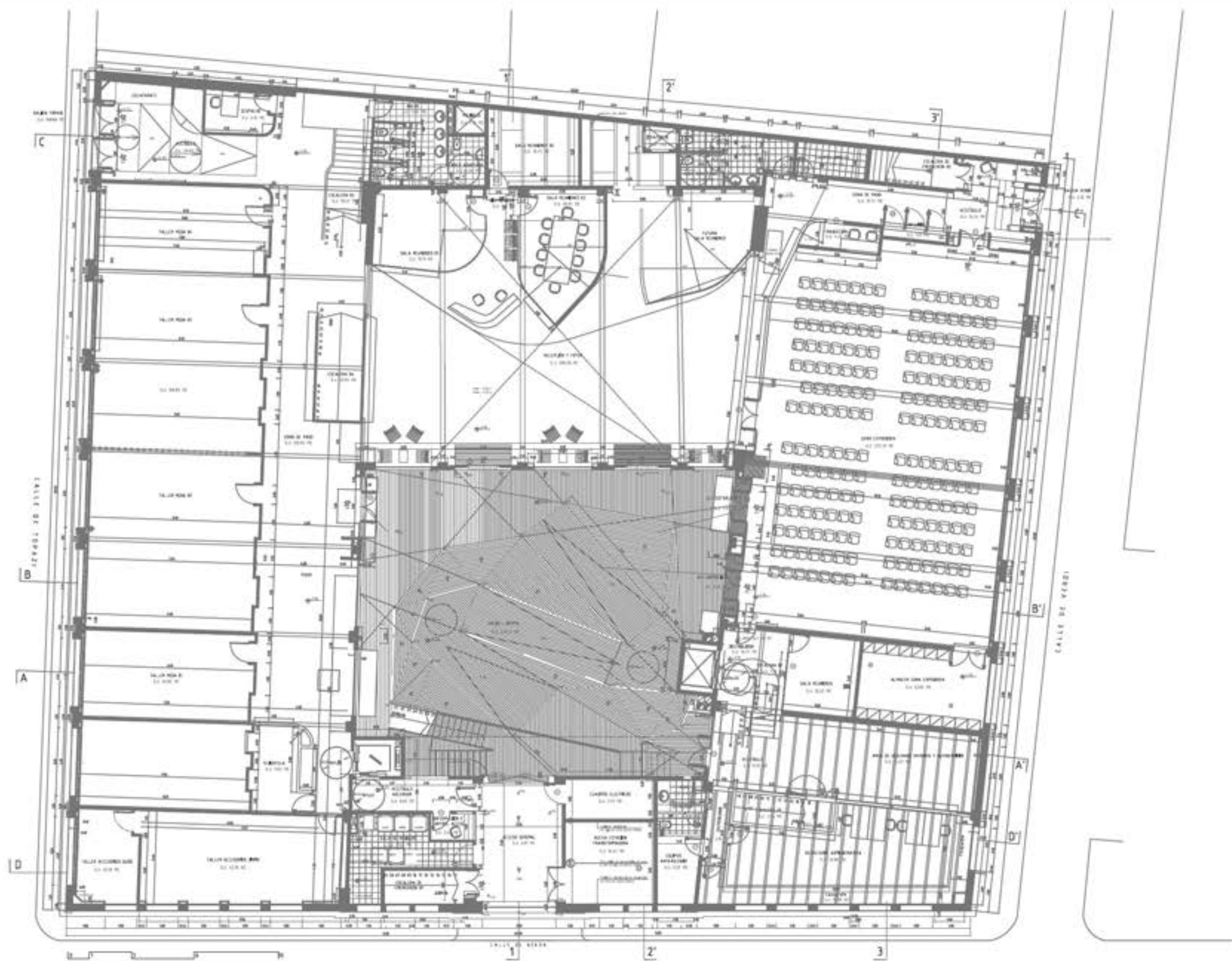
- 6.1. Plano de sectorización de incendios de la planta sótano del IED
- 6.2. Plano de sectorización de incendios de la planta baja del IED
- 6.3. Plano de sectorización de incendios de la planta entresuelo 1 del IED
- 6.4. Plano de sectorización de incendios de la planta primera y entresuelo 2 del IED
- 6.5. Plano de sectorización de incendios de la planta segunda y entresuelo 3 del IED
- 6.6. Plano de sectorización de incendios de la planta terrado del IED

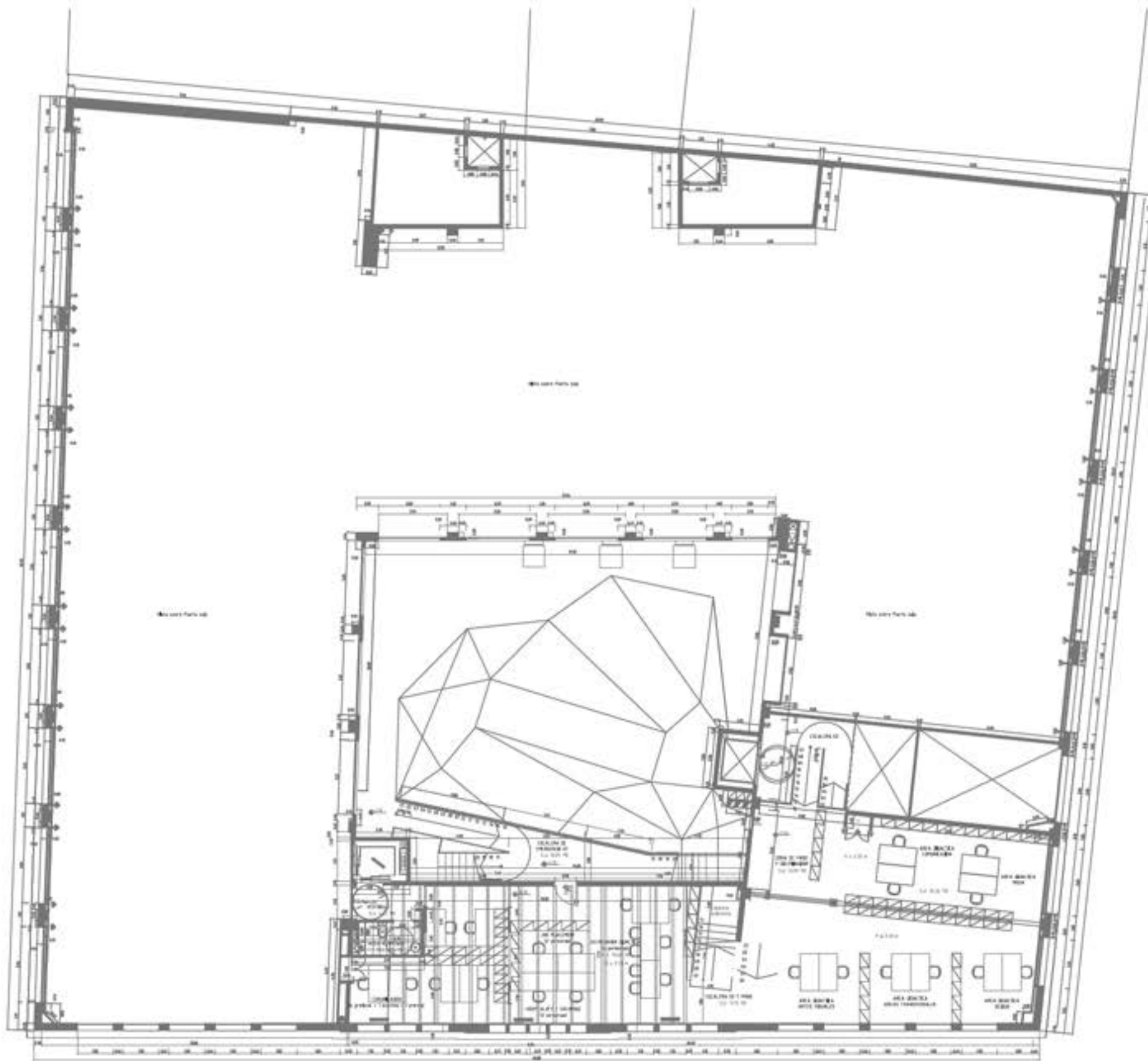
- 7.1. Plano de recorridos de evacuación de la planta sótano del IED
- 7.2. Plano de recorridos de evacuación de la planta baja del IED
- 7.3. Plano de recorridos de evacuación de la planta entresuelo 1 del IED
- 7.4. Plano de recorridos de evacuación de la planta primera y entresuelo 2 del IED
- 7.5. Plano de recorridos de evacuación de la planta segunda y entresuelo 3 del IED
- 7.6. Plano de recorridos de evacuación de la planta terrado del IED

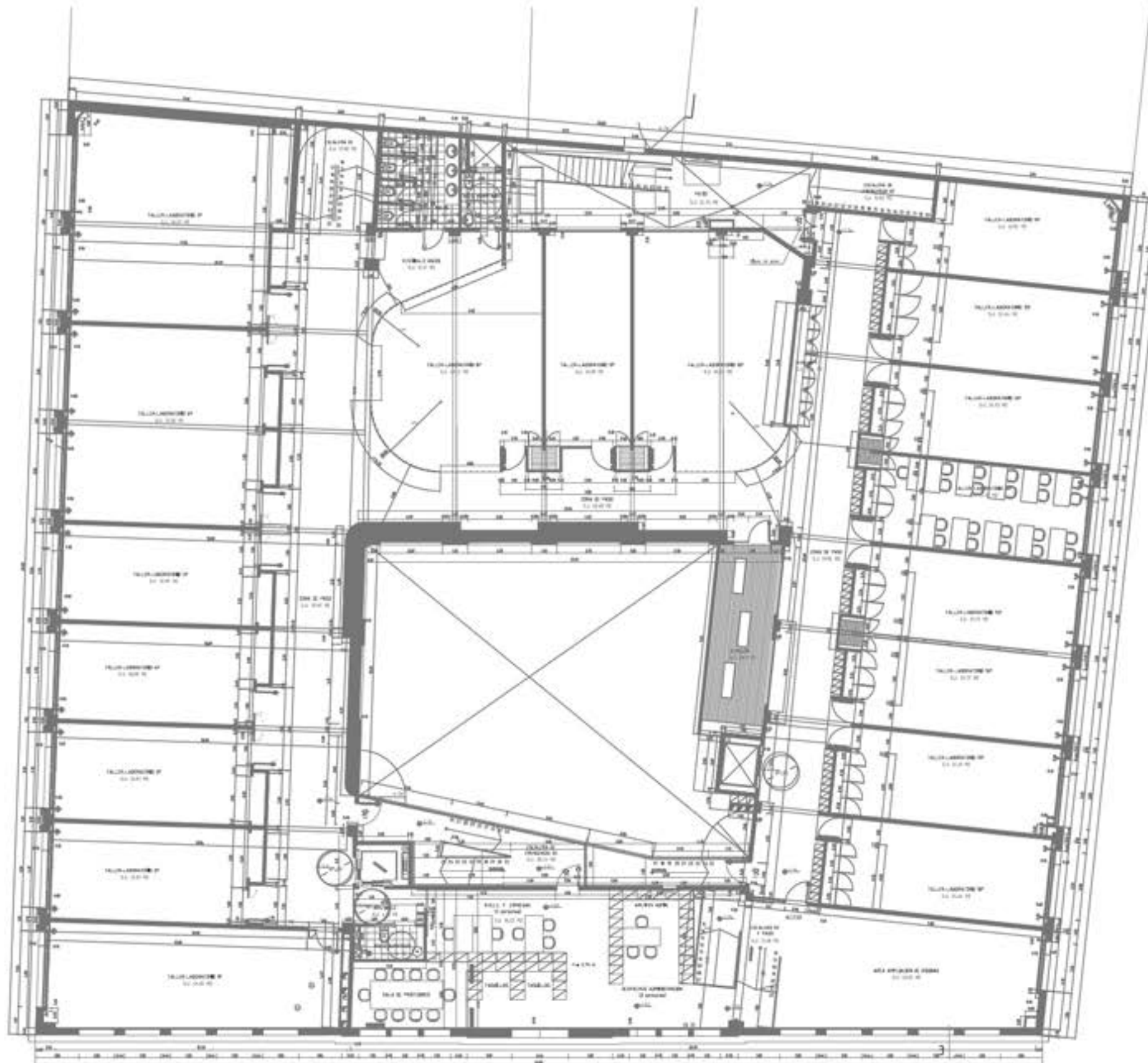


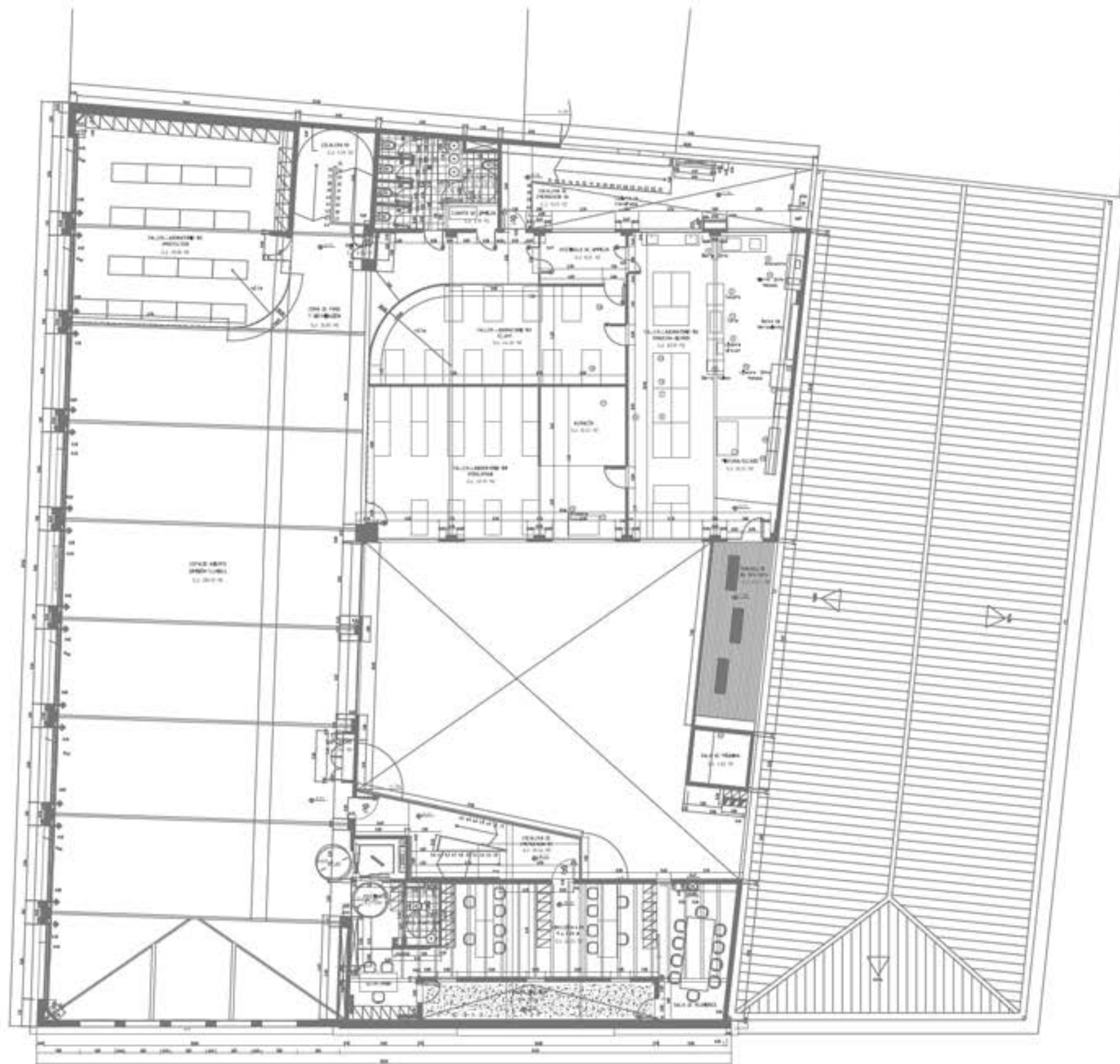


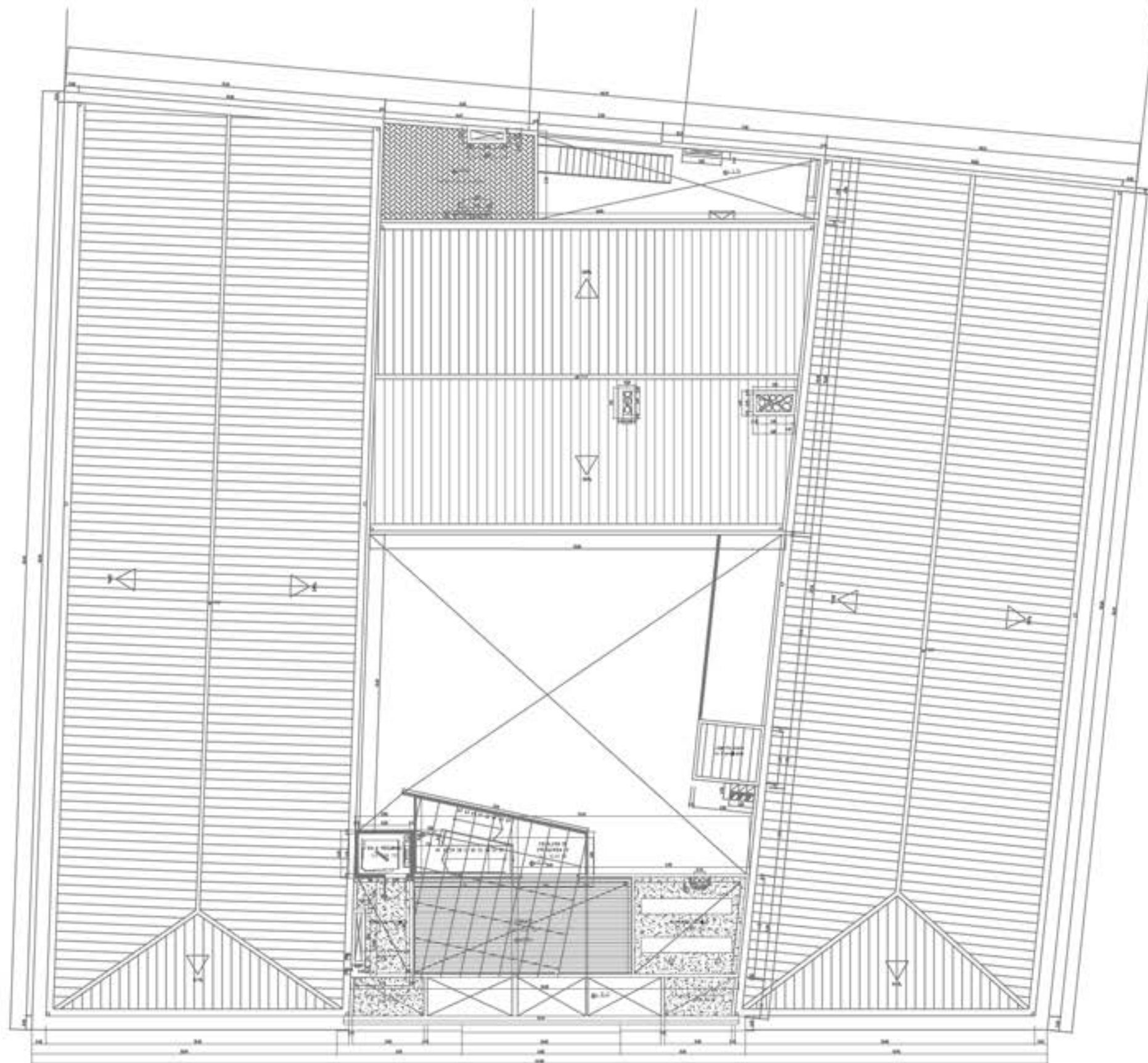










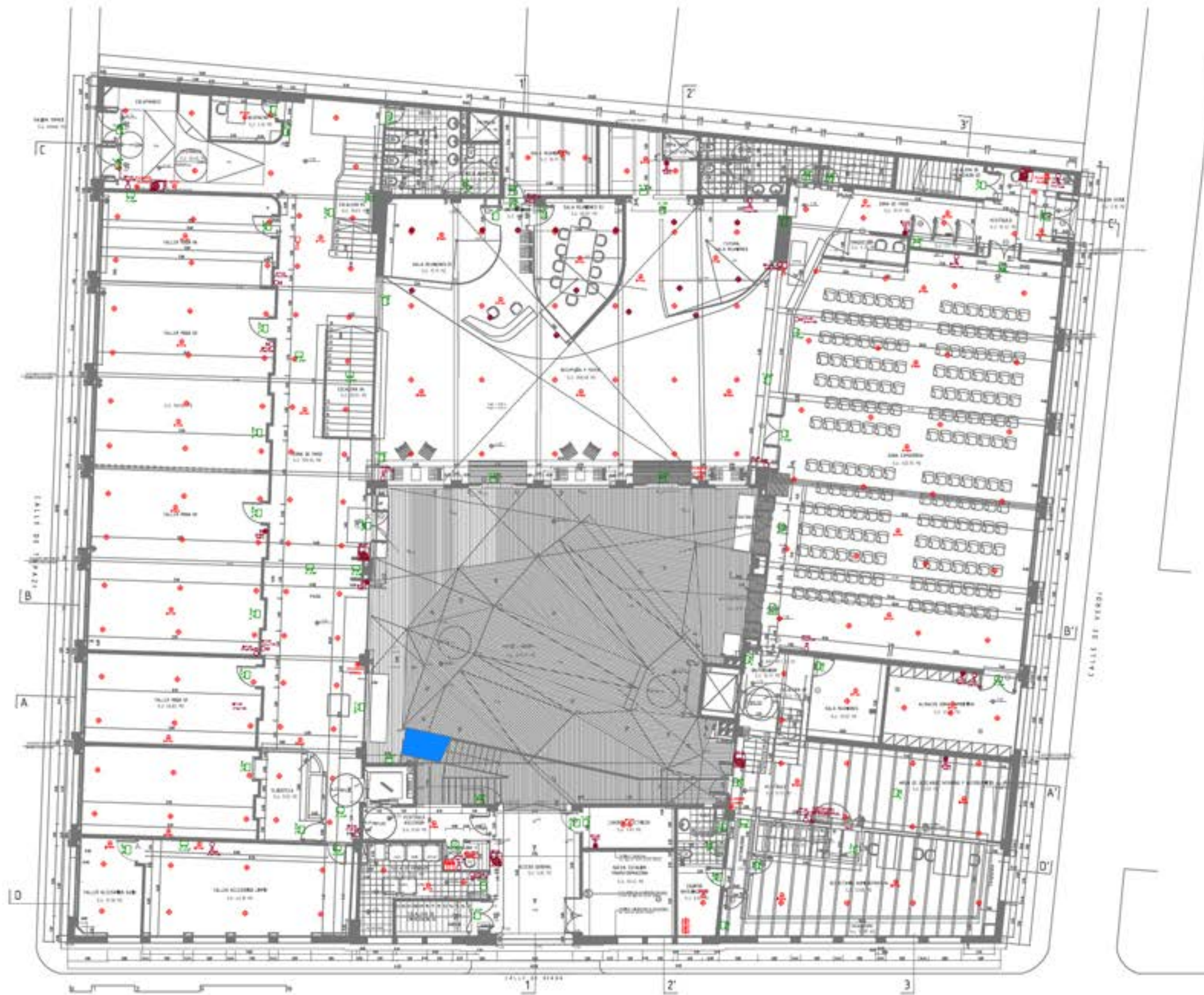




LEYENDA INSTALACIONES PROTECCIÓN CONTRAINCENDIOS

	EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL315P)
	EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL30P)
	EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL30P) CON ROTULACIÓN
	EXTINTOR 8 kg POLVO POLIVALENTE EFICACIA 21A-13B (EY-08)
	EXTINTOR 8 kg CO2 EFICACIA 34BC (EY-38)
	BOCA DE INCENDIO EQUIPADA (BE-25)
	ROCIADOR (RF-44)
	ROCIADOR SOBRE FALSO TECHO (RF-44) (DOS NIVELES DE ROCIADORES)
	DETECTOR DE HUMOS (RF-46)
	DETECTOR DE HUMOS METALADO A NIVEL CUBIERTA (RF-46)
	PULSADOR DE ALARMA
	AVISADOR SONORO
	CENTRAL DE DETECCIÓN (RF-40)
	PUERTO DE CONTROL DEL SISTEMA DE EXTINCIÓN AUTOMÁTICA
	ACOMETIDA DE SUMINISTRO DE AGUA PARA PROTECCIÓN CONTRAINCENDIOS
	CUADRO GENERAL PARA MANDO Y PROTECCIÓN





LEYENDA INSTALACIONES PROTECCIÓN CONTRAINCENDIOS

- EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL31SP)
- EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL30P)
- EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL30P) CON ROTULACIÓN
- EXTINTOR 8 kg POLVO POLIVALENTE EFICACIA 21A-113B (PF-30)
- EXTINTOR 8 kg CO2 EFICACIA 34BC (PF-30)
- BOCA DE INCENDIO EQUIPADA (88-21)
- ROCADOR (PF-44)
- ROCADOR SOBRE FALSO TECHO (PF-44) (DOS NIVELES DE ROCADORES)
- DETECTOR DE HUMOS (PF-48)
- DETECTOR DE HUMOS INSTALADO A NIVEL CUBERTA (PF-48)
- PULSADOR DE ALARMA
- AVISADOR SONORO
- CENTRAL DE DETECCIÓN (PF-60)
- PUESTO DE CONTROL DEL SISTEMA DE EXTINCIÓN AUTOMÁTICA
- ACCUMETRIA DE SUMINISTRO DE AGUA PARA PROTECCIÓN CONTRAINCENDIOS
- CUADRO GENERAL PARA MANDO Y PROTECCIÓN

CLASIFICACIÓN ESCALERAS SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN

- Escalera especialmente protegida sistema de evacuación y ventilación cada planta >5m² A=ambos tramos protegidos según DB 18 del CTE

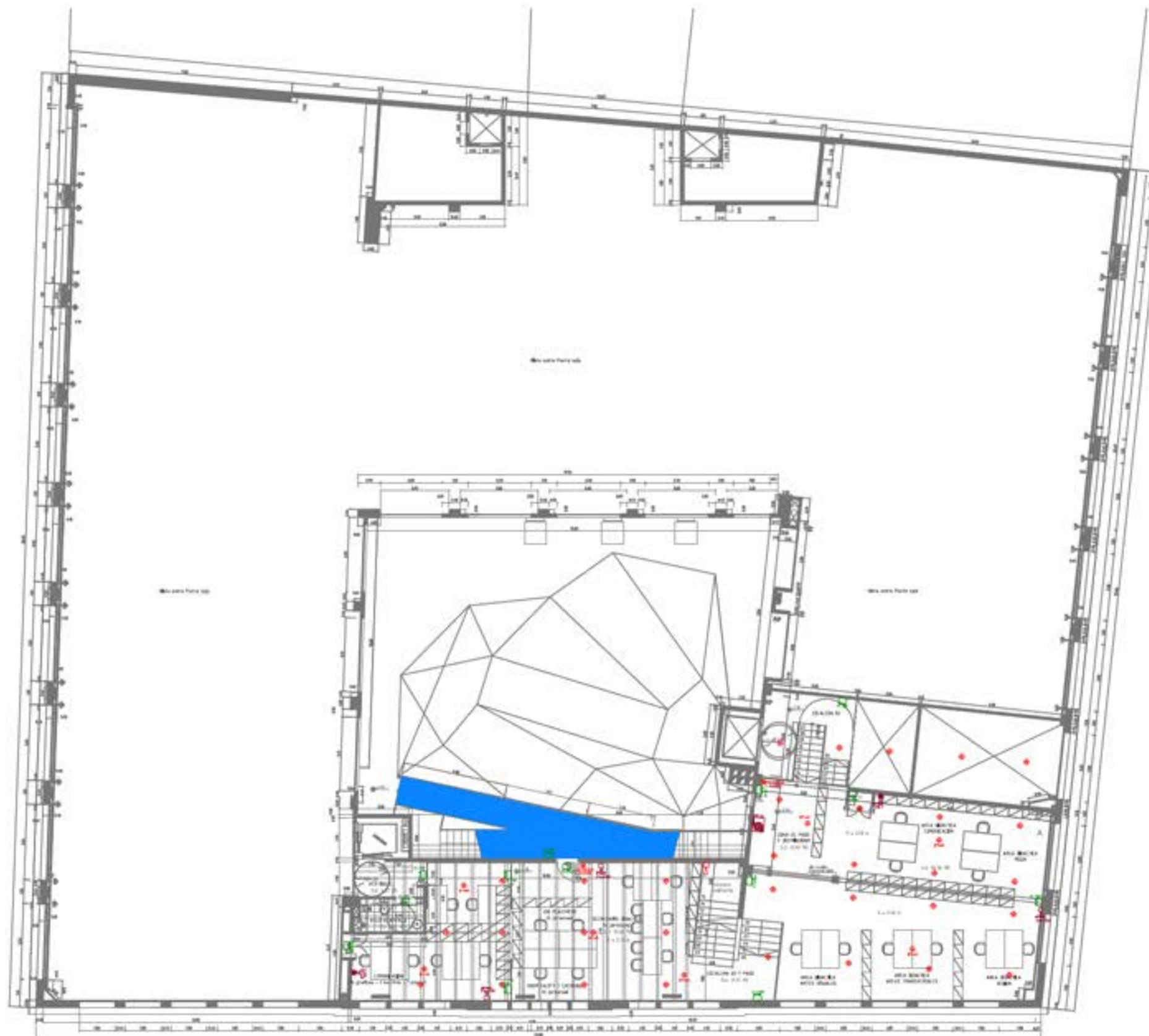


Teodora Lamadrid, 50, ent. 2a
08022 Barcelona
Tel. 934 186 574 / Fax 934 178 718
info@tassociats.com
www.tassociats.com

Plano de elementos contra incendios de la planta baja
ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN SL

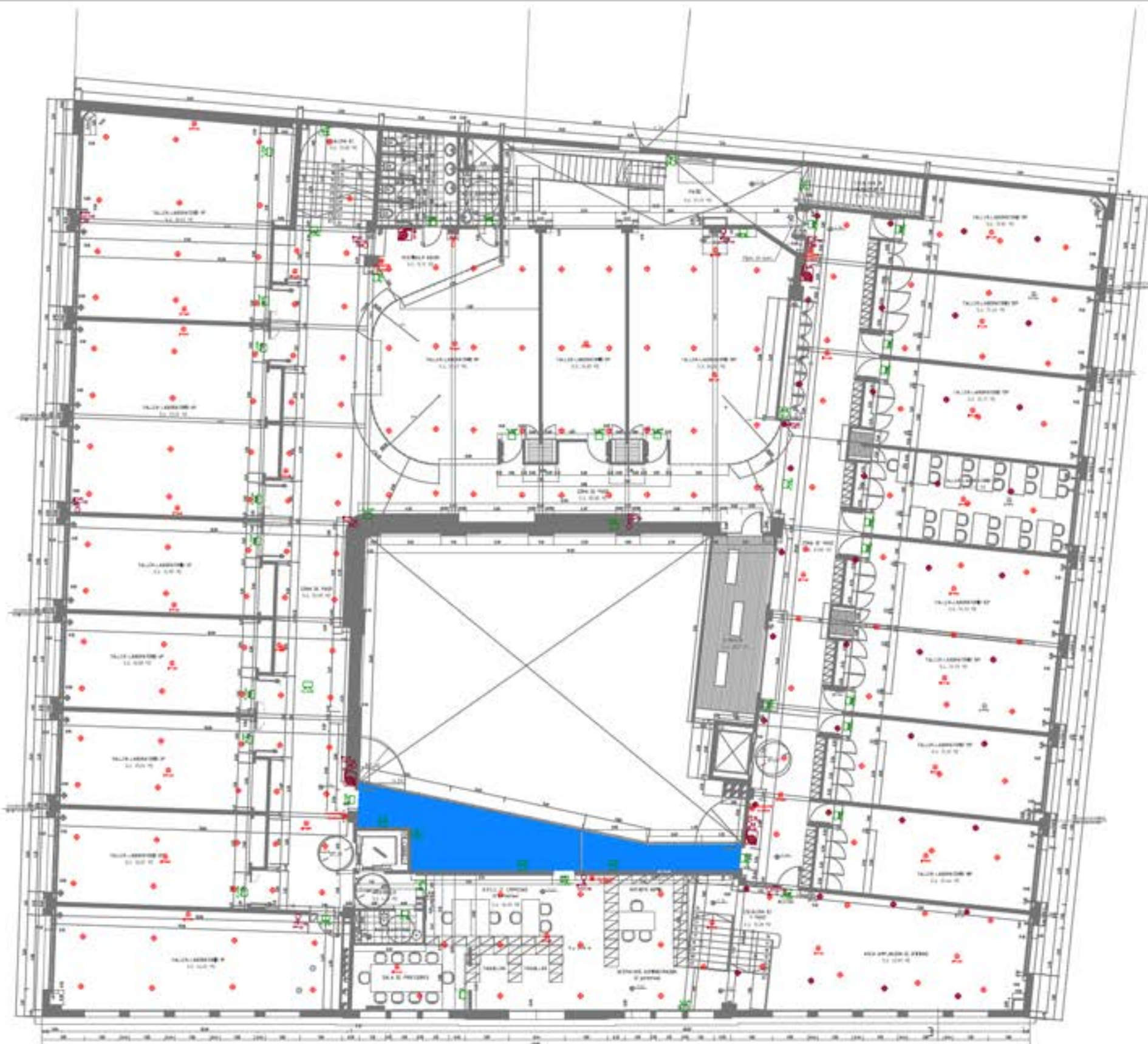
PLANO Nº 3.2.
Escala: 1: 200 DIN A-3

Fecha: Julio 2012
REVISIÓN 1.0



LEYENDA INSTALACIONES PROTECCIÓN CONTRAINCENDIOS	
	EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL35P)
	EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL35P)
	EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL35P) CON ROTULACIÓN
	EXTINTOR 6 kg POLVO POLIVALENTE EFICACIA 21A-113B (PF-36)
	EXTINTOR 6 kg CO2 EFICACIA 34BC (PF-36)
	BOCA DE INCENDIO EQUIPADA (BB-211)
	ROCADOR (PF-44)
	ROCADOR SOBRE FALSO TECHO (PF-44) (DOS NIVELES DE ROCADORES)
	DETECTOR DE HUMOS (PF-48)
	DETECTOR DE HUMOS INSTALADO A NIVEL CUBERTA (PF-48)
	PULSADOR DE ALARMA
	AVISADOR SONORO
	CENTRAL DE DETECCIÓN (PF-48)
	PUESTO DE CONTROL DEL SISTEMA DE EXTINCIÓN AUTOMÁTICA
	ACCIONETEA DE SUMINISTRO DE AGUA PARA PROTECCIÓN CONTRAINCENDIOS
	CUADRO GENERAL PARA MANDO Y PROTECCIÓN
CLASIFICACIÓN ESCALERAS SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN	
	Escalera especialmente protegida sistema al exterior. Superficie ventilación cada planta >5m². Aislamiento termoacústico según DB 18 del CTE.



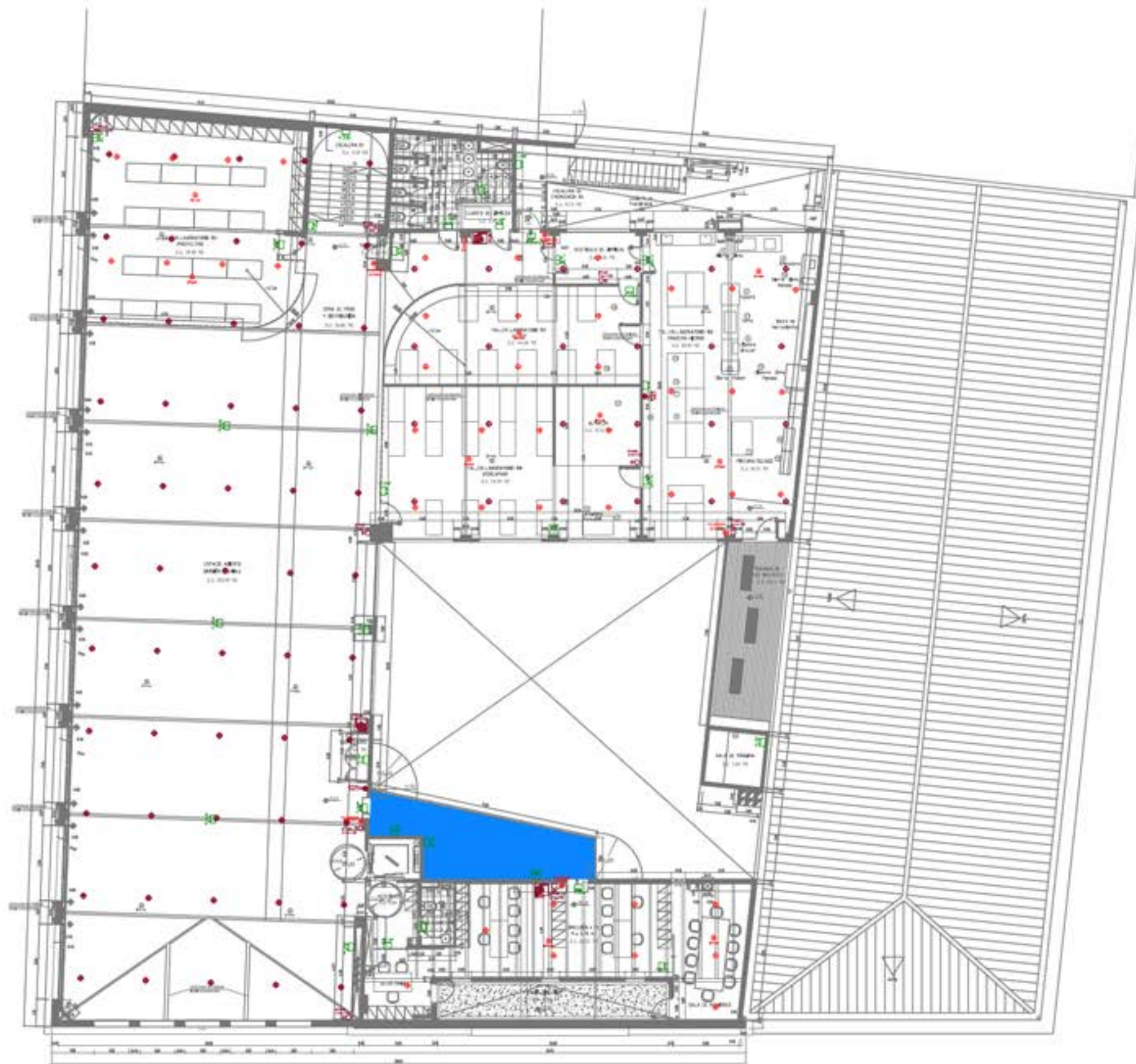


LEYENDA INSTALACIONES PROTECCIÓN CONTRAINCENDIOS

- EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL20P)
- EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL20P)
- EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL20P) CON ROTULACIÓN
- EXTINTOR 6 kg POLVO POLIVALENTE EFICACIA 21A-113B (PF-26)
- EXTINTOR 6 kg CO2 EFICACIA 34BC (PF-28)
- BOCA DE INCENDIO EQUIPADA (BB-21)
- ROCADOR (PF-44)
- ROCADOR SOBRE FALSO TECHO (PF-44) (DOS NIVELES DE ROCADORES)
- DETECTOR DE HUMOS (PF-48)
- DETECTOR DE HUMOS INSTALADO A NIVEL CUBIERTA (PF-48)
- PULSADOR DE ALARMA
- AVISADOR SONORO
- CENTRAL DE DETECCIÓN (PF-60)
- PUESTO DE CONTROL DEL SISTEMA DE EXTINCIÓN AUTOMÁTICA
- ACCIONETEA DE SUMINISTRO DE AGUA PARA PROTECCIÓN CONTRAINCENDIOS
- CUADRO GENERAL PARA MANDO Y PROTECCIÓN

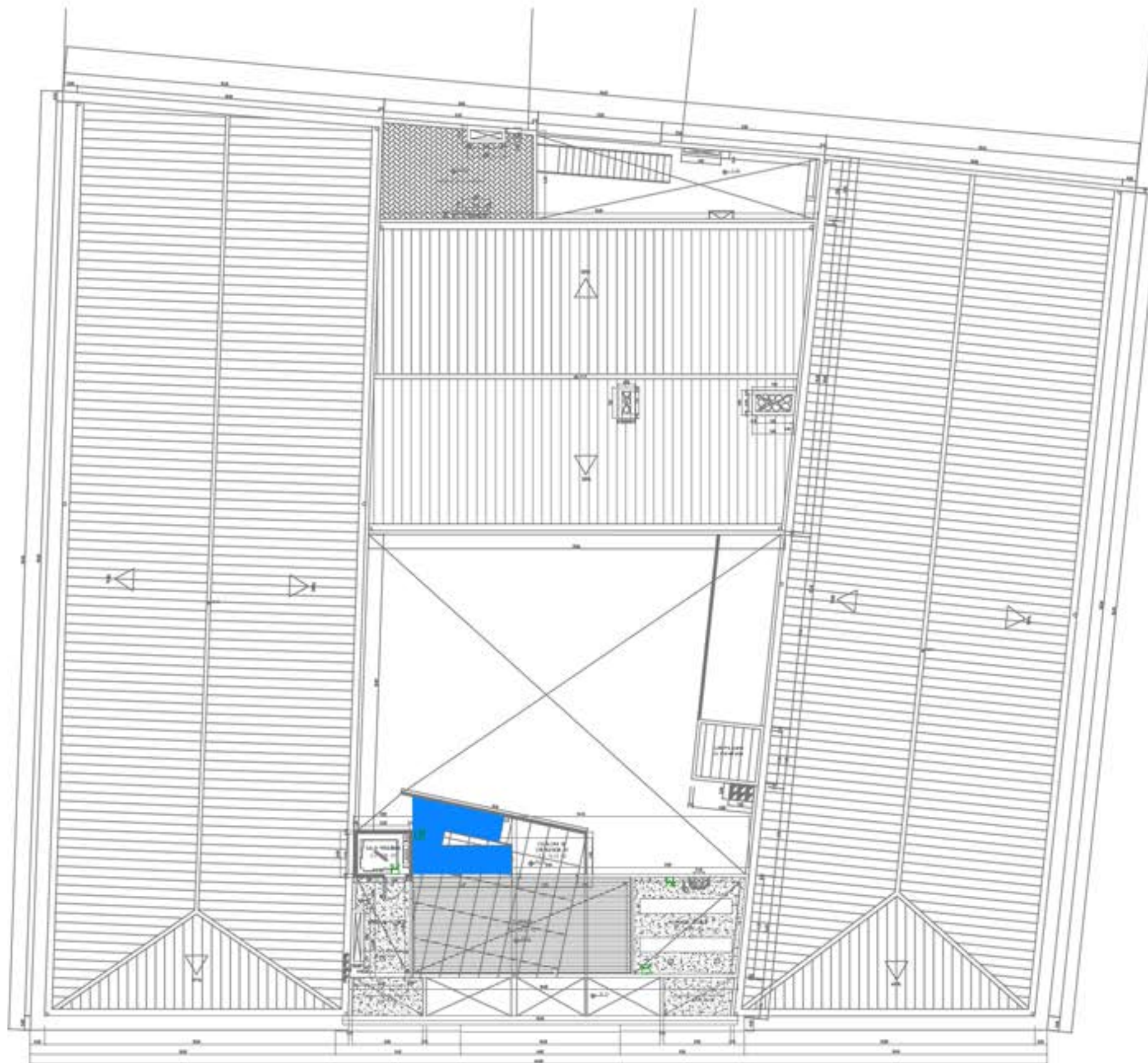
CLASIFICACIÓN ESCALERAS SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN

- Escalera especialmente protegida sistema de evacuación
Superficie ventilación cada planta >5m²
Aparatos term. protectores según DB 18 del CTE

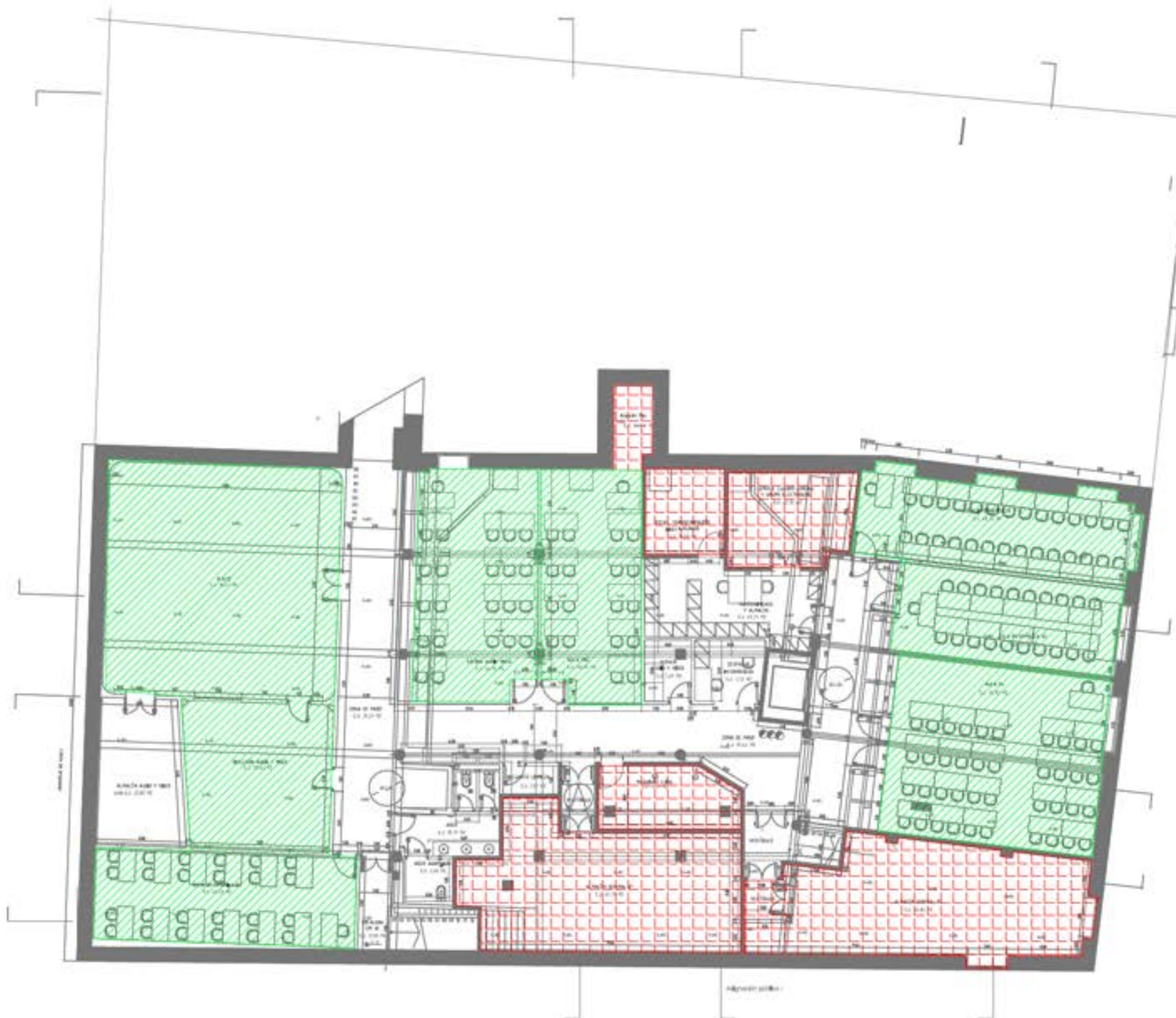


LEYENDA INSTALACIONES PROTECCIÓN CONTRAINCENDIOS	
	EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL35P)
	EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL35P)
	EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL35P) CON ROTACIÓN
	EXTINTOR 8 kg POLVO POLIVALENTE EFICACIA 21A-113B (PF-35)
	EXTINTOR 8 kg CO2 EFICACIA 34BC (PF-35)
	BOCA DE INCENDIO EQUIPADA (BB-21)
	ROCADOR (PF-4)
	ROCADOR SOBRE FALSO TECHO (PF-4) (DOS NIVELES DE ROCADORES)
	DETECTOR DE HUMOS (PF-48)
	DETECTOR DE HUMOS INSTALADO A NIVEL CUBERTA (PF-48)
	PULSADOR DE ALARMA
	AVISADOR SONORO
	CENTRAL DE DETECCIÓN (PF-60)
	PUESTO DE CONTROL DEL SISTEMA DE EXTINCIÓN AUTOMÁTICA
	ACUMULADOR DE SUMINISTRO DE AGUA PARA PROTECCIÓN CONTRAINCENDIOS
	CUADRO GENERAL PARA MANDO Y PROTECCIÓN
CLASIFICACIÓN ESCALERAS SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN	
	Escalera especializada protegida sistema de evacuación superior ventilación cada planta >5m ² A=ventilación horizontal según DB 18 IBC C11





LEYENDA INSTALACIONES PROTECCIÓN CONTRAINCENDIOS	
	EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL35P)
	EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL30P)
	EQUIPO AUTÓNOMO DE SEÑALIZACIÓN (FL70P) CON ROTACIÓN
	EXTINTOR 8 kg POLVO POLIVALENTE EFICACIA 21A-113B (PF-30)
	EXTINTOR 8 kg CO2 EFICACIA 34BC (PF-30)
	BOCA DE INCENDIO EQUIPADA (BB-20)
	ROCIADOR (PF-44)
	ROCIADOR SOBRE FALSO TECHO (PF-44) (DOS NIVELES DE ROCIADORES)
	DETECTOR DE HUMOS (PF-48)
	DETECTOR DE HUMOS INSTALADO A NIVEL CUBERTA (PF-48)
	PULSADOR DE ALARMA
	AVISADOR SONORO
	CENTRAL DE DETECCIÓN (PF-60)
	PUESTO DE CONTROL DEL SISTEMA DE EXTINCIÓN AUTOMÁTICA
	ACONEXIÓN DE SUMINISTRO DE AGUA PARA PROTECCIÓN CONTRAINCENDIOS
	CUADRO GENERAL PARA MANDO Y PROTECCIÓN
CLASIFICACIÓN ESCALERAS SEGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN	
	Escalera especializada protegida sistema al anillo. Superficie ventilación cada planta >5m². A-manchos termo-estables según DB SI del CTE.



LEYENDA	
	ZONA DE RIESGO
	ZONA VULNERABLE



Teodora Lamadrid, 50, ent. 2a
 08022 Barcelona
 Tel. 934 186 574 / Fax 934 178 718
 info@tassociats.com
 www.tassociats.com

Plano de zonas de riesgo y zonas vulnerables de la planta sótano

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN SL

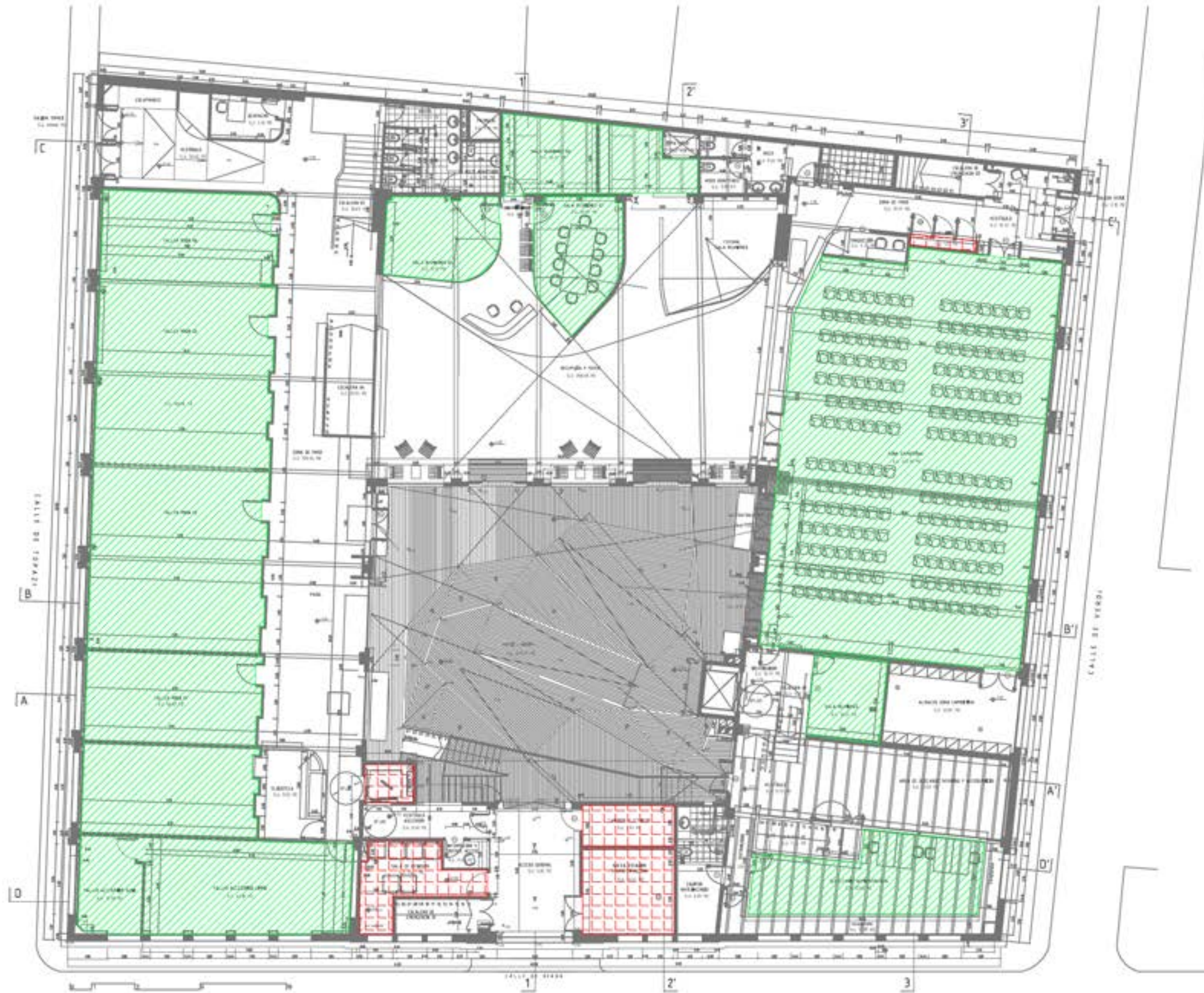
PLANO Nº 4.1.

Escala: 1: 200 DIN A-3



Fecha: Julio 2012

REVISIÓN 1.0



LEYENDA	
	ZONA DE RIESGO
	ZONA VULNERABLE



Teodora Lamadrid, 50, ent. 2a
 08022 Barcelona
 Tel. 934 186 574 / Fax 934 178 718
 info@tassociats.com
 www.tassociats.com

Plano de zonas de riesgo y zonas vulnerables de la planta baja

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN SL

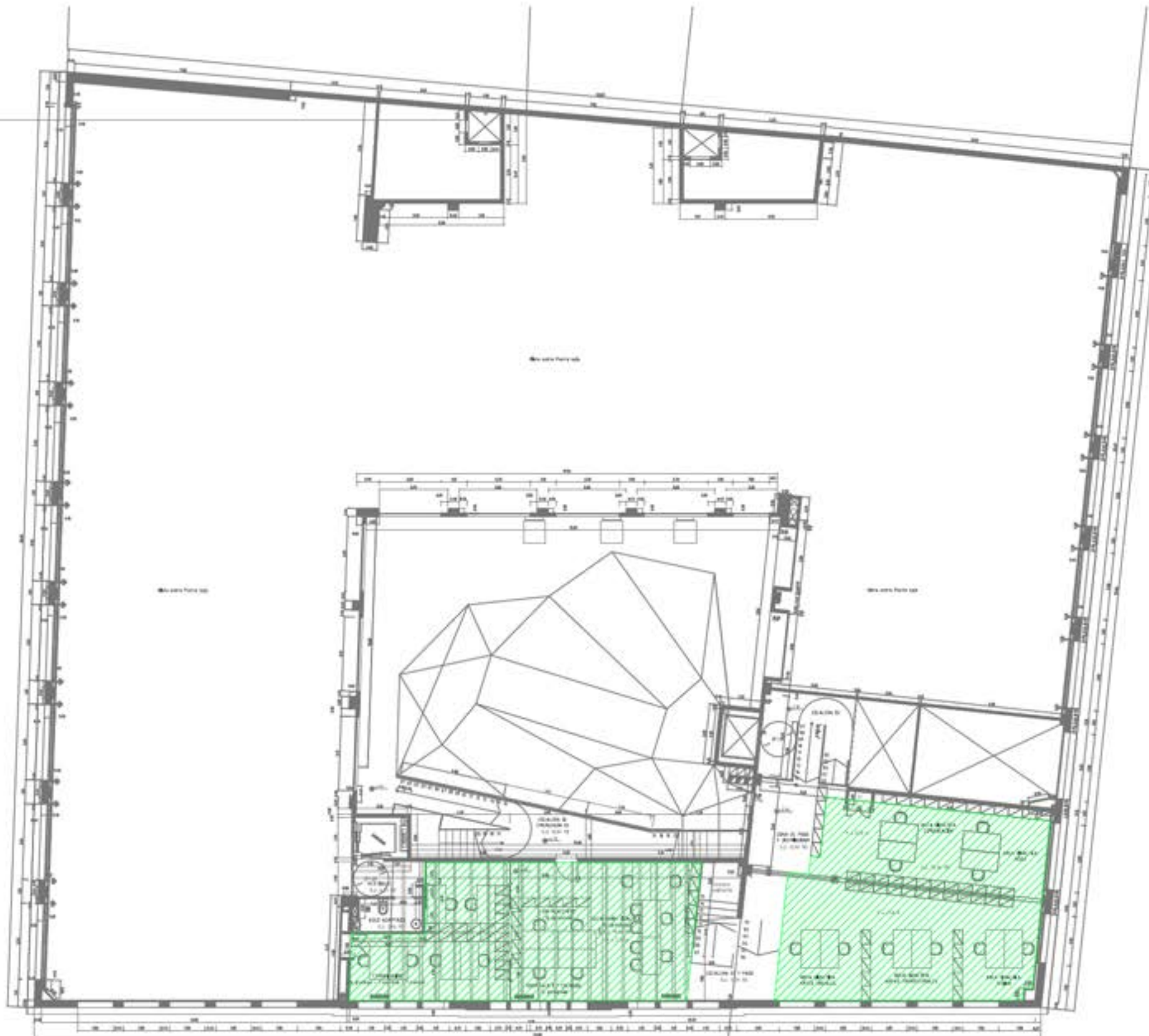
PLANO Nº 4.2.



Escala: 1: 200 DIN A-3



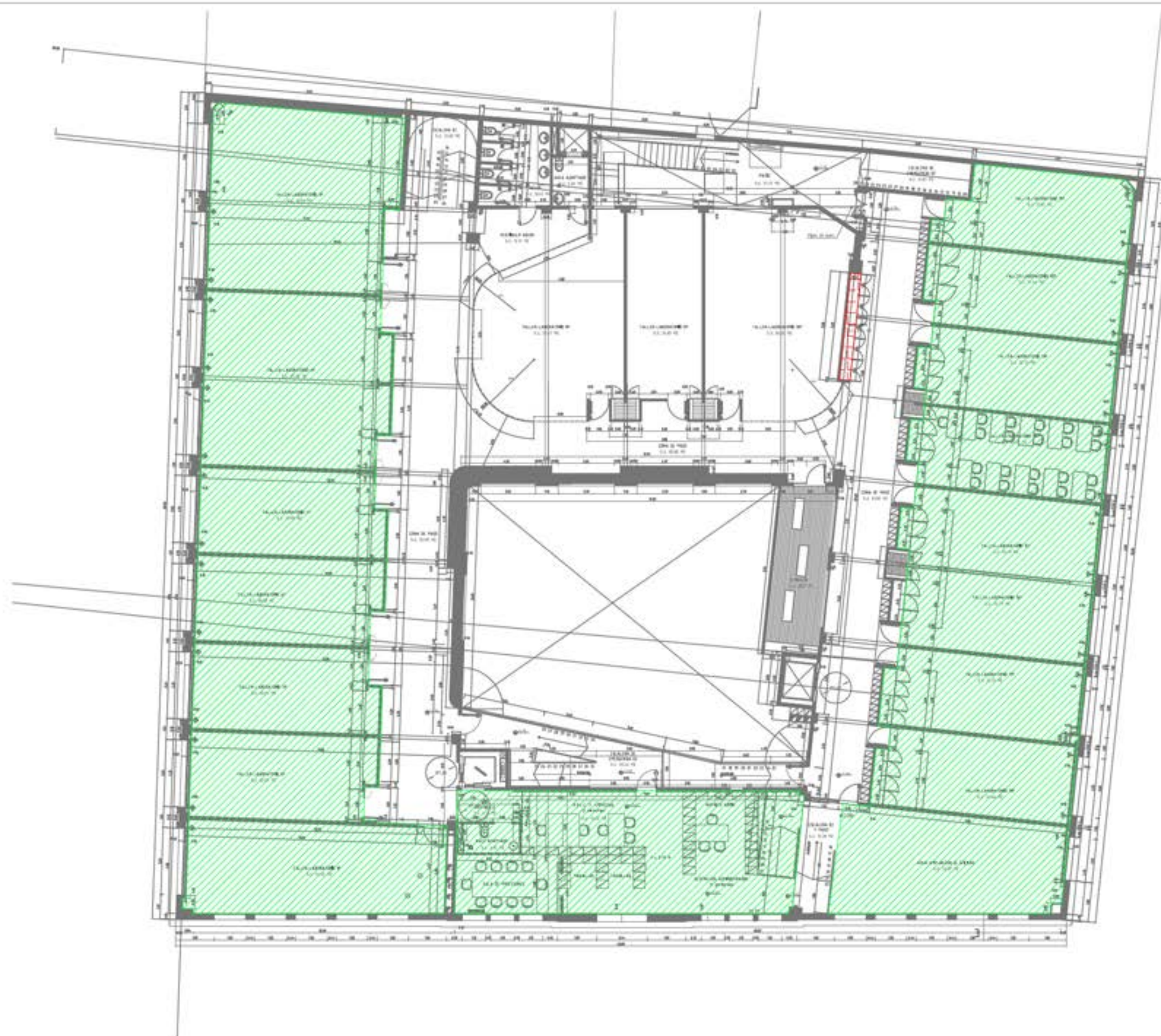
Fecha: Julio 2012



REVISIÓN 1.0

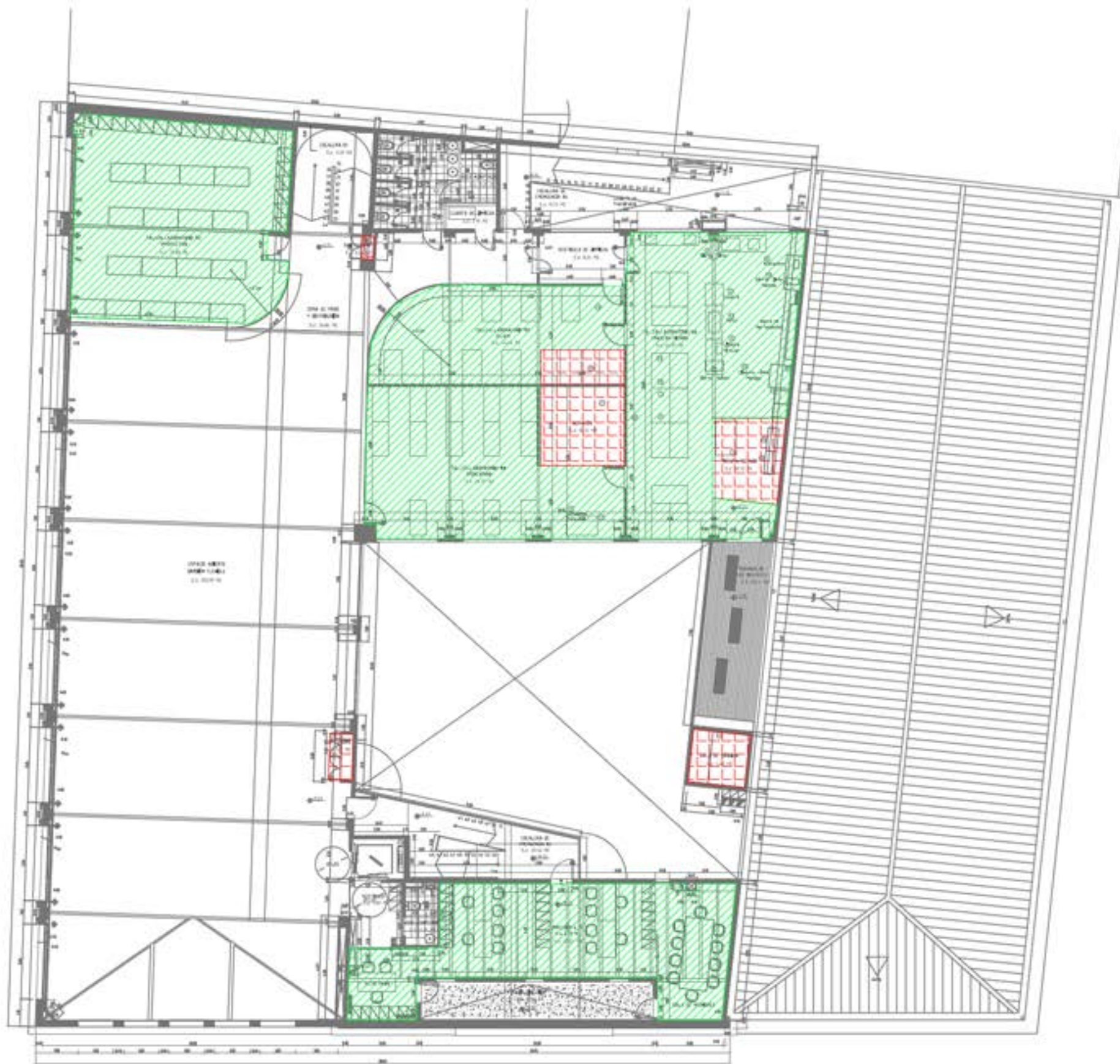


LEYENDA	
	ZONA DE RIESGO
	ZONA VULNERABLE



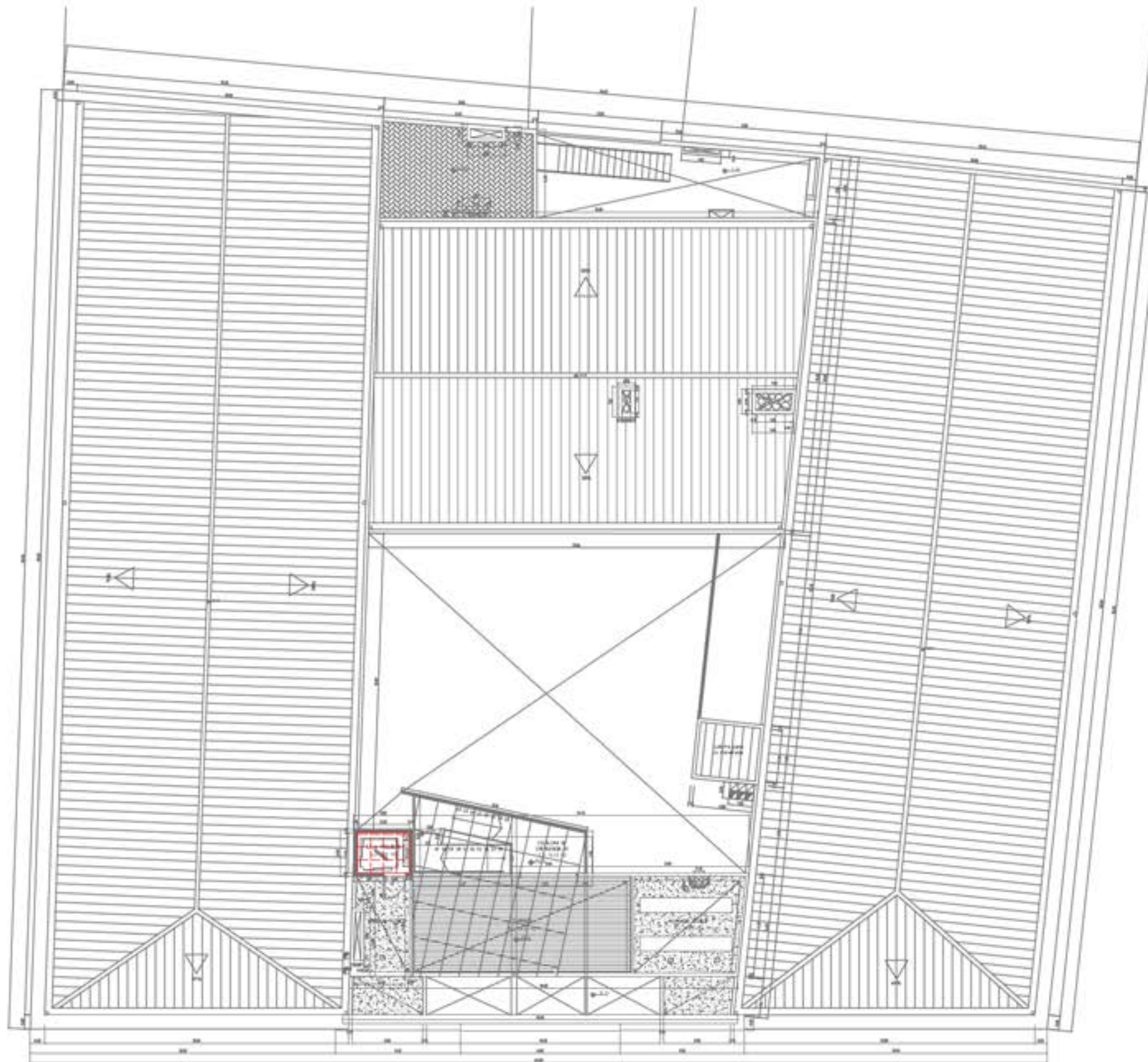


LEYENDA	
	ZONA DE RIESGO
	ZONA VULNERABLE

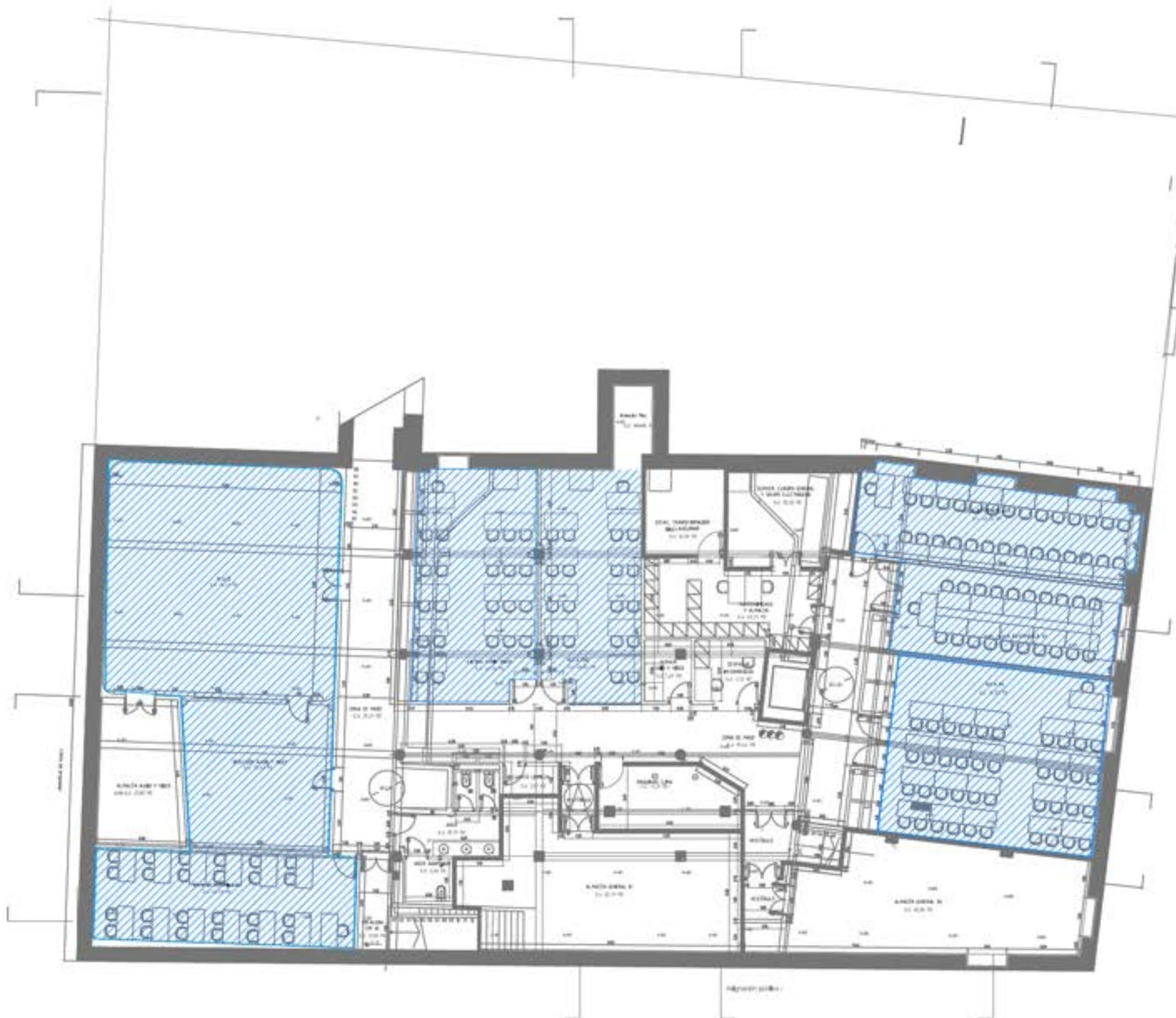


LEYENDA	
	ZONA DE RIESGO
	ZONA VULNERABLE





LEYENDA	
	ZONA DE RIESGO
	ZONA VULNERABLE



LEYENDA
 ZONA DE CONFINAMIENTO



Teodora Lamadrid, 50, ent. 2a
 08022 Barcelona
 Tel. 934 186 574 / Fax 934 178 718
 info@tassociats.com
 www.tassociats.com

Plano de zonas de confinamiento de la planta sótano

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN SL

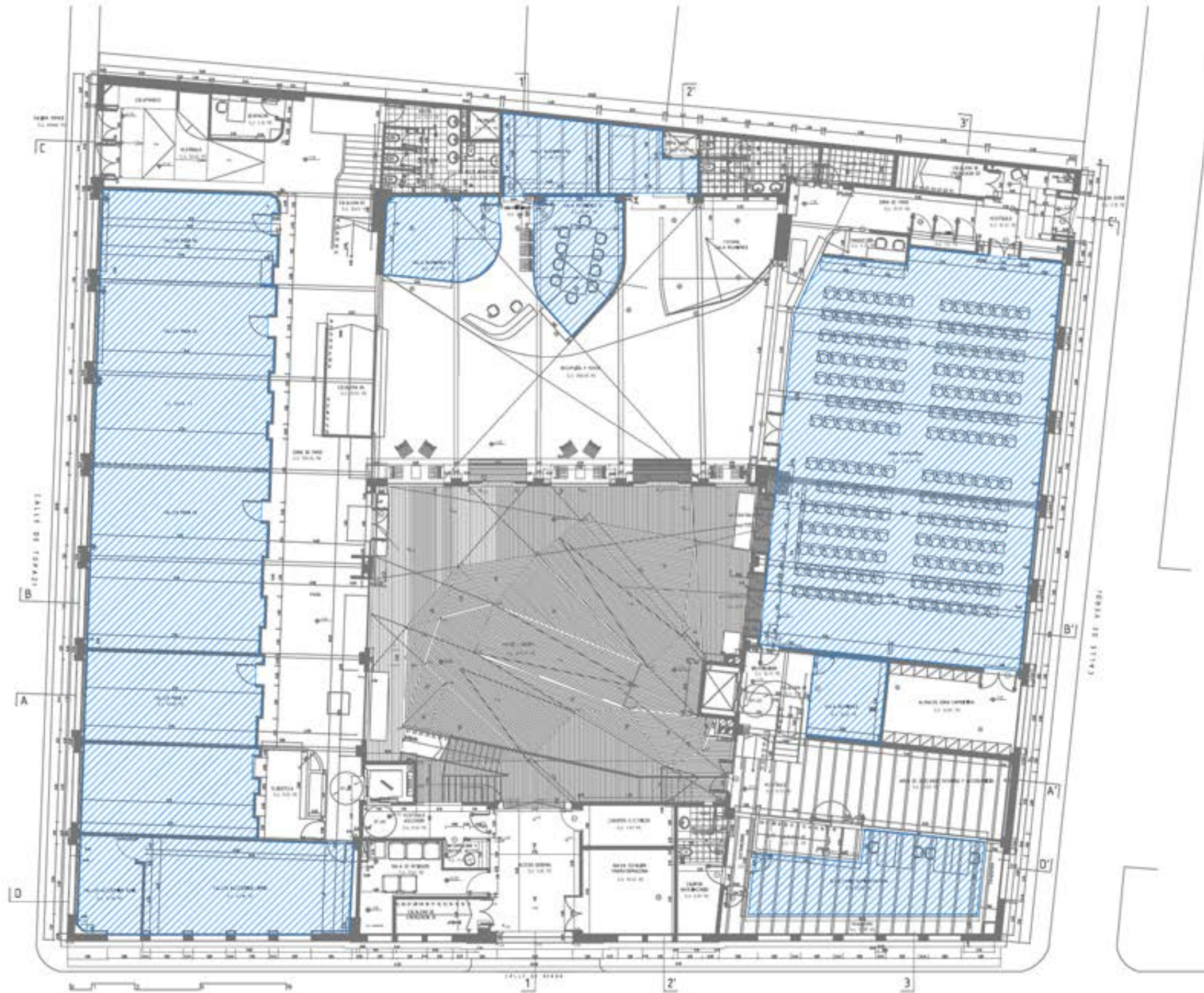
PLANO Nº 5.1.

Escala: 1: 200 DIN A-3



Fecha: Julio 2012

REVISIÓN 1.0



LEYENDA
 ZONA DE CONFINAMIENTO



Teodora Lamadrid, 50, ent. 2a
 08022 Barcelona
 Tel. 934 186 574 / Fax 934 178 718
 info@tassociats.com
 www.tassociats.com

Plano de zonas de confinamiento de la planta baja

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN SL

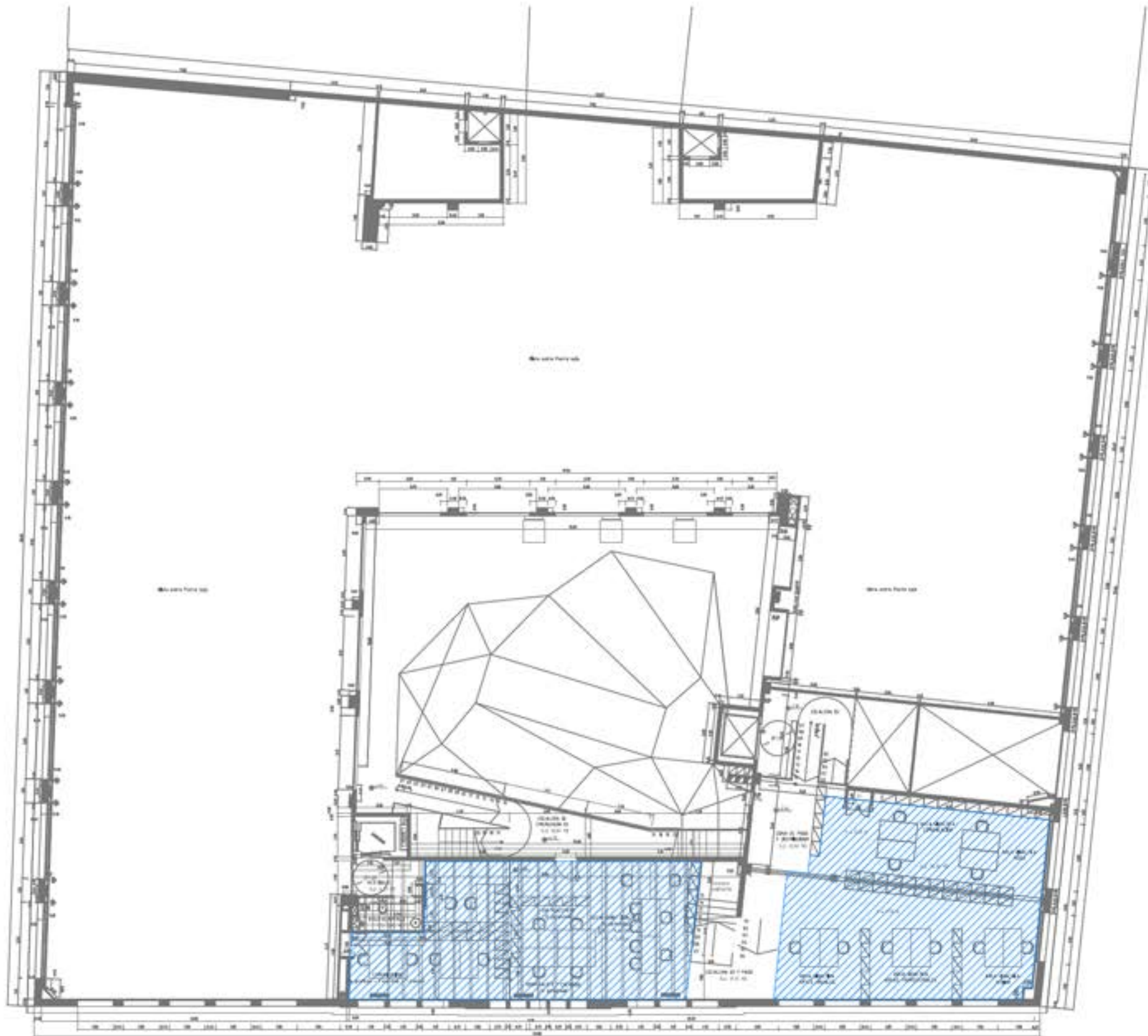
PLANO Nº 5.2.

Escala: 1: 200 DIN A-3

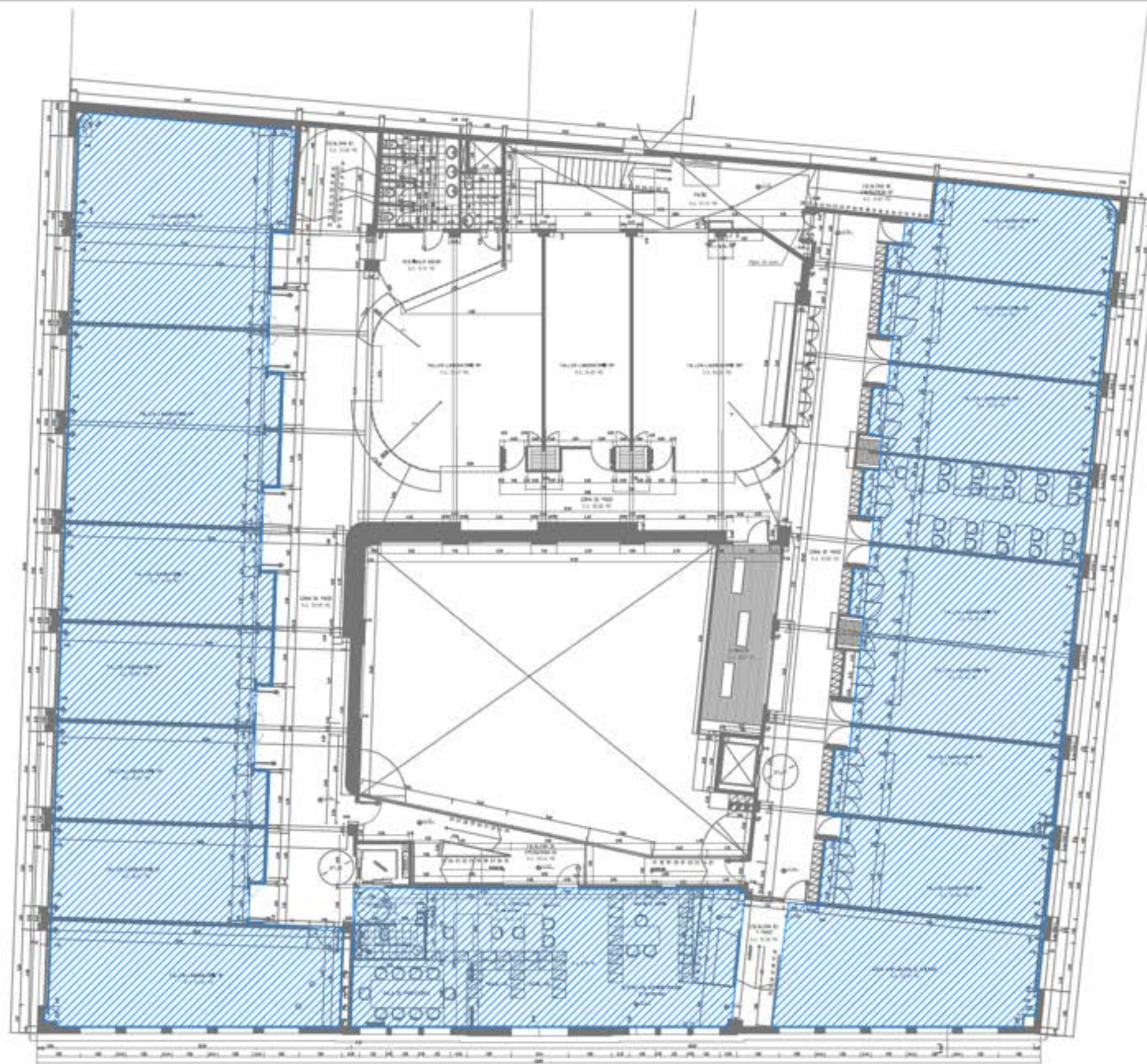


Fecha: Julio 2012

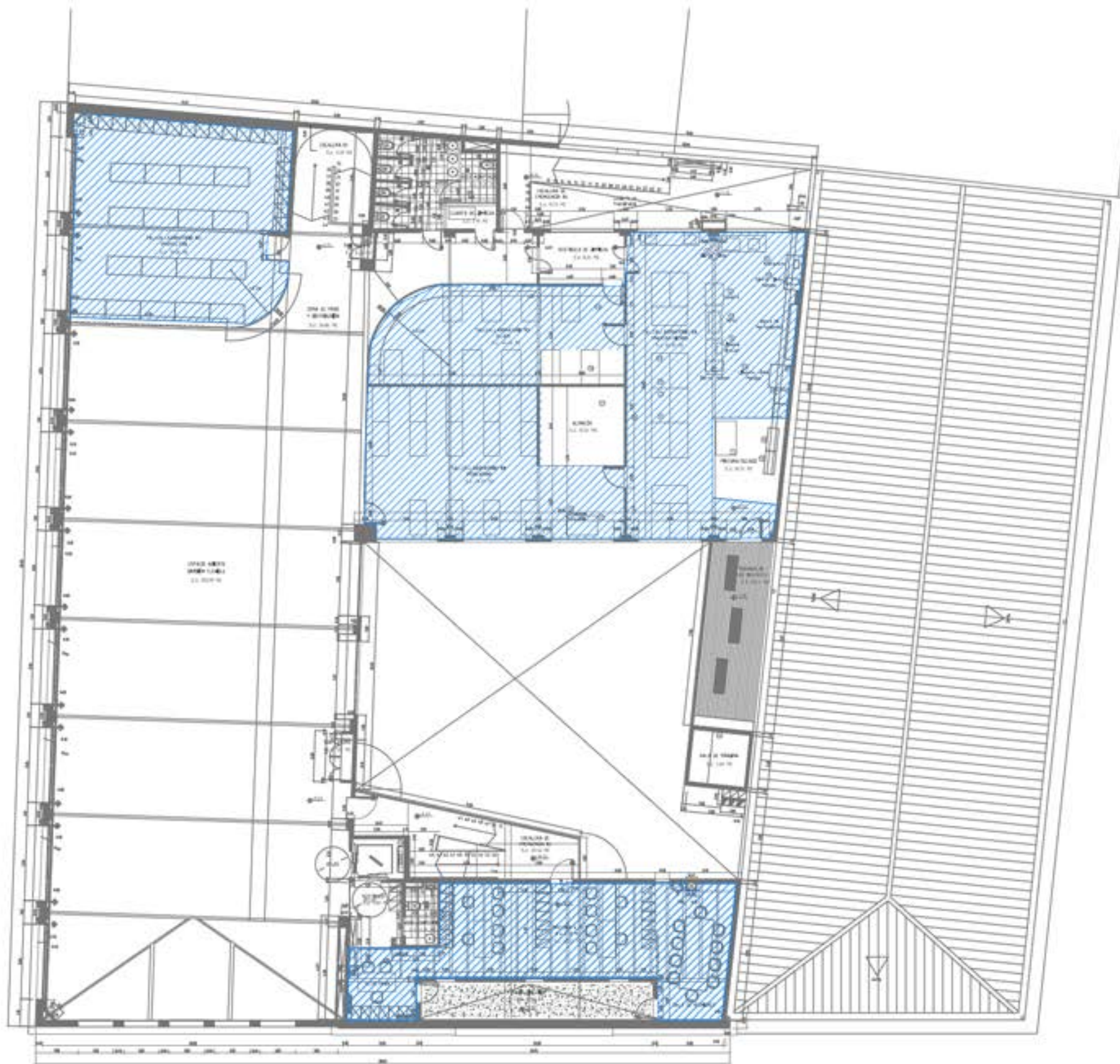
REVISIÓN 1.0



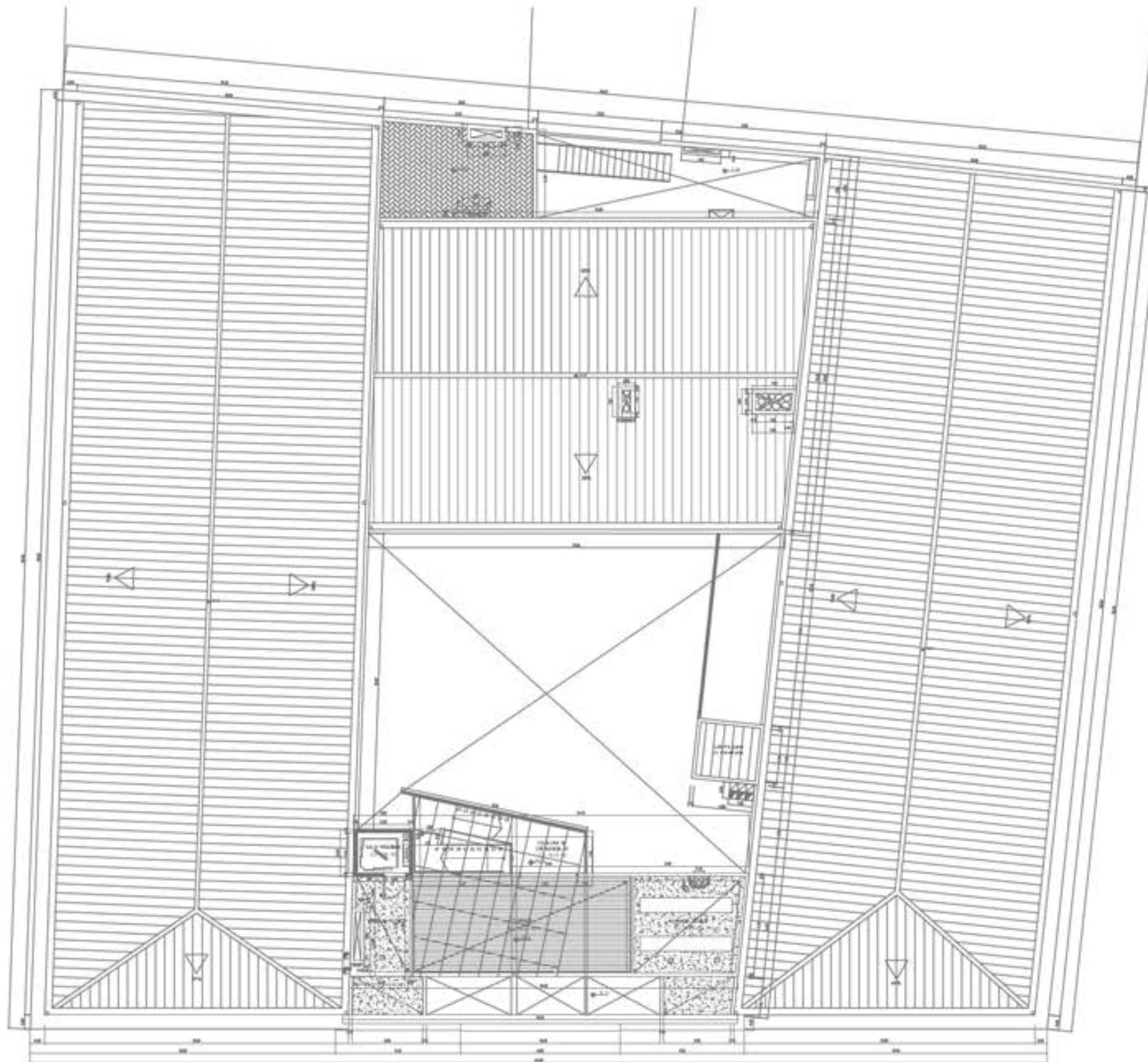
LEYENDA
 ZONA DE CONFINAMIENTO



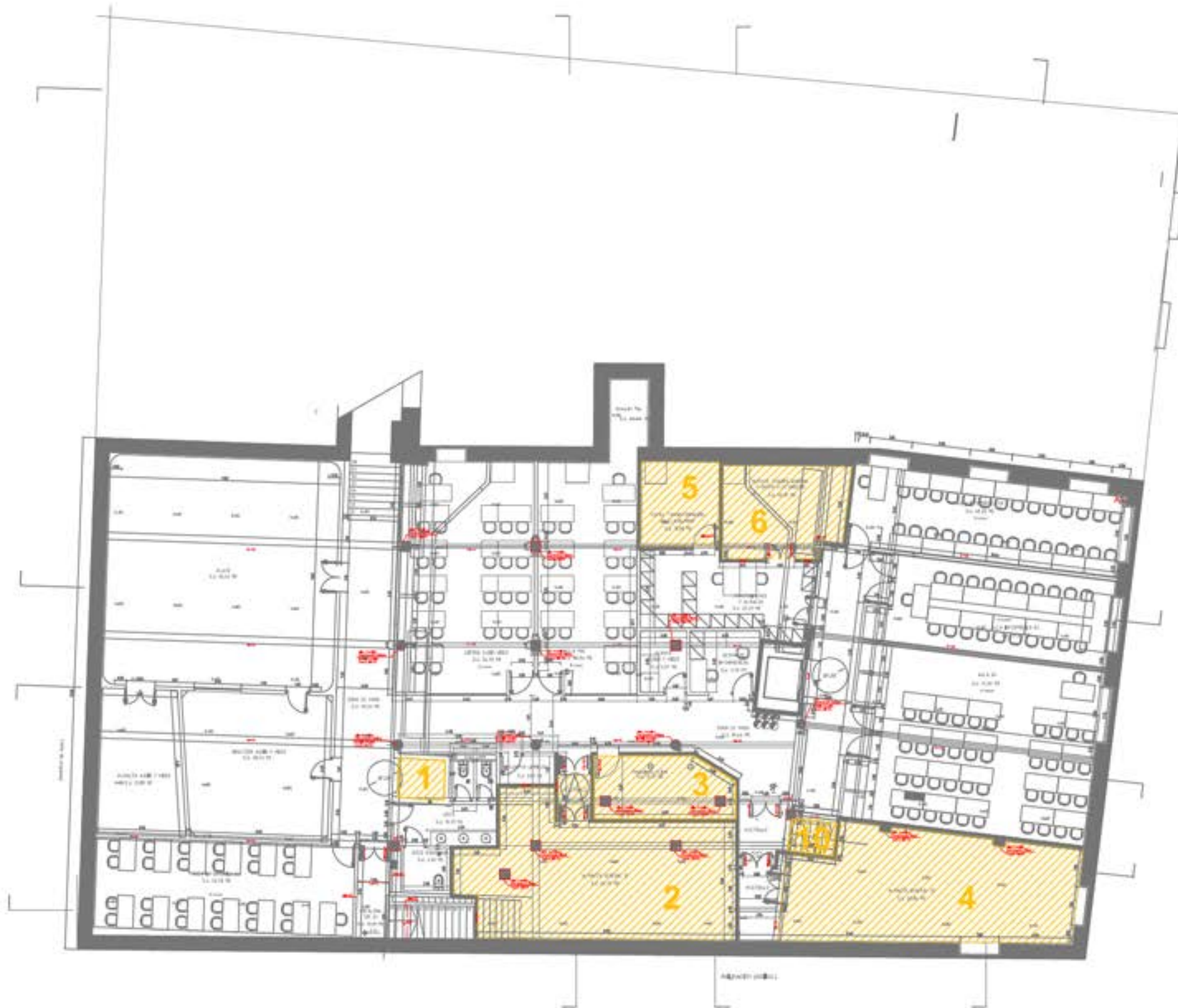
LEYENDA
 ZONA DE CONFINAMIENTO




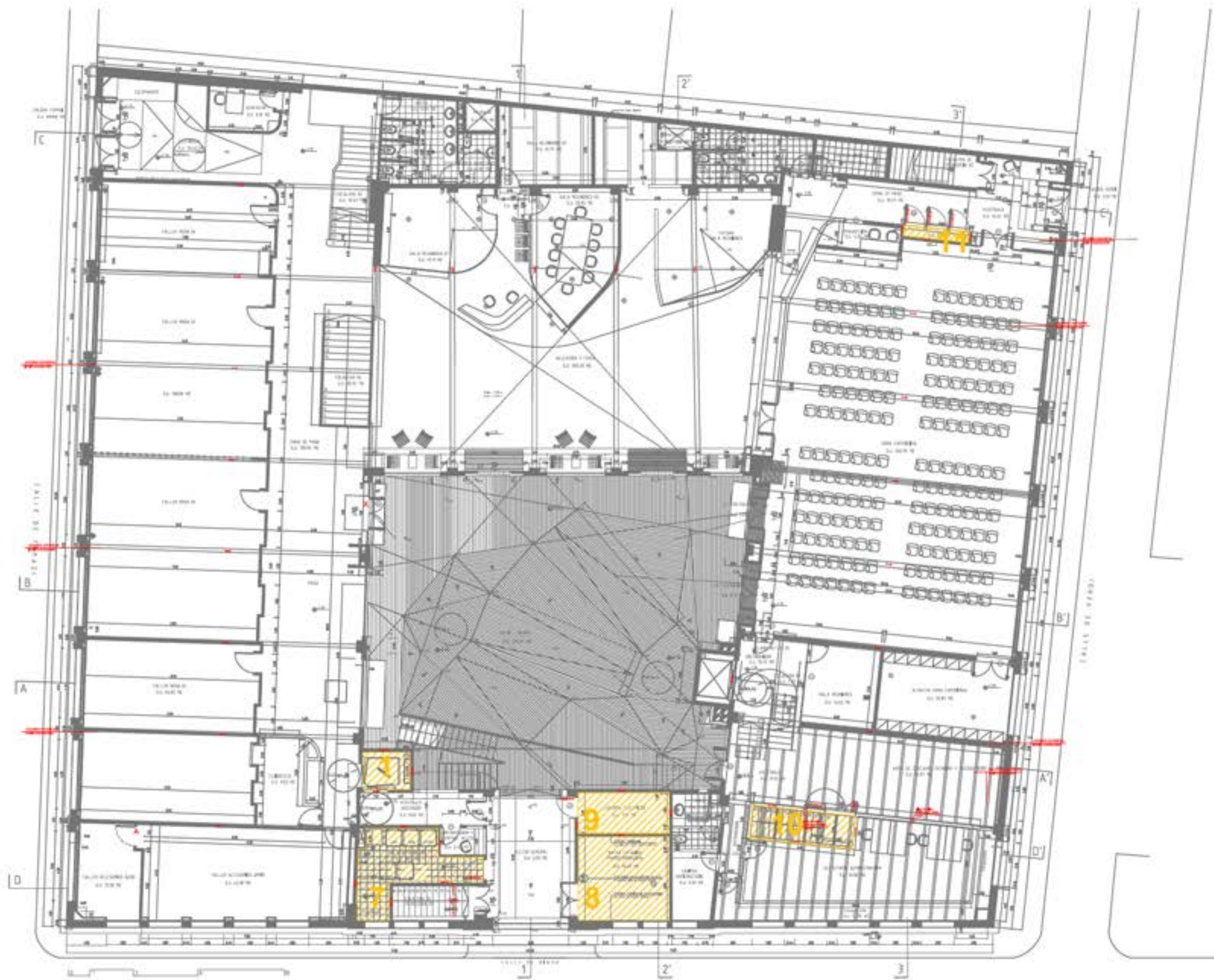
LEYENDA
 ZONA DE CONFINAMIENTO




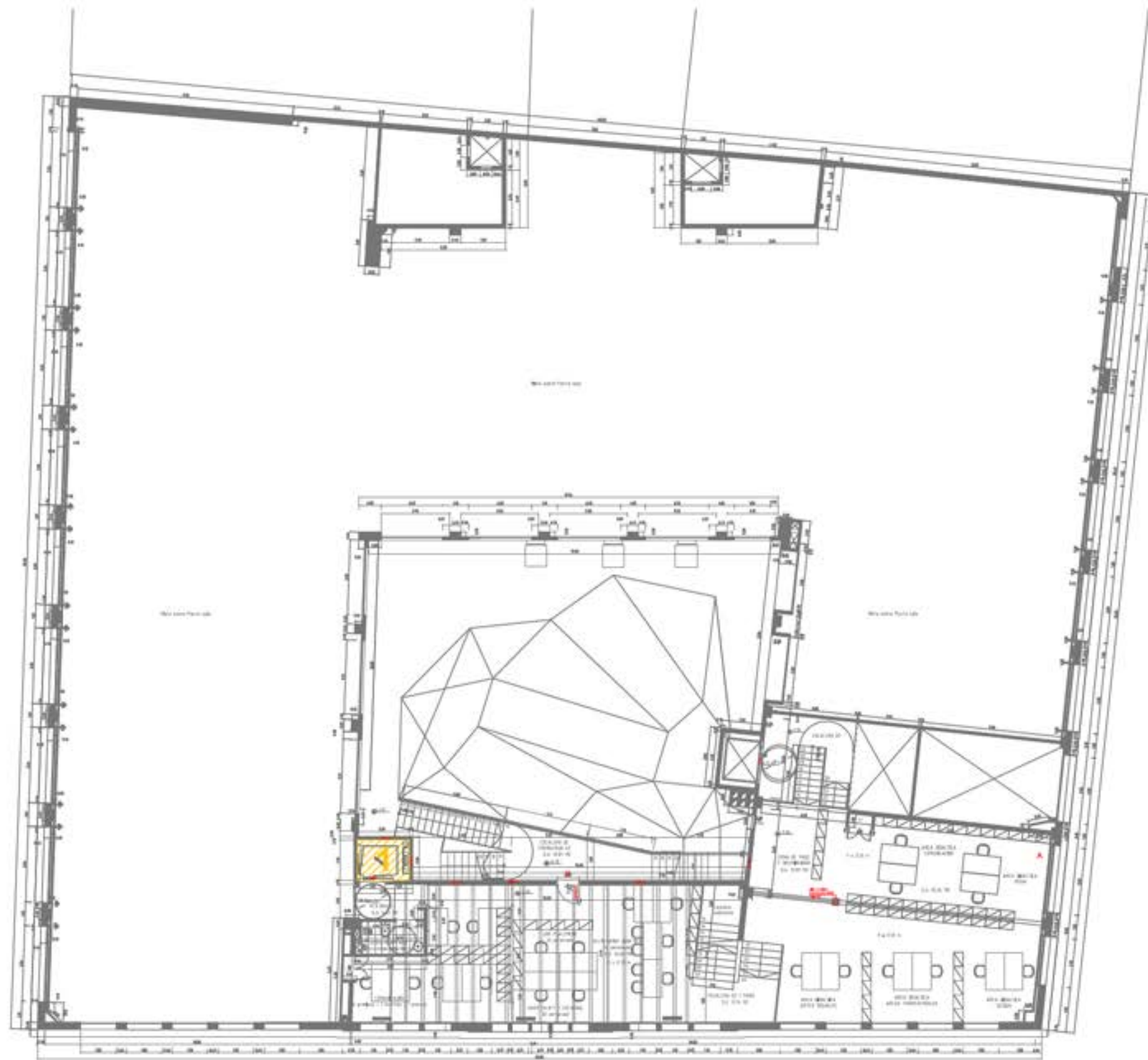
LEYENDA	
	ZONA DE CONFINAMIENTO



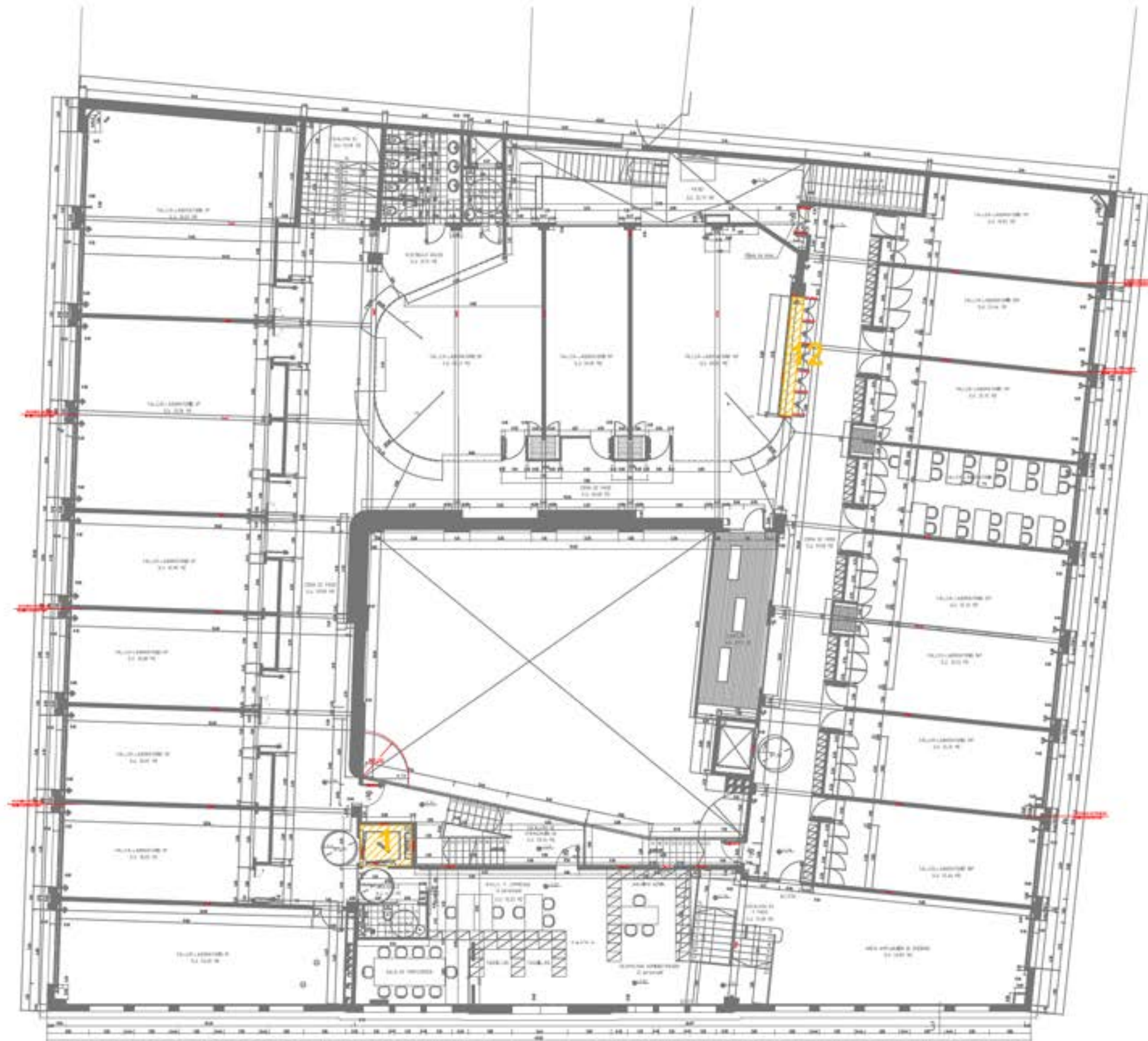
LEYENDA
 SECTOR DE INCENDIO




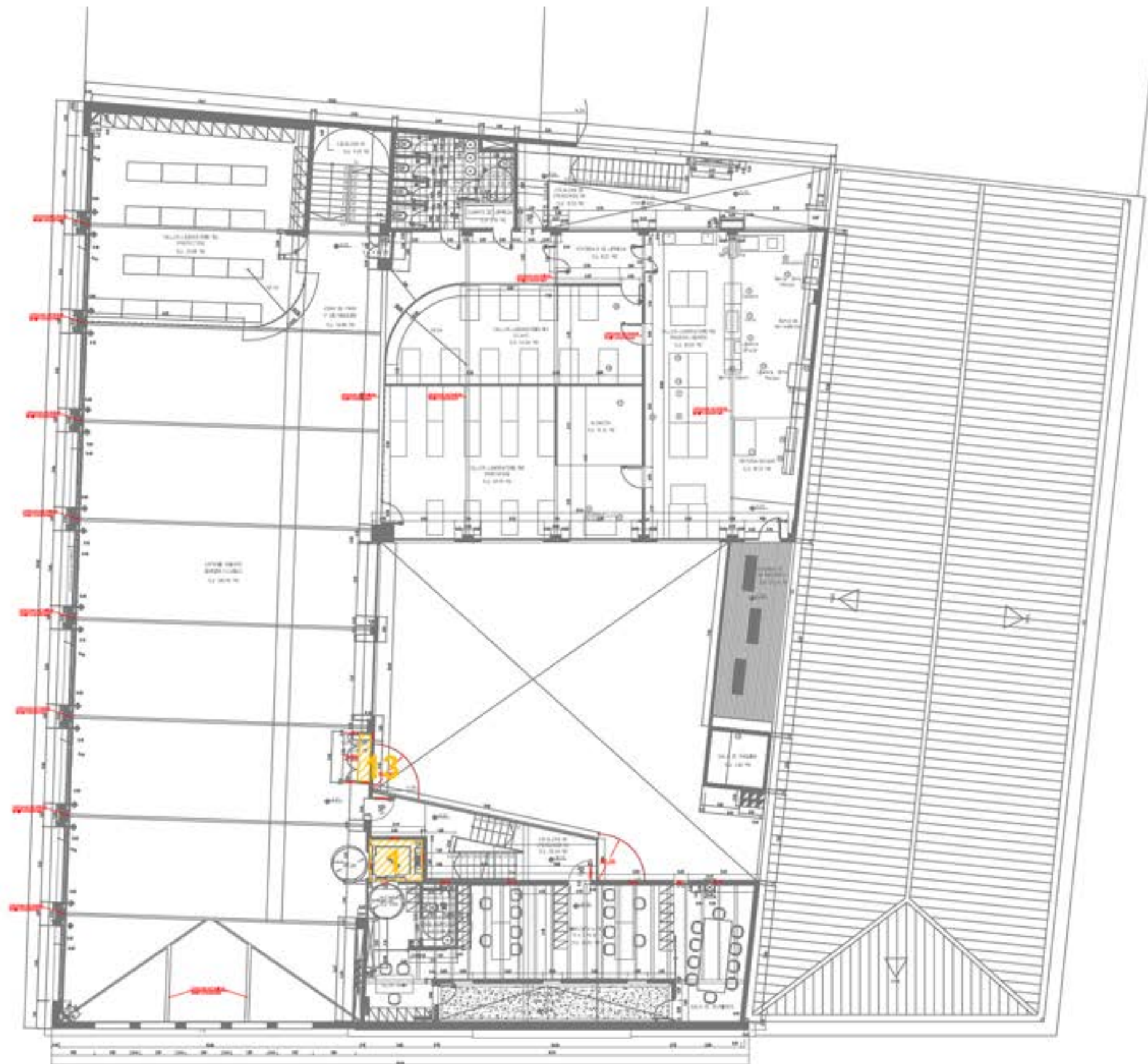
LEYENDA	
	SECTOR DE INCENDIO




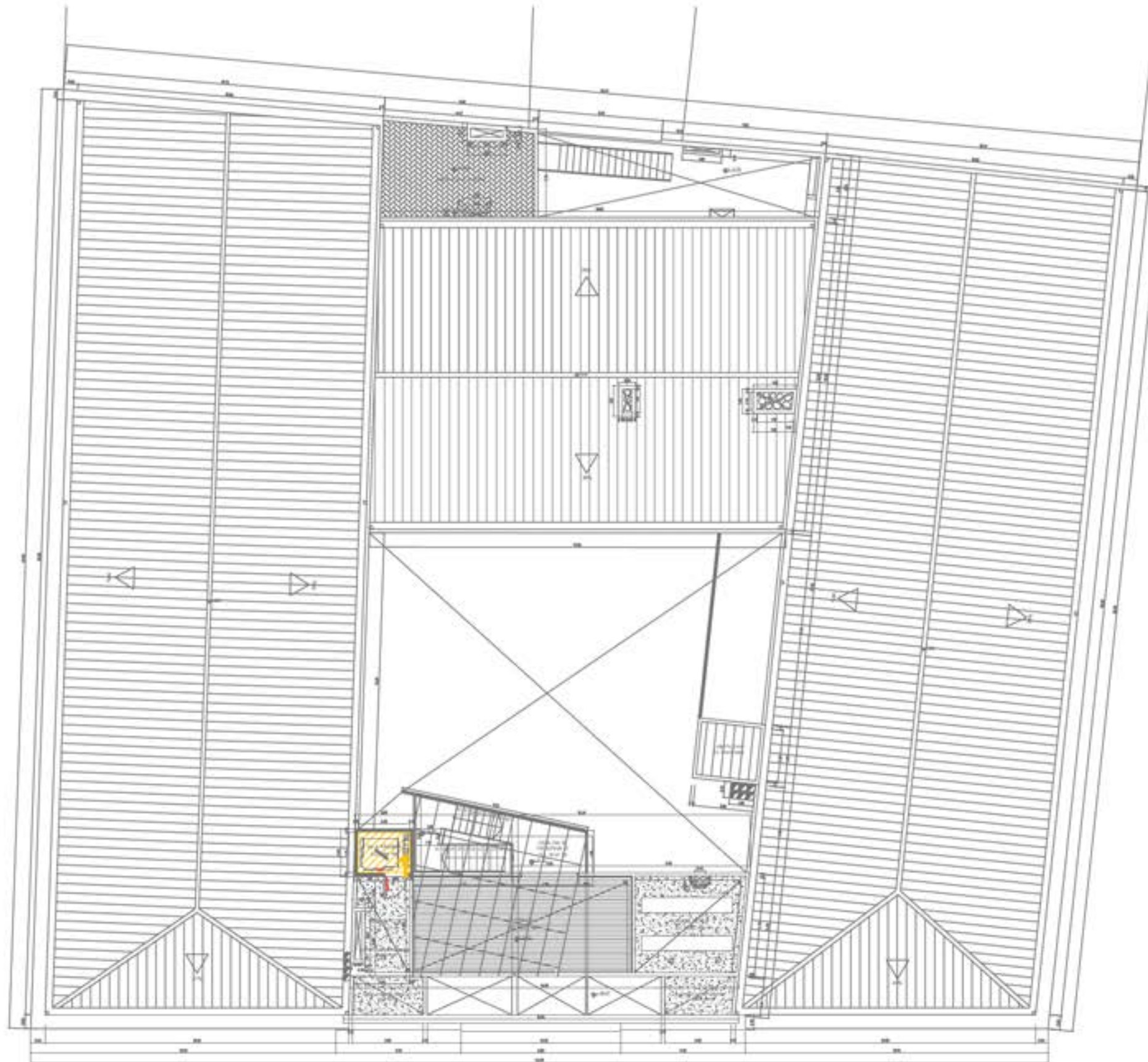
LEYENDA
 SECTOR DE INCENDIO



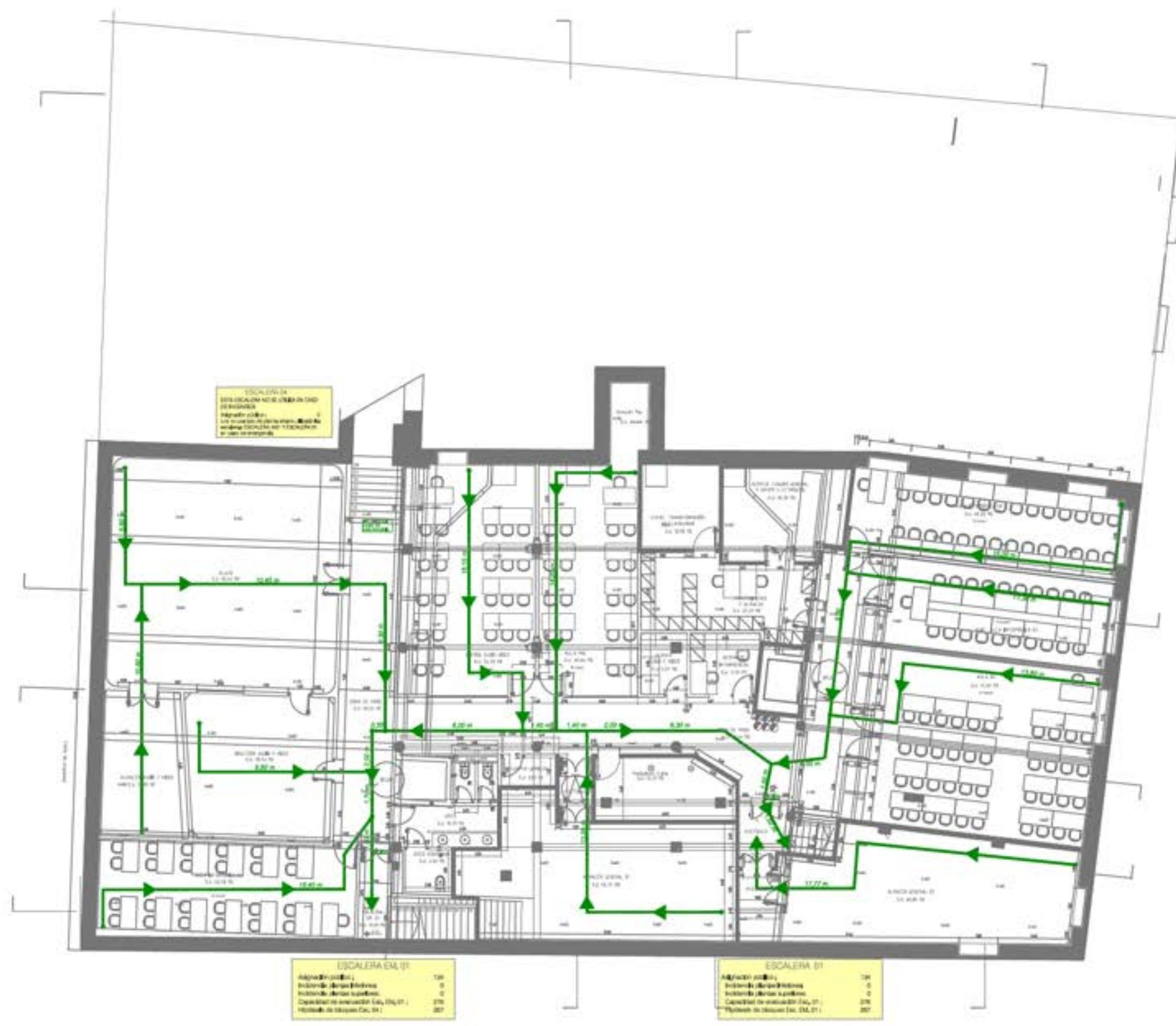
LEYENDA	
	SECTOR DE INCENDIO



LEYENDA
 SECTOR DE INCENDIO



LEYENDA
 SECTOR DE INCENDIO



ESCALERA E3
 200 ESCALERA E3
 200 ESCALERA E3
 200 ESCALERA E3
 200 ESCALERA E3

ESCALERA E1
 Área (m²) 130
 Índice de ocupación 0
 Capacidad de evacuación (m²) 276
 Índice de ocupación (m²) 207

ESCALERA E2
 Área (m²) 130
 Índice de ocupación 0
 Capacidad de evacuación (m²) 276
 Índice de ocupación (m²) 207

LEYENDA
 RECORRIDO DE EVACUACIÓN



Teodora Lamadrid, 50, ent. 2a
 08022 Barcelona
 Tel. 934 186 574 / Fax 934 178 718
 info@tassociats.com
 www.tassociats.com

Plano de recorridos de evacuación de la planta sótano

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN SL

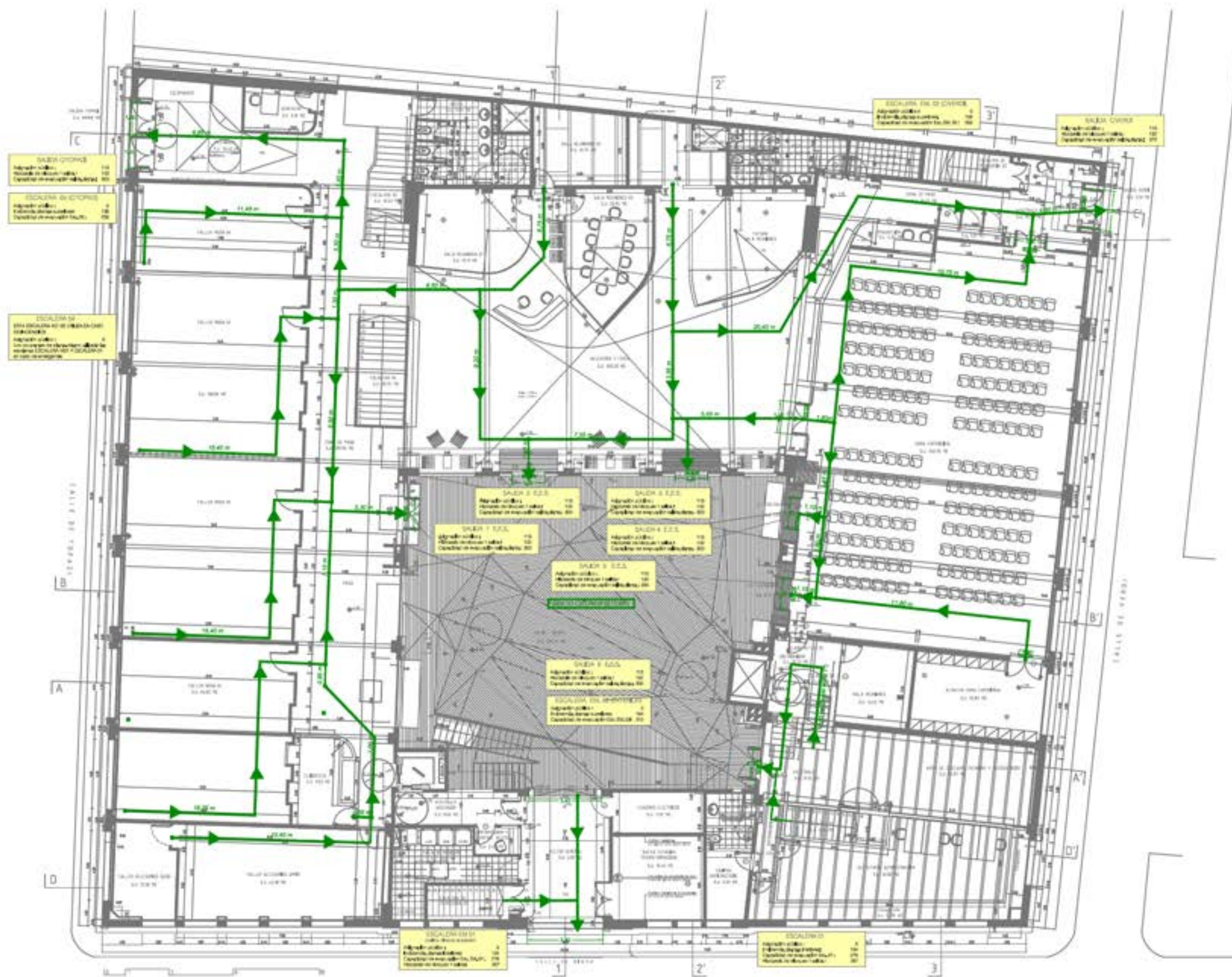
PLANO Nº 7.1.

Escala: 1: 200 DIN A-3



Fecha: Julio 2012

REVISIÓN 1.0



Teodora Lamadrid, 50, ent. 2a
 08022 Barcelona
 Tel. 934 186 574 / Fax 934 178 718
 info@tassociats.com
 www.tassociats.com

Plano de recorridos de evacuación de la planta baja

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN SL

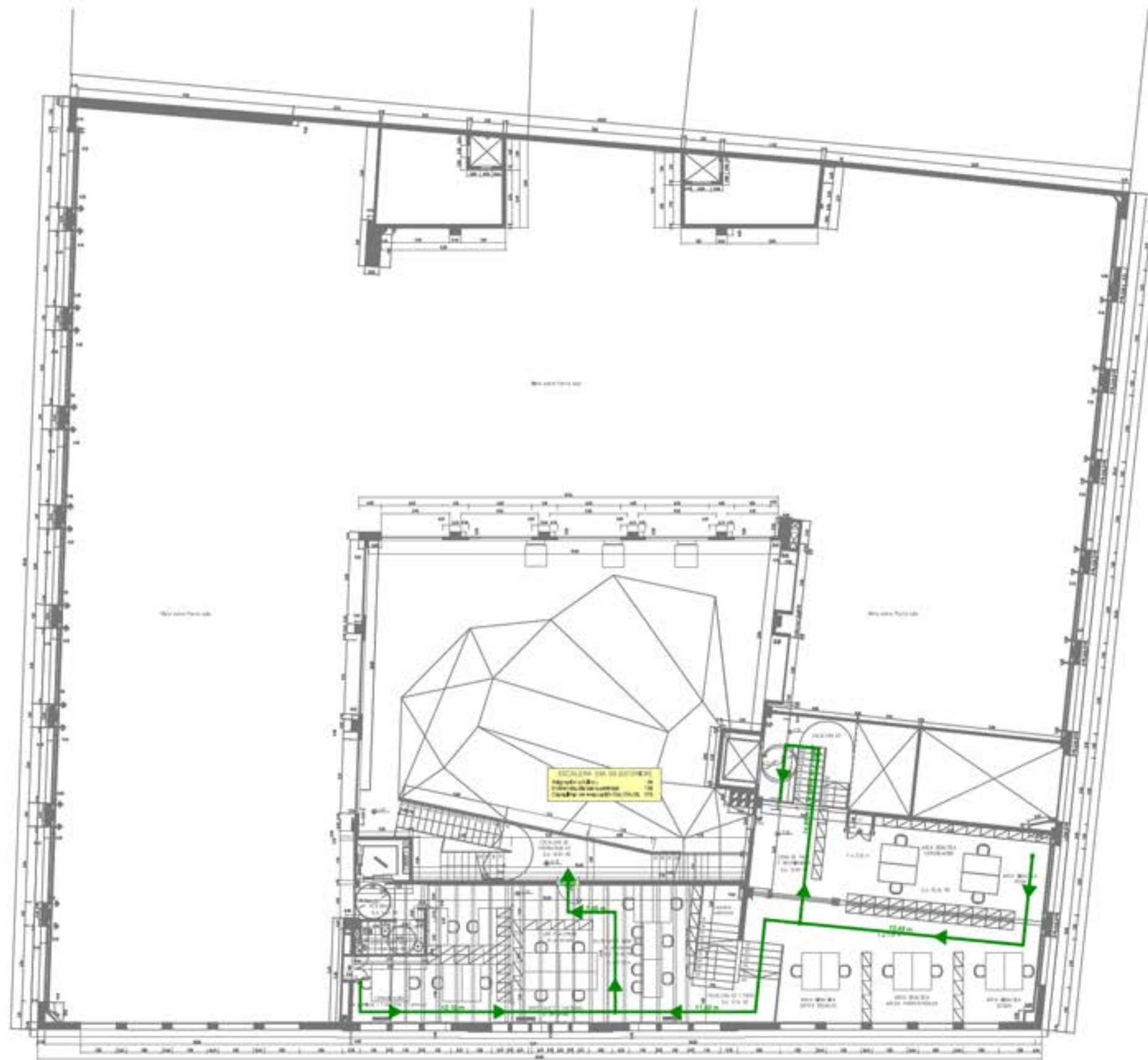
PLANO Nº 7.2.

Escala: 1: 200 DIN A-3

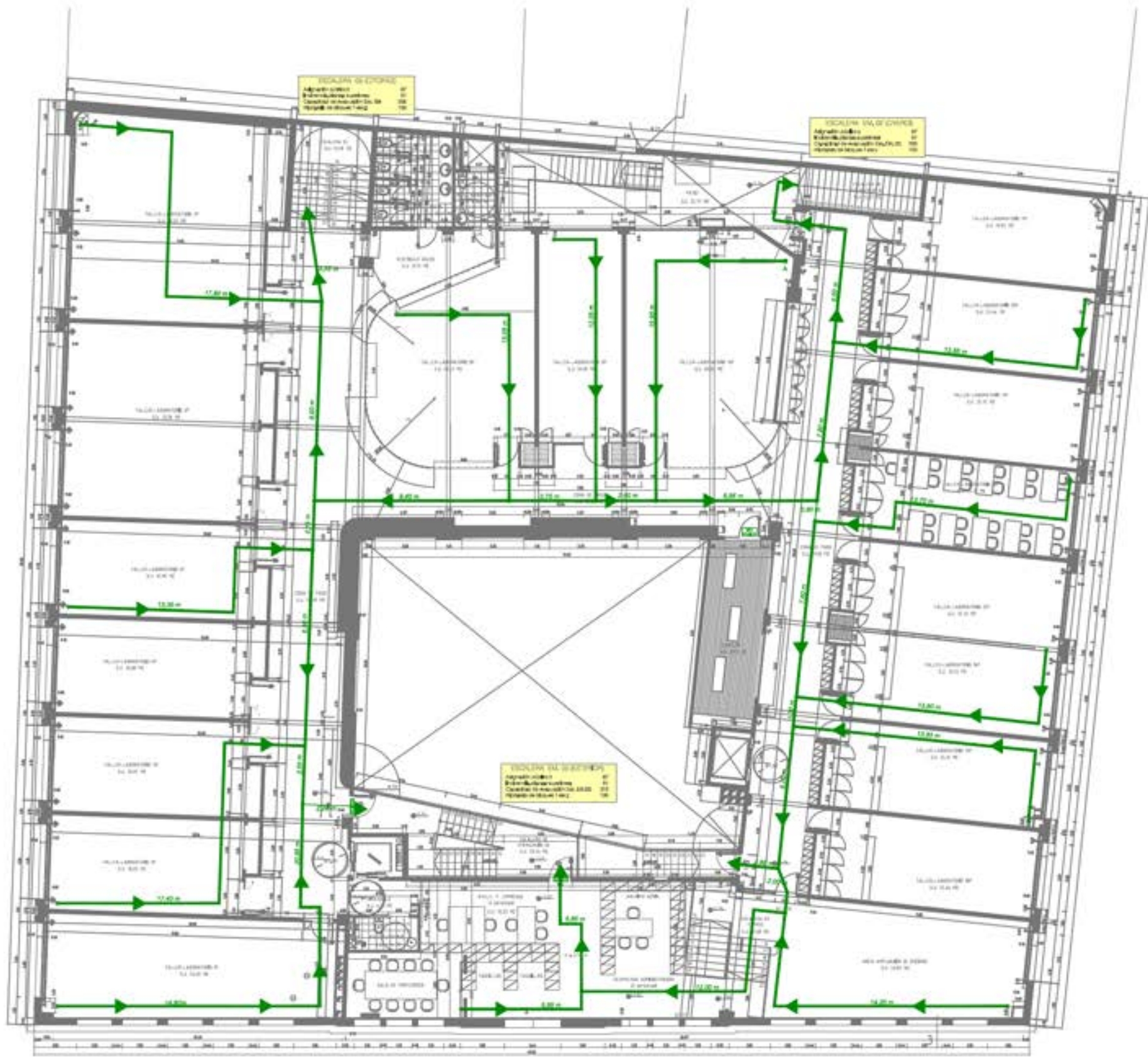


Fecha: Julio 2012

REVISIÓN 1.0



LEYENDA
 RECORRIDO DE EVACUACIÓN



LEYENDA
 RECORRIDO DE EVACUACIÓN



Teodora Lamadrid, 50, ent. 2a
 08022 Barcelona
 Tel. 934 186 574 / Fax 934 178 718
 info@tassociats.com
 www.tassociats.com

Plano de recorridos de evacuación de la planta primera y entresuelo 2

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN SL

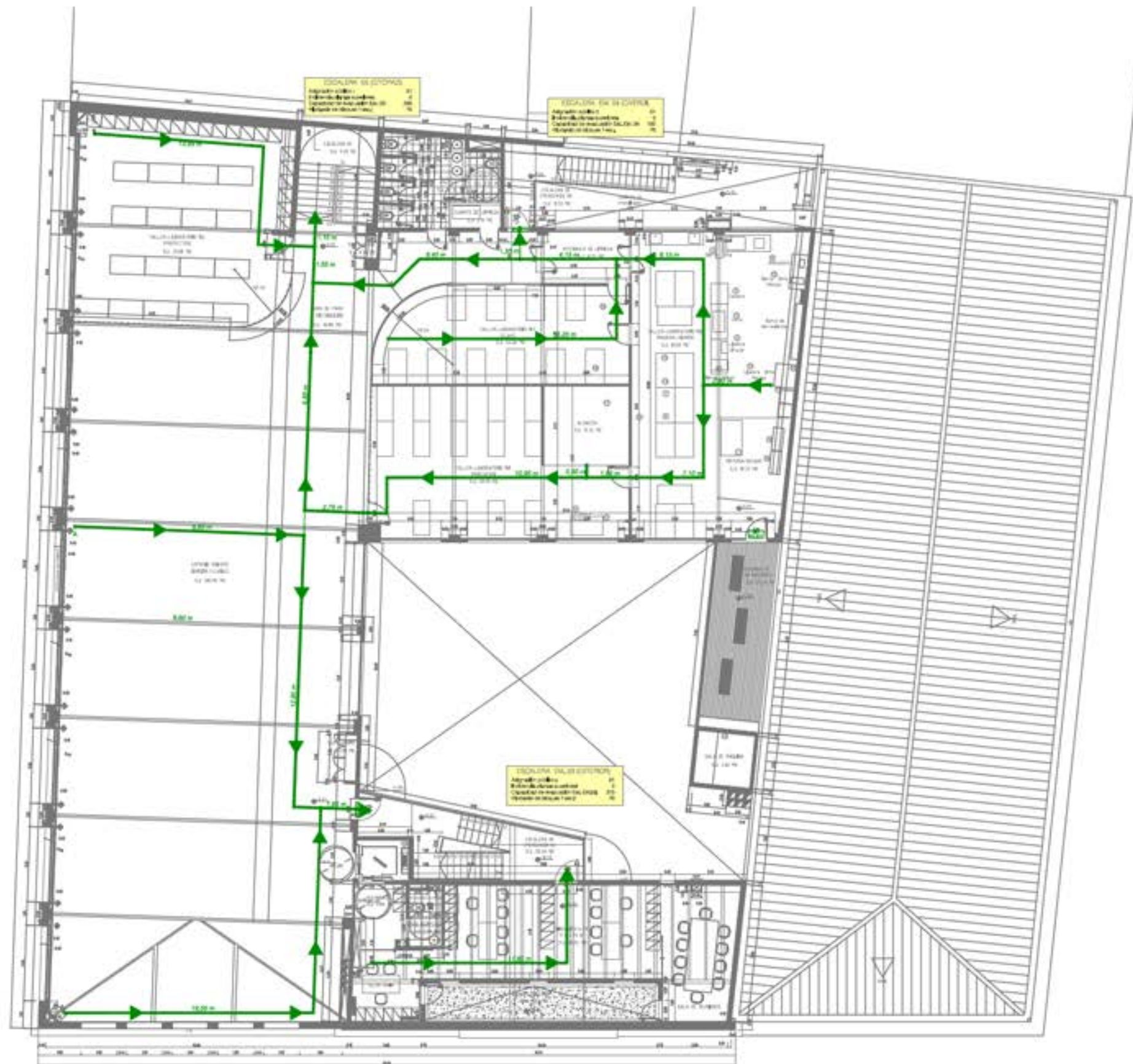
PLANO Nº 7.4.

Escala: 1: 200 DIN A-3



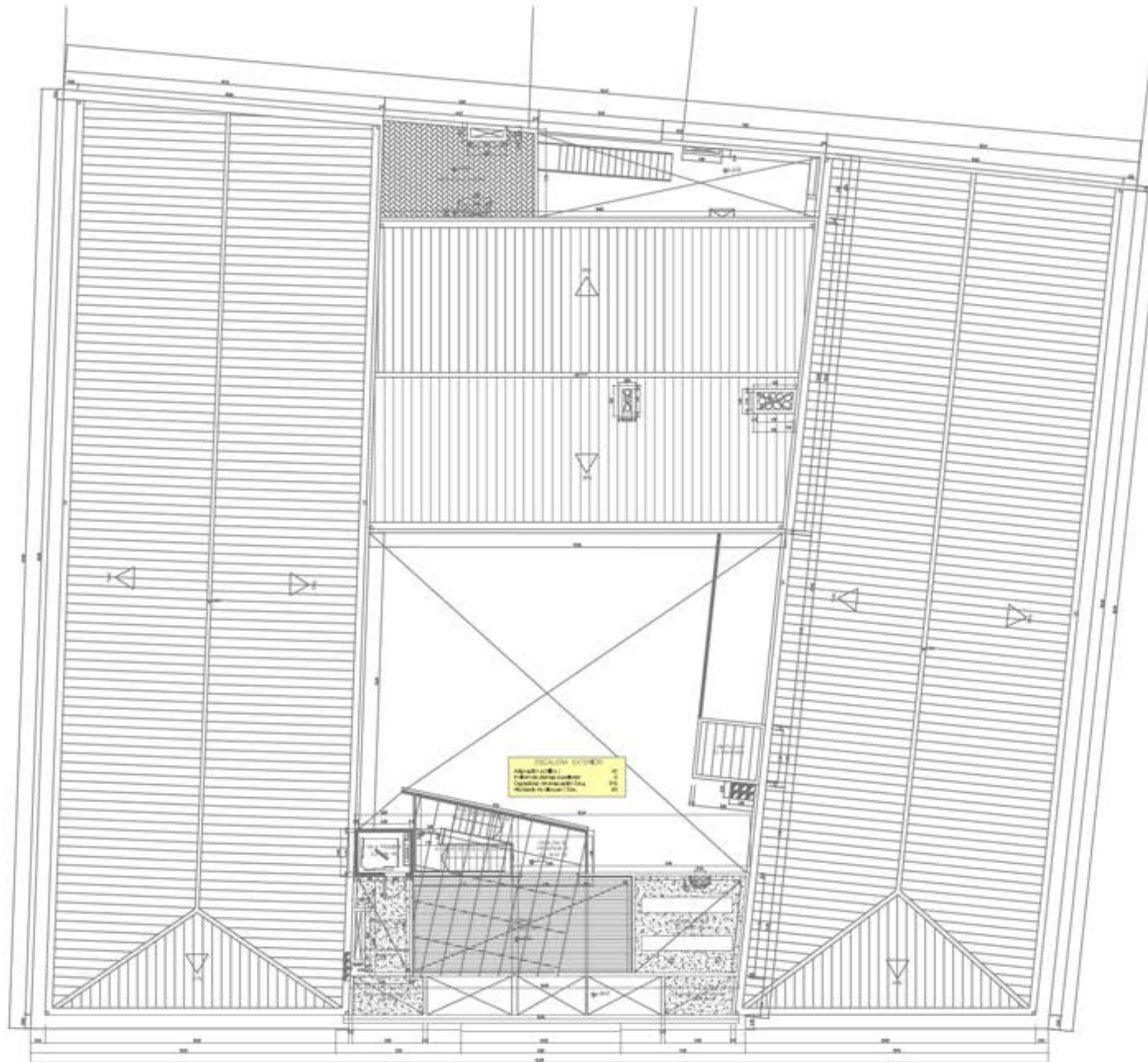
Fecha: Julio 2012

REVISIÓN 1.0



LEYENDA	
	RECORRIDO DE EVACUACIÓN





LEYENDA	
	RECORRIDO DE EVACUACIÓN

ANEXO IV. FICHAS DE ACTUACIÓN

A continuación se adjunten las fichas de actuación:

- Ficha de actuación 1: Centre de control, alarma y comunicaciones
- Ficha de actuación 2: Jefe de Emergencia
- Ficha de actuación 3: Jefe de Intervención
- Ficha de actuación 4: Equipo de Primera Intervención
- Ficha de actuación 5.1: Jefe Equipo de Evacuación y Confinamiento
- Ficha de actuación 5.2: Equipo de Evacuación y Confinamiento
- Ficha de actuación 6: Equipo de Primeros Auxilios

FICHA DE ACTUACIÓN 1	CENTRO DE CONTROL, ALARMA y COMUNICACIONES (y RECEPCIÓN AYUDA EXTERNA)
Titular: Recepción	
<u>Actuaciones iniciales:</u> <ul style="list-style-type: none">• Al recibir el aviso de una emergencia (real o posible) avisará al equipo de primera intervención, al Jefe de Intervención y al Jefe de la Emergencia.• Llamar al 112 y posteriormente al 080	
<u>Actuaciones generales</u> <ul style="list-style-type: none">• Seguirá las instrucciones del Jefe de la Emergencia y transmitirá la información a quien corresponda.• Ocuparse de las comunicaciones del Plan, tanto durante la activación en Pre-emergencia y/o Emergencia General, como al final de cada una.• Avisará a cada uno de los equipos de emergencia internos cuando el Jefe de Emergencia lo ordene.• Realizará el seguimiento del estado y lugar de traslado de los heridos o víctimas (en caso de existir)• <u>En caso de evacuación:</u><ul style="list-style-type: none">- Recibirá por parte del Jefe de Emergencia la orden de llamar a los Equipos de Evacuación y Confinamiento de los diferentes locales.- Activará la alarma y avisará, en primer lugar, a la Jefe del Equipo de Evacuación y Confinamiento.- Si el Jefe de Emergencia lo ordena será la persona encargada de llamar a los servicios externos de ayuda.- Anotará todas las incidencias y horarios en el check-list.- Si se le ordena, ayudará a asegurar la recepción de la orden de evacuación realizando llamadas internas.- No abandonará su puesto hasta recibir la orden de evacuación por parte del Jefe de Emergencia. <u>Recepción ayuda externa</u> <ul style="list-style-type: none">• Cuando se le indique estará atenta a la recepción de los medios externos, les comunicará la información facilitada por el Jefe de la Emergencia e indicará el lugar de la emergencia con la ayuda de cartografía.	
<u>FINALIZADA LA EMERGENCIA:</u> <ul style="list-style-type: none">- De acuerdo con el Jefe de la Emergencia informará a 112 y 080 cuando la situación esté bajo control	

FICHA DE ACTUACIÓN	JEFE DE EMERGENCIA
2	Titular: Vice-director Suplente 1: Director Suplente 2: Responsable gestión de personal
<p><u>Acciones iniciales:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Al recibir el aviso del Jefe de Intervención o del CCAC (recepción), teniendo en cuenta su valoración de la situación, decidirá o confirmará: <ul style="list-style-type: none"> - El nivel de activación del plan. - Los avisos internos y externos realizados y los pendientes de realizar. - Las medidas de protección iniciales a aplicar (intervención, evacuación). 2) Avisar al Jefe de Intervención y darle las instrucciones para realizar las actuaciones necesarias para controlar o acabar con la emergencia. 3) Dar la orden al CCAC de avisar al Equipo de Evacuación y Confinamiento y a los EPA, y dar las instrucciones para realizar las actuaciones necesarias según el tipo de emergencia. 4) Llamar a CRA (93 312 63 71) 5) Informará: <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de emergencia (accidente, incendio, explosión no controlada, ...) - Lugar del siniestro. - Existencia de víctimas y situación. - Necesidad de medios especiales de actuación. - Nivel de actuación del PAU. - Nombre de interlocutor y teléfono de contacto. 	
<p><u>Acciones generales:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Dará las instrucciones necesarias al Equipo de Evacuación y Confinamiento y al Equipo de Primeros Auxilios. 2) Explicará la información necesaria al CCAC y ordenará que reciba a los medios externos explicando la situación 3) En caso de cambio de nivel de activación del PAU, avisar a CCAC y llamar a CRA para comunicar el nuevo nivel de activación. 4) Asegurará que se aplican las medidas de protección adecuadas: evacuación del área afectada, evacuación del resto de áreas, o confinamiento u otras medidas en comunicación con la Jefe del Equipo de Evacuación y Confinamiento. 5) Decidirá y coordinará la información con el exterior durante la emergencia. 6) Mantendrá el contacto con el Director del Plan municipal o autonómico activado, en su caso. 7) Una vez finalizada la emergencia: <ul style="list-style-type: none"> - Declarará el final de la emergencia y la vuelta a la normalidad. Se asegurará que todos los dispositivos funcionen con normalidad - De acuerdo con los Bomberos, desactivará el PAU y se asegurará de que todos sean informados. - Informará al CRA de la situación. - Se asegurará del retorno a la normalidad sin más incidencias. 	
<p><u>Plan de protección civil activado</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Si se trata de una emergencia externa que pueda afectar al Centro, transmitirá las instrucciones oportunas a los grupos del PAU para cumplir las instrucciones (evacuación, confinamiento, ...) recibidas desde el Plan Municipal y/o Autonómico, siendo también responsable de informar al CRA, CECOPAL y el Centro de Control y Alarmas del PAU de cualquier incidencia. 	

FICHA DE ACTUACIÓN	JEFE DE INTERVENCIÓN
3	Titular: Jefe de Mantenimiento Suplente 1: Asistente de mantenimiento
El Jefe de Intervención es el mando natural del Equipo de Primera Intervención y ostenta la representación del Jefe de la Emergencia en el lugar de la emergencia.	
<p><u>Acciones iniciales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Al recibir el aviso inicial, intentará informarse de lo que ocurre y hará una primera valoración, a ser posible desplazándose al lugar de la emergencia. • Avisará al Jefe de la Emergencia directamente o mediante el CCAC, le propondrá la activación del PAU y seguirá sus instrucciones. • Será el interlocutor natural de los servicios de emergencia que se presenten al lugar. 	
<p><u>Una vez verificada la emergencia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigirá la intervención del Equipo de Primera Intervención (EPI) presente de acuerdo con el Jefe de Emergencia, tratando de resolver la emergencia con los medios existentes en la zona. • Si no es suficiente comunicará al Jefe de la Emergencia, el paso a la situación de Emergencia General y seguirá con la actuación. • Ordenar el cierre de puertas y ventanas en la zona de siniestro en caso de incendio. • Contactar y colaborar con la Ayuda Externa (bomberos, policía, medios sanitarios, etc.). • Ordenar la evacuación de la zona afectada, en caso de que la situación lo requiera y asegurarse que está totalmente evacuada. • En caso de que se hayan tenido que evacuar otras zonas, se mantendrá informado de las evacuaciones que se estén realizando y se asegurará de que están todas evacuadas (comunicación con la Jefe del Equipo de Evacuación y Confinamiento) • Mantener informado CCAC (recepción) y al Jefe de la Emergencia sobre la evolución de la situación. • Cuando lleguen los Bomberos, les informará de la situación y de las acciones de intervención llevadas a cabo, y seguirá sus instrucciones, colaborando con todo el personal disponible. 	
<p><u>Finalizada la intervención:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Si por el contrario, se resuelve la emergencia, informará al Jefe de la Emergencia, para que dé el aviso de fin de emergencia y de vuelta a la normalidad. • De acuerdo con los Bomberos de Barcelona, propondrá al Jefe de la Emergencia la desactivación del PAU. 	

FICHA DE ACTUACIÓN	EQUIPO DE PRIMERA INTERVENCIÓN
4	<p>Componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistentes de mantenimiento - Personal con formación en primera intervención (EPI) Ver anexo I
<p><u>Acciones iniciales:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Al ser avisados, se dirigirán al lugar de la emergencia para realizar las tareas de extinción o salvamento que corresponda, bajo las órdenes del Jefe de de Intervención. <p><u>Una vez verificada la emergencia:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 2) Siguiendo las instrucciones del Jefe de Intervención, intentarán controlar la situación de emergencia, a fin de mitigar sus consecuencias realizando las actuaciones inmediatas con los medios disponibles en el sitio de la emergencia para minimizar o controlar el siniestro, siempre de acuerdo con su formación y que no peligre su integridad física: <ul style="list-style-type: none"> - Si se trata de un incendio, actuar con los medios de extinción disponibles en la zona. - Si es posible, rescatar y alejar a las personas afectadas siempre que no acarree un riesgo para su persona. - Señalizar la zona afectada y retirar tan pronto como sea posible todos los obstáculos que se encuentren. 3) Verificar el cierre de las puertas que compartimentan sectores de incendio. 4) Retirarán material combustible de la proximidad del fuego. 5) Iniciar la evacuación o el confinamiento de la zona afectada o de la instalación siguiendo las instrucciones del Jefe de Emergencia y/o del Jefe de Intervención. 6) Colaborar con la Ayuda Externa (bomberos, policía, medios sanitarios, etc.). 7) Ayudar si fuese necesario a los otros equipos del PAU. 	
<p><u>EN CAS D'EMERGÈNCIA EXTERNA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Actuando como Equipo de Evacuación y Confinamiento: <p>Si se trata de una emergencia externa junto con el Equipo de Evacuación y Confinamiento dirigirán a la gente hacia una zona segura alejando a las personas del riesgo externo siguiendo las instrucciones del Jefe de Emergencia y/o del Jefe de Intervención.</p>	

FICHA DE ACTUACIÓN	JEFE EQUIPO DE EVACUACIÓN y CONFINAMIENTO
5.1	Titular: Responsable Gestión de Personal
<p><u>Acciones iniciales:</u></p> <p>1) Al ser alertada, tienen que confirmar si hay que evacuar o confinar y cuáles son las áreas afectadas.</p> <p><u>Una vez verificada la emergencia:</u></p> <p>2) Colocarse los petos de evacuación, en caso de disponer de ellos.</p> <p><u>En caso de evacuación:</u></p> <p>3) Una vez la Jefe de Evacuación y Confinamiento reciba la orden de evacuación, procederá a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ordenar la evacuación al personal de oficinas que se encuentra en la misma zona presencialmente. ✓ Reunirá 5 personas de oficinas y las distribuirá a cada planta según su asignación. Estas 5 personas de oficinas tienen como misión: <ul style="list-style-type: none"> a) Asegurar el aviso de evacuación a cada planta presencialmente (si es posible) b) Hacer un barrido de la planta para asegurar la evacuación total de la planta. En el caso de quedaran personas atrapadas o que no han podido ser evacuadas se notificará al JECC o JE directamente. De ese modo, los medios externos (Bomberos) tendrán conocimiento de cuál es la situación. <p>4) Indicarán a los ocupantes de la planta las vías de evacuación practicables.</p> <p>5) Tranquilizará a las personas durante la evacuación, pero actuará con firmeza para conseguir una evacuación "rápida y ordenada".</p> <p>6) Tomará nota de la información que van facilitando las 5 personas encargadas de asegurar la transmisión de la alarma (personas atrapadas, personas que no se han podido evacuar, etc.)</p> <p>7) No permitirá el uso de ascensores.</p> <p>8) Cerrará las puertas que atraviese en su camino de evacuación.</p> <p>9) Controlará, si es posible, el número y la identidad de las personas evacuadas y, en caso de que haya alguna incidencia, informarán al Jefe de la Emergencia, para iniciar su investigación o búsqueda en caso que falte alguna persona.</p> <p>10) Una vez evacuados los ocupantes a lugar seguro, impedirán que vuelvan a la zona de peligro, y permanecerán con ellos hasta que se informe del final de la emergencia. En caso necesario, solicitarán ayuda al equipo de primeros auxilios.</p> <p>11) Comunicará al Jefe de Emergencia que el centro ha sido evacuado</p> <p><u>En caso de confinamiento:</u></p> <p>3) Una vez la Jefe de Evacuación y Confinamiento reciba la orden de confinamiento, procederá a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ordenar el confinamiento al personal de oficinas que se encuentra en la misma zona presencialmente. ✓ Reunirá 5 personas de oficinas y las distribuirá a cada planta según su asignación. Estas 5 personas de oficinas tienen como misión asegurar el aviso de confinamiento a cada planta presencialmente. <p><u>EN CAS D'EMERGÈNCIA EXTERNA:</u></p> <p>2) Si se trata de una emergencia externa donde se haya de evacuar, dirigirán a la gente hacia una zona segura alejando a las personas del riesgo externo siguiendo las instrucciones del Jefe de Emergencia y/o del Jefe de Intervención y las actuaciones descritas anteriormente.</p> <p>3) Si es necesario el confinamiento de todos los presentes, avisarán y conducirán a todos los ocupantes hacia las zonas aptas para el confinamiento hasta recibir nuevas instrucciones, hasta recibir instrucciones del Jefe de la Emergencia.</p>	

FICHA DE ACTUACIÓN	EQUIPO DE EVACUACIÓN y CONFINAMIENTO
5.2	Componentes: - Profesores, personal de oficinas (personal del centro que no tenga adjudicada una tarea en concreto colaborará en la evacuación)
<p><u>Acciones iniciales:</u></p> <p>1) Al ser alertados, tienen que confirmar si hay que evacuar o confinar y cuáles son las áreas afectadas.</p> <p><u>Personal de oficinas asignados para transmisión de aviso a plantas:</u></p> <p>2) La Jefe de Equipo de Evacuación y Confinamiento les asignará una planta. Su misión es:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Asegurar el aviso de evacuación o confinamiento a cada planta presencialmente (si es posible) b. En caso de evacuación: hacer un barrido de la planta para asegurar la evacuación total de la planta. En el caso de quedaran personas atrapadas o que no han podido ser evacuadas se notificará al JECC o JE directamente. De ese modo, los medios externos (Bomberos) tendrán conocimiento de cuál es la situación. <p>3) Una vez despejada la planta ayudaran a encaminar los evacuados hasta la "Plaça del Diamant"</p> <p><u>En general:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Colocarse los petos de evacuación, en caso de disponer de ellos. 5) Evacuar las personas de la zona afectada, dirigiéndolos inicialmente a una zona cercana segura, de manera provisional, a través de los itinerarios de evacuación, si es posible. 6) Intentarán, en todo momento, mantener la calma para que no cunda el pánico, lo que podría provocar conductas incontrolables. 7) Garantizar la transmisión de la alarma. 8) Indicarán a los ocupantes de la planta las vías de evacuación practicables. 9) Tranquilizará a las personas durante la evacuación, pero actuará con firmeza para conseguir una evacuación "rápida y ordenada". 10) Advertirá de la prohibición de recogida de objetos personales que supongan demora en la evacuación. 11) No permitirá el regreso a las zonas evacuadas a ninguna persona ajena a los equipos de emergencia. 12) No permitirá el uso de ascensores. 13) Cerrará las puertas que atraviese en su camino de evacuación. 14) Una vez evacuados los ocupantes a lugar seguro, impedirán que vuelvan a la zona de peligro, y permanecerán con ellos hasta que se informe del final de la emergencia. En caso necesario, solicitarán ayuda al equipo de primeros auxilios. 15) Comunicará al Jefe de EEC que su zona ha sido evacuada 16) Apoyar a los otros grupos. 	
<p><u>EN CAS D'EMERGÈNCIA EXTERNA:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Si se trata de una emergencia externa donde se haya de evacuar, dirigirán a la gente hacia una zona segura alejando a las personas del riesgo externo siguiendo las instrucciones del Jefe de Emergencia y/o del Jefe de Intervención y las actuaciones descritas anteriormente. 5) Si es necesario el confinamiento de todos los presentes, avisarán y conducirán a todos los ocupantes hacia las zonas aptas para el confinamiento hasta recibir nuevas instrucciones, hasta recibir instrucciones del Jefe de la Emergencia. 	

FICHA DE ACTUACIÓN	EQUIPO DE PRIMEROS AUXILIOS
6	Componentes: personal con formación EPA
<p><u>EN CUALQUIER SITUACIÓN, SIEMPRE QUE HAYA HERIDOS O AFECTADOS:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1) Al ser alertados, se dirigirán al lugar del accidente o emergencia, para asistir y dar los primeros auxilios a los heridos o afectados, dentro de sus posibilidades y de acuerdo con sus conocimientos.2) PAS: Proteger, Avisar y Socorrer.3) No arriesgar la propia vida.4) No mover al herido bruscamente e intentar trasladarlo al menos entre dos personas.5) Dar los primeros auxilios y las primeras actuaciones siempre dentro de sus posibilidades, en espera de la ayuda sanitaria.6) En todo momento se mantendrá la calma, tratando de tranquilizar al herido, mantenerlo bien abrigado y comprobando que mantiene sus funciones vitales.7) Si no se tiene la formación adecuada para realizar una asistencia, acompañar al herido/a y en cuanto lleguen los servicios sanitarios, hacerse visible y explicarles lo ocurrido y las impresiones o síntomas del herido/a.8) Hacer de interlocutor con el 112 (SEM)	

ANEXO IV. RECORDATORIO AL TITULAR

DAR DE ALTA LA INSTALACIÓN

En un período de tres meses a partir del inicio de la actividad se debe dar de alta en la plataforma HERMES donde se registran todos los Planes de Autoprotección

DECRET 82/2010

V.1. AFECTACIÓN GENÉRICA

Esta afectación implica, básicamente, las **obligaciones generales**, en principio para los **titulares** de las instalaciones:

- Garantizar las condiciones de autoprotección
- Elaborar el PAU según los requisitos de este decreto (completo, concreto, aplicable e integrable).
- Homologar el PAU
- Remitir el PAU al registro de datos
- Hacer una implantación seria del PAU con formación y simulacro anuales

A la práctica quiere decir:

- Comunicación inmediata de la afectación de la actividad a través del registro de planes de autoprotección.
- Medios de autoprotección específicos según tablas del anexo III.
- PAU elaborado por un técnico competente.
- PAU a tramitar para su homologación de forma similar, previa alta inmediata en el registro informático.
- Simulacro anual e implantación documentada también anual.
- Aviso obligatorio llamar al 112 y al CRA durante la emergencia, y comunicación después de la emergencia.

V.2. AVISOS Y NOTIFICACIONES EN CASO DE EMERGENCIA

V.2.1. INFORME POSTERIOR

Con posterioridad a la emergencia, se debe enviar un informe de lo sucedido en la DGPC, dentro de los 7 días hábiles siguientes con toda una serie de detalles

V.3. MEDIOS MÍNIMOS DE AUTOPROTECCIÓN

De acuerdo con el anexo III del Decreto 82/2010, las diferentes actividades, bajo la responsabilidad de los titulares de las instalaciones, deberán dotarse de unos medios de autoprotección mínimos:

- Sistemas de vigilancia, vigilantes de seguridad, centros de control.
- Equipos de Primera, Segunda o Tercera Intervención. De manera resumida y práctica, los EPI son personas con formación básica que cubre los avisos en caso de emergencia, evacuación de personas, primeros auxilios e intervención con elementos básicos como extintores y mangueras de 25 mm, por ejemplo, los ESI serían capaces además de emplear mangueras de mayor diámetro y hasta hidrantes, así como equipo respiratorio autónomo; finalmente los ETI se podrían asimilar a bomberos de empresa (sólo para aeropuertos comerciales).
- Medios sanitarios con varias opciones: equipos de soporte vital intermedio, equipos de soporte vital básico, personas formadas en primeros auxilios, desfibriladores externos semiautomáticos, etc.
- Otros

C: CATÁLOGO DE ACTIVIDADES Y CENTROS DE INTERÉS PARA LA PROTECCIÓN CIVIL DE CATALUÑA
ACTIVIDADES SIN REGLAMENTACIÓN SECTORIAL ESPECÍFICA

ESTABLECIMIENTOS DE USO EDUCATIVO	Grupo	Departamento de Seguridad	Vigilantes de Seguridad	Sistema Video vigilancia	Conexión a Central Receptora de alarmas	Medios Sanitarios	EPI	ESI	ETI
Establecimientos de uso educativo con ocupación <2000 pers. y >500 pers. y las guarderías y ludotecas	B	Voluntario	Voluntario	Voluntario	Voluntario	2 pers. formadas en primeros auxilios/SVB	Obligatorio	Voluntario	Voluntario