
Brief: PRACTICAS

Año: 4º Título Superior especialidad Diseño de Moda y
Créditos: 6 ECTS Estilismo

Clases

Prácticas en empresa (6 ECTS)

Profesores

Tutora prácticas: Julia Weems

Criterios de Evaluación

Capacidad analítica y de síntesis sobre el trabajo realizado	25%
Capacidad de autocrítica sobre el trabajo hecho y los conocimientos adquiridos	25%
Presentación de la memoria, maquetación y ortografía	25%
Asistencia	25%

Competencias

- T4.** Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
- T5.** Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- T9.** Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
- G7.** Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- G10.** Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
- G11.** Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- G15.** Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- G17.** Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
- M4.** Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.
- M12.** Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.
- M13.** Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.
- M14.** Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

Resumen del Proyecto

Prácticas en empresa del sector de Moda, que incluye: profesionales que ejerce su actividad en la detección, diagnóstico, conceptualización y desarrollo de proyectos de diseño de moda en pequeñas y/o medianas empresas, instituciones o firmas internacionales, equipos o despachos profesionales en: Sector profesional integrado a la industria en firmas de creadores, del espectáculo, teatro y danza. Productoras de cine, TV. Sector publicitario, medios de difusión. Editoriales de revistas de moda. Agencias de comunicación o gabinetes de prensa especializados en moda y gestión comercial.

Organismos internacionales de tendencias, entidades públicas. Estudios de creación pluridisciplinarias o diseñador.

Realizar las tareas especificadas en el plan de actividades durante su tiempo de prácticas.

Análisis y participación en la concepción, planificación y desarrollo de proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

1. Investigación y análisis de la información sobre las tendencias de moda.
2. Elaboración de anteproyectos de productos de diseño de moda e indumentaria.
3. Desarrollo, planificación de los proyectos.
4. Realización de proyectos de diseño de moda, indumentaria y textil.
5. Concepción global de la imagen del producto.
6. Resoluciones estilísticas
7. Representación y realización gráfica de los proyectos.

Participación en tareas de organización, gestión, coordinación y/o

8. Asesoramiento a los equipos de trabajo vinculados a los proyectos, teniendo presentes los factores de identidad, innovación y desarrollo de la calidad empresarial.
9. Participación en las tareas de organización, gestión o coordinación del proceso proyectual.
10. Integración en el equipo de trabajo vinculado al proyecto.

Colaboración en el desarrollo de las técnicas, los procedimientos de los índices de calidad de las producciones y la capacidad para adaptarse a la evolución tecnológica e industrial.

11. Control de calidad en el proceso productivo.
12. Aplicación de mejoras en el producto.
13. Integración en la tecnología industrial.
14. Identificación de maquinaria.

Identificación y participación en la investigación de las principales materias y componentes que intervienen en los productos.

15. Identificación y participación.
16. Identificación de materias textiles.
17. Clasificación de tejidos, fornituras y aplicaciones textiles.
18. Identificación de los procesos textiles (estampación, tintes, aprestos y acabados,

etc.)

Identificación y participación en los procesos y fases de fabricación, producción y/o manufacturación más usuales en el ámbito sectorial correspondiente a cada especialidad e integración en equipos de carácter interdisciplinario.

19. Seguimiento en el proceso de investigación y diseño.
20. Participación en los procesos de tejido de calada, género de punto y/o estampación.
21. Participación en prototipos de piezas o productos de indumentaria.
22. Seguimiento en el proceso de la colección.
23. Participación en el departamento de patronaje y confección.
24. Identificación de patrones, escalados y marcados, de manera manual o con medios informáticos.
25. Participación en los procesos y soluciones logísticas.

Identificación de los requisitos que afectan aspectos medioambientales, en especial los referidos a las posibilidades de reutilización y reciclaje, y a los criterios de sostenibilidad

26. Identificación de los procesos sostenibles hacia la optimización de recursos y la funcionalidad del diseño.

Resultados del Aprendizaje

Al acabar el proyecto, los alumnos podrán:

- Adquirir las herramientas específicas adecuadas para transmitir los aspectos conceptuales y los resultados físicos de sus investigaciones de forma eficaz y con una calidad profesional.
- Desarrollar una actitud crítica frente a su propio trabajo y al de los demás siendo capaz de identificar los aspectos relevantes e identificativos de sus proyectos.
- Adquirir experiencia profesional en una empresa del sector de moda.

Resumen de la Materia

- Experiencia profesional, aplicando los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas durante el curso.

Métodos de Enseñanza y Aprendizaje

Prácticas en empresa.

MATERIAL A ENTREGAR

- 1: Memoria de prácticas
- 2: Evaluación de la empresa
- 3: Convenio firmado

** Recordad que una versión PDF del trabajo final debe ser entregado en un pendrive, con el nombre del alumno claramente visible. **

NOTAS: Las notas van vinculados a los resultados del aprendizaje de cada asignatura.

Características:	Nota:
Excelente: nivel equiparable a un resultado profesional	10
Excelente: acercándose a un nivel profesional	9-9,9
Notable: Muy bueno, en algunos casos llegando casi a excelente	7-8,9
Suficiente: Satisfactorio, algunos débiles, algunos buenos	5-6,9
Insuficiente: Débil, suspenso marginal	4-4,9
Insuficiente: Suspenso claro	0-3,9

Bibliografía

Granger, M. The Fashion Intern, Fairchild, 2004.

Iverson, A. In Fashion: From Retail to the Runway, Everything You Need to Know to Break Into the Fashion Industry, Clarkson N Potter Publishers, 2010.

James, J. You're Hired! Interview: Tips and techniques for a brilliant interview, Trotman, 2009.

Mills, C. You're Hired! CV: How to write a brilliant CV, Trotman, 2009. Sterlacci, F. The A to Z of the Fashion Industry, Scarecrow Press, 2009.

Tungate, M. Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara, Kogan Page Ltd, 2008.

Yates, J. The Fashion Careers Guidebook, A & C Black Publishers Ltd, 2011. <http://startupfashion.com/business-structure> <http://www.pradagroup.com/en/group/business-mode>

<http://art-dept.com/>

<http://www.mfilomeno.com/>

<http://www.artandcommerce.com/>

<http://www.jedroot.com/>

<http://www.carolelambert.com/>

HORARIO (sujetos a posibles cambios)

clase/profesor	contenido
Los horarios están especificados en cada convenio de prácticas.	