

TÍTULO SUPERIOR EN DISEÑO - Especialidad Diseño de Producto

MATERIA	Prácticas profesionales
ASIGNATURA	Prácticas profesionales de Diseño. Especialidad Diseño de Producto
SEMESTRE (1-8)	7º
CURSO	4º Diseño Especialidad Diseño de Producto
DOCENTES	Raffaella Perrone

HORAS FRONTALES	0
HORAS TOTALES	150
CRÉDITOS	6

PRE-REQUISITOS	Asignaturas obligatorias de los semestres 1, 2, 3, 4, 5 y 6
CARÁCTER	Obligatoria

COMPETENCIAS generales, transversales y específicas

- T1. Analizar y planificar el trabajo de manera eficiente y motivadora.
- T2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizar la y gestionarla adecuadamente.
- T3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- T6. Realizar autocrítica hacia el propio desarrollo profesional e interpersonal.
- T7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo

- T11. Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- T12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los canales adecuados de formación continuada.
- T13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
- T14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- T15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

- G11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- G13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- G15. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- G16. Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
- G17. Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
- G22. Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

RESUMEN DE CONTENIDOS DE LA MATERIA

Experiencia profesional de los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas durante los cursos anteriores.

RESUMEN DE LA ASIGNATURA

Prácticas en empresa del sector del diseño de producto, desarrollo, dirección de arte y comunicación de producto.

Realización de tareas supervisadas por un tutor designado por parte de la empresa colaboradora. Estas tareas serán diseñadas por el equipo docente y constituirán el eje central de la asignatura. Estarán orientadas y supervisadas desde el centro de prácticas y por el centro docente con un tutor en cada una de las partes. Las actividades a realizar estarán constituidas por sesiones presenciales en el centro de prácticas. Las actividades estarán pactadas antes por las dos partes y se clasificarán las fases para lograr las competencias descritas. La realización de éstas será la evidencia de su trabajo a lo largo de la asignatura y se plasmará en una memoria que se entregará al departamento didáctico para facilitar su evaluación.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Adquisición de la experiencia profesional en una empresa del sector del diseño de producto, desarrollo, dirección de arte y comunicación de producto en empresas, estudios o agencias de comunicación.

EVALUACIÓN

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Memoria de prácticas para la evaluación de los resultados de aprendizaje. 50%
Memoria de evaluación de la empresa. 50%

NOTAS: Las notas finales van vinculados a los Resultados del Aprendizaje y serán el resultado de una evaluación continuada.

Características:	Nota:
Excelente: nivel equiparable a un resultado profesional	10
Excelente: acercándose a un nivel profesional	9-9,9
Notable: Muy bueno, en algunos casos llegando casi a excelente	7-8,9
Suficiente: Satisfactorio, algunos débiles, algunos buenos	5-6,9
Insuficiente: Débil, suspenso marginal	4-4,9
Insuficiente: Suspenso claro	0-3,9

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Capacidad de autocrítica sobre el trabajo hecho y los conocimientos adquiridos (25%)
2. Presentación de la memoria - maquetación ortografía (25%)
3. Evaluación de la empresa (50%)

CONTENIDO RECUPERACION JUNIO

El alumno deberá repetir las partes que no haya desarrollado

CV

Raffaella Perrone

Estudió en el Politecnico di Milano y en la Escuela de Arquitectura de Barcelona.

Desde el 2000 al 2016 ha ejercido como docente y responsable del

Departamento de Proyectos en ELISAVA Escuela Universitaria de Barcelona.

Desde Julio 2016 es Directora General del Área de Diseño de IED Barcelona, aparte de seguir ejerciendo en la actividad docente y la investigación.

En los últimos años ha participado en muchas conferencias sobre creatividad, diseño y educación, publicando artículos y ensayos a nivel nacional e internacional. Ha sido profesora invitada en cursos en el Politecnico di Milano y en la Universidad Libre de Bolzano (IT).

Desde Junio 2017 es Vicepresidenta de ADI-FAD (Asociación de Diseño Industrial del Fomento de las Artes y del Diseño) en Barcelona.